



Talentslab

VIDEOS MIT DEM SMARTPHONE

Nicolas Chicherio & Mike Schwede mike.schwede.ch +41 (78) 600 88 82

Mike Schwede

- 🧑 #DigitalStrategist
- 👤 #Entrepreneur @ Powdience (data based personas)
+ cooala (content marketing tool).
- 🎤 #Lecturer BFH, HSLU, HSO, MAZ
- 🔧 #Startup Mentor London School of Economics
- 🤔 #Jury/Fachkommission Zürcher Filmstiftung, Sponsoring Schweiz
- 📍 #DigitalNomad in #Bienne #Zurich #London

20+ Jahre Digital Marketing Erfahrung für nationale und Internationale Organisationen, Corporates und KMU. Asics, AXA, BDO, Beiersdorf, BLKB, Ceylor, Cornerbank, EA, Johnson & Johnson, Marché, McDonald's, Migros, Notenstein La Roche, Peugeot, Renault, Ringier, SBB, smart, Swisscom, UBS, Valora, Verit, Victorinox, Vontobel, Wirtschaftskammer Baselland, TUI...



Handelszeitung: Top50 Digital Leader

► Der Mann ist fast schon ein Urgestein der Schweizer Digitalszene. In Sachen Social Media kennt sich kaum einer in der Schweiz besser aus als Mike Schwede. Der frühere Goldbach-Manager berät grosse Kunden wie die SBB oder die Heilsarmee, setzt mit

seiner Firma Cooola Webseiten auf, entwickelt Digital-Strategien und ist eine Hausnummer in Sachen Influencer-Marketing und Community Management. Und er weiss, wie Firmen in einem Shitstorm richtig reagieren.



Nicolas Chicherio

Master Kommunikations- und Medienwissenschaften

7 Jahre Swisscom Academy - Videoworkshops

Seit 3 Jahren Trainingmanager HUAWEI - Betreuung
Influencer - Social Media

Gadget-Fan

Passion: Smartphone - Videographie und Fotografie



Digital Marketing Analytics & Strategies

TikTok & Digital Ads Management



Shopify & E-Commerce



Strategies Workshops Audits Trainings Recruiting Sparring Outsourcing



crocs™



GEAR
FOR
GOOD



25.
SEPT.

ceylor®

ecofort

world of knives
sknife+
swiss knife

Agenda

8:10 Einleitung: Plattformen, Formate, Möglichkeiten

8:20 TikTok Intro & Erfolgreiche TikToks

8:30 Theorie und Inputs zu Smartphone Videos

Pause

9:15 Tourismus Inputs & Kurzes Brainstorming

9:30 Video-Workshop in Gruppen: Konzept, Filmen, Schneiden

11:15 Gemeinsamer Review

11:45 TikTok Ads & Musik & Abschluss

Plattformen, Formate, Möglichkeiten

Wichtige Plattformen in der Schweiz

TikTok*

2.2 80+

million monthly
active users

Minutes on app
per day



13% 40%
13-17 18-24

23% 13%
25-34 35+

7% 4%
45-54 55+

Facebook & Instagram

3.8

Million Monthly Active Users



0.95% 10.8%
13-17 18-24

26.34% 23.45%
25-34 35-44

18.18% 20.28%
45-54 55+

3.6

Million Monthly Active Users



6.25% 23.96%
13-17 18-24

31.25% 19.01%
25-34 35-44

11.98% 7.55%
45-54 55+

Snapchat

2.4 - 2.5

Million Monthly Active Users



19% 17%
13-17 18-20

24% 22%
21-24 25-34

17%
35+

YouTube

6.39

Million Monthly Active Users



- 8.9%
13-17 18-24

15.9% 17.6%
25-34 35+

17.7% 40%
45-54 55+

12.9 Milliarden Video Views, 6.1mio Video Creations, 19 Daily Opens

Targeting Möglichkeiten

1. **Soziodemografisch:** Gender, Age, Country, Language, OS, Connection Type
2. **Interests & Behaviour**
3. **Retargeting** (based on Visits, Engagements, Activity etc.) and Lookalikes

Targeting Möglichkeiten

1. **Soziodemografisch:** Gender, Age, Country, Language, Cities, Regions
2. **Interests,** Occupation, Education
3. **Retargeting** (Website, App Activity, Video Views, Leads, Instant Experience, Instagram Account, Facebook Page, Events) and Lookalikes

Targeting Möglichkeiten

1. **Soziodemografisch:** Gender, Age, Country, Language, City Region, Device
2. **Lifestyle Categories**

Targeting Möglichkeiten

1. **Soziodemografisch:** Gender, Age, Country, Region, Language,
2. **Interests, Buying Behaviour**
3. **Search Intention, Keywords**
4. **YouTube Channels**

(*) TikTok Insights sind confidential.

Videoplattformen im Überblick

TikTok

Zielgruppe < 25j

Kurzvideos 10-15s oder
30-40s max

Hochformat 9:16

Smartphone (+ Desktop)

Unterhaltung,
Infotainment, sehr
spontan

Instagram

Zielgruppe 25 - 45j

Kurzvideos 10-15s oder
30-40s max

Hochformat 9:16

Smartphone (+ Desktop)

Unterhaltung,
Infotainment, Ästhetik

Youtube

Zielgruppe alle

Normale Videos 1-3min,
Querformat 16:9

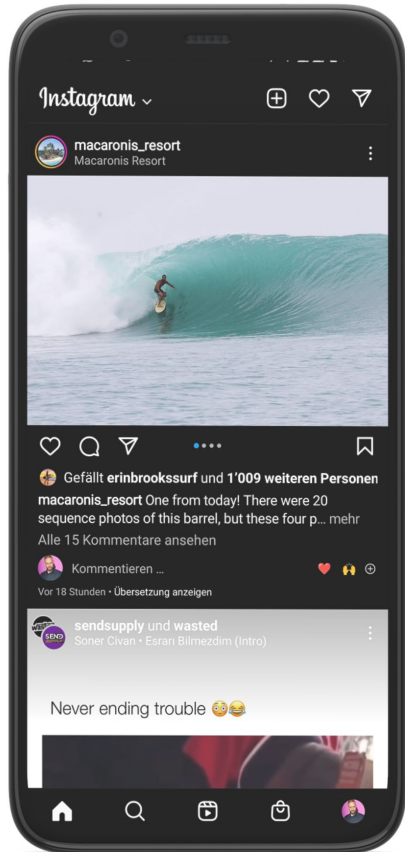
Kurzvideos 15s max (auch
60s möglich), Querformat
16:9

