

ACCUEILLIR PAR L'ESPACE

Comment l'espace influence l'hospitalité.

Speisekarte

VORSPEISEN

Bruschetta mit Tomaten	€ 8,50
Carpaccio vom Rind	€ 11,50
Tagessuppe	€ 5,90

HAUPTGERICHTE

Wiener Schnitzel mit Kartoffelsalat	€ 14,90
Gegrilltes Lachsfilet mit Gemüse	€ 18,50
Pasta alla Bolognese	€ 13,90

DESSERTS

Tiramisu	€ 6,50
Apfelstrudel mit Vanillesauce	€ 5,80

Une maladie professionnelle.

70% Occupation

9/10



Fotos ansehen

Von außen ansehen

**P15 By La Werkstadt -
Coworking, Meeting Flex Office
Space Biel**

4,7 ★★★★★ 91 Google-Rezensionen

Co-Working-Fläche



Human
Process
Space







Imaginez

Suis-je le bienvenu ?

Matériau, lumière, premier regard, ...

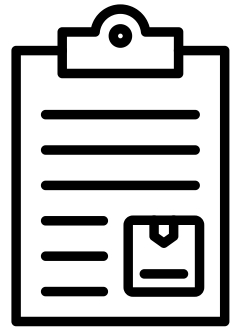
Suis-je en sécurité ?

Vue d'ensemble, orientation, lisibilité, ...

Que dois-je faire ?

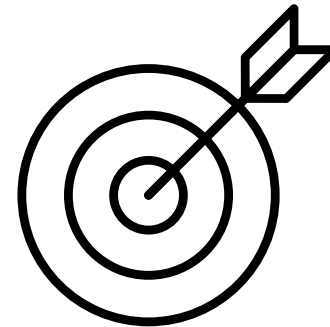
Indices spatiaux, direction intuitive, ...

VOTRE ESPACE = COLLABORATEUR N°1



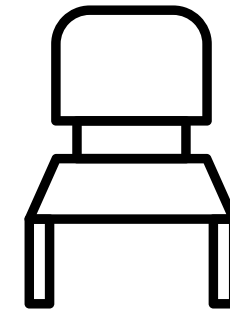
Cahier des charges

Quel est le job de votre espace ?



