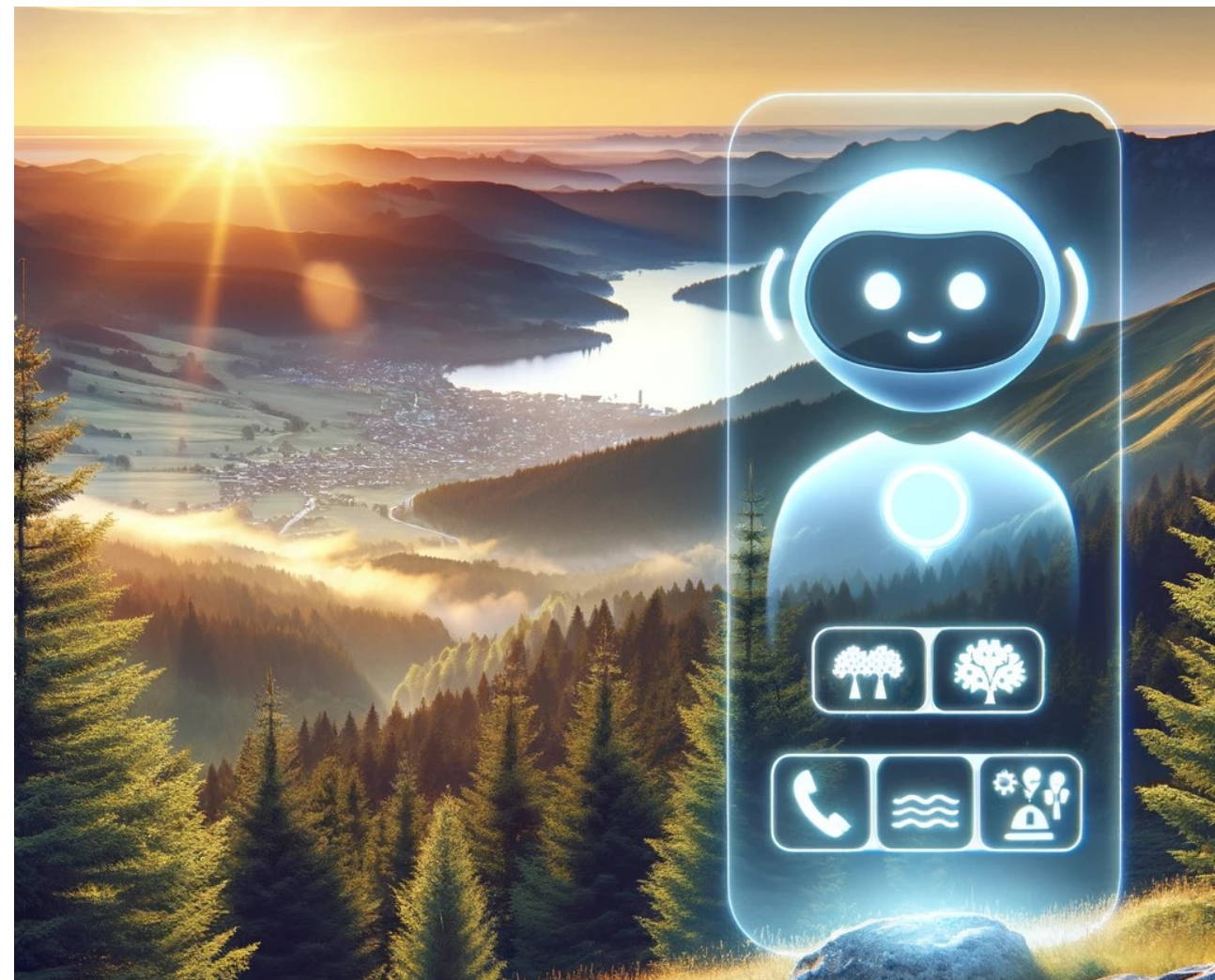


BONJOUR 🖐️

CHATBOT DU SITE INTERNET J3L –
RETOUR D'EXPÉRIENCE

Jura & Trois-Lacs Marketing
Sonceboz, 05.03.2024 - JC



LE CHATBOT « GUIDE J3L »

- En ligne depuis juillet 2023
- Source de données : exclusivement j3l.ch
- Disponible pour le site français, allemand & anglais avec prompt adapté

The screenshot shows a chatbot interface with a header bar containing a red circle with a white plus sign, the text 'Bonjour' followed by a yellow hand icon, and refresh and close icons. The chat history shows a user message 'bonjour' in a dark grey bubble, followed by a bot response in a light grey bubble: 'Bonjour! Comment puis-je vous aider à explorer la région J3L aujourd'hui?'. Below this is another user message in a dark grey bubble: 'un bon resto à sonceboz'. The bot's final response in a light grey bubble reads: 'Je vous recommande l'Hôtel-Restaurant du Cerf à Sonceboz-Sombeval. Il offre une cuisine de qualité et est reconnu gastronomique avec une note de 16/20 au Gault-Millau et une étoile au Guide Michelin. Vous pouvez les contacter au +41 32 488 33 22 ou par email à info@cerf-sonceboz.ch. Pour plus d'informations, vous pouvez visiter leur site web : cerf-sonceboz.ch.' At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Message...' and a grey arrow button to the right.



WELLNESS & PISCINES

Bains chauds au cœur
saunas revigorants ou
région Jura & Trois-Lacs
aquatiques qui vous p

→ DÉCOUVRIR LES W

Bonjour 🙋

Je suis votre Guide J3L en formation, à votre service comme assistant touristique. En quoi puis-je vous être utile ?

Bonjour !

Bonjour! Comment puis-je vous aider à découvrir la région J3L aujourd'hui?

