

# IMPACT VISUEL

*maîtriser pour briller*

TALENTIS **LAB**

Formation en ligne

Créer des visuels attractifs  
pour renforcer l'impact  
de sa communication

---

Yan Luong | [www.yanluong.co](http://www.yanluong.co)

14h00 – 17h00

# PROGRAMME DU JOUR

14h00

Accueil TalentisLAB

14h05

Attractivité visuelle  
Principes et bases

14h25

Flyer — Démonstration

14h35

Mise en pratique — Flyer

14h55

Mise en commun & conseils

15h05

Signature courriel — Démo

15h15

Mise en pratique — Signature

15h25

Mise en commun & conseils

15h35

Reel / diaporama animé — Démo

15h50

Mise en pratique — Reel

16h15

Mise en commun & conseils

16h40

Aller plus loin  
Charte, IA, collaboratif, versioning

17h00

 **Fin de formation**

# 01

# Attractivité visuelle

*Principes et bases*

14h05 – 14h25

# Pourquoi le visuel compte

**90%**

de l'information retenue  
est visuelle

**3x**

plus de partages  
pour un post avec image

**0.05s**

pour former une première  
impression visuelle

*Une belle offre mal présentée reste invisible.*

# Les 4 principes fondamentaux

**1**

## Hiérarchie visuelle

Ce qui est important doit le paraître. Taille, couleur, contraste guident l'œil.

**2**

## Cohérence graphique

Mêmes polices, mêmes couleurs, même style. Une identité reconnaissable.

**3**

## Simplicité

Moins c'est plus. Chaque élément doit avoir une raison d'être.

**4**

## Alignement & espacement

Des éléments alignés donnent une impression de professionnalisme immédiat.

# Le paysage des outils de création visuelle

## Professionnels

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Figma

Puissants — courbe d'apprentissage longue, coût élevé

## Semi-pro / Web

Canva

Adobe Express

Visme

Piktochart

**Accessibles, templates, collaboration — notre terrain aujourd'hui**

## Vidéo & Réseaux

CapCut

Edits (Meta)

InShot

Canva Vidéo

Optimisés mobile, montage rapide pour les RS

## IA générative

Midjourney

Adobe Firefly

Canva Magic

DALL·E

Images sur mesure en quelques secondes — en pleine évolution

# Pourquoi Canva ?

## **Accessibilité immédiate**

Aucune compétence technique préalable requise



## **Version gratuite suffisante**

90% des besoins en communication touristique couverts

## **Autonomie rapide**

En quelques heures, vous produisez des visuels cohérents et professionnels



## **Travail collaboratif**

Partage, co-édition et versioning intégrés

# 02

## Réaliser un flyer

■ Démonstration (14h25)

■ Mise en pratique (14h35)

■ Mise en commun & conseils (14h55)

# Démonstration — Flyer

## Ce qu'on va faire ensemble

- 1 Choisir un template adapté à votre activité
- 2 Importer vos couleurs et polices (ou en choisir)
- 3 Intégrer votre logo et vos visuels
- 4 Structurer le message — hiérarchie visuelle
- 5 Exporter en PDF ou PNG haute qualité

### ✓ Vous avez une charte graphique

Relevez vos couleurs exactes (codes HEX)

Notez vos polices officielles

Importez votre logo dans Canva

→ **Créez un Brand Kit pour réutiliser facilement**

### 🚀 Vous partez de zéro

Choisissez 2 couleurs max dans Canva

Gardez la même police sur tous vos visuels

Inspirez-vous d'un secteur similaire

→ **Ce sera votre début de charte !**



**20 min**

Mise en pratique

**Flyer**

## Votre mission

Créez un flyer pour votre structure en utilisant vos couleurs et votre logo.

### Avec charte graphique

- Importez vos couleurs (code HEX)
- Ajoutez votre logo
- Choisissez vos polices officielles

### Sans charte — partez de zéro

- Choisissez 2 couleurs dans Canva
- 1 police pour titres, 1 pour texte
- Notez vos choix — c'est votre charte !

