

# Je soigne mon e- réputation !

La Marive, Yverdon-Les-Bains

Lundi 2 octobre 2023

---

## Intervenants

M. Sébastien Lassueur, directeur Unité  
Marchés ADNV

Mme Audrey Fasnacht, cheffe du  
TalentisLAB

M. Yan Luong, prof. à l'université de  
Genève, expert e-marketing, e-  
communication et réseaux sociaux

Organisé pour vous par

**TALENTIS** **LAB**

Pour vos projets touristiques

En partenariat avec



La Marive



**ADNV**  
DÉVELOPPEMENT  
DU NORD VAUDOIS

# Programme

---

**14h30** Mot d'accueil et de bienvenue  
Sébastien Lassueur, directeur Unité Marchés ADN

**14h35** TalentisLAB, l'organisateur, présenté par  
Audrey Fasnacht, cheffe du TalentisLAB

**14h40** "Je soigne mon e-réputation !"  
Yan Luong, prof. à l'université de Genève, expert e-  
marketing, e-communication et réseaux sociaux.  
Cours interactif

**16h30** Café de réseautage

SÉBASTIEN LASSUEUR  
DIRECTEUR UNITÉ MARCHÉS

ADNV



**Bienvenue dans le Nord vaudois**

# BIENVENUE

ADNV LAB - VOS IDÉES ONT DE LA VALEUR

Votre personne de contact:

**Sophie Cook**

---

Accompagnatrice d'idées  
Coach

[sophie.cook@adnv.ch](mailto:sophie.cook@adnv.ch)

079 609 83 63



# BIENVENUE

LA MARIVE - LA SALLE QUI SAIT TOUT FAIRE



La Marive



## Processus de redynamisation et d'expérimentation

- Stratégie de communication (identité visuelle, signalétique, matériel promotionnel)
- Reporting (taux de de satisfaction, fidélisation, optimisation des processus)
- Plan stratégique de végétalisation (fraîcheur, biodiversité)
- Amélioration de l'équipement technique
- Ex: Henri Dès, 3 décembre 2023

**PARCE  
QUE  
TROP DE  
BEAUX  
PROJETS  
TOMBENT À  
L'EAU AVANT  
MÊME DE  
VOIR LE JOUR...**



# TalentisLAB c'est:

- Un service de coaching en projets touristiques, culturels et sportifs
- TalentisLAB Central et des TalentisLAB locaux :
  - TLAB Jura
  - TLAB bernois (Jura bernois et Bienne-Seeland)
  - TLAB Neuchâtel
  - TLAB Nord vaudois
- Un organe en contact étroit avec les offices de tourisme et le tissu économique et entrepreneurial local



**Qui sommes-nous ?**



# Principales missions

Accompagner les porteurs de projet

Soutenir le développement de produits touristiques

Valider l'opportunité, le positionnement et la stratégie du projet

Réaliser des mandats stratégiques, expertises

Partager connaissances et compétences

Rendre accessible, veille touristique et réseau



# Publics cibles

- Prestataires existants
- Nouveaux entrepreneurs
- Communes
- Services cantonaux et régionaux
- La branche du tourisme, associations et organisations proches du tourisme