Une piscine dans la destination grand chasseral ?

Oui, il y a plusieurs piscines dans la région de Grand Chasseral. Par exemple, la Piscine en plein air du Château à Tramelan est un choix populaire. Vous pouvez trouver plus d'informations [ici] (<https://www.j3l.ch>)

Message...



QUELQUES CHIFFRES

- **100 – 300 conversations** mensuelles (3 – 10 par jour)
- 0.2% des visiteurs
- Moyenne de **5 messages** par conversation
- Taux de réponses de 60-80 %
- Taux de satisfaction de 65-80 %

TYPES DE DEMANDES

- Essentiellement des **demandes de renseignements** et non pas vers du contenu plus inspirationnel
- Des **informations live** ou nécessitant une liste exhaustive de résultat: état des pistes, météo, que faire à une date précise
- Des informations **hors activités touristique**:
Transports publiques, parkings, moyens de paiement, question sur notre organisation, situation étrange, recherche d'emploi ou achat immobilier (!)

POINTS FORTS

- **Assistance instantanée** : Fournit des réponses immédiates aux questions des visiteurs.
- **Disponibilité 24/7** : Offre un support continu, permettant aux visiteurs d'obtenir de l'aide à tout moment.
- **Personnalisation** : Propose des recommandations sur mesure, enrichissant l'expérience de planification de voyage des utilisateurs.
- **Efficacité accrue** : Réduit la charge de travail du personnel en automatisant les réponses.
- **Multilingue** : Assistance en plusieurs langues, élargissant l'accessibilité pour un public international.

FAIBLESSES 😞

- Pas de notion de **temporalité**: aujourd'hui, demain, ce week-end
- Limité au site **j3l.ch** : pas de mise en relation avec des contenus externes (pour des raisons de fiabilité).
- **Traduction des lieux** à apprendre
- **Imprécision et incertitude**: pas de garantie que les réponses soient 100% correctes. Nécessité d'informer le client.
- Compréhension limitée : difficulté à gérer **des requêtes complexes** ou mal formulées.
P.ex. réserve un hôtel pour ce week-end pour 2 adultes et 2 enfants

AMÉLIORATIONS

Compléter le site web avec les infos demandées et non renseignées:

- **POIs** : horaires, prix, bon à savoir
- Correspondances entre des "**familles de sujets**" et des liens pointant sur les pages dédiées :
 - Météo – état des pistes – enneigement
 - Transport & accès
 - Agenda & activités
- Mise en place d'une **FAQ** contenant les infos pertinentes recherchées

DÉVELOPPEMENTS

- Infos en direct avec notion de temporalité
- Ouverture aux contenus d'autres sites liés (prestataires, partenaires)
- Réservation en ligne (places dispo, prix, hébergement)
- Chat en direct avec collaborateur si aucune réponse disponible
- Intégration plus poussée sur le site : génération de pages/contenus personnalisée

OUTILS ✂

QUELS AUTRES OUTILS À METTRE EN
PLACE POUR AUGMENTER NOTRE
PRODUCTIVITÉ?

Jura & Trois-Lacs Marketing
Sonceboz, 05.03.2024 - JC



L'IA DANS LA BRANCHE






















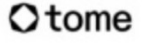

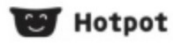




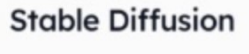












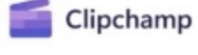

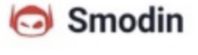






- Assistance clientèle améliorée
- Personnalisation des recommandations
- Réduction de la charge de travail administrative
- Création de contenu marketing, traductions
- Formation virtuelle du personnel
- Analyse des données & tendances
- Interaction multilingue

QUELQUES APPLICATIONS

- **Chatbot** touristique
- Génération de **textes marketing** optimisés : média, audience, style, traductions, SEO, etc.
- Générateur d'**idées et de structure**: gestion d'entreprise, stratégies, campagnes, website, newsletter, etc.
- **Automatisation** de tâches via des outils dédiés (Zapier)
- **Réponses automatiques** personnalisées de demandes par E-Mail: pour bureau d'accueil

OUTILS

- **ChatGPT Plus, Google Gemini**
- Outils **IA intégrés** dans vos outils habituels: p.ex. **MS Copilot**
- Moteur de recherche: **perplexity.ai**
- Outils dédiés et spécialisés à une tâche

1.  ChatGPT	11.  YOU	21.  NightCafe	31.  GPTGo.ai	41.  Fliki
2.  character.ai	12.  leonardo.	22.  Replicate	32.  runway	42.  pornpen.ai
3.  Bard	13.  PIXLR	23.  Speechify	33.  Playground	43.  KAPWING
4.  Poe	14.  VEED.IO	24.  ElevenLabs	34.  Raiber	44.  Gamma
5.  QuillBot	15.  tome	25.  Lexica	35.  Hotpot	45.  Looka
6.  PhotoRoom	16.  AI-Novel	26.  VocalRemover	36.  Stable Diffusion	46.  human or not?
7.  CIVITAI	17.  cutout.pro	27.  Writesonic	37.  copy.ai	47.  PIXAI
8.  Midjourney	18.  ForefrontAI	28.  CHATPDF	38.  ZeroGPT	48.  WRITER
9.  Hugging Face	19.  Clipchamp	29.  D-ID	39.  Smodin	49.  NovelAI
10.  Perplexity	20.  TheB.AI	30.  Chub.ai	40.  ZMO.AI	50.  DeepSwap

CONSEILS

- Définissez **vos besoins**
- **Curiosité**
- **S'informer / se former** sur Internet
- **Essayer** : learning by doing
- **Échanger**: collègues, partenaires, branche
- Faire appel à des **spécialistes**

MERCI 🖐️

