

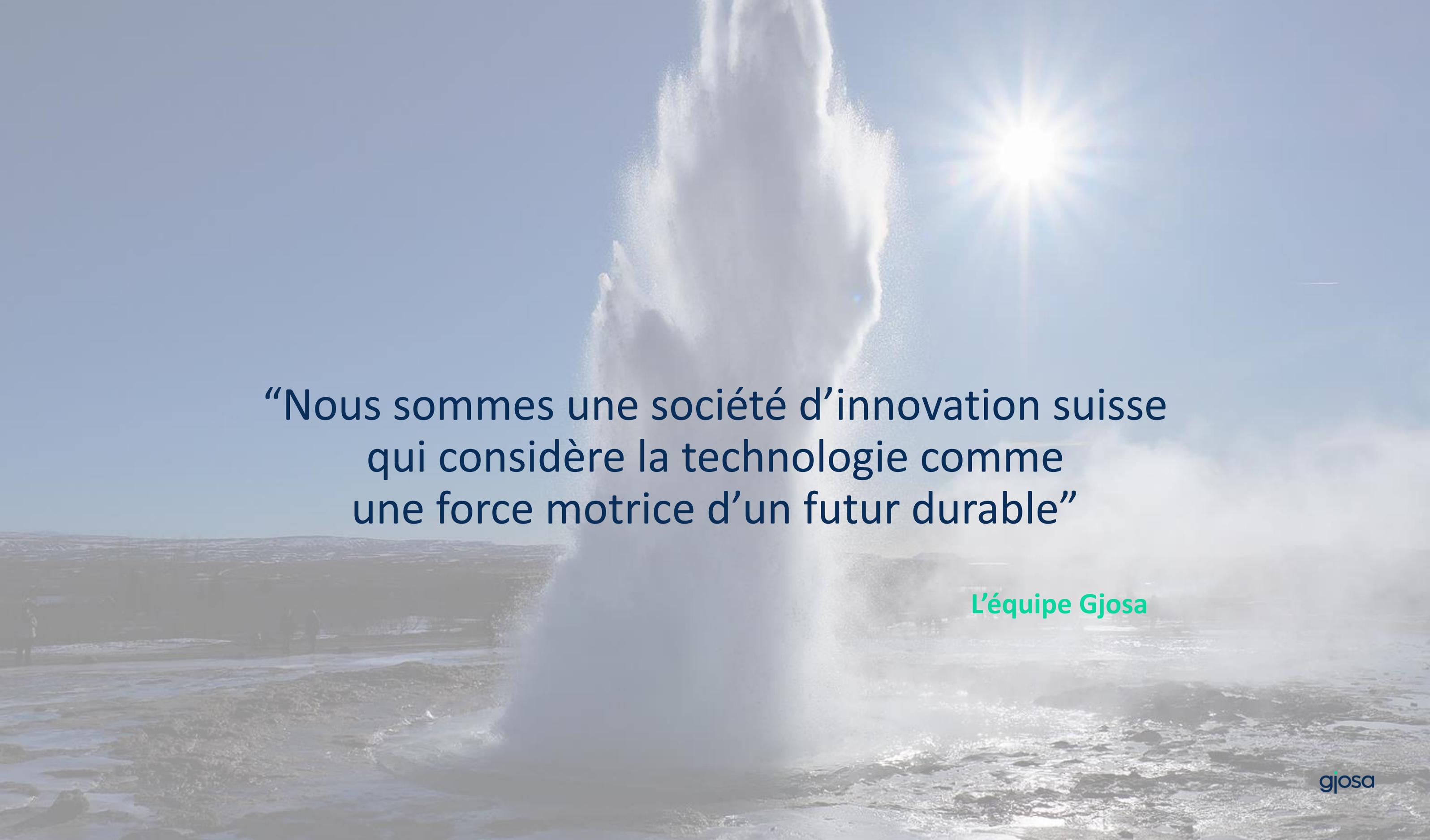
Gjosa

Inspired by Nature



Présentation Webinaire TALENTIS du 25 octobre 2021

par Laurent Leschot, Business Dvpt and Sales Manager

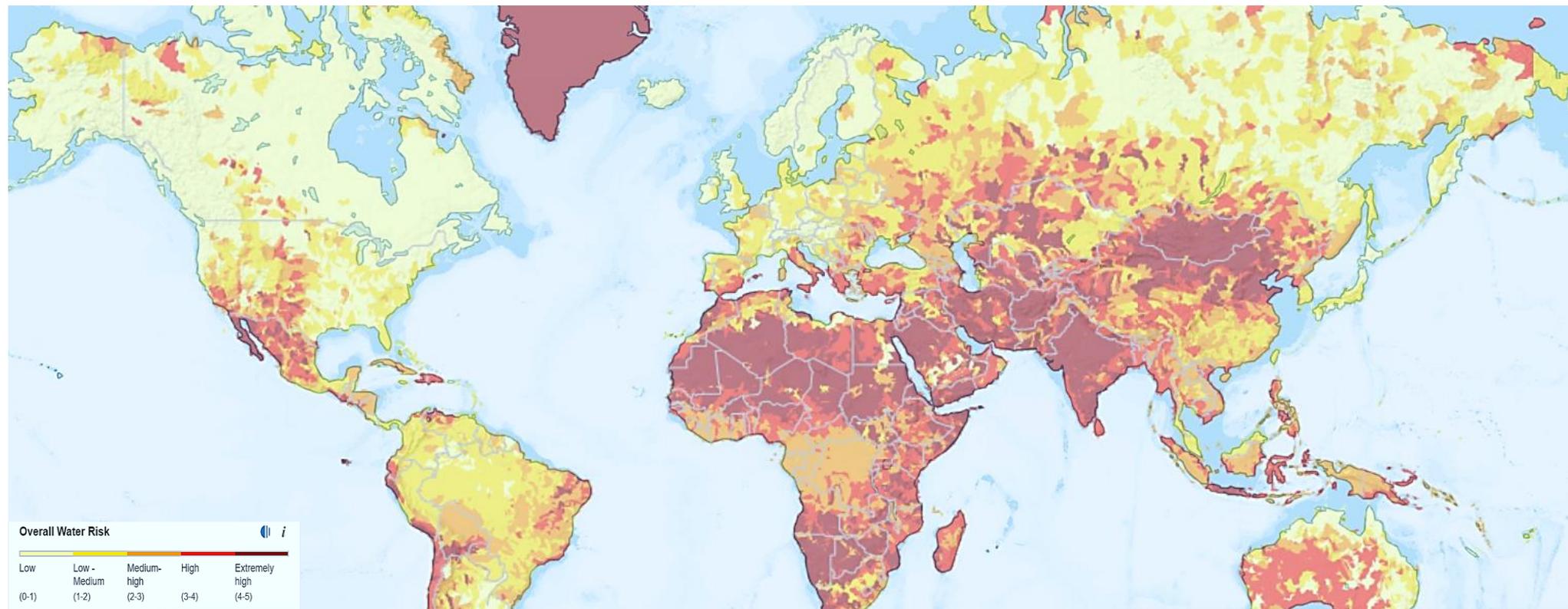
A photograph of a geyser erupting in a landscape. A large plume of white steam or water rises from the ground, reaching towards the top of the frame. The sun is bright and visible in the upper right corner, creating a lens flare effect. The background shows a flat, open landscape with some distant hills or mountains under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

