

Checklist “ Que faire pour rendre mon offre plus durable ?

Grace à la check-list suivante, je suis en mesure de :

- autoévaluer mon offre sur **une échelle de 1 (peu engagé) à 4 (très engagé)** ou NA (non applicable) pour chaque valeur de durabilité des Parcs suisses (colonne autoéval.)
- relever les bonnes pratiques que je réalise déjà (colonne mes bonnes pratiques actuelles)
- identifier de nouvelles actions que je pourrais réaliser pour rendre mon offre plus durable (colonne idées d'actions à venir) et définir le délai de réalisation (colonne quand ?)

| | Valeurs / critères | autoéval. | Mes bonnes pratiques actuelles | Idées d'actions à venir | Quand ? |
|--|---|-----------|--------------------------------|-------------------------|---------|
| ENVIRONNEMENT | Nature et paysage | | | | |
| | Je limite la consommation d' énergie fossile en favorisant l'utilisation des transports publics et en diminuant la consommation d'électricité et de chauffage (pro climat) | | | | |
| | J'utilise des matériaux durables pour l'achat de matériel, rénovation, construction | | | | |
| | Je limite mon emprise sur des terres agricoles ou zone verte | | | | |
| | Je contribue à favoriser des espaces pour la biodiversité et à la préservation du paysage | | | | |
| | Je limite la production de déchets | | | | |
| | Mon offre englobe des activités respectueuses de la nature en évitant les dérangements de la faune | | | | |
| | Je limite ma consommation d'eau et sa pollution par divers produits chimiques | | | | |
| ECONOMIE | Valeur ajoutée régionale | | | | |
| | J'utilise des produits et des services régionaux | | | | |
| | Je crée des places de travail | | | | |
| | Innovation et qualité | | | | |
| | J'emploie du personnel qualifié et je soutiens la formation (continue) de mon personnel | | | | |
| | J'évalue la satisfaction des clients et adapte mon offre en conséquence | | | | |
| | Je mets en avant les spécificités de mon offre (USP) | | | | |
| | Je propose des nouveautés | | | | |
| SOCIETE | Sensibilisation et communication | | | | |
| | Je communique mes bonnes pratiques de développement durable auprès de mes clients | | | | |
| | Je sensibilise au développement durable à travers mon offre | | | | |
| | Identité territoriale et culture | | | | |
| | Mon offre met en valeur la région et ses spécificités | | | | |
| | Mon offre contribue à préserver ou valoriser le patrimoine culturel, naturel et architectural de la région | | | | |
| | Valeurs éthiques & santé | | | | |
| | Je respecte les conventions collectives de travail lorsque j'engage du personnel | | | | |
| | Mon offre est accessible à tous (personne en situation de handicap ou de milieux défavorisés) | | | | |
| | J'achète des produits et services issu d'un commerce équitable | | | | |
| Mon offre participe à maintenir ma clientèle en bonne santé physique et mentale | | | | | |
| TRANS. | Coopération | | | | |
| | Je participe de manière active à des associations ou autres réseaux d'échanges entre prestataires | | | | |
| | Je suis membre du Parc et d' associations régionales en lien avec mon activité touristique | | | | |

Annexes

Exemples de bonnes pratiques

Attention les bonnes pratiques listées ci-dessous sont des indications qui n'ont pas toute la même valeur en termes d'impact. Par exemple, le chauffage au mazout ou la mobilité en voiture sont beaucoup plus énergivore que l'utilisation d'électricité (en kwh), ainsi changer de mode de chauffage aura un impact plus important que d'utiliser des ampoules basse consommation.

