

Checklist " Que faire pour rendre mon offre plus durable ?

Grace à la check-list suivante, je suis en mesure de :

- autoévaluer mon offre sur une échelle de 1 (peu engagé) à 4 (très engagé) ou NA (non applicable) pour chaque valeur de durabilité des Parcs suisses (colonne autoéval.)
- relever les bonnes pratiques que je réalise déjà (colonne mes bonnes pratiques actuelles)
- identifier de nouvelles actions que je pourrais réaliser pour rendre mon offre plus durable (colonne idées d'actions à venir) et définir le délai de réalisation (colonne quand ?)

	Valeurs / critères	autoéval.	Mes bonnes pratiques actuelles	Idées d'actions à venir	Quand ?
Nature et paysage					
ENVIRONNEMENT	Je limite la consommation d'énergie fossile en favorisant l'utilisation des transports publics et en diminuant la consommation d'électricité et de chauffage (pro climat)				
	J'utilise des matériaux durables pour l'achat de matériel, rénovation, construction				
	Je limite mon emprise sur des terres agricoles ou zone verte				
	Je contribue à favoriser des espaces pour la biodiversité et à la préservation du paysage				
	Je limite la production de déchets				
	Mon offre englobe des activités respectueuses de la nature en évitant les dérangements de la faune				
	Je limite ma consommation d'eau et sa pollution par divers produits chimiques				
Valeur ajoutée régionale					
ECONOMIE	J'utilise des produits et des services régionaux				
	Je crée des places de travail				
	Innovation et qualité				
	J'emploie du personnel qualifié et je soutiens la formation (continue) de mon personnel				
	J'évalue la satisfaction des clients et adapte mon offre en conséquence				
Sensibilisation et communication					
SOCIETE	Je communique mes bonnes pratiques de développement durable auprès de mes clients				
	Je sensibilise au développement durable à travers mon offre				
	Identité territoriale et culture				
TRANS.	Mon offre met en valeur la région et ses spécificités				
	Mon offre contribue à préserver ou valoriser le patrimoine culturel, naturel et architectural de la région				
	Valeurs éthiques & santé				
	Je respecte les conventions collectives de travail lorsque j'engage du personnel				
Mon offre est accessible à tous (personne en situation de handicap ou de milieux défavorisés)					
	J'achète des produits et services issu d'un commerce équitable				
	Mon offre participe à maintenir ma clientèle en bonne santé physique et mentale				
	Coopération				
	Je participe de manière active à des associations ou autres réseaux d'échanges entre prestataires				
	Je suis membre du Parc et d'associations régionales en lien avec mon activité touristique				

Annexes

Exemples de bonnes pratiques

Attention les bonnes pratiques listées ci-dessous sont des indications qui n'ont pas toute la même valeur en termes d'impact. Par exemple, le chauffage au mazout ou la mobilité en voiture sont beaucoup plus énergivore que l'utilisation d'électricité (en kWh), ainsi changer de mode de chauffage aura un impact plus important que d'utiliser des ampoules basse consommation.

	Valeurs	Exemples de bonnes pratiques
ENVIRONNEMENT	Nature et paysage Je limite la consommation d' énergie fossile en favorisant l'utilisation des transports publics et en diminuant la consommation d'électricité et de chauffage (pro climat)	Isolation des bâtiments pour réduire la consommation de chauffage Production et consommation d'énergies renouvelables : Chauffage au bois (copeaux, pellets), panneaux solaires Achat d'électricité provenant de sources d'énergie 100 % renouvelables ; Utilisation d'appareils (ménagers, électroniques) et de véhicules énergétiquement efficaces Offre accessible en transports publics. L'accès en transports publics ou en mobilité douce est encouragé auprès des clients. L'accès en transports individuels motorisés est limité. Eclairage à faible consommation d'énergie, éviter la mise en veille ; Motiver les employés à vivre plus proche de leur lieu de travail
	J'utilise des matériaux durables pour l'achat de matériel, rénovation, construction	Remplacer le jetable par du réutilisable Privilégier le seconde main (tutti.ch, brocantes,...) par rapport au neuf dans l'achat de matériel et revendre/donner ses objets usagers plutôt que les jeter Préférer les matériaux renouvelables (bois, verre, métal) au place du plastique. Effectuer des rénovations en utilisant des matériaux naturels (terre, bois, laine, etc.) et régionales
	Je limite mon emprise sur des terres agricoles ou zone verte	Eviter le traitement des zones vertes à ma disposition et tonte excessive Privilégier la rénovation d'infrastructures existantes plutôt que de nouvelles constructions pour limiter l'emprise au sol Favoriser des produits issus d'une agriculture biologique
	Je contribue à favoriser des espaces pour la biodiversité et à la préservation du paysage	Plantations de haies/plantes ornementales avec des espèces indigènes Créer des îlots de biodiversité autour du bâtiment Installation de nichoirs à oiseaux Construction/rénovation dans le respect du patrimoine bâti et bien intégré dans le paysage
	Je limite la production de déchets	Recyclage des déchets, achats zérodéchet, mesures pour diminuer le gaspillage alimentaires
	Mon offre englobe des activités respectueuses de la nature en évitant les dérangements de la faune	L'activité proposée est en elle-même qualifiée de douce (ex. randonnée, vélo, découverte du patrimoine naturel, culture, etc.) Je respecte les itinéraires de mobilité douce pour éviter les dérangements de la faune (particulièrement en hiver)
	Je limite ma consommation d' eau et sa pollution par divers produits chimiques	Installation de dispositifs permettant d'économiser l'eau, par exemple robinets, douches (max. 8,5 l/min.), toilettes (max. 4,5 l/chasse), utilisation d'appareils ménagers économies en eau (lave-linge, lave-vaisselle) Utilisation de produits de nettoyage et d'articles de toilette respectueux de l'environnement Utilisation de pommeau de douche Gjosa
	Valeur ajoutée régionale	
ÉCONOMIE	J'utilise des produits et des services régionaux	Utilisation de produits régionaux (pour le petit déjeuner, apéritifs, repas) certifiés (garantie de la régionalité à travers les marques régionales et le label du Parc) Utilisation de matériaux régionaux (en particulier le bois, les textiles) ainsi que de l'artisanat régional pour l'ameublement et le mobilier. Faire travailler les commerces et services de la région (magasins du village, graphiste, imprimerie, etc.)
	Je crée des places de travail	Emploi pour des habitants de la région, lieu de formation
	Innovation et qualité	
	J'emploie du personnel qualifié et je soutiens la formation (continue) de mon personnel	Mon personnel est formé pour les tâches réalisées (ex. CFC). Mon personnel participe à des formations continues
	J'évalue la satisfaction des clients et adapte mon offre en conséquence	Questionnaire de satisfaction et améliorations en conséquence. Etre attentif aux notes sur les sites d'avis en ligne, améliorations en conséquence
	Je mets en avant les spécificités de mon offre (USP)	Offre atypique, faire vivre des expériences aux visiteurs

