

# **VENDRE EN LIGNE AVEC JURA & TROIS-LACS**

Incontournable commercialisation digitale  
Journée du tourisme, Tramelan, 22.03.2022

# Ordre du jour

1. Présentation de Jura & Trois-Lacs
2. Présentation du projet IDCO
3. Nouvelle place de marché digitale
4. Importance de la commercialisation digitale
5. Questions, remarques et suggestions



# **1. PRÉSENTATION DE JURA & TROIS-LACS**

# Jura & Trois-Lacs?

Il n'y a pas assez de mots pour en parler!

En français: <https://youtu.be/tzdbuhLrfJs>

En allemand: <https://youtu.be/A4XqlVbzmLs>

# Notre destination

JURA & TROIS-LACS

PAYS DE NEUCHÂTEL

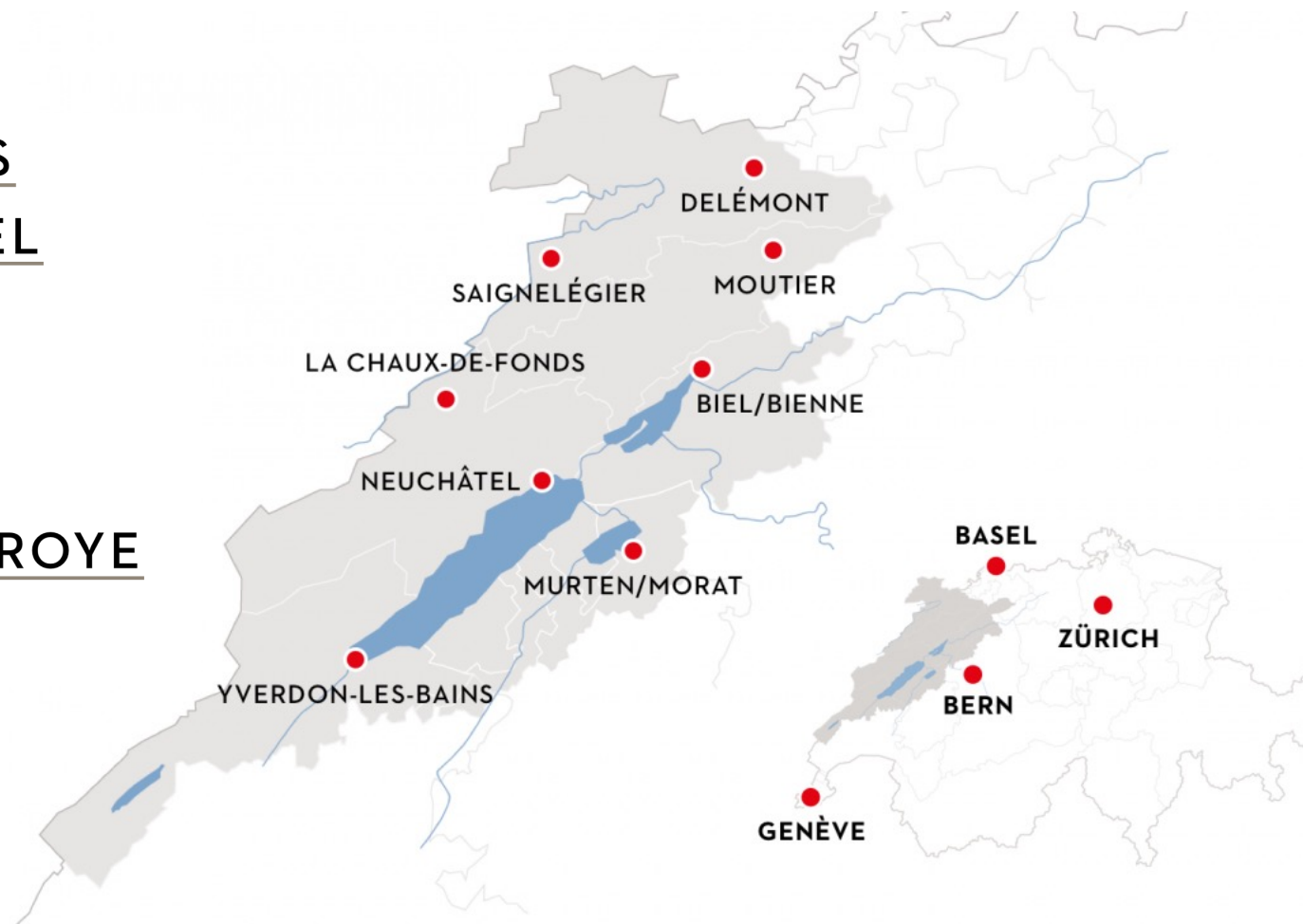
CANTON DU JURA

BIENNE SEELAND

JURA BERNOIS

LAC DE MORAT & BROYE

NORD VAUDOIS





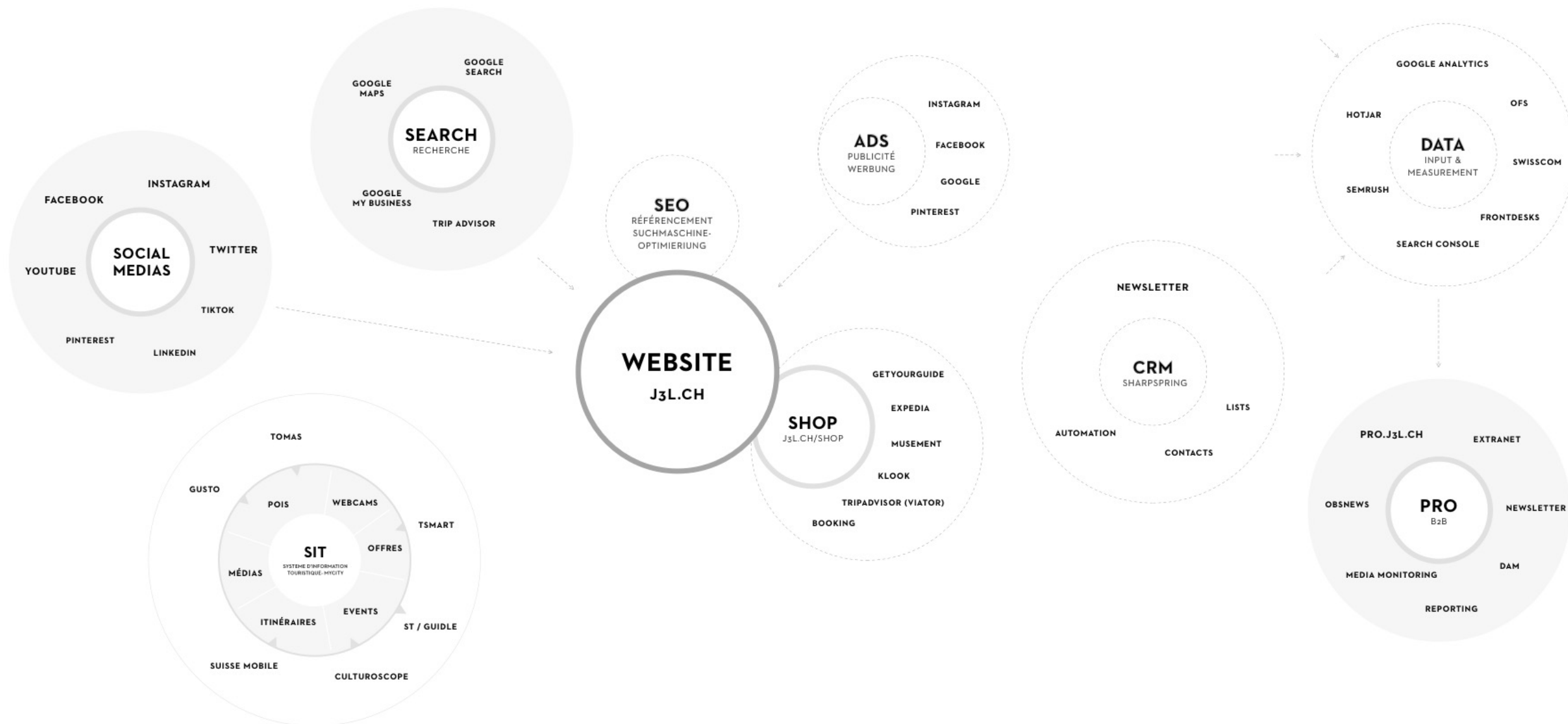
# Notre équipe



# Notre stratégie marketing



# Notre écosystème digital







## **2. PRÉSENTATION DU PROJET IDCO**

# IDCO

- **IDCO** = **I**mpulsions **d**igitales **co**ordonnées
- Projet soutenu par la NPR pour la période 2020-23
- Un des piliers de la stratégie 2024-27
- 4 volets

**Objectif: atteindre un niveau de performance digitale concurrentiel**

# 1. Information numérique

**Objectif: amélioration de la qualité des informations en ligne**

## **Moyens**

- amélioration de l'**inter-connectivité** des informations