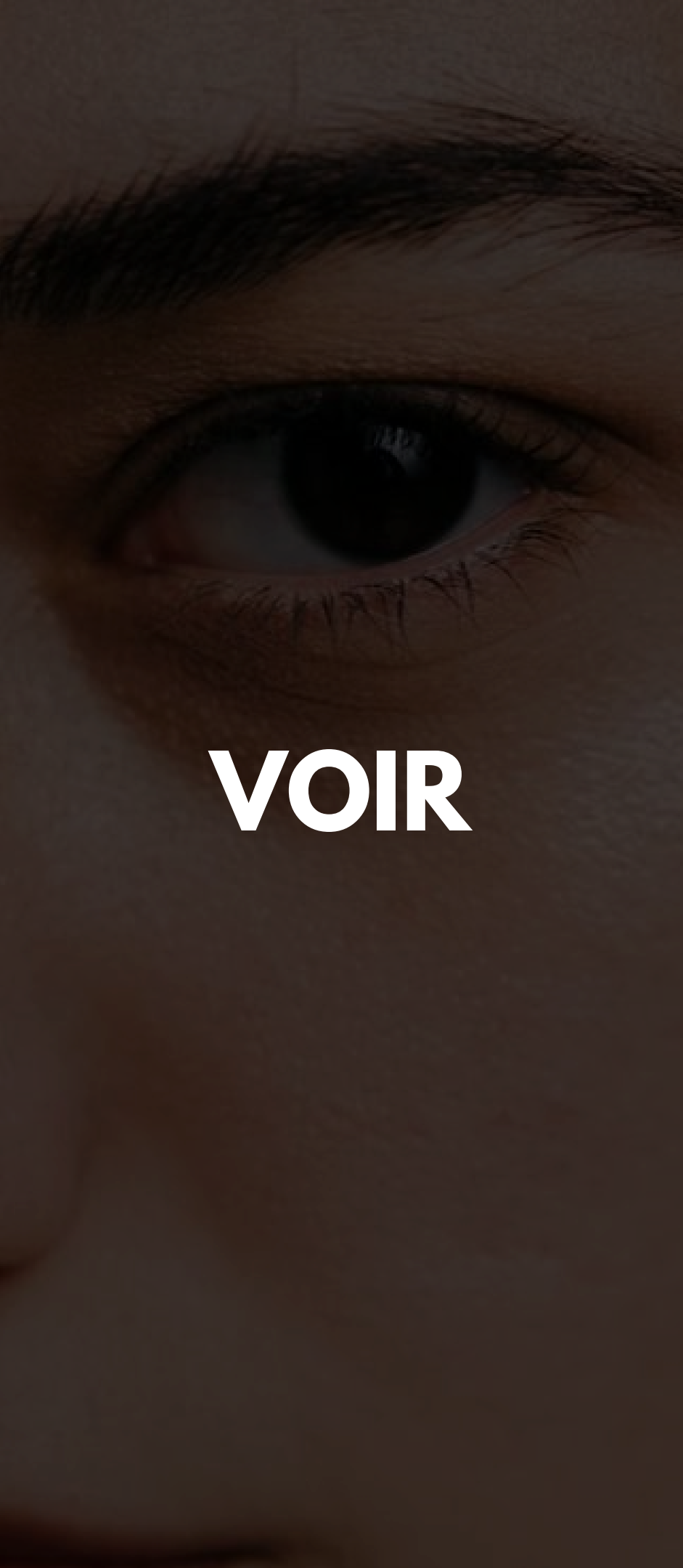
Entretien annuel

Quel variable doit être remplacée / renouvelée ?

