

Le 25 octobre 2021



Lénaïc Jourdren

[lennaic.jourdren@ecolive.ch](mailto:lennaic.jourdren@ecolive.ch)

# Changement climatique

Le challenge face à nous

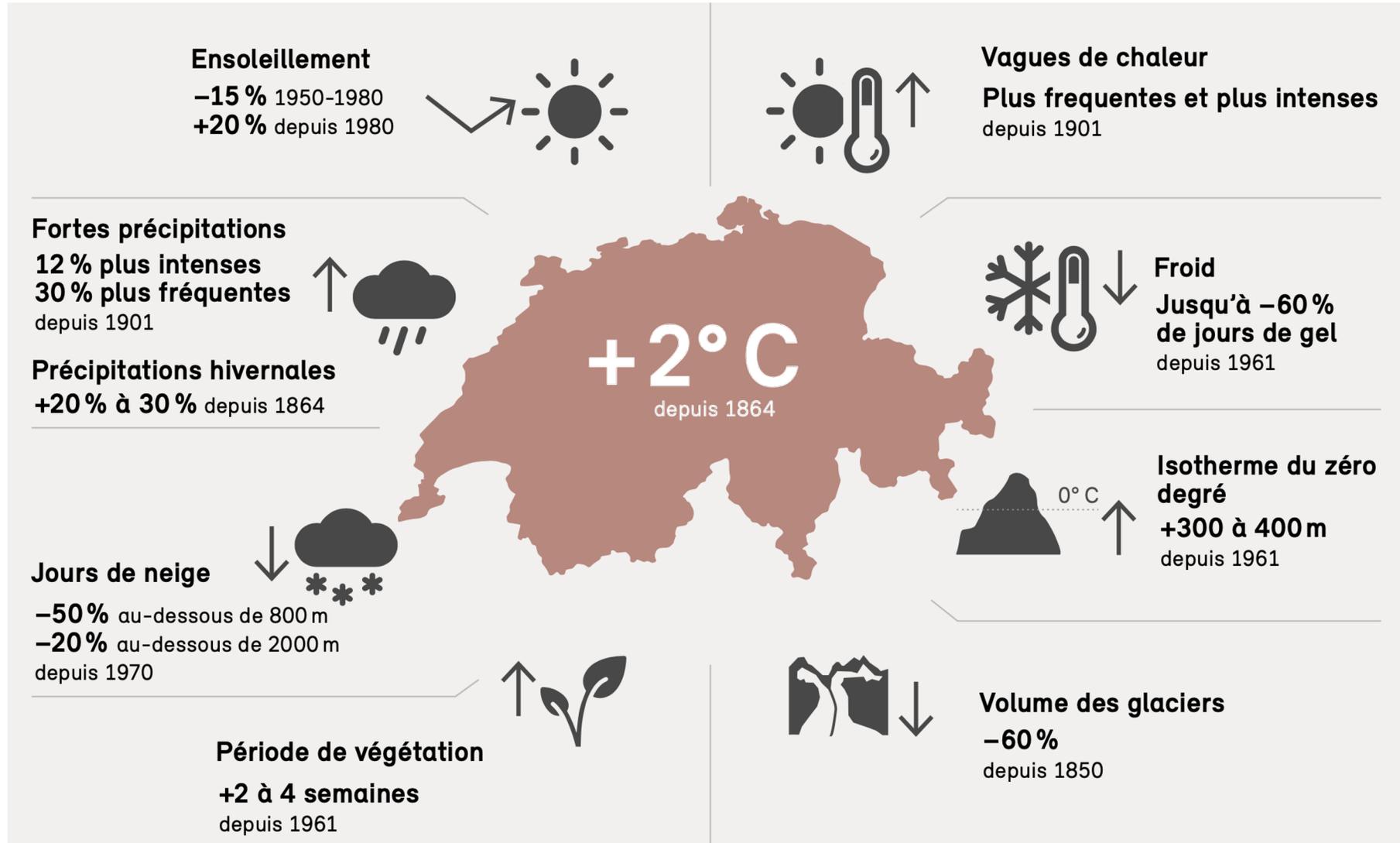
Si les températures augmentent de 2°C

- Vagues de chaleur: +4°C
- Perte d'habitat naturel pour:
  - 8% des animaux vertébrés
  - 18% des insectes
  - 16% des plantes
- Augmentation des océans → 87cm
- Pêche annuelle: -3 mio tonnes
- Plus haut risque de pluies torrentielles
- Importante baisse des rendements céréaliers