Desktop, Smartphone,
Smart TV

Unterhaltung,
Infotainment, Information

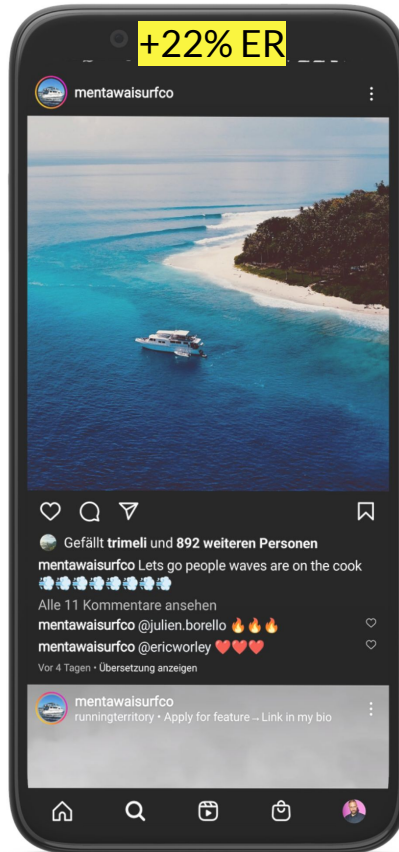
Vertikal wirkt und performt am Besten

16:9

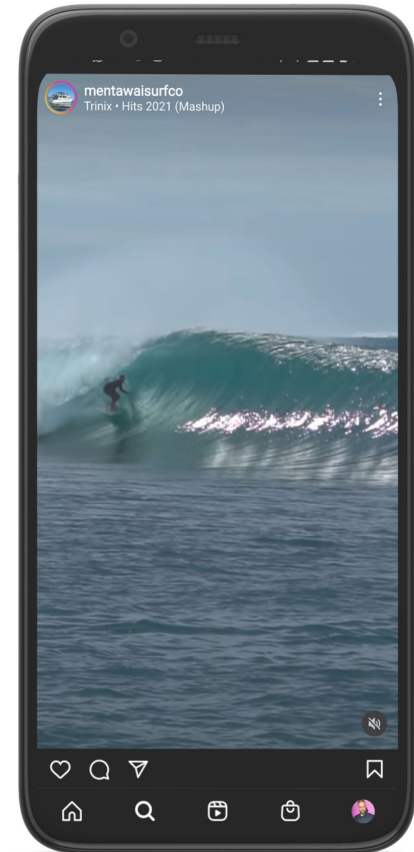


1:1 / 4:5: Fotos

+22% ER

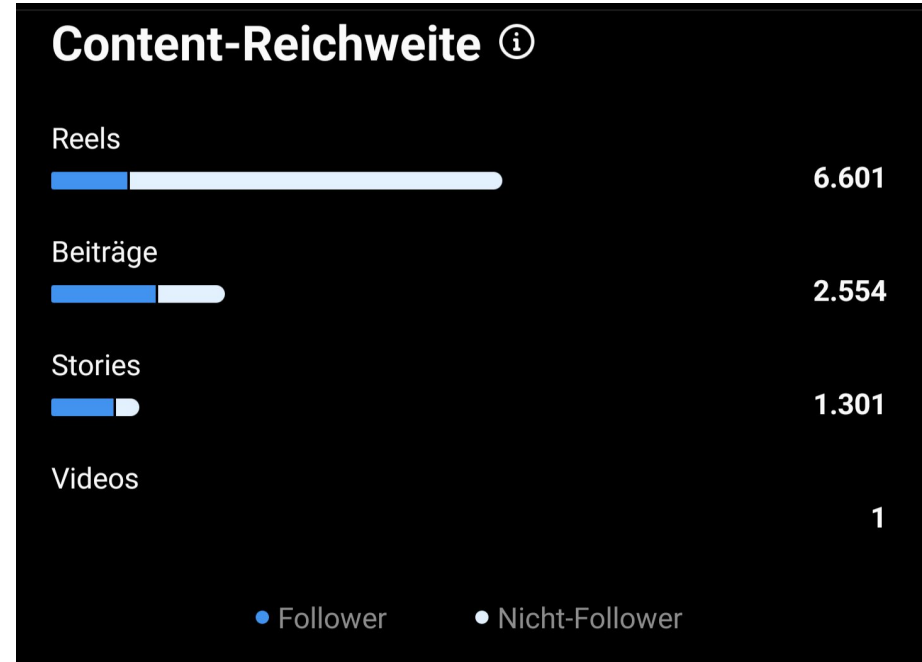


9:16 Reels & Stories

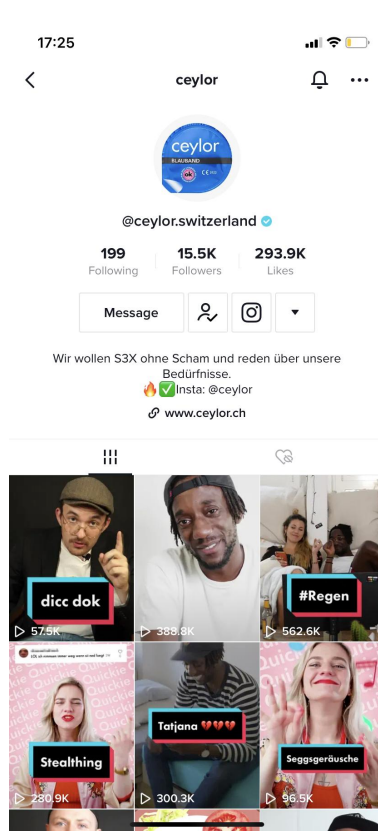


Posttypen auf Instagram

1. **Reels** generieren am meisten virale Reichweite. Das Mehrfache als Follower. Wird von Instagram gepusht (wegen TikTok. Instagram wird zur Videoplattform).
2. **Carousels** sind besser als Bildposts. Feedposts haben 10-30% virale Reichweite.
3. **Stories** richten sich primär an Follower. Prioritäten setzen.
4. **Videos** sind Rohrkrepierer und sollten vermieden werden. Manchmal geht's halt nicht anders.



TikToks vs Instagram/Reels eines aktuellen Kunden



TikTok

15'500 (nach 5 Monaten)

291'000

12'000

265

866

0.9 CHF

Followers

Average Views

Likes

Comments

Shares

CPM

Instagram

1'700 (nach 1+ Jahren)