“Nous sommes une société d’innovation suisse
qui considère la technologie comme
une force motrice d’un futur durable”

L’équipe Gjosa

Le Stress Hydrique

Le stress hydrique apparait sous deux formes: physique et économique



Source: World Resources Institute 2019

Plus de 2 milliards de personnes vivent dans des pays soumis au stress hydrique

1.8 milliards de personnes seront soumises au stress hydrique absolu.

66% de la planète sera soumise au stress hydrique

Presque la moitié du globe sera soumise à un stress hydrique absolu

2020

2025

2030



Chez Gjosa, nous nous soucions de la planète et sommes déterminés à **réduire la consommation d'eau** pour les générations actuelles et futures.

Depuis 2016, nous intégrons une technologie de pointe dans des produits du quotidien qui permettent aux gens de jouer un rôle actif dans la construction d'un avenir plus durable.



Équipe Gjosa

Une équipe engagée avec une expertise multidisciplinaire

Luc-E. Amgwerd
Co-founder / CEO,
Intellectual Property
luc@gjosa.com

Amin N. Abdulla
Co-Founder / Board Member,
Business & Strategy
amin@gjosa.com

Elmar Mock
Co-Founder / Chairman of the Board,
Ideas & Innovation
elmar@gjosa.com

Vincent Willemin
Co-Founder /
Legal Council
elmar@gjosa.com

Pauline Vercoutère
Team Coordination
pauline@gjosa.com

Laurent Leschot
Business
Development
laurent@gjosa.com

Marc Schlappach
Project lead
marc@gjosa.com

Patrick Raeber
Design & Prototyping
patrick@gjosa.com

Max Rousselet
Micromechanics &
Prototyping
max@gjosa.com

Tania Schindler
Marketing and Communication
tania@gjosa.com

Caroline Jackson
Solutions Intelligence & IoT
caroline@gjosa.com

Federico Ferrara
Automation & Testing
federico@gjosa.com

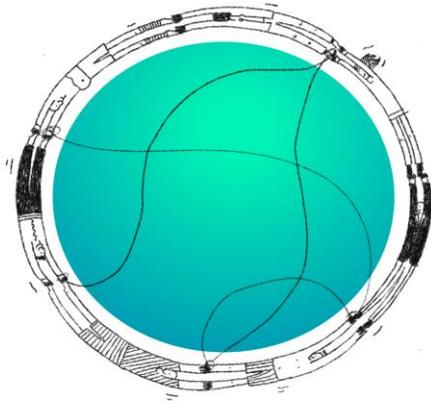
Alexis Marette
Fluidics and industrialization
alexis@gjosa.com

Léa Moreau
Industrial operations
lea@gjosa.com

Valeurs et Culture

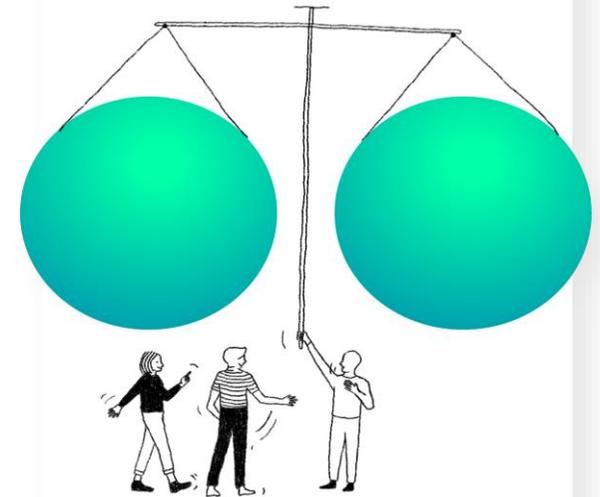
Nos valeurs sont l'expression de notre identité et sont l'essence de nos actions

Responsabilité
Durable



Innovation
Intentionnelle

Expériences
Emotionnelles



Honnêteté Intégrale

Nos Champs d'application

Gjosa a pour mission de développer et de commercialiser des solutions pertinentes pour le plus grand nombre, pour tous, avec un simple geste quotidien.