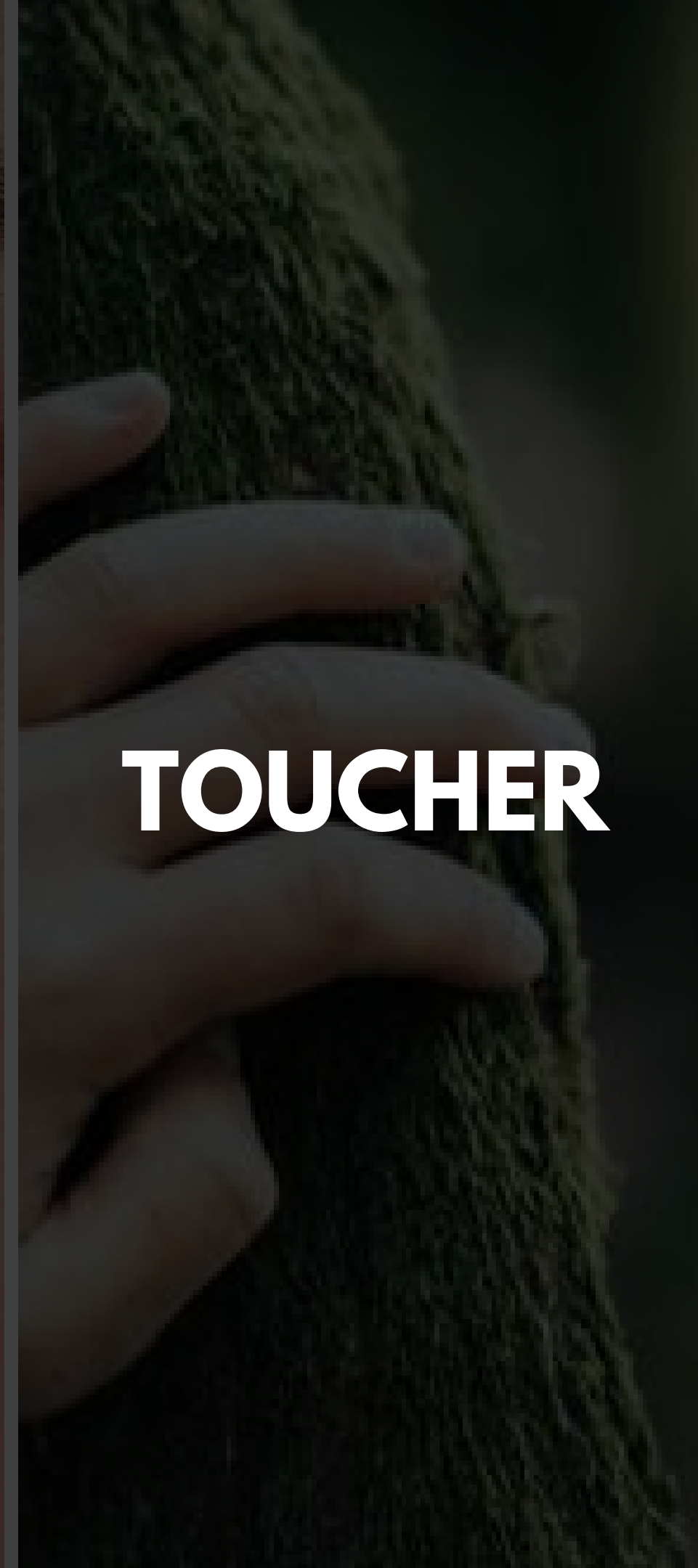


Chaise vide