Estimation pour 2100:  
3,5 C° et des conséquences  
catastrophiques

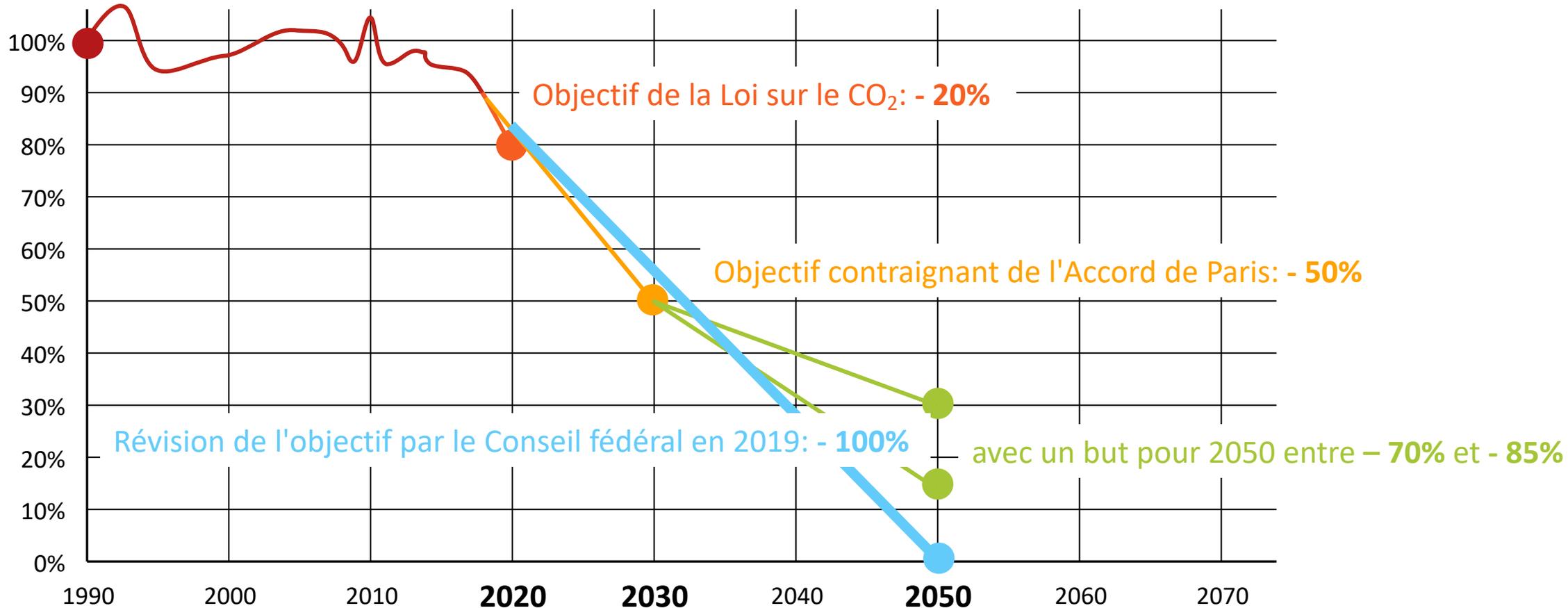
# Modifications du climat observées jusqu'ici en Suisse