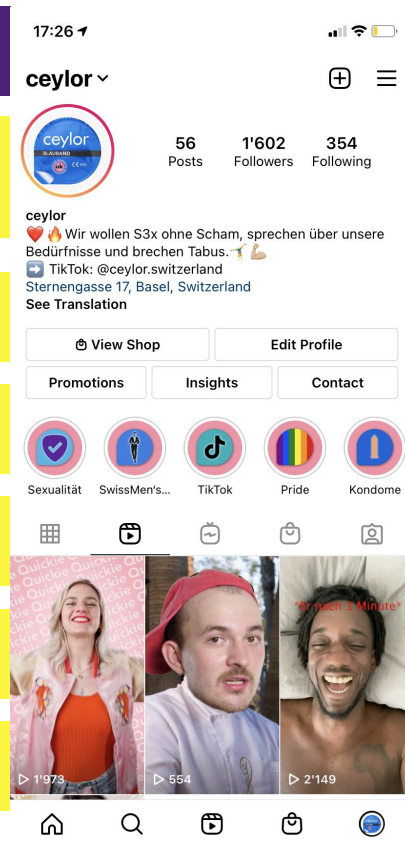
1'700

27

1

0

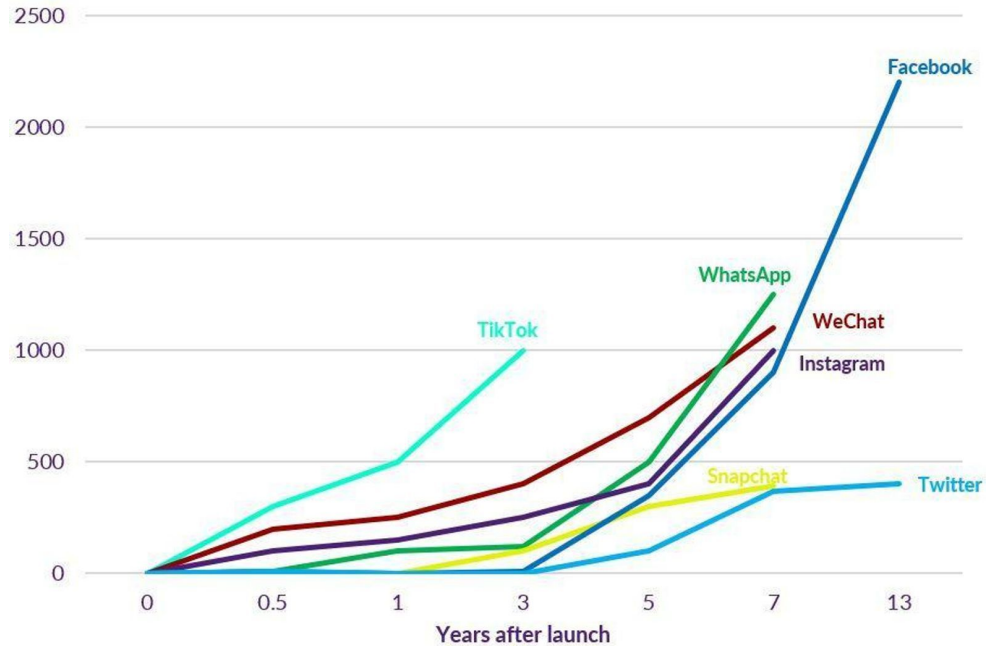
2.7 CHF



TikTok

TikTok im Überblick

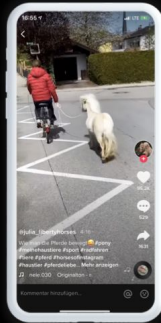
- Die chinesische Kurzvideo-Plattform, 2016 gegründet. Nachfolger von musical.ly
- **1.2 Milliarden TikTok User (MAU)** weltweit in rund 155 Ländern.
- **Vollflächige, vertikale 15, 60s, 3min, (10min) Videos** mit professionellem Videoeditor mit Effekten und Sound/Musik.
- **Nutzung ist mehrmals täglich 45-80min**, ca. 4-5min pro Session.
- **Hohes Engagement: 90%** aller TikToker nutzen die App täglich



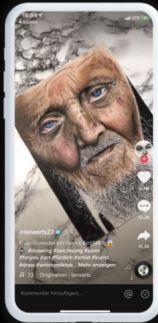
TikTok Guide: mike.schwede.ch/tiktok

TikTok ist so bunt und vielfältig wie die Menschen

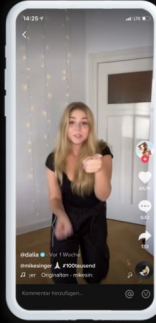
Tiere



Kunst



Dance



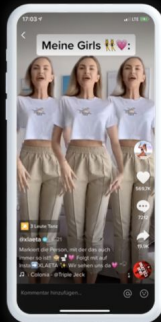
Comedy



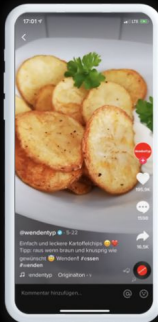
Infotainment



Spezialeffekte



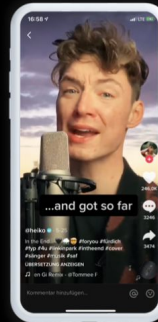
Food



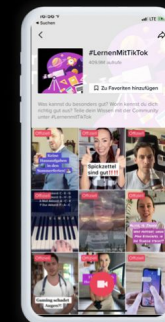
Do It Yourself



Musik



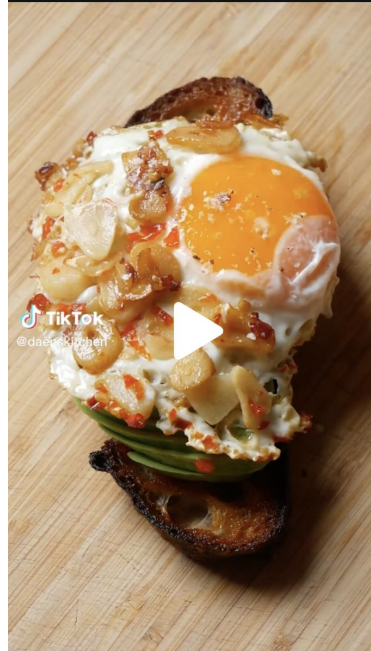
Lernen mit TikTok



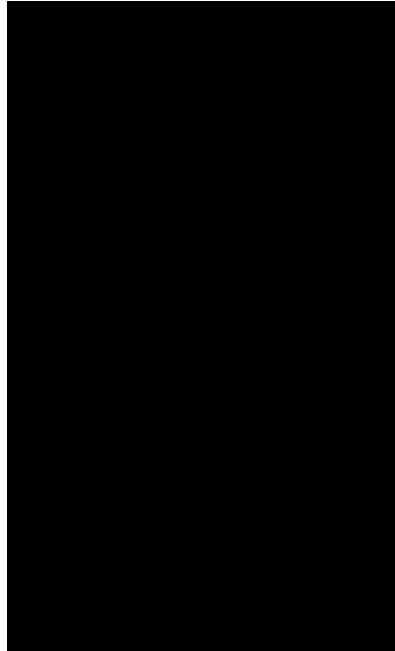
dopelemonmusic ✓
DOPE LEMON
Folgen
132 Folge ich 13.7K Follower 666.4K Likes



daenskitchen
Daen Lia
Folgen
124 Folge ich 1.7M Follower 63.3M Likes



herranwalt ✓
Herr Anwalt
Folgen
773 Folge ich 5.4M Follower 261.3M Likes



ziehl_abegg
ZIEHL-ABEGG
Folgen
113 Folge ich 93.8K Follower 2.3M Likes



**Starker Start x gute Story x
schneller Schnitt x authentische
Produktion x Trending x Post
Timing x Posting Location x Video
Viewtime x Comments**

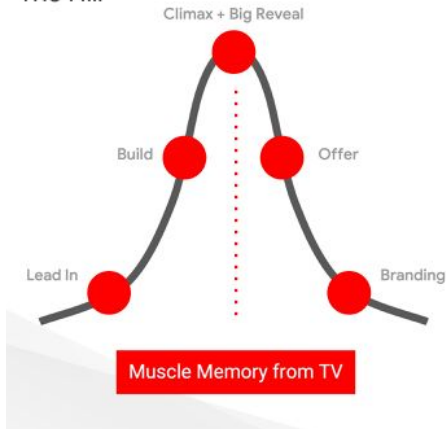
Was sagen die Daten?

1. **Anzahl Follower** sind nicht relevant
2. **Aktivität:** Erfolgreiche Schweizer Firmen posten das 4-5-fache.
3. **Trendige Sounds** sind gut, aber nicht entscheidend, sondern die Story.
4. **Video Viewtime** ist mit abstand der wichtigste Viralfaktor. Kommentare helfen zusätzlich. Likes und Shares sind relativ egal.