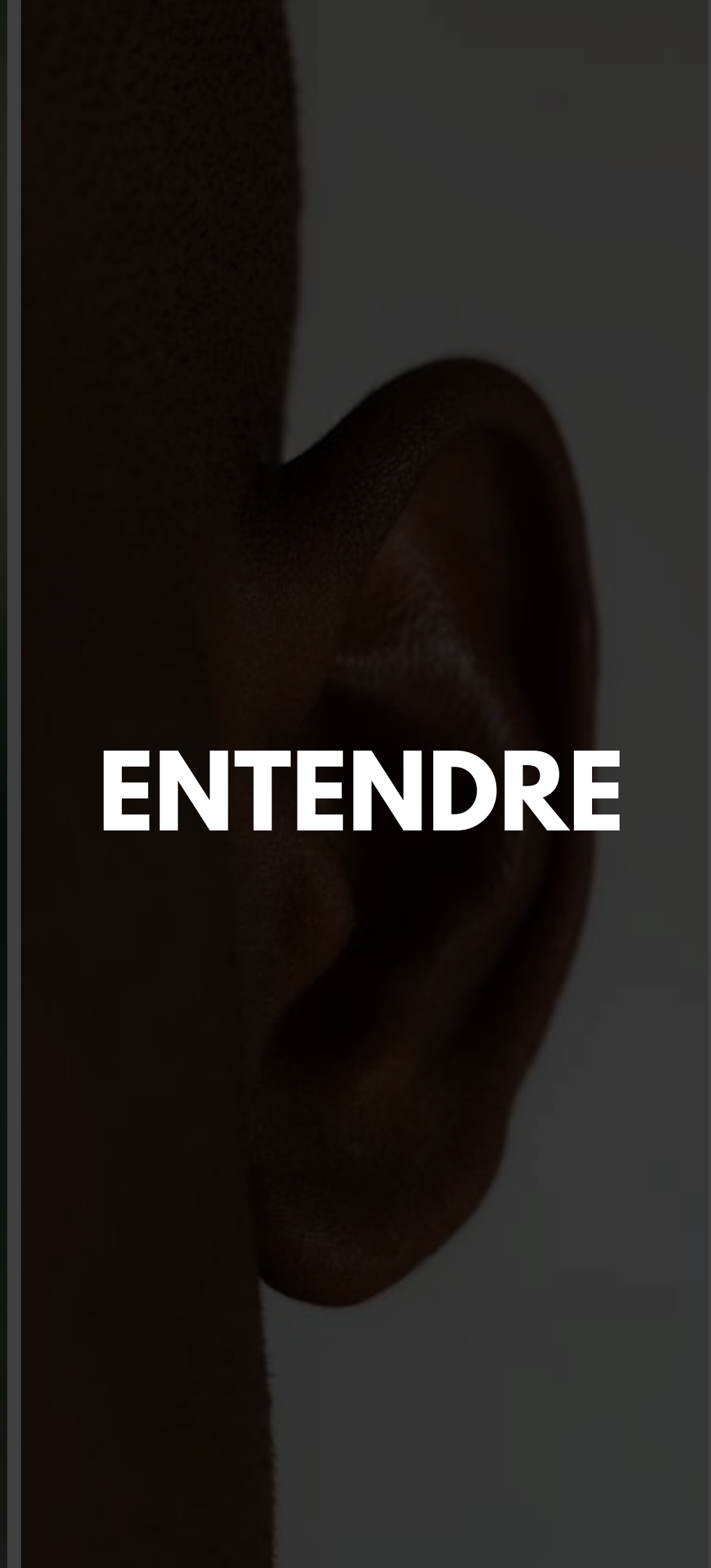
Comment l'espace peut-il contribuer ?