GH
Gjosa Hair



En partenariat exclusif avec
L'Oréal

GS
Gjosa Shower



Déploiement sur le marché depuis
mars 2020

GI
Gjosa Innovation



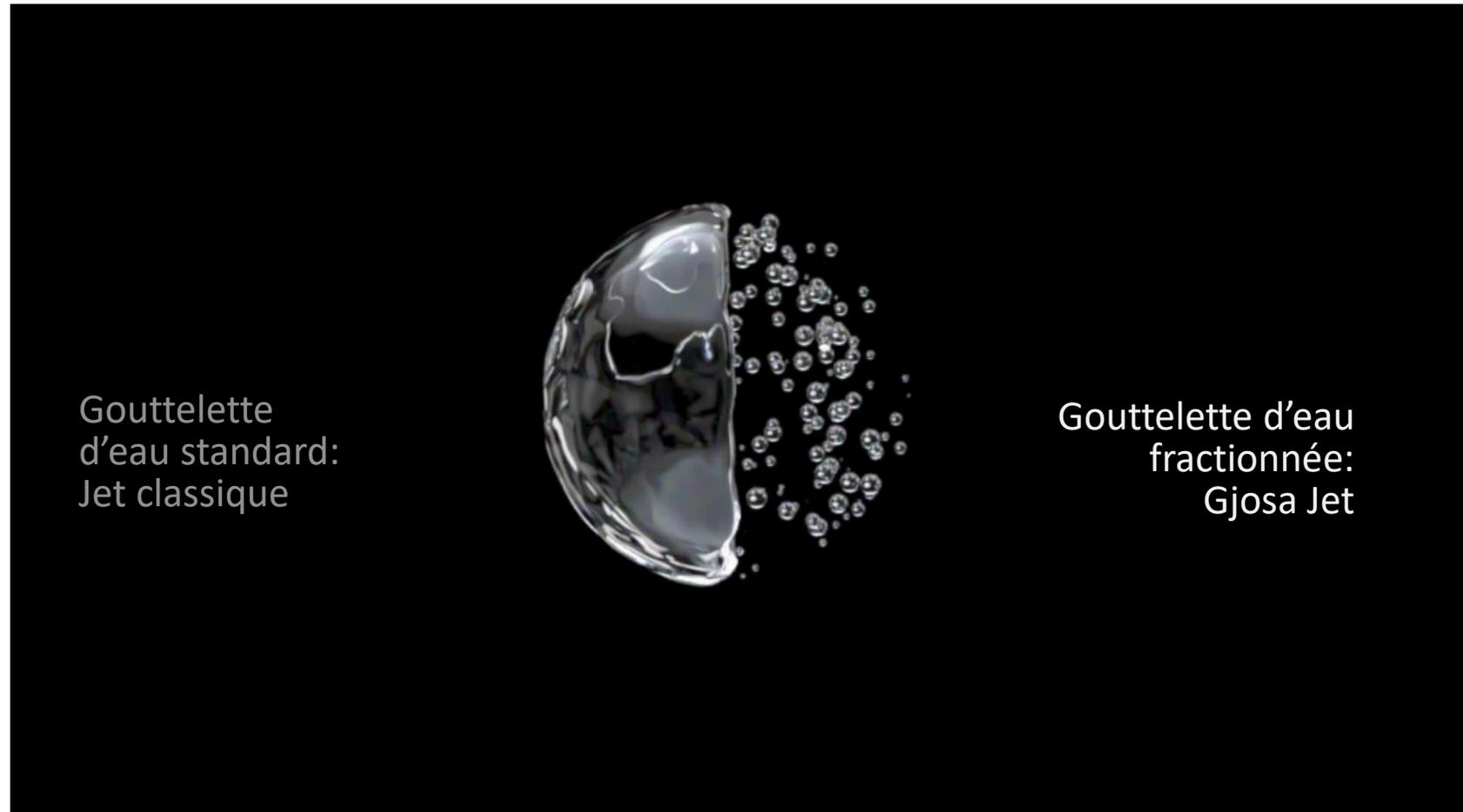
Anticiper et soutenir les business
units de Gjosa

Milestones Accomplis

- 📅 Juillet 2016: Création de Gjosa
- 📅 Février 2017: Constitution de l'équipe initiale
- 📅 Octobre 2017: Collaboration exclusive avec L'Oréal
- 📅 Février 2018: Test utilisateur avec L'Oréal en Afrique du Sud
- 📅 Avril 2019: Re-branding et lancement du site web
- 📅 Mars 2019: Installation du pilote à Ibis Crissier (GS)
- 📅 Décembre 2019: Consolidation du partenariat exclusif avec L'Oréal
- 📅 Mars 2019: Lancement premier produit (GS3)
- 📅 Octobre 2019: Premier production vendue GS3 (5'000 pièces)
- 📅 Décembre 2020: Participation CES avec L'Oréal et présentation du Water Saver
- 📅 Mars 2021: Entrée de BOLD dans le capital Gjosa

La Technologie GS

La technologie Gjosa Jet-fusion® habilite les entreprises et les utilisateurs à agir activement pour la préservation de l'environnement