Wie müssen die Videos sein

1. **Hook!** Die ersten 2 Sekunden sind entscheidend.
2. **Schnell** geschnitten im 2-3s Takt.
3. Sehr **einfach** zu verstehen. Eine Botschaft.
4. **Authentisch**, einfach, straight. Kein Glossy, wenig Post Production.
5. **Humorvoll**, ironisch und informativ.
6. **Keine Branding Elemente(!)**
7. **Kein Intro** und **Outro(!)**
8. **Schriftbanner** nutzen - aber nicht in der Savezone

Traditional Story Arc: The Hill

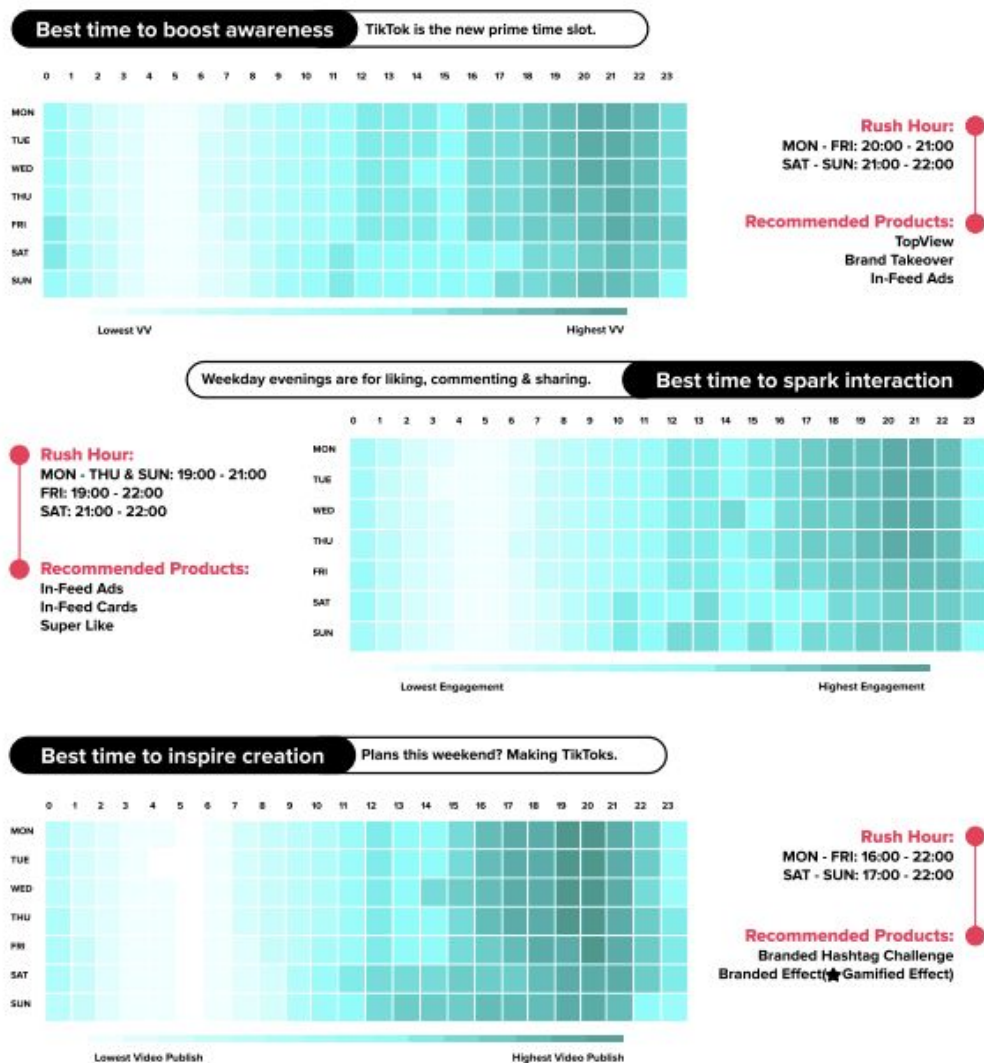


Emerging Story Arc: The Heartbeat



Wie muss man posten?

- **Frequenz:** 2-3 Videos pro Woche
- **Neuer Channel?** 1 Video täglich die ersten 4-5 Tage
- **Abends** am besten - je nach Zielsetzung
- **Von einer Location** mit Reichweite (Zürich). FR-Videos Lausanne/Genf.
- **Appstore Land** mit Zielgruppenland abstimmen.
- **4-60 Zeichen** für die Caption 2-3 Hashtags. Nein, #fyp bringt nichts.



TikTok Ranking: mike.schwede.ch/tiktokranking

DAS SIND DIE AM SCHNELLST WACHSENDEN ACCOUNTS SCHWEIZER FIRMEN AUF TIKTOK



nach relativem Followerwachstum

1. JungfrauJoch, +6652%
2. SRF News, +1351%
3. Cartier, +956%
4. Corvatsch Diavolezza Lagalb, +283%
5. Unispital Zürich, +197%
6. Davos Klosters, +155%
7. Sweetdreamsschweiz, +141%
8. BRACK.CH +119%
9. Geberit Group, +114%
10. Universität Basel, +105%

Stand: Februar 2022, Zeitraum: 14.12.2021 - 15.02.2022

MIKE
SCHWEDE

DAS SIND DIE GRÖSSTEN SCHWEIZER ACCOUNTS AUF TIKTOK



nach absoluter Followerzahl

1. Red Bull Switzerland, 907k
2. Hublot, 864k
3. TATKI, 640k
4. Rado, 408k
5. House of drones, 325k
6. BSC Young Boys, 254k
7. Blue Sport, 251k
8. Tally_weiji, 132k
9. Radio Energy, 125k
10. Crispy BielBi®, 122k

Stand: Februar 2022, Zeitraum: 14.12.2021 - 15.02.2022

MIKE
SCHWEDE

DAS SIND DIE ERFOLGREICHSTEN SCHWEIZER FIRMEN AUF TIKTOK



nach Engagement Rate

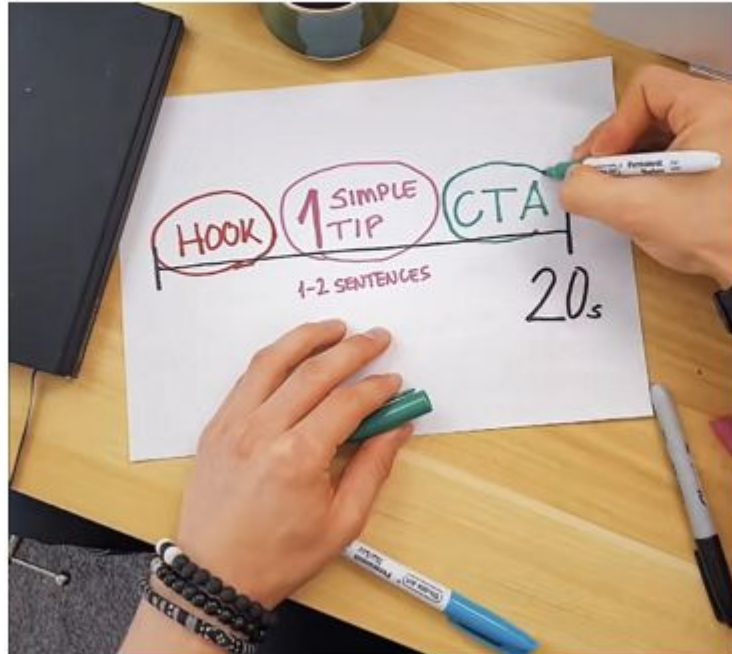
1. JungfrauJoch, 1092%
2. Corvatsch Diavolezza Lagalb, 725%
3. Unispital Zürich, 465%
4. Wingo, 375%
5. Kuoni Reisen, 326%
6. Universität Basel, 313%
7. Mobility Carsharing, 255%
8. Fischermans.ch, 245%
9. Davos Klosters, 209%
10. Biz Zürich, 207%

Stand: Februar 2022, Zeitraum: 14.12.2021 - 15.02.2022

MIKE
SCHWEDE

Videotheorie

Video Struktur



Video Struktur

TITEL/ MESSAGE _____		<input type="checkbox"/> Tanz	<input type="checkbox"/> Lip sync
MUSIK _____	DAUER _____	<input type="checkbox"/> Stitch	<input type="checkbox"/> Duett
Hook (2-3 Sek)	Transition/Cut	Message	
<div></div>	<div><input type="checkbox"/> Cutting in Motion <input type="checkbox"/> Jump Cut <input type="checkbox"/> Match Cut</div>	<div></div>	
_____	_____	_____	

1. Was ist der Hook?
2. Ein cooles Element?
Transition? Trend?
3. Schnell schneiden.
2-3s
4. Verschiedene Perspektiven.
5-Shot Technik.