  - Passerelles SuisseMobile, culturoscopé, Google MyBusiness, TrustYou, TOMAS, transN, parcs suisses, etc.
  - Participation au groupe Open and Shared Data in Tourism
- amélioration de la **richesse** des informations
  - Fermetures exceptionnelles
  - Infos accessibilité (initiative OK:GO)
  - Label Swisstainable
- amélioration de la **pertinence** des informations
  - Filtres selon intérêt, catégorie, etc.
  - Groupes dynamiques

## 2. LAB

**Objectifs: améliorer la connaissance de nos clients, connaître les tendances, suivre l'évolution des nouvelles technologies**

### **Moyens**

- **Veille touristique**, avec nouveau volet consacré à la digitalisation du tourisme
  - blockchain et crypto monnaie, AI, VR & AR, sécurité des données, metaverse, etc.
- Participation au projet national **Tourist Office LAB**

### **Projet innovant identifié**

- **MyTourobs** = mesure et analyse de la fréquentation touristique de la destination grâce aux données fournies par Swisscom

# 3. pro.j3l.ch+

**Objectifs: mettre à disposition de tous les acteurs touristiques de la destination les informations récoltées par le LAB**

## **Moyens**

- Site web [pro.j3l.ch](http://pro.j3l.ch)
  - actualisation en continu des **statistiques** (nuitées, site web, réseaux sociaux) et publication du baromètre du tourisme
  - rubrique covid (tourisme international)
- **Newsletter** partenaires et médias 4x/an (1200 destinataires)
- Amélioration du **partage des connaissances** avec les OT, TalentisLAB et les prestataires

# 4. Vente en ligne

## Objectifs

1. **Créer une place de marché digitale permettant vendre en ligne un maximum de prestations touristiques de la destination Jura & Trois-Lacs**  
Objectif: chiffre d'affaires annuel CHF 4 mio.
2. **Accompagner les prestataires touristiques dans la commercialisation digitale de leurs produits et services**

## Moyens

- Partenariat avec un système de vente fiable et performant: TOMAS
- Réorganisation des RH au sein de Jura & Trois-Lacs et des offices du tourisme
- Contrats avec les prestataires partenaires
- Création d'une passerelle entre TOMAS et le site web de J3L
- Réorientation de la stratégie marketing de Jura & Trois-Lacs dès 2022







### **3. NOUVELLE PLACE DE MARCHÉ DIGITALE DE JURA & TROIS-LACS**

# C'est quoi?

**Un système de réservation en ligne, qui permet aux visiteurs de réserver et d'acheter les prestations des acteurs touristiques de la destination Jura & Trois-Lacs (OT + prestataires).**