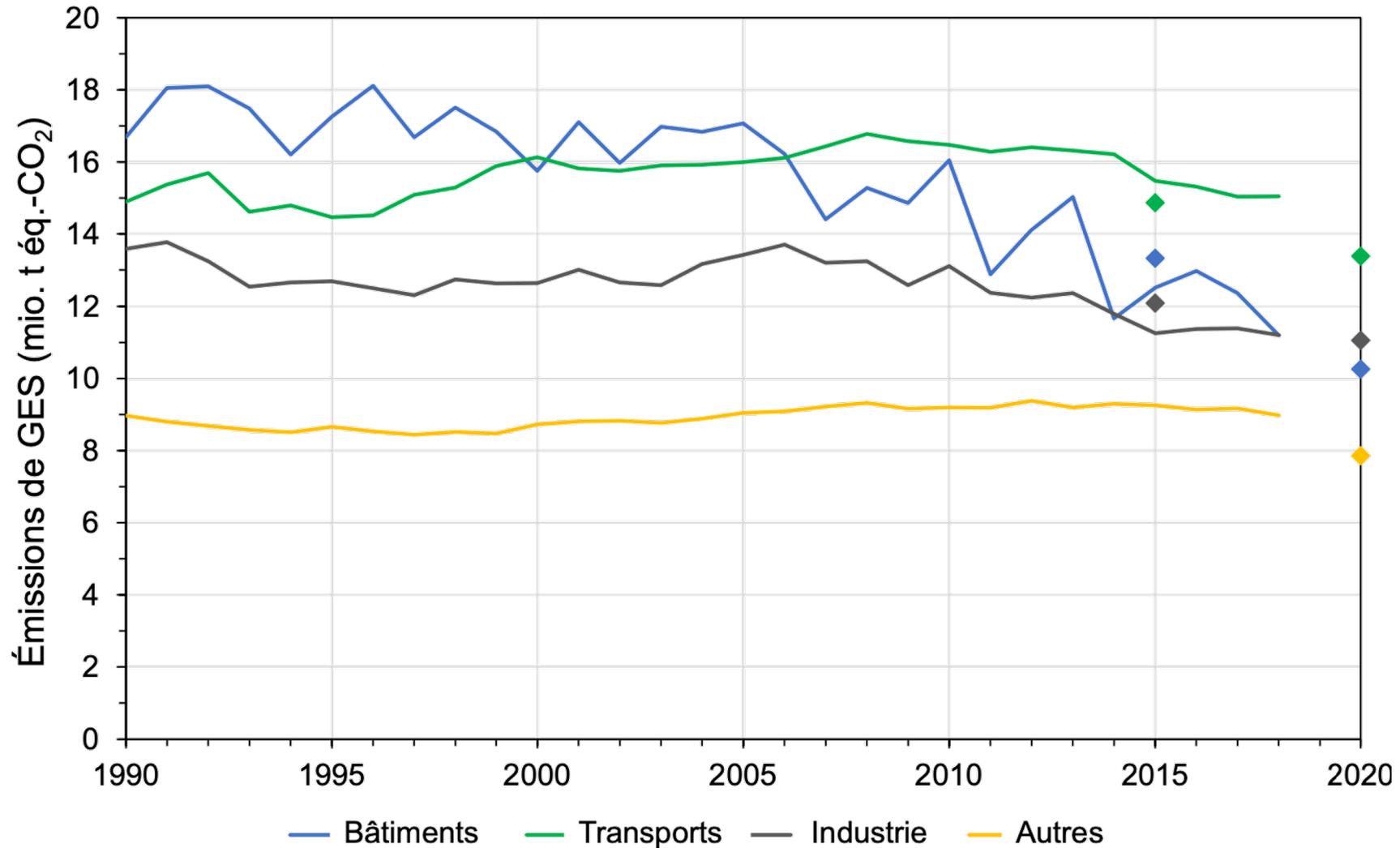
Source : NCCS (2018)