Video Struktur

TITEL/ MESSAGE _____

MUSIK _____

DAUER _____

- Tanz
- Lip sync
- Stitch
- Duett

Hook (2-3 Sek)

- Das hat mein Leben verändert...
- Wenn Du Probleme mit X hast probier...
- 3 Dinge, die ich gerne gewusst hätte bevor...
- Dinge, die Sinn machen

Transition/Cut

- Cutting in Motion
- Jump Cut ■ Match Cut
- Teleporting
 - schnippsen
 - in Ellenbogen husten
 - Person werfen
- Outfit Wechsel
- kreative Perspektiven
- Alle 2 Sekunden ein Cut

Message

- Ein Tipp in 1 bis 2 Sätzen
- Call to Action

Hooks

Die ersten 2-3 Sekunden sind entscheidend!

Erstelle einen starken Reiz, damit man Dein Video bis zum Ende schauen möchte.



Hook



Was hält den
Zuschauer davon ab
“weiter zu scollen”?

Perspektiven

5-Shot Technik

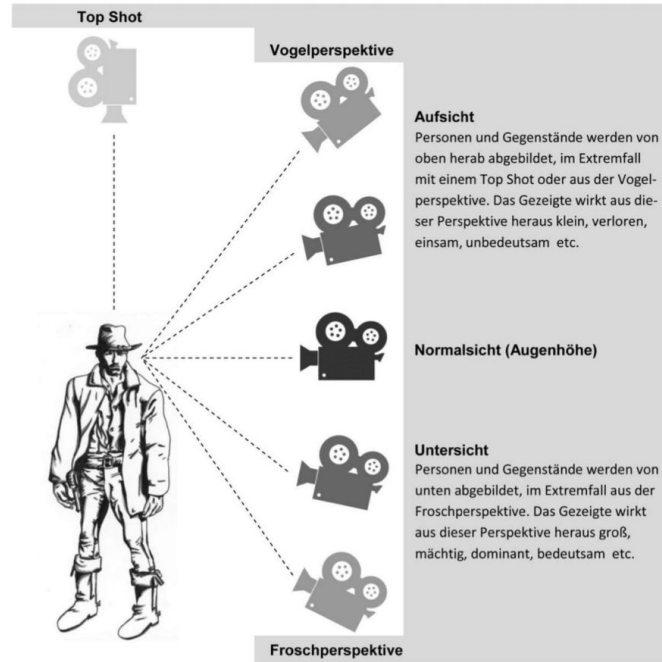
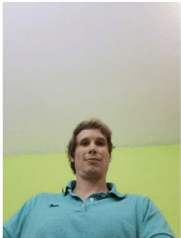
5-Shot Technik

1. Nah- oder Detailaufnahme der Hände oder der Aktion, die gerade passiert.
2. Nahaufnahme des Gesichtes der Hauptperson.
3. Totale zur sogenannten Verortung der Szene.
4. Over-Shoulder, der Blick aus der Perspektive des Protagonisten. Wir schauen der Hauptperson über die Schulter, sehen mit den Augen des Akteurs.
5. „Beauty-Shot“ die schöne Einstellung, wenn möglich aus einer ungewöhnlichen Perspektive.



Perspektiven

Perspektiven



Unterschiedliche Perspektiven machen das Video spannend!

**MOST SUBJECTIVE
(PERSONAL)**

POINT OF VIEW

'POV' is a shot directly from the perspective of a character, putting the audience directly in their shoes.

CLOSEUP

A closeup is an intimate shot that usually shows the entire character's face.

MEDIUM

A medium shot is shot that shows a character from about the waist up and provides a fairly neutral perspective.






WIDE / FULL

A wide shot, also known as a 'full' shot, shows a character's full body and a wide view of the space the character is in. It's a very impersonal shot.

LONG / EXT WIDE

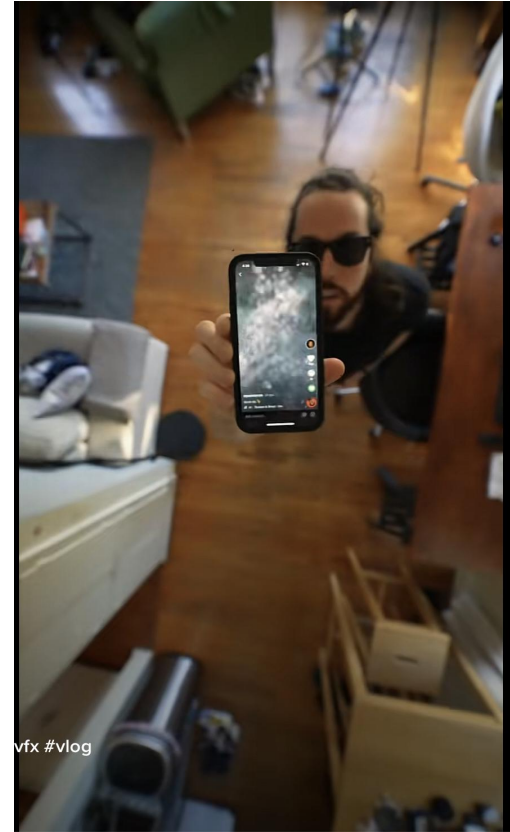
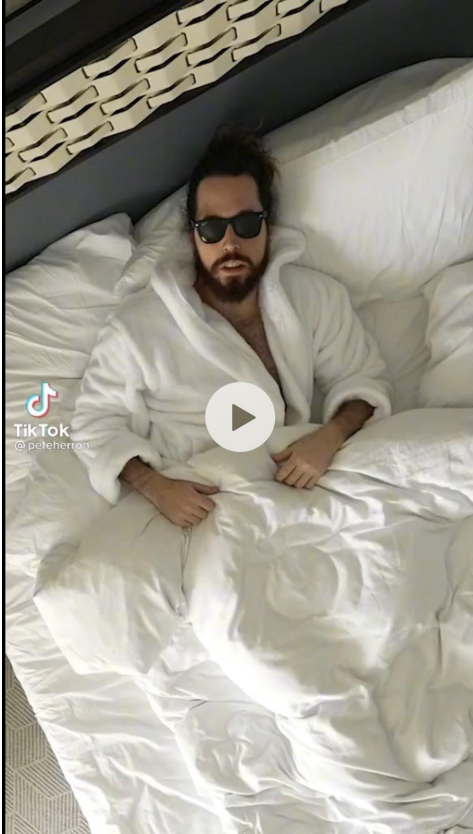
A long shot, also called 'extreme wide' makes your audience a neutral, far-away observer.