Les prestations peuvent être achetées:

- sur le site web [www.j3l.ch](http://www.j3l.ch) et sur les sites web des offices du tourisme
- sur le [site web du prestataire](#) partenaire (widget)
- aux [guichets](#) des offices du tourisme
- sur les [canaux de distribution](#) externes: Swiss Activities, GetYourGuide, Viator/TripAdvisor, Musement
- via [d'autres prestataires](#) partenaires → recommandations entre prestataires

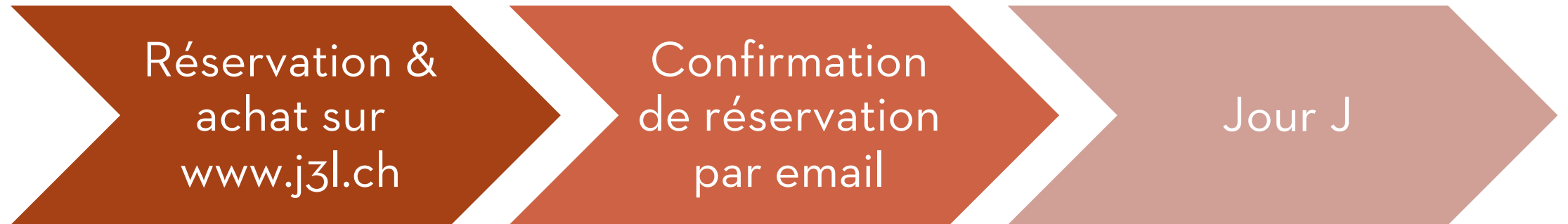
# Quels produits?

- produits **touristiques**, ayant un intérêt certain pour les visiteurs cibles (touristes, excursionnistes, groupes et MICE)
- produits proposés **dans le périmètre du territoire de Jura & Trois-Lacs**
- types de produits supportés par l'outil TOMAS (contraintes techniques) :
  - Activités **culturelles** et de **loisirs** (visites guidées culture/nature, balades, etc.)
  - **Billets d'entrée** pour les musées, parcs de loisirs, etc.
  - Billets pour des **événements de petite taille** (balades gourmandes, animations, forfaits de restauration, forfaits incluant des transports touristiques, cartes journalières vendues sous forme de voucher « TOMAS », etc.)
  - Location de **matériel** (trottinettes, vélos, canoës, etc.)
  - Forfaits de **ski** (interface skidata)
  - **Hébergement**
  - Offres combinées (nuitée+activité)