# Stratégie climatique de la Suisse

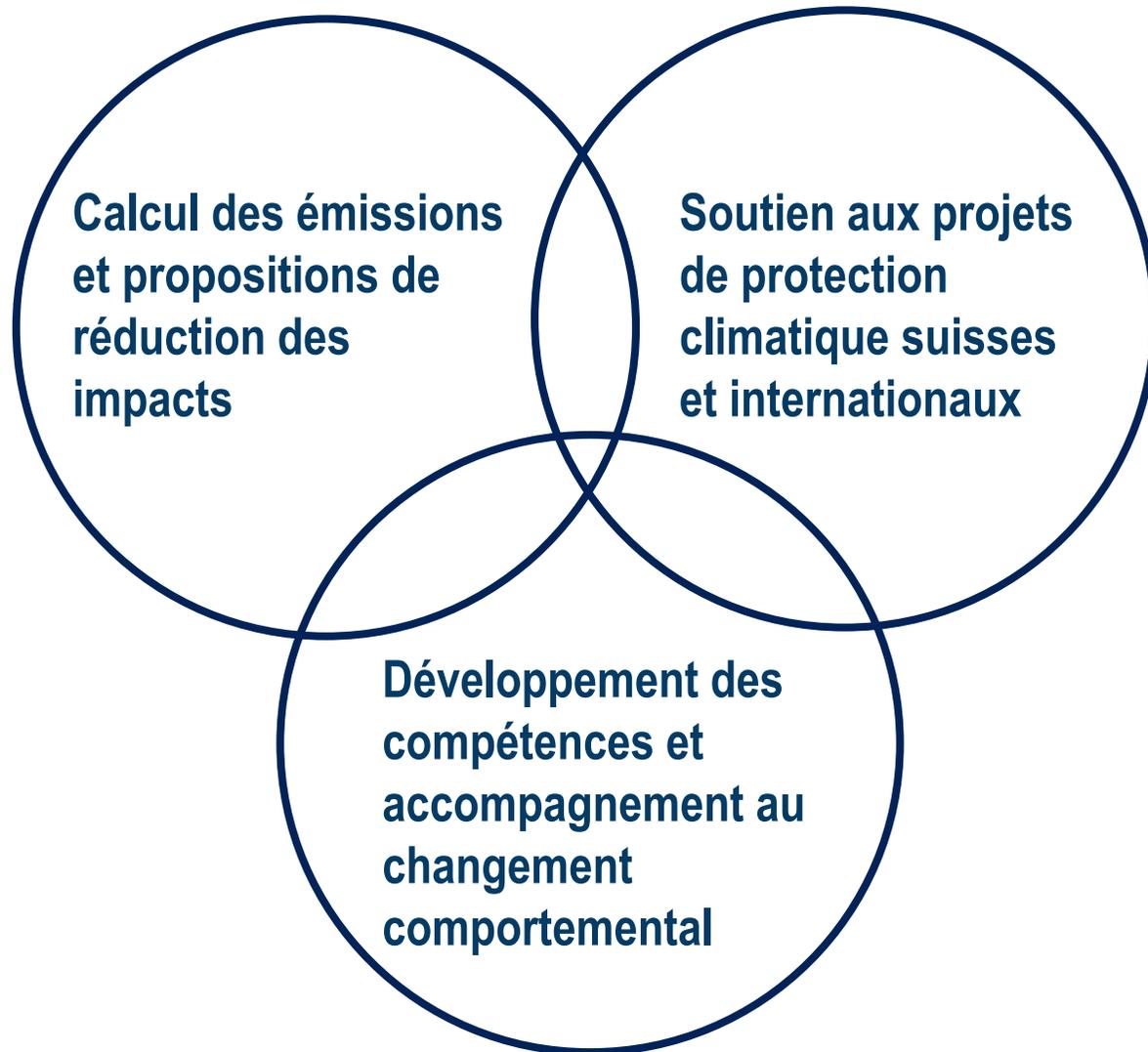
Émissions suisses 2017: 5,6 t de CO<sub>2e</sub> par habitant