# 03

## Signature de courriel

■ Démonstration (15h05)

■ Mise en pratique (15h15)

■ Mise en commun & conseils (15h25)

# Démonstration — Signature de courriel

## Deux approches possibles

### Option 1 — Signature classique

Photo / logo

Rond ou carré, fond neutre

Nom + titre

Hiérarchie lisible

Contact

Tél. & email uniquement

Liens / RS

1 à 2 max

Cohérence charte

Couleurs + polices



**Prénom Nom · Responsable**

prenom@structure.ch | www.structure.ch

### Option 2 — Bandeau adapté du flyer

On reprend le flyer existant et on l'adapte en format horizontal pour la signature.

1

Dupliquer le flyer dans Canva

2

Redimensionner en format bandeau  
(ex. 700 × 200 px)

3

Garder logo + couleurs + police

4

Simplifier le contenu (nom, titre, contact)

5

Exporter en PNG



Dans les deux cas : utilisez vos codes HEX, votre logo (PNG fond transparent) et restez cohérent avec votre charte.



**10 min**

Mise en pratique

## **Signature courriel**

## **À vous de choisir votre approche**

### **Option 1 — Signature classique**

- Logo (PNG fond transparent)
- Nom, titre, tél., email, site
- 1 à 2 couleurs de votre charte
- Export PNG

### **Option 2 — Bandeau adapté du flyer**

- Dupliquer le flyer Canva
- Redimensionner en bandeau horizontal
- Simplifier : logo + nom + contact
- Export PNG

*Besoin d'aide ? Levez la main* 🙋

# 04

## Vidéo pour les réseaux

*Vidéo filmée ou diaporama de photos — voix off, sous-titres & logo*

Démonstration (15h35)

Mise en pratique (15h50)

Mise en commun & conseils (16h15)

# Démonstration — Vidéo / diaporama avec voix off, sous-titres & logo

Choisissez votre point de départ :

## Option A — Vidéo filmée

- Importer votre vidéo (smartphone / caméra)
- Couper et assembler les clips dans Canva
- Ajouter textes / animations superposés

## Option B — Diaporama de photos

- Importer vos photos dans Canva
- Choisir un template Présentation / Vidéo
- Ajouter transitions + animations

## Dans les deux cas — étapes communes

### 1. Voix off

Outil Record de Canva — enregistrer slide par slide, ajuster la sync

### 2. Sous-titres

Sous-titres automatiques Canva — vérifier, corriger, choisir couleur (votre charte !)

### 3. Slide logo de fin

Dernière slide fixe : logo + coordonnées / CTA — 2 à 3 secondes

### 4. Export

Format MP4 — vérifier durée totale, uploader sur votre réseau



*Sous-titres = accessibilité + 85% des vidéos vues sans le son sur les réseaux.*



# 25 min

Mise en pratique

## Vidéo / Diaporama

## À vous de choisir votre approche

### Option A — Vidéo filmée

- Clips importés et assemblés
- Textes / animations superposés
- Voix off enregistrée

### Option B — Diaporama de photos

- Photos importées et mises en page
- Transitions ajoutées
- Voix off enregistrée

Sous-titres vérifiés ·  Slide logo de fin ·  Export MP4 

Besoin d'aide ? Levez la main 

## **Charte graphique**

Définir et sauvegarder votre kit de marque dans Canva (couleurs, polices, logo).

## **IA dans Canva**

Magic Design, génération d'images, suggestions automatiques.

## **Travail collaboratif**

Partager un design, co-éditer en temps réel, gérer les droits d'accès.

## **Versioning**

Historique des versions, dupliquer un modèle, organiser ses dossiers.

# Merci !

**Ce que vous savez faire maintenant**

- ✓ Flyer professionnel
- ✓ Signature courriel
- ✓ Reel / diaporama animé

## TalentiLAB

*Impact Visuel :  
maîtriser pour briller*

Des questions ? Des retours ?

**canva.com**