| | Valeurs | Exemples de bonnes pratiques |
|---------------|---|---|
| ENVIRONNEMENT | Nature et paysage | |
| | Je limite la consommation d'énergie fossile en favorisant l'utilisation des transports publics et en diminuant la consommation d'électricité et de chauffage (pro climat) | Isolation des bâtiments pour réduire la consommation de chauffage Production et consommation d'énergies renouvelables : Chauffage au bois (copeaux, pellets), panneaux solaires Achat d'électricité provenant de sources d'énergie 100 % renouvelables ; Utilisation d'appareils (ménagers, électroniques) et de véhicules énergétiquement efficaces Offre accessible en transports publics. L'accès en transports publiques ou en mobilité douce est encouragé auprès des clients. L'accès en transports individuels motorisés est limité. Eclairage à faible consommation d'énergie, éviter la mise en veille ; Motiver les employés à vivre plus proche de leur lieu de travail |
| | J'utilise des matériaux durables pour l'achat de matériel, rénovation, construction | Remplacer le jetable par du réutilisable Privilégier le seconde main (tutti.ch, brocantes,...) par rapport au neuf dans l'achat de matériel et revendre/donner ses objets usagers plutôt que les jeter Préférer les matériaux renouvelables (bois, verre, métal) au place du plastique. Effectuer des rénovations en utilisant des matériaux naturels (terre, bois, laine, etc.) et régionales |
| | Je limite mon emprise sur des terres agricoles ou zone verte | Eviter le traitement des zones vertes à ma disposition et tonte excessive Privilégier la rénovation d'infrastructures existantes plutôt que de nouvelles constructions pour limiter l'emprise au sol Favoriser des produits issus d'une agriculture biologique |
| | Je contribue à favoriser des espaces pour la biodiversité et à la préservation du paysage | Plantations de haies/plantes ornementales avec des espèces indigènes Créer des îlots de biodiversité autour du bâtiment Installation de nichoirs à oiseaux Construction/rénovation dans le respect du patrimoine bâti et bien intégré dans le paysage |
| | Je limite la production de déchets | Recyclage des déchets, achats zerodéchet, mesures pour diminuer le gaspillage alimentaires |
| | Mon offre englobe des activités respectueuses de la nature en évitant les dérangements de la faune | L'activité proposée est en elle-même qualifiée de douce (ex. randonnée, vélo, découverte du patrimoine naturel, culture, etc.) Je respecte les itinéraires de mobilité douce pour éviter les dérangements de la faune (particulièrement en hiver) |
| | Je limite ma consommation d'eau et sa pollution par divers produits chimiques | Installation de dispositifs permettant d'économiser l'eau, par exemple robinets, douches (max. 8,5 l/min.), toilettes (max. 4,5 l/chasse), utilisation d'appareils ménagers économes en eau (lave-linge, lave-vaisselle) Utilisation de produits de nettoyage et d'articles de toilette respectueux de l'environnement Utilisation de pommeau de douche Gjosa |
| ECONOMIE | Valeur ajoutée régionale | |
| | J'utilise des produits et des services régionaux | Utilisation de produits régionaux (pour le petit déjeuner, apéritifs, repas) certifiés (garantie de la régionalité à travers les marques régionales et le label du Parc) Utilisation de matériaux régionaux (en particulier le bois, les textiles) ainsi que de l'artisanat régional pour l'ameublement et le mobilier. Faire travailler les commerces et services de la région (magasins du village, graphiste, imprimerie, etc.) |
| | Je crée des places de travail | Emploi pour des habitants de la région, lieu de formation |
| | Innovation et qualité | |
| | J'emploie du personnel qualifié et je soutiens la formation (continue) de mon personnel | Mon personnel est formé pour les tâches réalisées (ex. CFC). Mon personnel participe à des formations continues |
| | J'évalue la satisfaction des clients et adapte mon offre en conséquence | Questionnaire de satisfaction et améliorations en conséquence. Etre attentif aux notes sur les sites d'avis en ligne, améliorations en conséquence |
| | Je mets en avant les spécificités de mon offre (USP) | Offre atypique, faire vivre des expériences aux visiteurs |

| | Valeurs | Exemples de bonnes pratiques |
|--|--|---|
| SOCIÉTÉ | Sensibilisation et communication | |
| | Je communique mes bonnes pratiques de développement durable auprès de mes clients | J'explique concrètement à mes visiteurs mes choix (ex. expliquer que les produits servis sont régionaux, les efforts pour le recyclage, réduction d'énergie, comment j'ai rénové mon bâtiment de façon durable, etc.) oralement et par écrit (sur place, sur mon site internet,...) |
| | Je sensibilise au développement durable à travers mon offre | Des histoires écrites ou présentées de manière attrayante sensibilisant les visiteurs/-euses à certains thèmes (biodiversité, culture locale, etc.) Encourager à la mobilité douce et les transports publics (mettre à disposition des vélos, recharge de vélos et voitures électriques, etc.) Proposer brochures et liens pour rendre attentif les clients aux bons comportements à adopter dans la nature (suivre les itinéraires, déchets, chiens en laisse, etc.) |
| | Identité territoriale et culture | |
| | Mon offre met en valeur la région et ses spécificités | Mise en avant lieux phares, d'autres offres de la région, lieux d'achat de produits de la région |
| | Mon offre contribue à préserver ou valoriser le patrimoine culturel, naturel et architectural de la région | Rénovation d'un bâtiment ancien en respectant le patrimoine bâti Offre valorisant un atout de la région (ex. visite d'une fromagerie AOP, offre sur le thème de l'horlogerie, etc.) |
| | Valeurs éthiques & santé | |
| | Je respecte les conventions collectives de travail lorsque j'engage du personnel | Contrat de travail intégrant les conditions exposées dans les conventions collectives |
| | Mon offre est accessible à tous (personne en situation de handicap ou de milieux défavorisés) | Information sur les accès pour personne en situation de handicap sur mes outils de communication, aménagements spécifiques pour permettre l'accès (plein pied, toilette, etc.) Proposer une information sur l'accessibilité de son bâtiment grâce à l'application Ginto (OK:GO) et publier cette information sur son site internet. Rendre son site internet accessible afin qu'il respecte les normes WCAG 2.0. Proposer des informations en langage simplifié (www.langage-simplifie.ch) Travailler avec des institutions locales/régionales afin d'adapter son offre et de la rendre accessible. |
| | J'achète des produits et services issu d'un commerce équitable | Achat responsable (les prix et conditions équitables dans la chaîne d'approvisionnement) |
| Mon offre participe à maintenir ma clientèle en bonne santé physique et mentale | Offre bien-être et détente, offre sportive | |
| TRANS | Coopération | |
| | Je suis membre d'associations régionales en lien avec mon activité touristique | Etre membre de l'office du tourisme, du Parc, etc. |
| | Je participe de manière active à ces associations, réseaux d'échanges entre prestataires | Collaborer avec d'autres prestataires pour la création d'offres touristiques. Echange de bons procédés, d'expériences Partage de compétences entre offices, prestataires |
| | Je propose des nouveautés | Une offre qui se renouvelle et évolue dans le temps (en lien avec les trends actuels), propositions de nouvelles prestations |