# Les objectifs suisses par secteur



# Présentation d'ecoLive



**ibex**  
fairstay

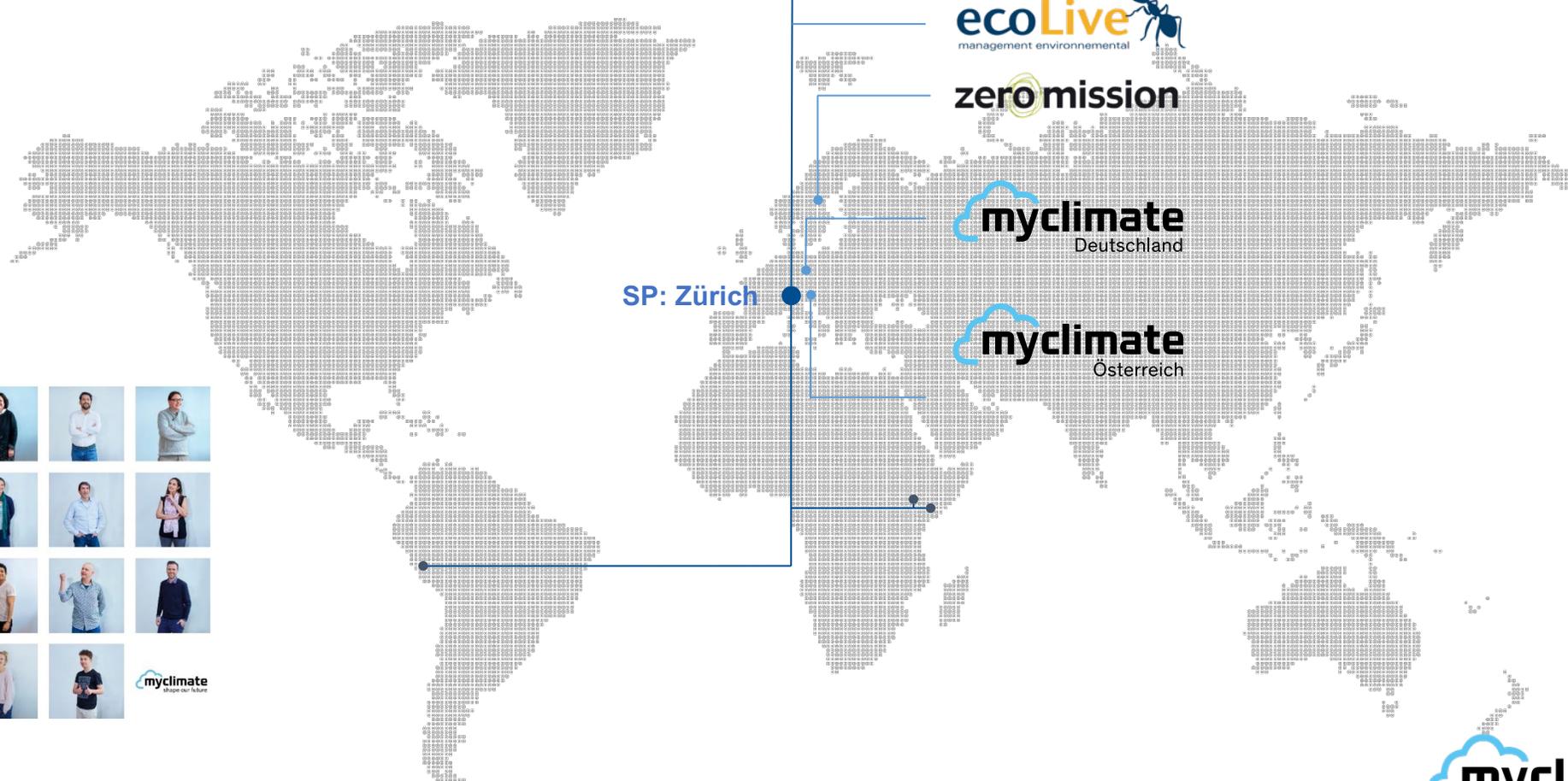


# Fondation myclimate

Siège principal en Suisse, Représentants internationaux et clientèle dans le monde entier



Globalement: 100 employés



zero mission

myclimate  
Deutschland

myclimate  
Österreich

SP: Zürich



# myclimate projets de protection climatique

Nous faisons avancer une protection du climat mesurable et un développement durable partout dans le monde.