Vélocité augmentée des gouttes



Garantie d'une expérience unique

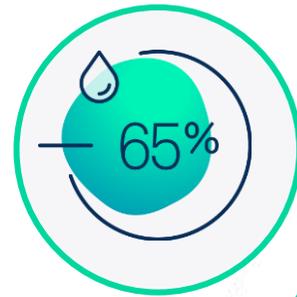


Technologie brevetée

La Proposition de Valeur

Notre technologie innovante offre un système de douche durable et efficace

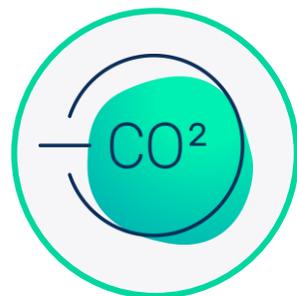
Jusqu'à 65%
d'économie d'eau



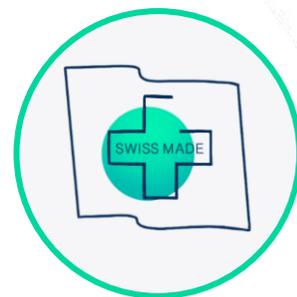
Jusqu'à 65%
d'économie d'énergie



Reduction de
l'empreinte carbone



Fabriqué en Suisse



Offre une expérience unique



Rationalise vos
charges fixes



Un Retour sur
investissement effectif

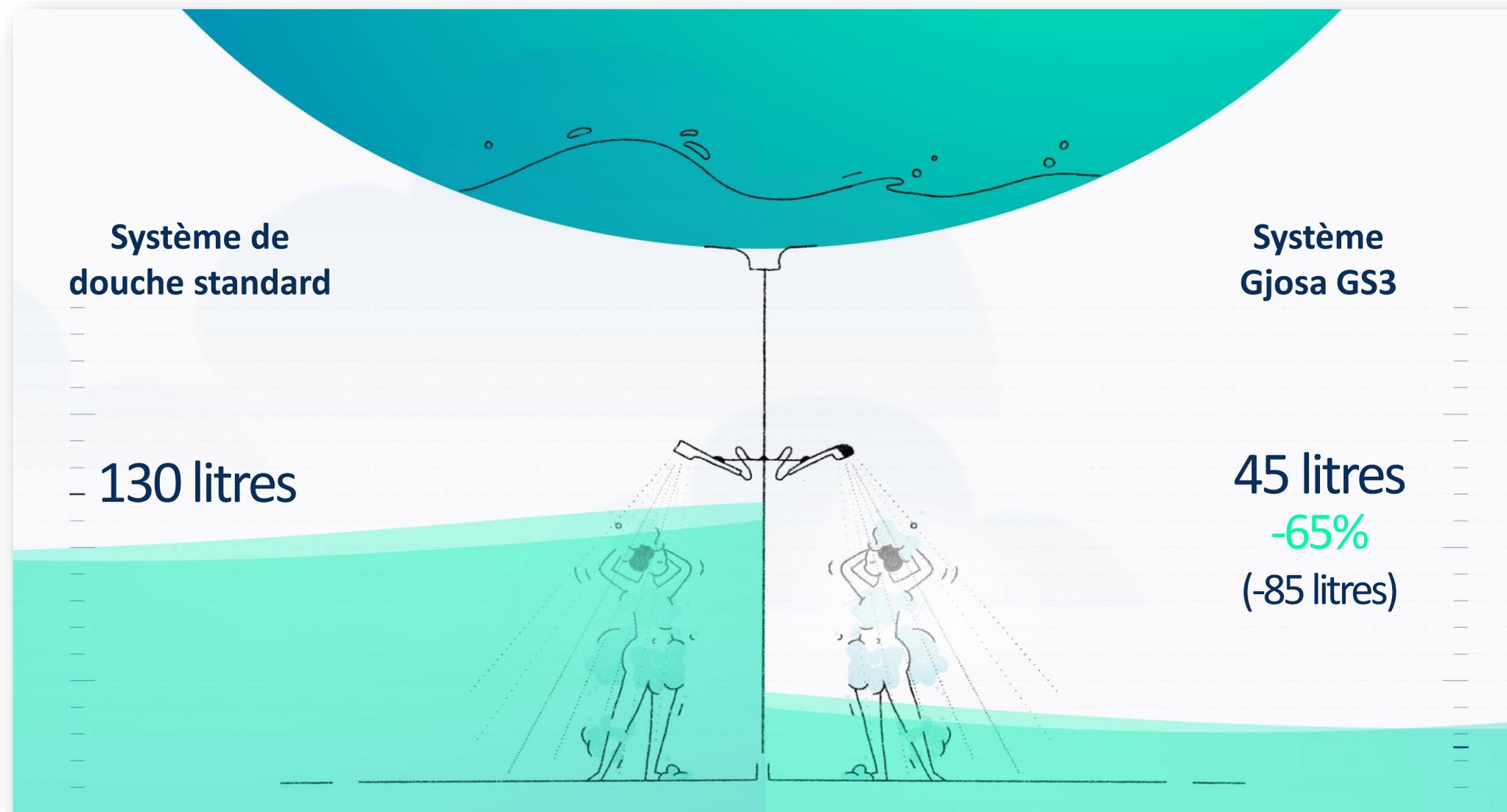


Renforce votre image
d'entreprise citoyenne



L'Impact de la GS3

La GS3 a démontré des résultats remarquables en économie d'eau et d'énergie