A close-up, dark-toned photograph of a person's eye, looking slightly to the side. The eye is the central focus, with the surrounding skin and eyelashes visible in soft focus.

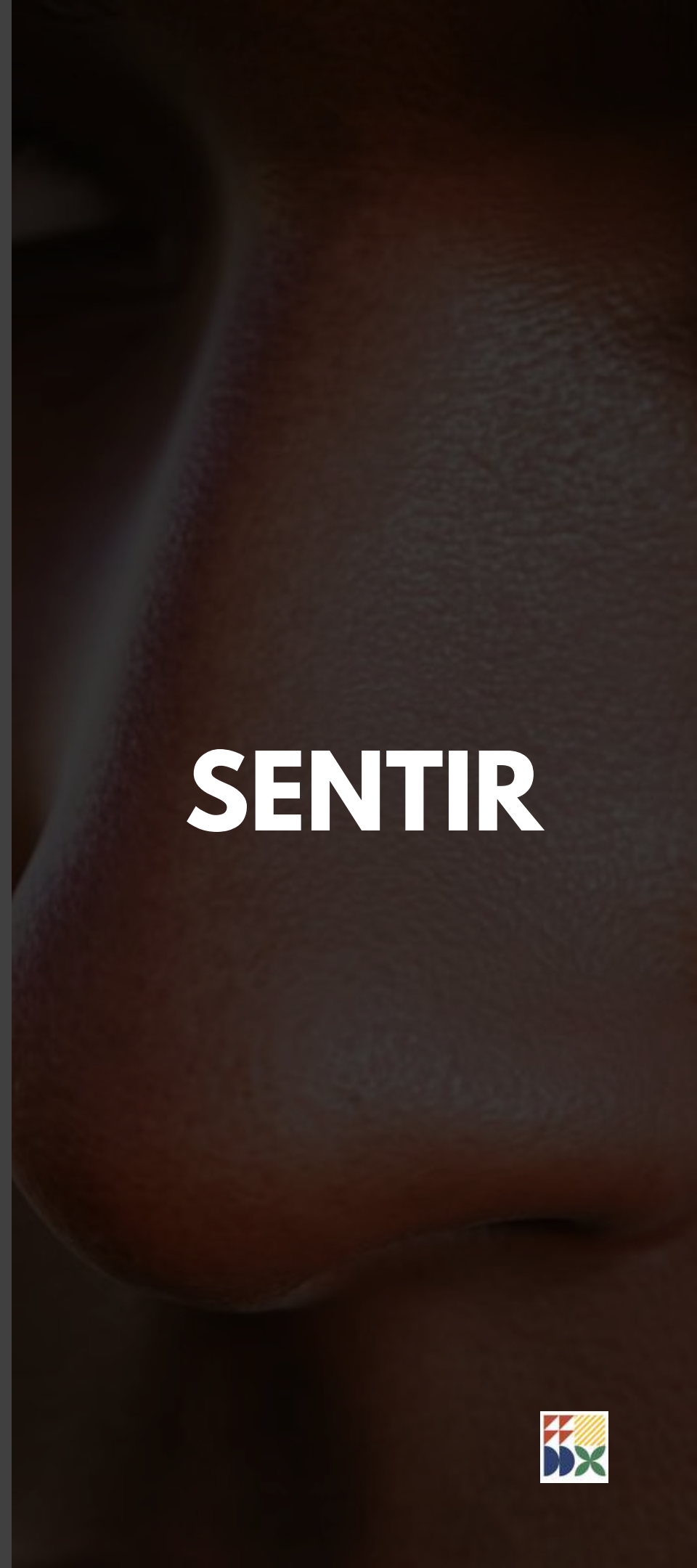
VOIR

A close-up, dark-toned photograph of a hand gently touching a textured, green, knitted fabric. The fingers are spread, and the texture of the fabric is clearly visible.

TOUCHER

A close-up, dark-toned photograph of a human ear, shown in profile. The ear is the central focus, with the surrounding skin and hair visible in soft focus.

ENTENDRE

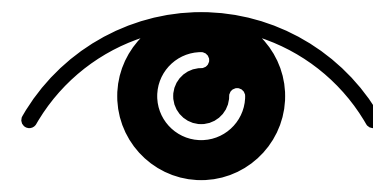
A close-up, dark-toned photograph of a human nose, shown in profile. The nose is the central focus, with the surrounding skin and facial features visible in soft focus.

SENTIR





VOIR



Où vont les yeux d'abord ?





TOUCHER



Qu'est-ce que le corps rencontre ?

Vos matériaux sont un vocabulaire.
Choisissez vos mots.



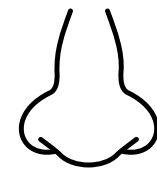


Qu'est-ce que l'oreille reçoit ?





SENTIR

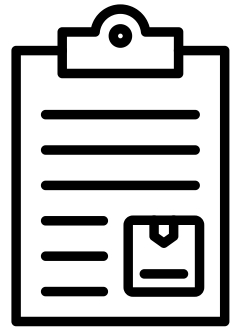


Qu'est-ce que le nez détecte ?

Votre parfum est votre logo invisible.

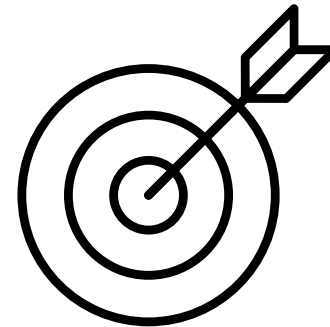


VOTRE ESPACE = COLLABORATEUR N°1



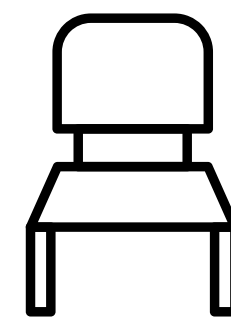
Cahier des charges

Quel est le job de votre espace ?



Entretien annuel

Quel variable doit être remplacée / renouvelée ?



Chaise vide

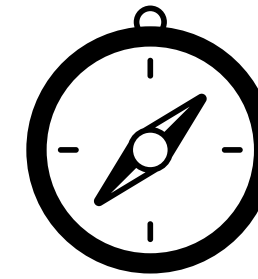
Comment l'espace peut-il contribuer ?