144 projets de protection climatique

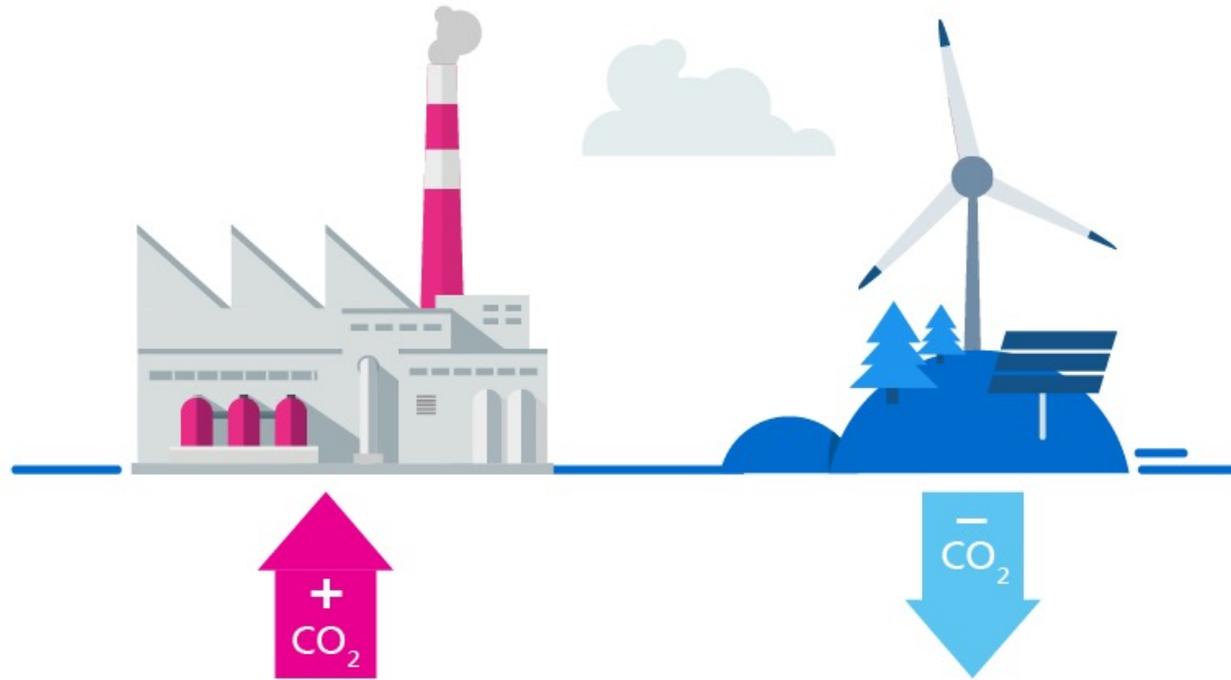
41 pays

10 Technologies