Basée sur une durée de douche de 10 minutes et 1 douche par jour

La Gamme GS3

La ligne de produit GS3 est conçue pour s'adapter à tous les contextes



Dark Grey

Anthracite

White

Black



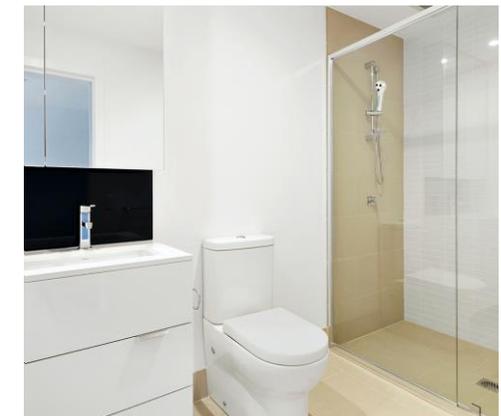
Hôtellerie / Hébergements



Résidentiel / Lifestyle



Plaisance



Établissements de Santé

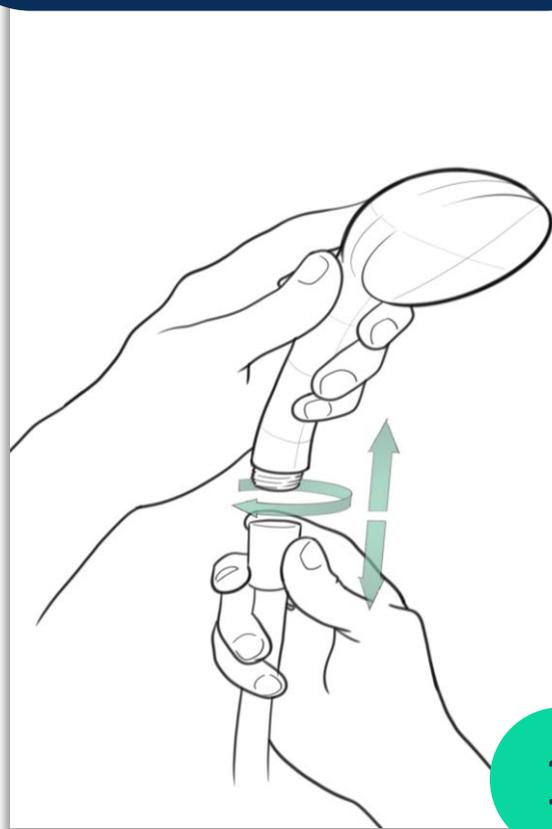




L'Installation de la GS3

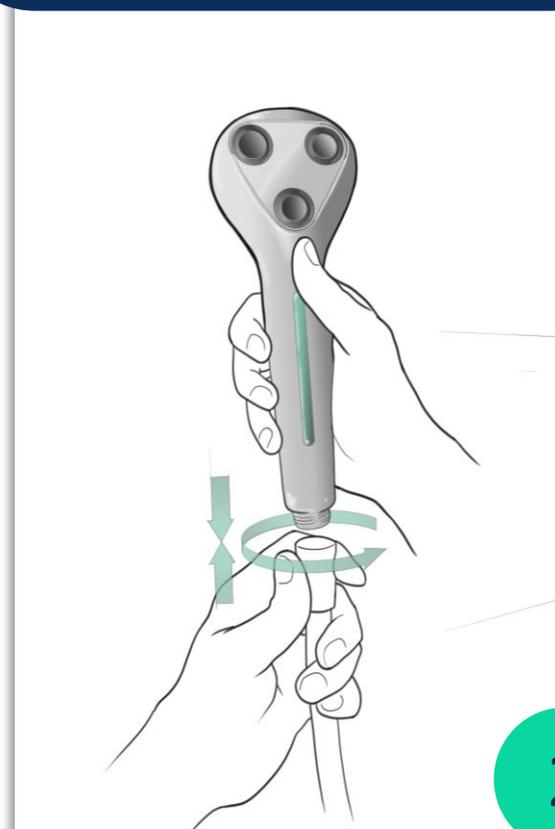
La GS3 est facile à installer et s'adapte à toutes les configurations

Dévisser la tête de douche en place



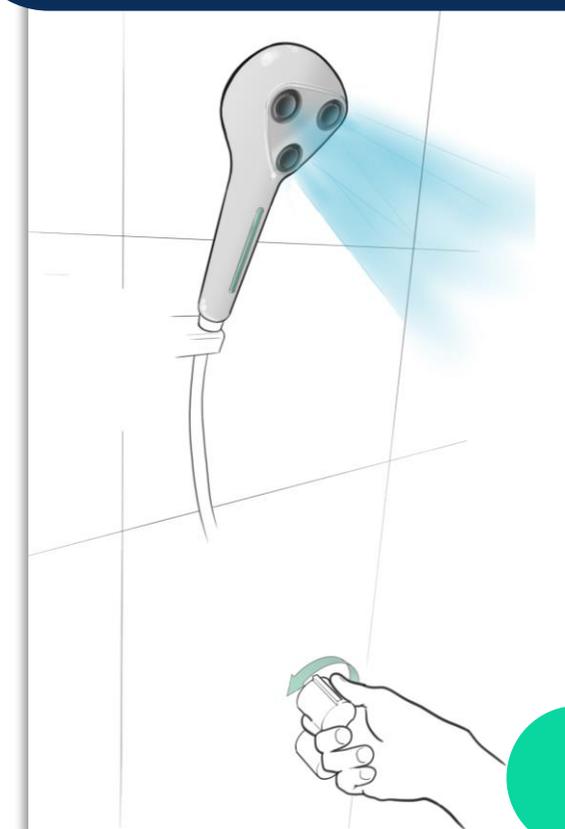
1

Visser la GS3 sur le flexible



2

Ouvrir l'eau et apprécier!