**MOST OBJECTIVE
(IMPERSONAL)**



STORYTELLER

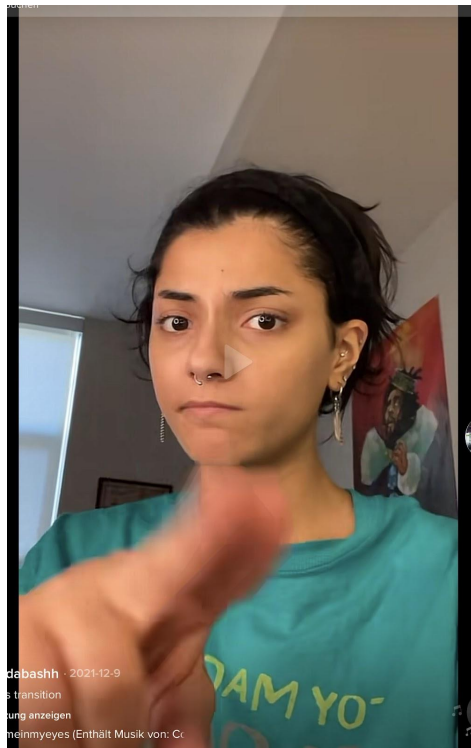
Ungewöhnliche Perspektiven - Video wird interessant



Cuts & Transitions

Transitions

Cutting in Motion



Gleiche Handbewegungen wird fortgesetzt



Transitions

Cutting in Motion

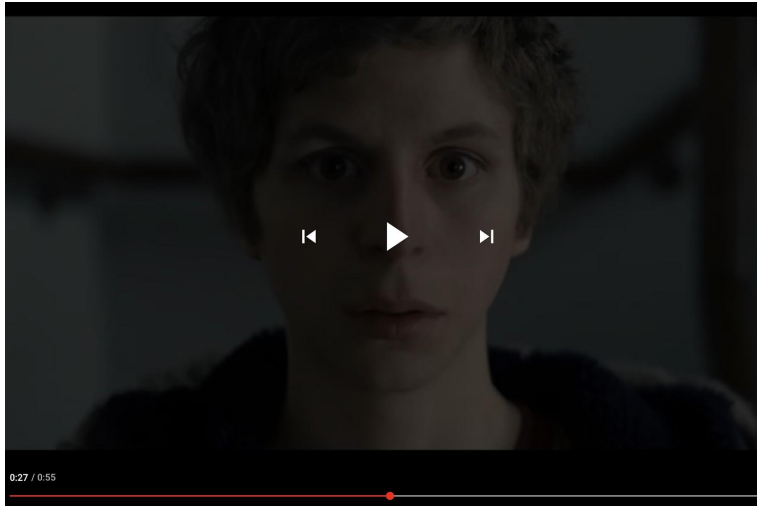


Finger Swipe Transition



Transitions

Match Cut



Bibliothek



Haus

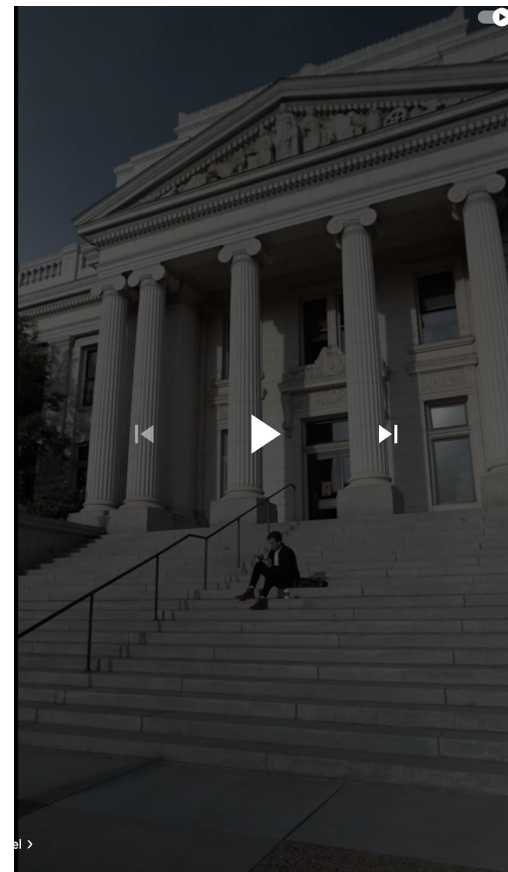
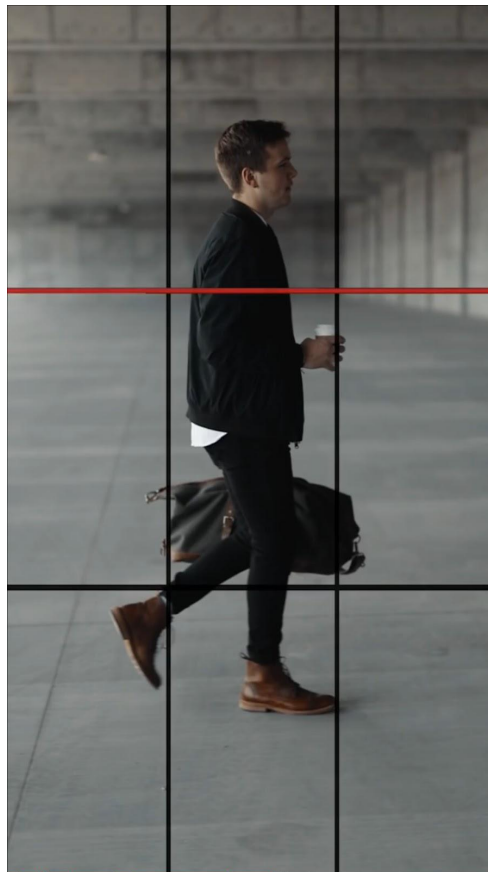
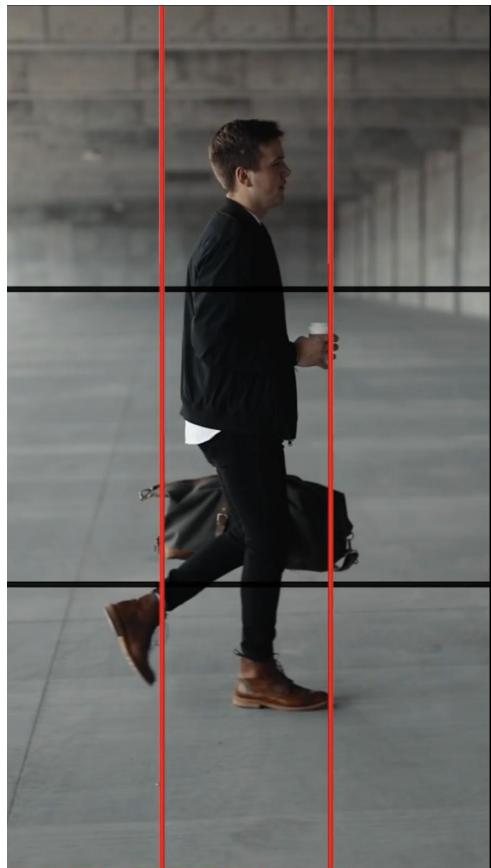


Bildkomposition

Goldener Schnitt



Goldener Schnitt: vertical videos



Videoschnitt - Programme

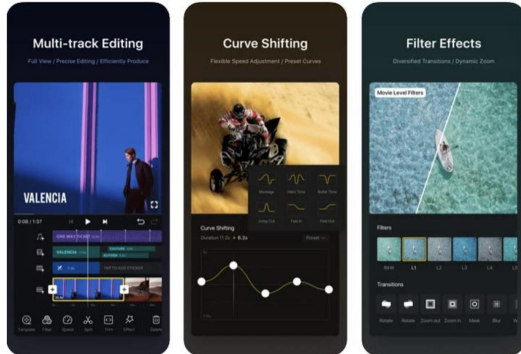
TikToks schneiden

VN Video Editor

Beste TikTok Editing App für **Slow Motion Effekte**

Spezielle Features:

