

NOS PUBLICS CIBLES AUJOURD'HUI ET DEMAIN DANS LA DESTINATION JURA & TROIS-LACS

Jura & Trois-Lacs Marketing
Bienne, 14.03.2023,cr



SI JE VOUS DIS : JURA & TROIS-LACS?



POSITIONNEMENT



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

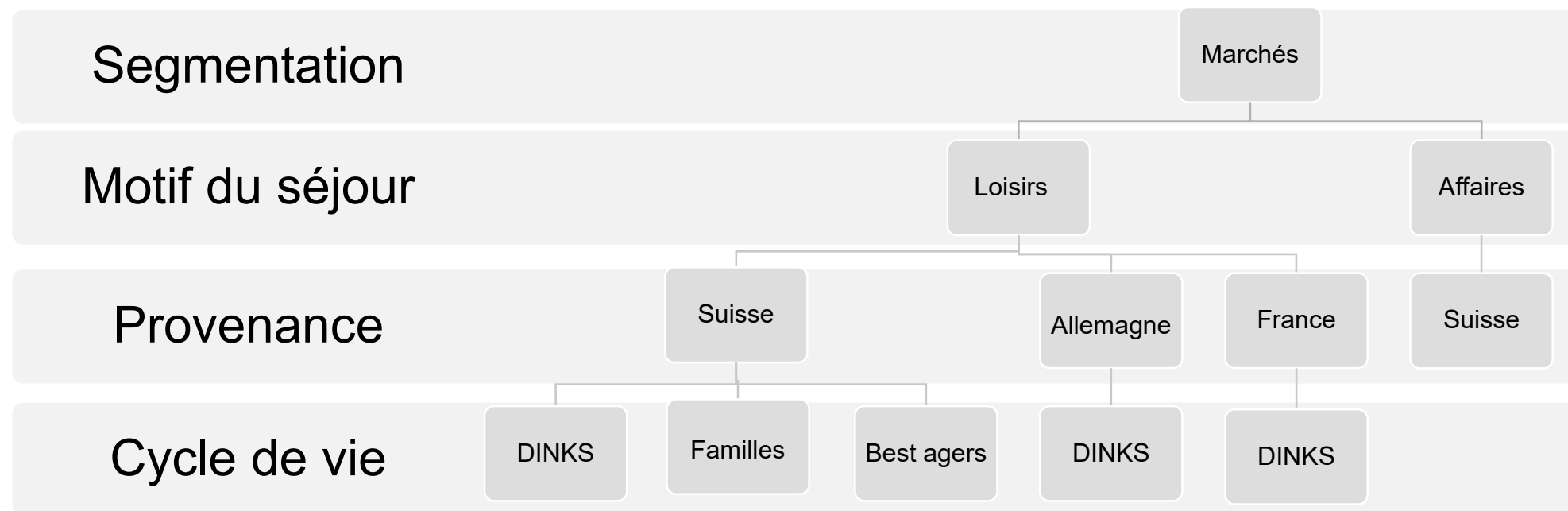
Augmenter la
notoriété de
la destination
Jura & Trois-
Lacs sur le
marché
suisse

Maintenir et
fidéliser la
clientèle
suisse

Développer
les marchés-
cibles qui
présentent un
fort potentiel

Accroître les
retombées
économiques

CIBLES



DINKS

Pour un public à la recherche d'escapades ressourçantes et originales, Jura & Trois-Lacs offre, au travers sa nature préservée et ses villes de charme au patrimoine culturel fort, des découvertes authentiques déclenchant le coup de cœur.

Ce qu'ils recherchent:

- Hébergement insolite ou design
- Gastronomie, nouvelle cuisine
- Côté romantique
- Flâner dans les villes
- «Slow down»



BEST AGERS

Pour un public à la recherche d'escapades actives et accessibles, Jura & Trois-Lacs offre, au cœur de sa nature préservée et de ses villes de charme au patrimoine culturel fort, de nombreuses possibilités de passer un séjour qualitatif, authentique et agréable.

Ce qu'ils recherchent:

- S'évader de la ville et de ses aspects négatifs
- Bien-être, nature, grands espaces
- Région calme et paisible car à l'abri du stress
- Terroir et gastronomie : bonnes tables, bons vins
- «Slow down»



FAMILLES

Pour un public familial souhaitant un programme d'activités ludiques principalement en plein air (saison estivale), Jura & Trois-Lacs propose, dans le cadre d'une nature préservée et sur les rives de ses lacs, une multitude de possibilités à tarifs abordables pour s'amuser en famille.