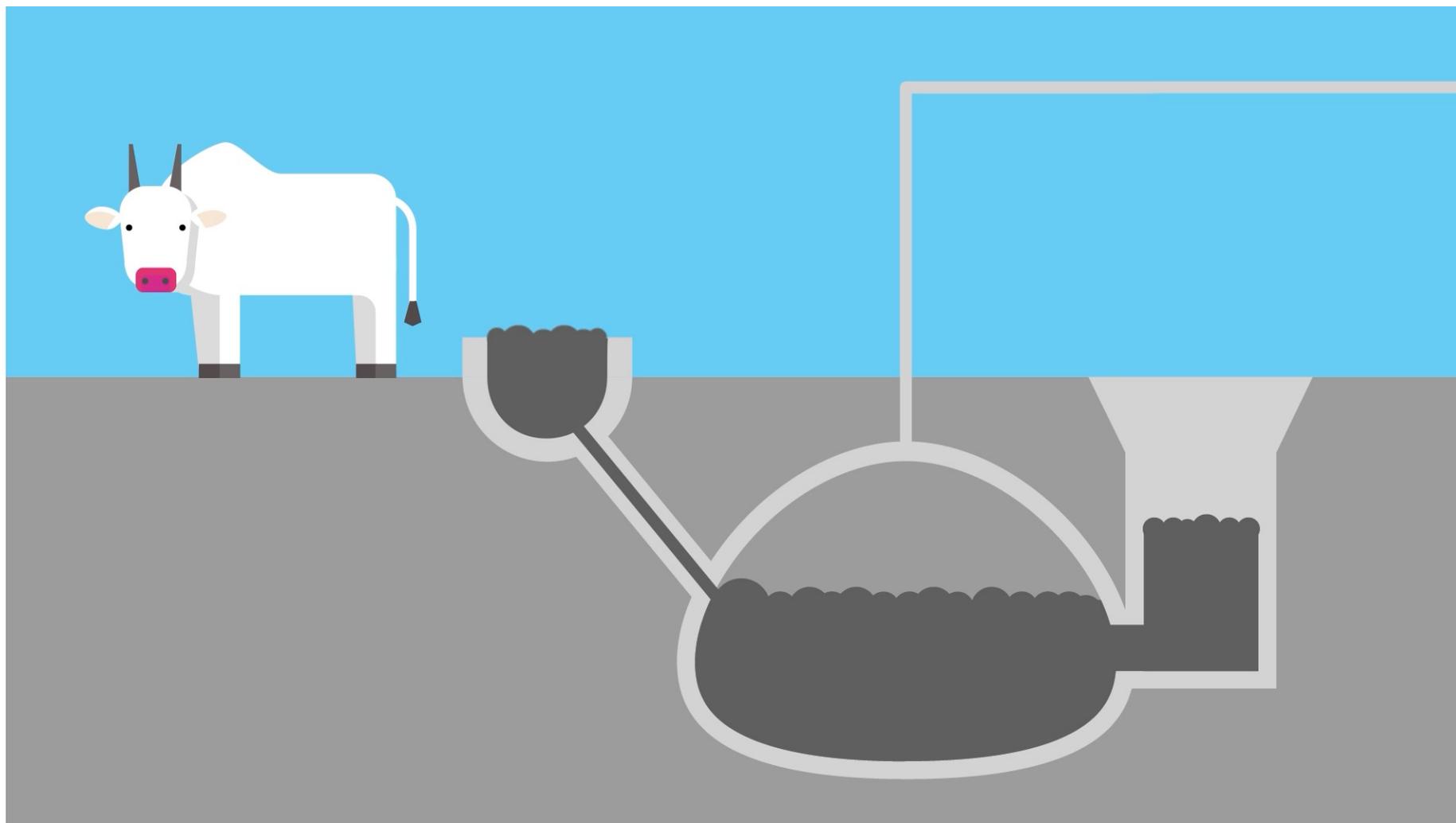
# Projets de protection climatique & réduction du CO<sub>2</sub>