- Auf den Beat schneiden
- Slomo Kurven erstellen
- Mehrere Spuren für Audio, Sticker, Untertitel etc.
- Chroma Key & Maskieren



CapCut

Beste TikTok Editing App für **automatische Untertitel & Gratis**

Spezielle Features:

- Automatische Untertitel
- Slomo Effekte
- Chroma Key und Maskieren
- Direkt auf TikTok posten
- Viele Sticker

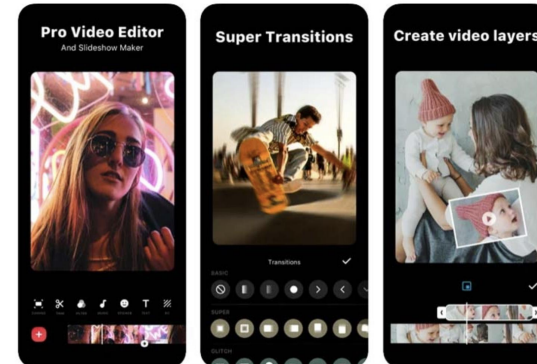


InShot

Best TikTok Editing App für **Sticker.**

Spezielle Features:

- Viele animierte Stickers
- 0.2x bis 100x Speed
- Mehrere Video Spuren und viele Effekte.
- Einfaches Herausschneiden eines Mittel-Teils eines Videos



TikTok

Tourismus & Hospitality



Ø Wachstum (wöchentl.)
+65% (0.86%)

Ø Follower
8.763 (2.465)

Ø Engagement
18%

Ø Posts pro Woche
0.35

Top Follower

Top Follower Growth

Top Engagement

Name	Fans
 Switzerland Tourism @switzerlandtourism	92k
 Sölden in Tirol @soelden.official	8.8k
 Davos Klosters @davosklosters	7.8k
 Grindelwald Eiger @grindelwald_switzerland	5.9k
 Jungfrau Region @jungfrauregion	2.4k
 Schilthornbahn @schilthorn_pizgloria	2.2k
 PAZNAUN - ISCHGL @paznaun.ischgl	1.6k
 Interlaken @visitinterlaken	1.0k

Name	Follower Growth (in %)
 Davos Klosters @davosklosters	293%
 Interlaken @visitinterlaken	29%
 Zermatterhorn @zermatterhorn	25%
 Grindelwald Eiger @grindelwald_switzerland	22%
 Jungfrau Region @jungfrauregion	11%
 Switzerland Tourism @switzerlandtourism	8.9%
 alta_badia_official @altabadiaofficial	⊖
 Lauterbrunnen Tourism @lauterbrunnen.swiss	⊖

Name	Post interaction
 PAZNAUN - ISCHGL @paznaun.ischgl	146%
 Davos Klosters @davosklosters	41%
 Sölden in Tirol @soelden.official	32%
 Wengen Switzerland @wengen.swiss	6.9%
 Schilthornbahn @schilthorn_pizgloria	3.7%
 Lauterbrunnen Tourism @lauterbrunnen.swiss	3.5%
 Grindelwald Eiger @grindelwald_switzerland	2.7%
 Jungfrau Region @jungfrauregion	1.1%

Wachstum: Sölden auf der Überholspur



Top 10 Posts 2022

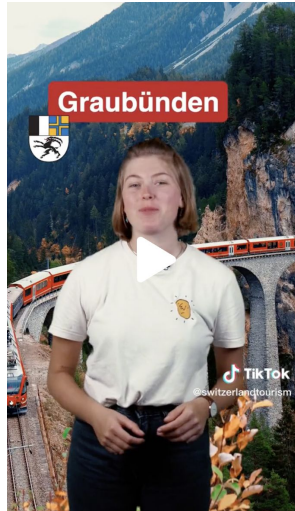
	paznaun.ischgl 1/12/22 1:16 PM	1.9k%
Könnt ihr auch, oder? 🤔 @ -> Welcher eurer Freunde denkt er würde das „easy“ schaffen? #fy #fyp #ischgl #paznaun #ski #fun		
	davosklosters 1/26/22 5:21 PM	483%
10/10 Anxiety beim Anbügeln, jedes Mal. 🧡 #davosklosters #skitok #davos #skiing #whattype #skilife		
	paznaun.ischgl 3/10/22 4:24 PM	470%
...so klingt das wenn unsere Pistenbullys wieder Vollgas geben! 🧡🔥 #ischgl #loveschgl #paznaun #fy #foryou #fyp		
	soelden.official 10/7/22 6:44 PM	414%
Instagram 🔥 vs. reality. 📉 currently preparing the world cup slope. #soelden #sölden #heartbeatofthealps #pistenbully		
	davosklosters 1/12/22 4:49 PM	275%
Welcher kommt dir bekannt vor? 🌟 #davosklosters #skilehrer #skitok #skiing #davos #mountainlife		
	davosklosters 2/22/22 5:21 PM	247%
Mit wem würdest du das ausprobieren? 🧡 #davosklosters #davos #skitok #switzerland #skiing		
	davosklosters 3/31/22 4:52 PM	215%
Choose your view: 1, 2 oder 3? 🌟 #davosklosters #hotels #davos #bestviews #swisshotels #whataview		
	davosklosters 3/16/22 5:09 PM	168%
Next adventure: Fatbiken in Davos Klosters mit dem ersten @ 🧡 #davosklosters #fatbike #skitok #davos #adventuretime		
	davosklosters 7/22/22 5:47 PM	114%
Man nennt uns auch Amor 🧡🔥 #davosklosters #DavosKlostersSommer #viral #milkyway #stars #love		
	davosklosters 3/10/22 4:45 PM	108%
Not to forget: Der 🌟 ästhetische Baumstamm 🌟 im Hintergrund. #davosklosters #hotel #luxuryhotel #davos #travel #switzerland		

Flop 10 Posts 2022

	visitinterlaken 9/27/22 5:18 PM	0%
GoPro Creator Summit was one for the books! 🧡 Amazing people, unique experiences and many beautiful memories in Interlaken - The Adventure		
	davosklosters 4/16/22 4:25 PM	0%
Der 🧡 Job unseres Oster-🧡 10/10!! #davosklosters #davos #SportsUnlimited #happyeastern #jobgoals #winter #skiing #bunny		
	switzerlandtourism 9/2/22 4:46 PM	0.092%
Do you recognise this famous place in Switzerland? Perfect for an e-bike tour #ineedswitzerland #switzerland #bikelover		
	jungfrauregion 7/20/22 12:16 PM	0.13%
Barbecue with a view in Wengen 🧡 #jungfrauregion #DiniWält #explorer #bbq #wengen #biking #bike #madeinbern #inLOVEwithSWITZERLAND		
	switzerlandtourism 9/8/22 1:14 PM	0.13%
That's why... #swisstainable #ineedswitzerland		
	switzerlandtourism 10/26/22 6:35 PM	0.15%
🧡 Discover our recipe to create your own mushroom pickles! Let's discover the forest's treasures 🧡 #mushroom #ineedswitzerland		
	jungfrauregion 7/12/22 9:37 AM	0.17%
Have you ever done a tour with an e-bike? 🧡 #jungfrauregion #DiniWält #explorer #mountainbike #ebike #wengen #madeinbern		
	switzerlandtourism 2/24/22 5:04 PM	0.17%
Quelle activité de montagne vous préférez? 🧡 Alp Raguta, Feldis @graubuenden_official #discoverviamala #Myswitzerland		
	switzerlandtourism 7/21/22 4:30 PM	0.17%
Discover Switzerland now in real on BeReal 🧡🧡 bere.al/myswitzerland #bere.al #ineedswitzerland		
	switzerlandtourism 10/17/22 3:53 PM	0.19%
Have you ever wondered what a Swiss cow experiences on the meadow for a day? Tune in tomorrow on TikTok live and check it out 🧡🧡 #cow		