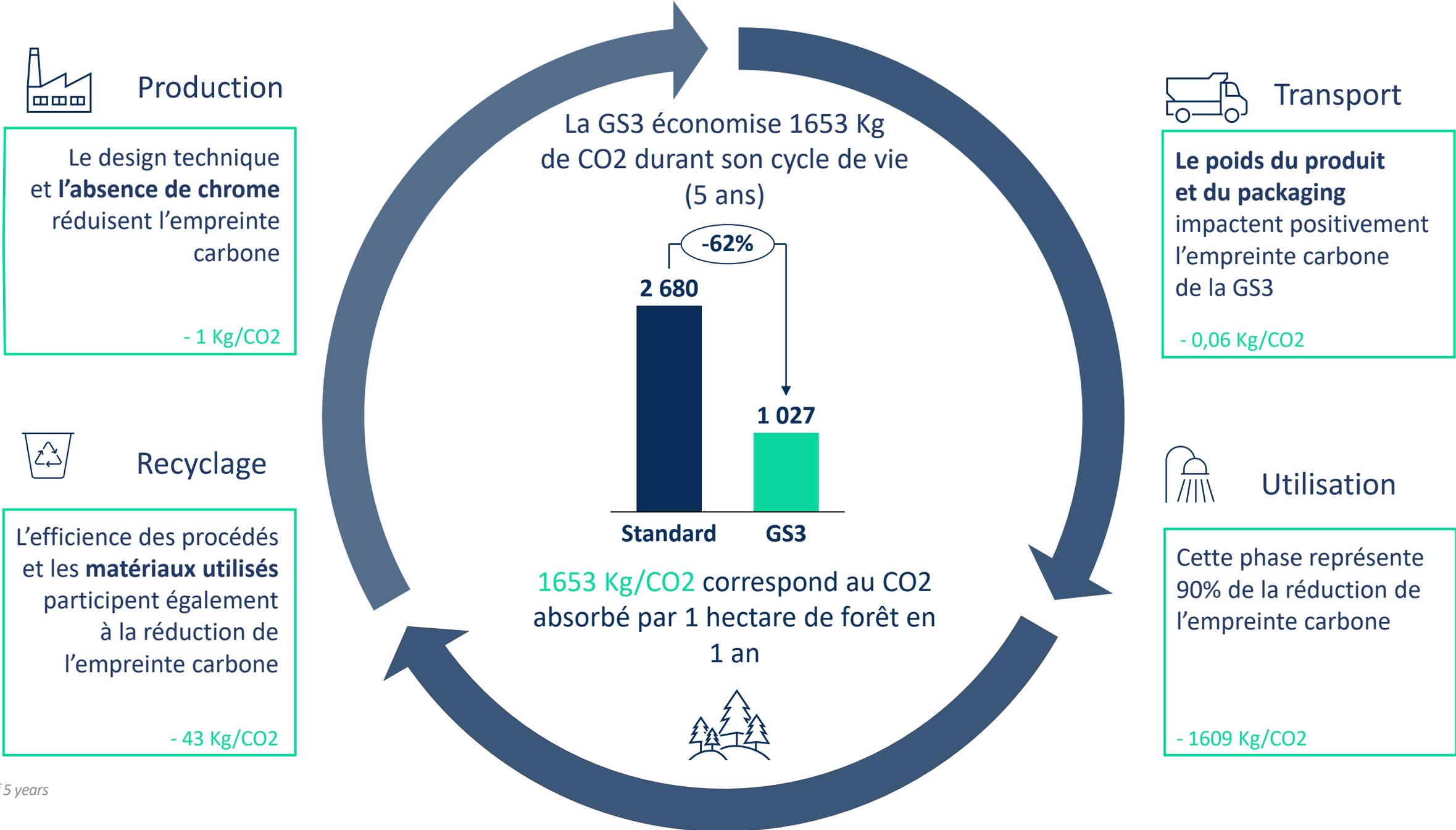


3

La mise en place en 3 étapes ne prend pas plus de 3 minutes!

L'Impact Environnemental

Le plus gros impact est réalisé par l'utilisateur lorsqu'il adopte et utilise le produit Gjosa



Les Certifications



🔍 Conforme aux Normes
Européennes EN 1112

🔍 Exigences techniques du produit :

- ✓ Résistance mécanique
- ✓ Résistance aux chocs thermiques
- ✓ Caractéristiques hydrauliques
- ✓ Caractéristiques d'étanchéité
- ✓ Caractéristiques acoustiques
- ✓ Maintenance



🔍 Conforme aux Normes
Européennes EN 1112

🔍 Exigences techniques du produit :

- ✓ Résistance mécanique
- ✓ Résistance aux chocs thermiques
- ✓ Caractéristiques hydrauliques
- ✓ Caractéristiques d'étanchéité
- ✓ Caractéristiques acoustiques
- ✓ Maintenance



🔍 Attestation de Conformité Sanitaire

🔍 Conforme aux normes "Water Drinking"