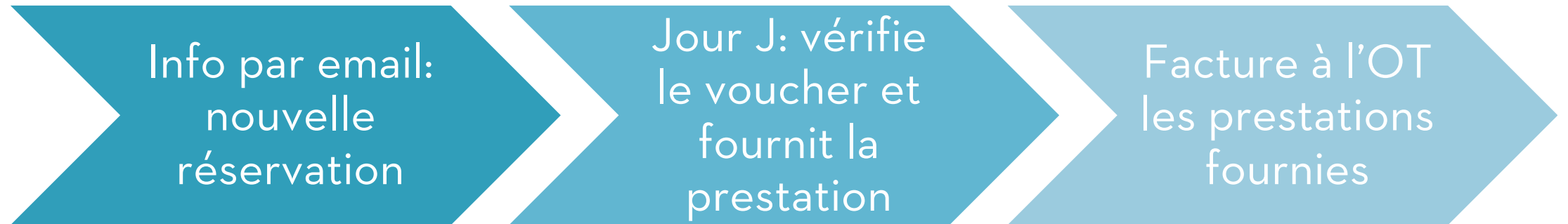
**EN AVANT-PREMIÈRE**

**[WWW.J3L.CH/BOOKING](http://WWW.J3L.CH/BOOKING)**

# Comment ça fonctionne **pour le client?**



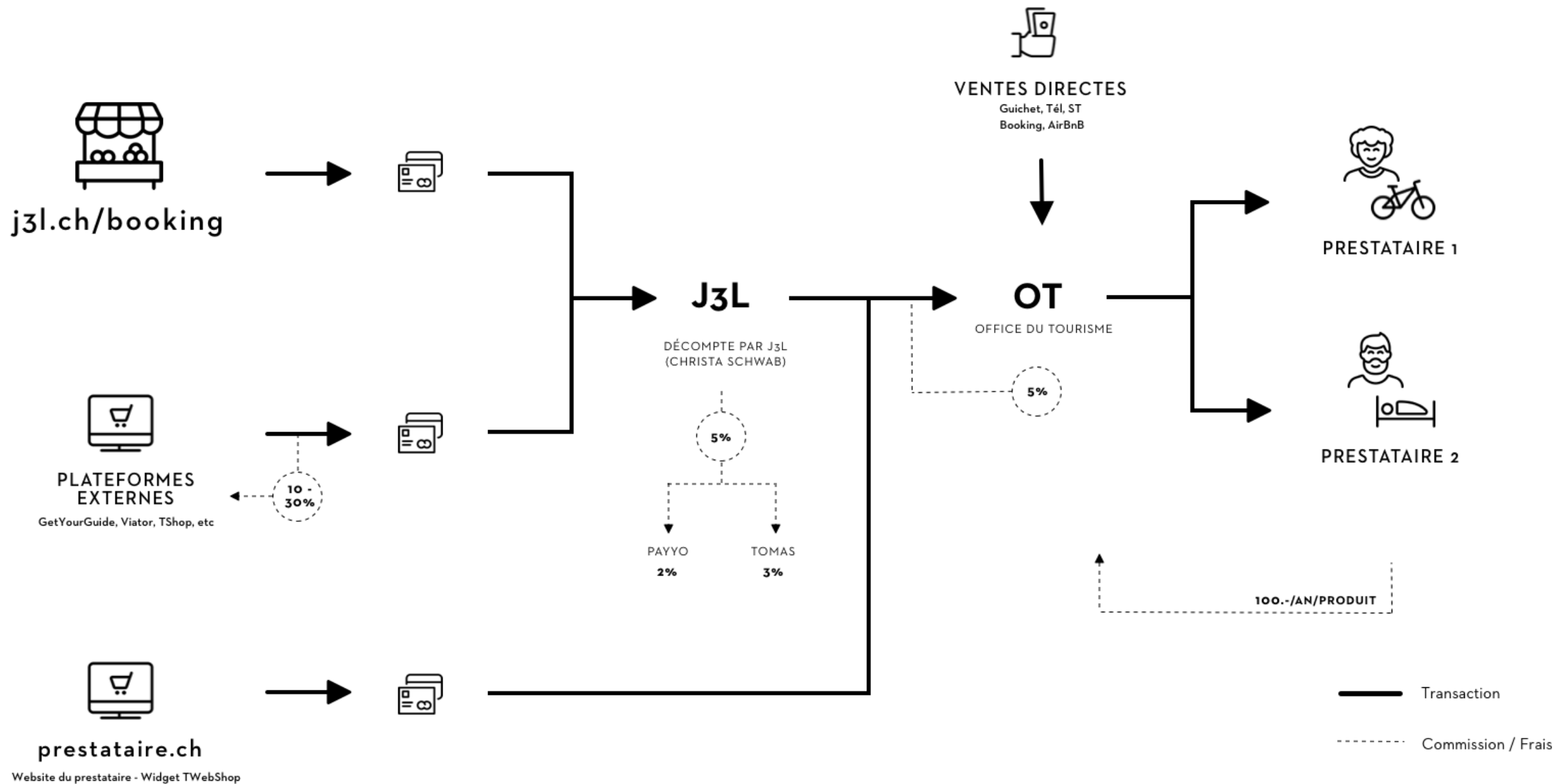
# Comment ça fonctionne pour le prestataire?