Möglichkeiten

Portraits mit
Greenscreen
Filter



Reviews mit
Musik und
"Offstimme"



5 Things to do
in...



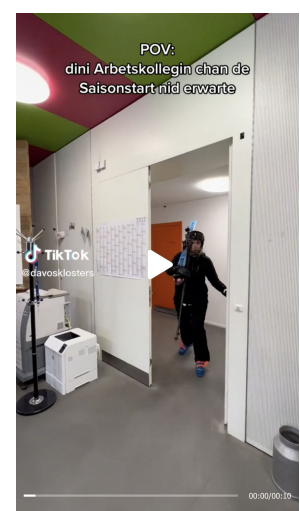
Koch über die
Schulter schauen



Minimalismus



Internas



Brainstorming

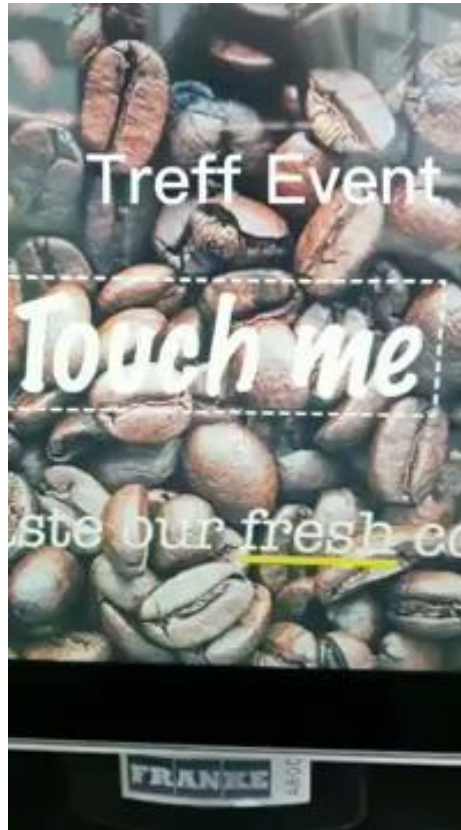
Let's go: 2-3er Gruppen, Idee besprechen und losfilmen

Ziel: Kurzvideo 10-15s

1. Was ist der Hook?
2. Ein cooles Element? Transition? Trend?
3. Schnell schneiden. 2-3s
4. Verschiedene Perspektiven. 5-Shot Technik
5. Storytelling: Nicht “and then”, sondern “but und therefore”
6. Storyboard oder drauflos

→ mike@schwede.ch / Whatsapp: +41786008882

Videos





Ads & Musik

Ad Manager

TikTok Ads Manager

DashboardCampaignAssetsReporting

Englishm📧🔔2?

< 1 / 2 > We have updated our Privacy Policy. [LEARN MORE](#) [OK](#)

+ Filters

Search for a name or ID

Campaign

Ad Group

Create

Edit

Bulk Create/Edit

Event

Creative

Audiences

Catalog **NEW**

Comments

2021-01-27 ~ 2021-06-22 UTC+01:00 📅



Default Columns

20/page

< 1 >

🔄

🔒

<input type="checkbox"/>	On/Off	Name	Status	Budget	Total Cost ↕	CPC ↕	CPM ↕	Impressio... ↕	Clicks ↕	CTR ↕	Conversio... ↕	CPA ↕	CVR ↕
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 March Boost	● Inactive Campaign inactive	No Limit	502.21 EUR	0.15 EUR	0.43 EUR	1,174,515	3,421	0.29%	0	0.00 EUR	0%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 Grindelwald Pilot Boost	● Inactive Campaign inactive	No Limit	137.79 EUR	0.20 EUR	0.30 EUR	456,781	702	0.15%	0	0.00 EUR	0%

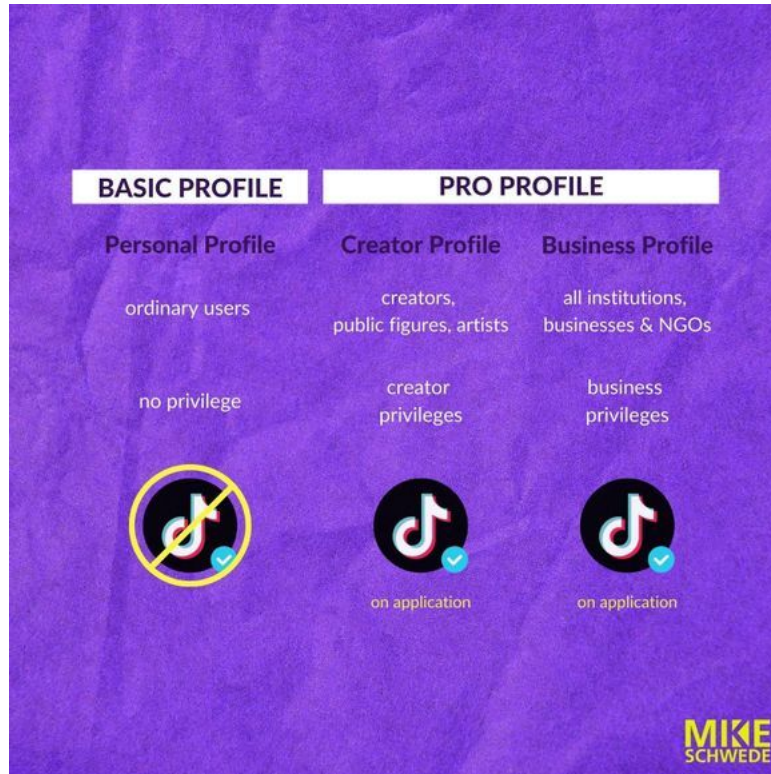
DON'T MAKE ADS.

→ NÄCHSTER WORKSHOP



**Make
TikToks.**

Business Profile - verifiziert



1. Profil und Video Real-time Analytics und Follower Insights (Demografie, Aktivitäts-Insights)
2. Direkter Link auf dem Profil zur Website
3. Direkter Link der eigenen App in den Appstore(*)
4. Bis zu drei Videos zu oberst anpinnen(*)
5. Zugriff auf mehr als 7000 weltweit lizenzierte Songs und Sounds
6. Personenaccounts: General Music Library
Business: Commercial Music Library



Resources

Content Strategy, Snack Content
und User Generated Content

mike.schwede.ch Blog

cooala.com Blog

Contact

[instagram.com/mikeschwede](https://www.instagram.com/mikeschwede)

[linkedin.com/in/mikeschwede/](https://www.linkedin.com/in/mikeschwede/)

twitter.com/mikeschwede

messenger.com/t/mike.schwede

[whatsapp +41 \(78\) 600 88 82](https://www.whatsapp.com/+41786008882)

mike@schwede.ch