Ce qu'ils recherchent:

- Diversité de l'offre
- Expérience unique, authentique
- Tarifs attractifs
- Lacs et montagnes «2 en 1»



LIGNES DE PRODUITS

- Mobilité douce
- Villes & musées
- Saveurs
- Cheval
- Horlogerie

PRODUITS

- Shop en ligne
- 79 offres
- 734 hébergements

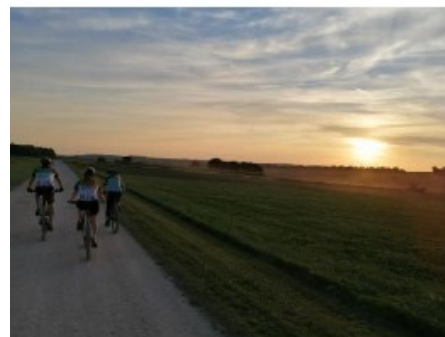


TOUR À VÉLO GUIDÉ (1 JOUR)

Dès CHF 280.-

SPORT & LOISIRS,
PORRENTUUY

Canton du Jura Parcourez les routes, chemins et sentiers jurassiens sans vous préoccuper de votre itinéraire !



TOUR À VÉLO GUIDÉ AU COUCHER DE SOLEIL

Dès CHF 90.-

SPORT & LOISIRS,
PORRENTUUY

[illegible]

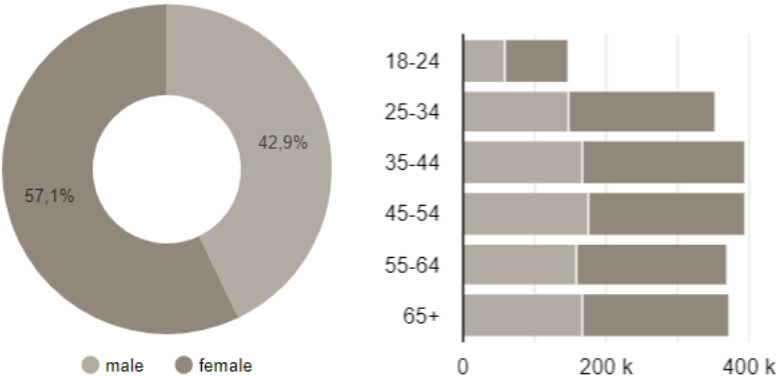
Paid Post 20min Français

www.J3L.ch

Pro.j3l.ch

OBSERVATOIRE

AGE & GENDER



COUNTRIES

	Pays	Sessions ▾	Pages vues
1.	Switzerland	1 718 004	<div></div>
2.	France	99 874	<div></div>
3.	Germany	26 963	<div></div>
4.	United States	20 547	<div></div>
5.	Netherlands	6 956	<div></div>

TOP CATEGORIES

	Category	Pages vues ▾
1.	Randonnée	1 484 049 <div></div>
2.	Site naturel	764 662 <div></div>
3.	Offer	667 434 <div></div>
4.	Restaurant	522 392 <div></div>
5.	Fun + aventure	443 984 <div></div>
6.	Ville	399 505 <div></div>
7.	Hôtel	393 345 <div></div>
8.	Offre combinée	306 355 <div></div>
9.	Musée	302 463 <div></div>
10.	Activité aquatique	290 548 <div></div>
11.	Chambre d'hôtes / B+B	284 416 <div></div>
12.	Fête, festival	268 967 <div></div>
13.	Camping	265 578 <div></div>
14.	Autre	263 869 <div></div>
15.	Patrimoine culturel	255 857 <div></div>
16.	Appartement de vacances	242 913 <div></div>

L'EXPÉRIENCE CLIENT AU CENTRE

- Shop en ligne
- Produits adaptés à nos publics cibles
- **Passer à la transaction**



ET DEMAIN?

- Améliorer le travail de segmentation de nos hôtes
- Chercher le contact avec le visiteurs le plus tôt possible dans la chaîne d'expériences et l'accompagner le plus loin possible
- Customer success manager
- Intensifier l'utilisation du CRM
- **Pour une expérience personnalisée**



Merci!