# Comment ça fonctionne **pour l'OT**?







## **4. IMPORTANCE DE LA COMMERCIALISATION DIGITALE**

# Pourquoi vendre ses produits en ligne?

## Etre là où sont les clients!

En 2021:

- 96 % des Suisses (15+) utilisent Internet.<sup>1</sup>
- 78 % des Suisses (15+) font régulièrement des achats en ligne.<sup>1</sup>
- 20 % des Suisses ont acheté des produits en ligne pour la 1<sup>ère</sup> fois durant la pandémie.<sup>2</sup>
- principal moyen d'achat de la **génération Z** = Internet<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Office fédéral de la statistique, E-commerce des particuliers en Suisse, décembre 2021

<sup>2</sup> KPMG, Online Shopping – Wer kauft was, wann und wie. Analyse zu Trends und Potenzialen im eCommerce in der DACH Region. Studie KPMG, April 2021

# 12 raisons de vendre vos produits avec Jura & Trois-Lacs

1. Disposer d'un système de réservation sur votre propre site web
2. Gérer vos réservations et vos disponibilités de façon indépendante, en temps réel, y compris sur smartphone
3. Prévoir la fréquentation de votre établissement et adapter les RH
4. Augmenter vos réservations et votre chiffre d'affaires (certitude + no show)
5. Simplifier les processus de back-office et l'accueil des clients
6. Profiter de prix très avantageux comparé aux portails internationaux, grâce à l'investissement de Jura & Trois-Lacs et des offices du tourisme

# 12 raisons de vendre vos produits avec Jura & Trois-Lacs

7. Avoir une politique de commissionnement transparente
8. Bénéficier du soutien de l'office du tourisme
9. Profiter d'un outil fiable, développé par Tourist Data Shop, et utilisé par Zurich Tourisme, Bâle Tourisme, les Grisons, Visit Berlin, etc.
10. Profiter de recommandations entre prestataires
11. Vendre sur d'autres canaux tels que GetYourGuide ou TripAdvisor, mais gestion facilitée sur un seul et même système
12. Marketing professionnel de Jura & Trois-Lacs



# 5 facteurs de succès

1. Proposer des produits simples et clairs
2. Offrir suffisamment de disponibilités
3. Tenir les contingents à jour
4. Réfléchir à la plus-value pour le client ?  
Ex. réservation intéressante car nombre de places limitées, coupe-file, meilleur tarif, etc.
5. Fournir des photos de qualité à l'office du tourisme

# Développements à venir

- Grand audit **SEO** et optimisation du site web [www.j3l.ch](http://www.j3l.ch)
- **Newsletters** pre-stay et post-stay
- Passerelle avec Smeetz
- **Bons cadeaux**
- Optimisation de la vente des **hébergements** et des **offres combinées**
- Solution pour la **restauration**
- Digitalisation des **cartes d'hôtes**



## **5. Questions, remarques et suggestions**



**@JURA3LACS**

**#JURA3LACS**

# Vendez vos produits en ligne!

Vous proposez des activités ou des séjours que vous souhaiteriez commercialiser sur Internet? Contactez-nous!

Tourisme Bienne Seeland	Mme Pauline Houriet	pauline.houriet@biel-seeland.ch	032 329 84 70
Jura bernois Tourisme	Mme Chloé Bron	chloe.bron@jurabernois.ch	032 494 53 43
Jura Tourisme	Mme Oriane Geiser	oriane.geiser@juratourisme.ch	032 432 41 59
Nord vaudois	Mme Nadia Werro	nadia.werro@adnv.ch	079 814 78 20
Tourisme neuchâtelois	M. Vincent Matthey	vincent.matthey@ne.ch	032 889 78 52
Lac de Morat & Broye	M. Grégoire Reichen	gregoire@regionlacdemorat.ch	026 670 51 12
Jura & Trois-Lacs	Mme Odile Roulet	odile.roulet@j3l.ch	032 328 40 10