VOTRE ESPACE = COLLABORATEUR N°1



Strategy

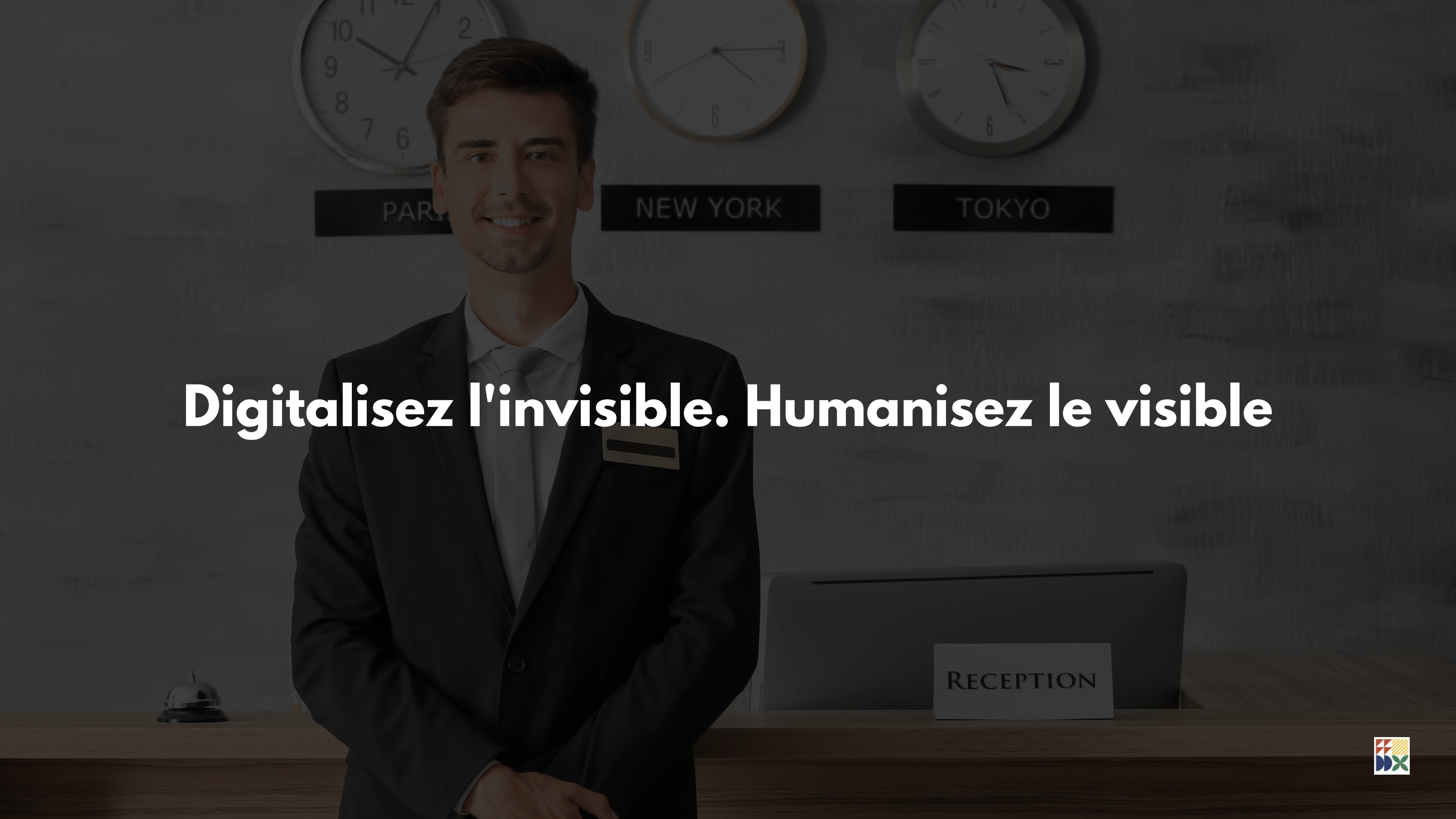
Cahier des charges
Entretien annuel
Chaise vide



Tactique

Best Practices par sens



A man in a dark suit, white shirt, and grey tie stands behind a wooden reception desk. He is smiling and has a name tag on his left lapel. Behind him, three round wall clocks are visible, each with a city name below it: 'PARIS', 'NEW YORK', and 'TOKYO'. On the desk, there is a silver bell on the left and a laptop on the right with a 'RECEPTION' sign in front of it. The background wall is light-colored with some faint sketches.

Digitalisez l'invisible. Humanisez le visible





Nous développons, concevons et exploitons des espaces qui ont un impact.

Avec une approche globale, nous relions l'humain et la culture à l'espace et aux processus – de la stratégie à l'exploitation.

Ainsi naissent des lieux qui libèrent le potentiel et créent des expériences marquantes pour les collaborateurs et les clients.

General Spaces SA

Johann Aberli 15

2503 Biel/Bienne

www.generalspaces.ch