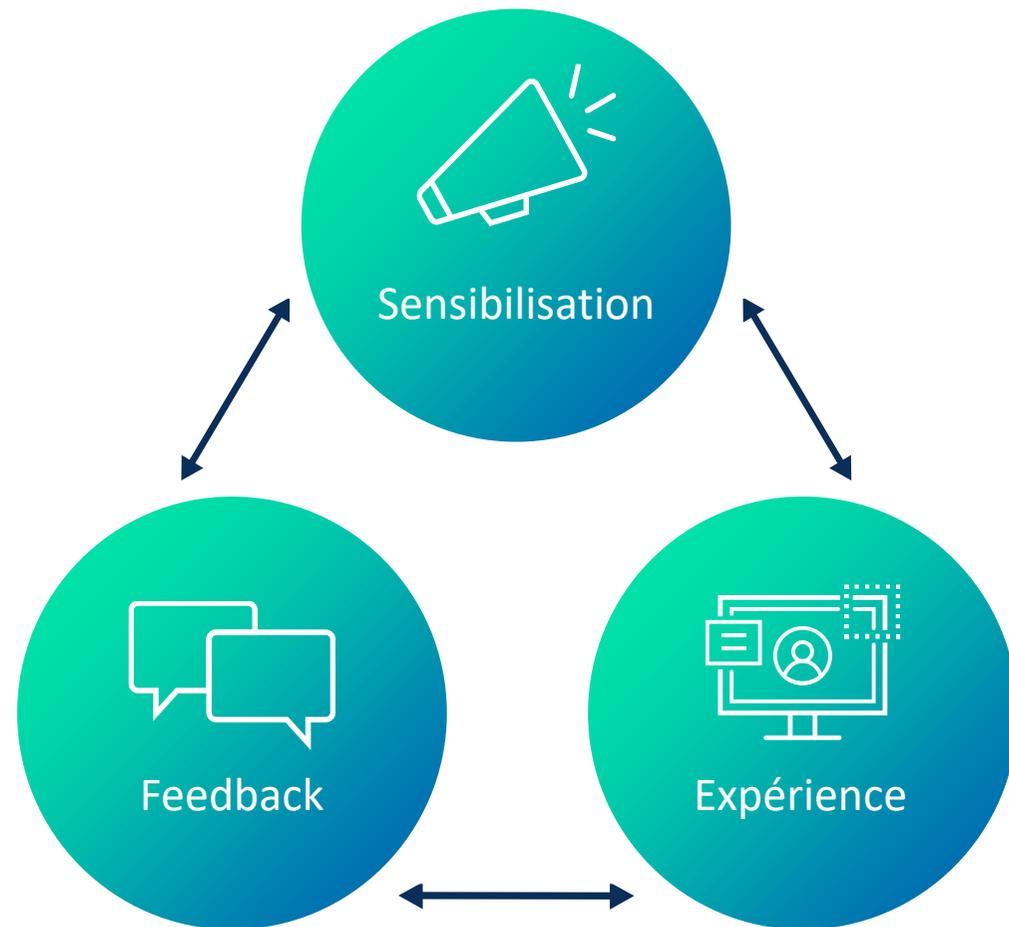


“La solution de Gjosa a reçu le label Solar Impulse Efficient Solution en raison de ses avantages économiques et environnementaux évidents, transformant le paradigme du défi environnemental en une situation gagnante (pour la planète)-gagnante (pour l'utilisateur)-gagnante (pour le client).”

Groupe Accor : Le point de départ

Rapprochement de 2 sociétés qui partagent les mêmes préoccupations environnementales.

Cas de l'Ibis Crissier : sensibiliser la clientèle sur le stress hydrique, récolter leur feed-back et analyser les économies d'énergie engendrées



EXPERIENCE COMES FIRST

Hello,

We are an environmental innovation company which DNA stands in water conservation. We joined forces with this establishment to empower you into actively contributing to the protection of this vital natural resource by installing in your room a shower head saving up to 70% of water & energy.

Your feedback is very important for us and we would like you to help us to make your experience even more pleasant and significant by completing the following survey. [It will not take longer than 5 mins and it is completely anonymous](#), if you have any questions about this survey, please contact us at info@ibiscrissier.com

I am a: F M N/A

Age (Years): 18-35 35-45 45-55 60+ N/A

Product Functionalities

- Did the GJosa product fit with the expectations you have regarding a standard hand shower?
 Absolutely not (1) (2) (3) (4) (5) (6) Yes, absolutely
- If you evaluated the previous question with a grade < 4, please explain:

Preference

- During your next stay, what would be the probability you would prefer a room equipped with a GJosa shower system vs. a room with a standard one?
 Very low (1) (2) (3) (4) (5) (6) Very high
- If you evaluated the previous question with a grade < 4, please explain:

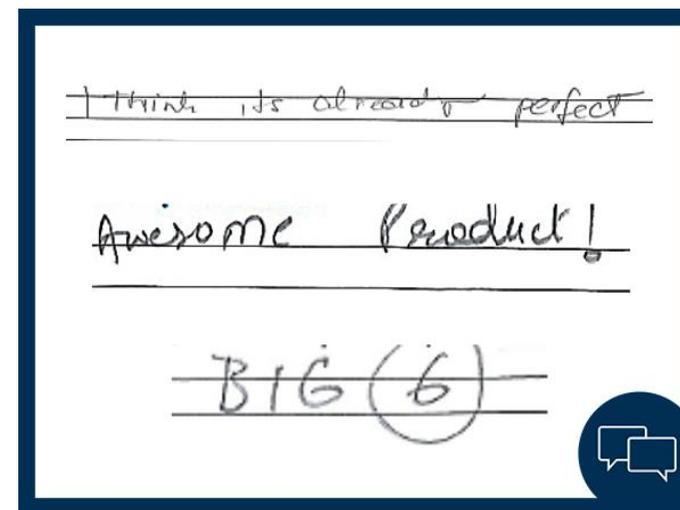
When you took your shower, did you indeed had the sensation to use 70% less water than with a standard showerhead?

- Yes, absolutely (1) (2) (3) (4) (5) (6) Absolutely not
- If you evaluated the previous question with a grade < 4, please explain:

How would you evaluate the compromise (comfort vs. protection of the environment) proposed by the GJosa product?