	Valeurs	Exemples de bonnes pratiques
SOCIETE	Sensibilisation et communication	
	Je communique mes bonnes pratiques de développement durable auprès de mes clients	J'explique concrètement à mes visiteurs mes choix (ex. expliquer que les produits servis sont régionaux, les efforts pour le recyclage, réduction d'énergie, comment j'ai rénové mon bâtiment de façon durable, etc.) oralement et par écrit (sur place, sur mon site internet,..)
	Je sensibilise au développement durable à travers mon offre	Des histoires écrites ou présentées de manière attrayante sensibilisant les visiteurs/-euses à certains thèmes (biodiversité, culture locale, etc.) Encourager à la mobilité douce et les transports publics (mettre à disposition des vélos, recharge de vélos et voitures électriques, etc.) Proposer brochures et liens pour rendre attentif les clients aux bons comportements à adopter dans la nature (suivre les itinéraires, déchets, chiens en laisse, etc.)
	Identité territoriale et culture	
	Mon offre met en valeur la région et ses spécificités	Mise en avant lieux phares, d'autres offres de la région, lieux d'achat de produits de la région
	Mon offre contribue à préserver ou valoriser le patrimoine culturel, naturel et architectural de la région	Rénovation d'un bâtiment ancien en respectant le patrimoine bâti Offre valorisant un atout de la région (ex. visite d'une fromagerie AOP, offre sur le thème de l'horlogerie, etc.)
	Valeurs éthiques & santé	
	Je respecte les conventions collectives de travail lorsque j'engage du personnel	Contrat de travail intégrant les conditions exposées dans les conventions collectives
	Mon offre est accessible à tous (personne en situation de handicap ou de milieux défavorisés)	Information sur les accès pour personne en situation de handicap sur mes outils de communication, aménagements spécifiques pour permettre l'accès (plein pied, toilette, etc.) Proposer une information sur l'accessibilité de son bâtiment grâce à l'application Ginto (OK:GO) et publier cette information sur son site internet. Rendre son site internet accessible afin qu'il respecte les normes WCAG 2.0. Proposer des informations en langage simplifié (www.langage-simplifie.ch) Travailler avec des institutions locales/régionales afin d'adapter son offre et de la rendre accessible.
	J'achète des produits et services issu d'un commerce équitable	Achat responsable (les prix et conditions équitables dans la chaîne d'approvisionnement)
TRANS.	Mon offre participe à maintenir ma clientèle en bonne santé physique et mentale	Offre bien-être et détente, offre sportive
	Coopération	
	Je suis membre d'associations régionales en lien avec mon activité touristique	Etre membre de l'office du tourisme, du Parc, etc.
	Je participe de manière active à ces associations, réseaux d'échanges entre prestataires	Collaborer avec d'autres prestataires pour la création d'offres touristiques. Echange de bons procédés, d'expériences Partage de compétences entre offices, prestataires
	Je propose des nouveautés	Une offre qui se renouvelle et évolue dans le temps (en lien avec les trends actuels), propositions de nouvelles prestations