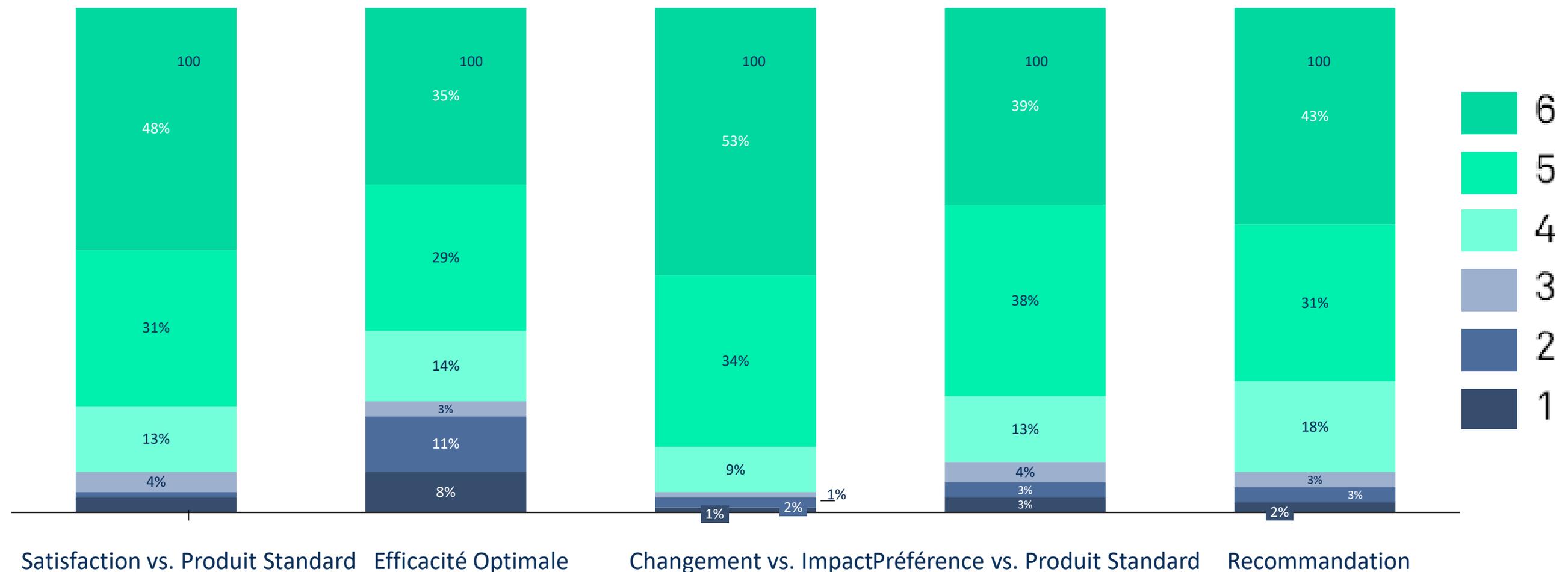
- Unacceptable (1) (2) (3) (4) (5) (6) Totally acceptable
- If you evaluated the previous question with a grade < 4, please explain:

We thank you for your participation to this survey!



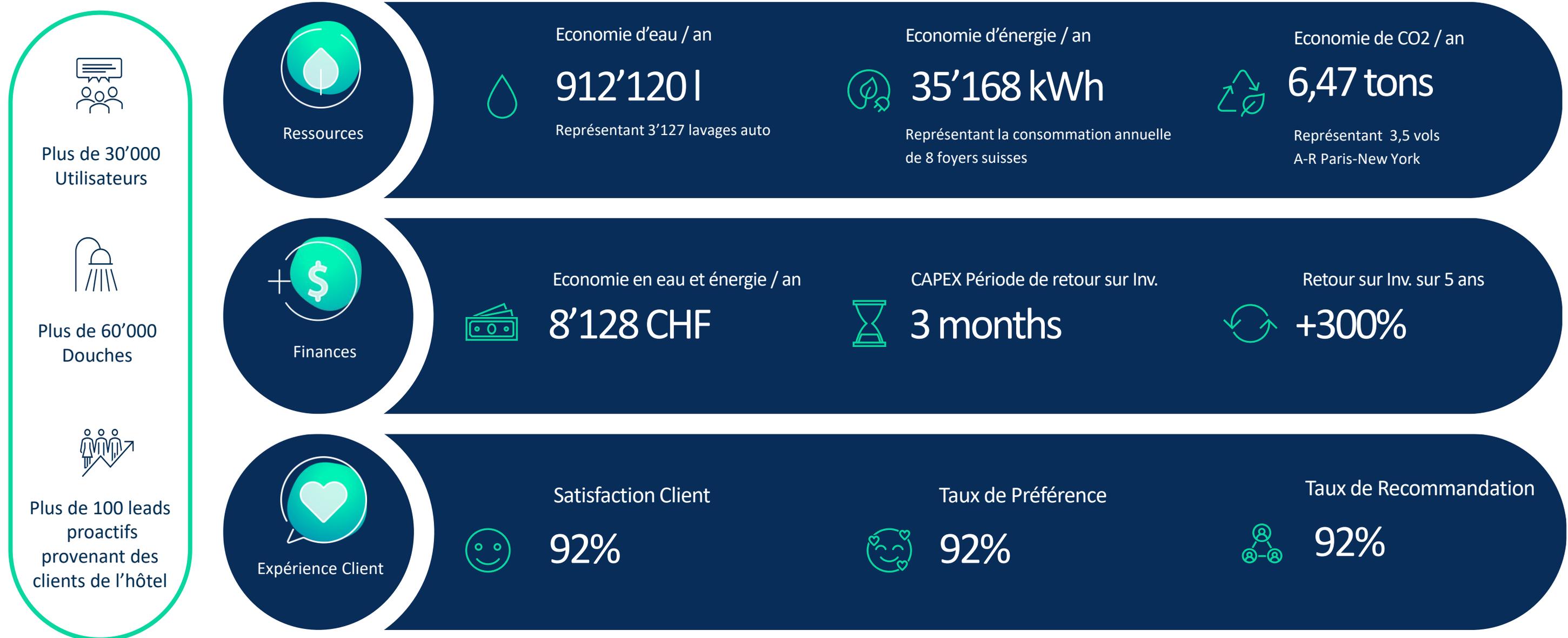
Groupe Accor : Satisfaction des clients (UX)

- ✓ 92% sont satisfaits ou très satisfaits de la performance de la GS3
- ✓ 78% des clients ont perçu l'utilisation de moins d'eau pour une efficacité optimale
- ✓ 96% accepte le changement au vu de son impact sur la préservation de l'environnement
- ✓ 90% des clients préfèrent séjourner dans une chambre équipée avec la GS3
- ✓ 92% des interrogés recommanderaient la GS3 à leur famille et/ou leurs proches



Groupe Accor: l'Impact pour un Hôtel

La mise en place de la solution Gjosa a permis une économie annuelle de 8'128 CHF et a été plébiscitée par les clients*



*Du mars 2019 à mars 2020

Le Marché de la GS3

Le GS3 contribue à la croissance durable de votre entreprise



Il s nous font confiance



It all starts with you

Gjosa SA
La Haute Route 78
2502 Bienne – Switzerland