Comment cela fonctionne ?



- Des projets suisses et internationaux permettent de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>
- Les émissions résiduelles de CO<sub>2</sub> produites à un endroit peuvent être atténuées dans un autre
- De plus, les bénéficiaires des projets profitent de la transmission de nouvelles technologies

# Biogaz dans les foyers ruraux en Inde



# Comment choisir son projet de réduction des émissions ?

## Biogaz dans les foyers ruraux en Inde

### Biogaz dans les foyers ruraux



# Comment choisir son projet de réduction des émissions ?

**Durabilité**  
Intégration et bénéfices pour les populations locales: travail, transfert de technologie, amélioration de la qualité de l'air, de l'eau du sol

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## Réduction des émissions

Les réductions d'émissions sont vérifiées dans tous les projets

## Additionnalité

Les projets ont besoin des soutiens apportés par la vente de certificat pour exister



## Certifications externes

Tous les projets sont certifiés  
Gold Standard – Plan Vivo – CDM  
– OFEV/OFEN ou validé par des tierces parties

## Qualité

Dans tous les projets un œil est gardé sur l'atteinte des plus hauts standards de qualité

## Transparence

Les projets peuvent être visités en tout temps, par des entreprises, voyageurs privés ou médias professionnels

# myclimate «Cause We Care»

Volontaire, ouvert à tous

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**innovation**  
tourism



**CAUSE WE CARE**

Programme pour la protection du climat et la durabilité dans le tourisme suisse

 **myclimate**  
shape our future

**Suisse Tourisme.**



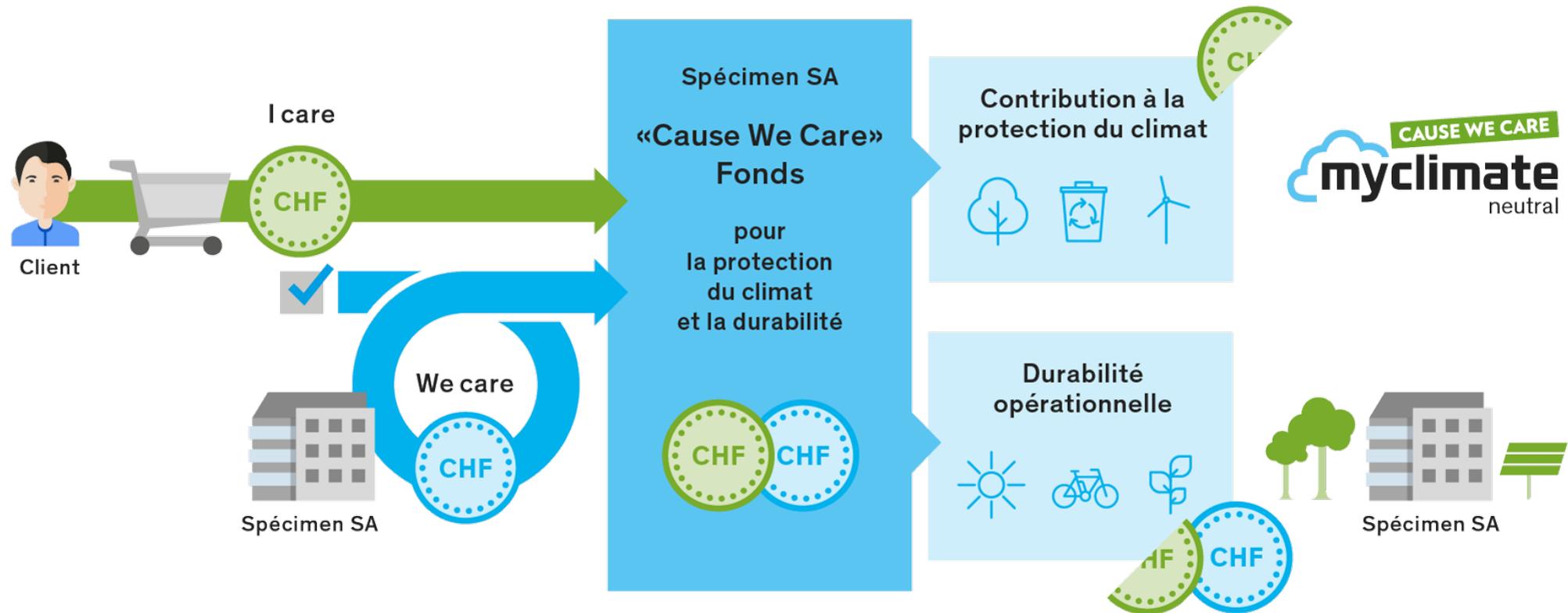
Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pencicularas Svizras

  
**hotelleriesuisse**  
Swiss Hotel Association

**STV FST**  
 Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

**zhaw**

# Le mécanisme «Cause We Care»

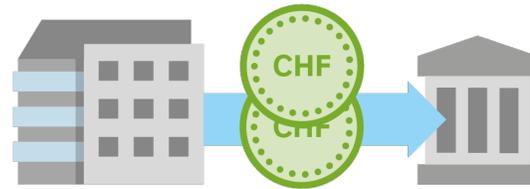


- ✓ Les entreprises et les particuliers s'engagent ENSEMBLE à la protection du climat
- ✓ Possibilité d'assumer la responsabilité pour les émissions de CO<sub>2</sub> inévitables causées aujourd'hui: en contribuant à des projets de protection climatique myclimate.
- ✓ En même temps éviter les émissions futures: par des mesures de réduction sur place au niveau local

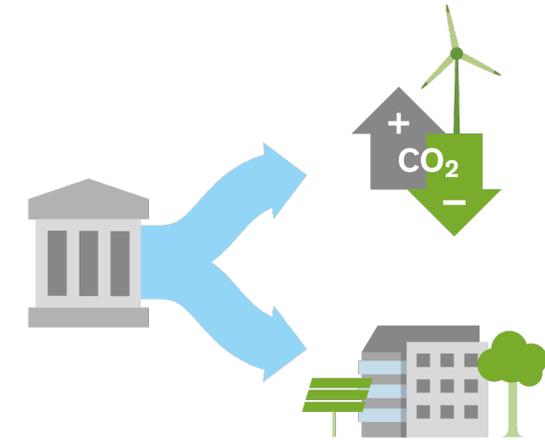
# Mécanisme «Cause We Care» par étapes



I care – En tant que client, lorsque vous réservez une offre, vous pouvez choisir de payer une petite contribution volontaire «Cause We Care». En retour, vous recevez un produit climatiquement neutre.



We care – Si vous participez, nous doublons votre contribution et mettons les deux montants de côté dans notre fonds «Cause We Care».



Nous utilisons le fonds pour compenser les émissions causées par votre prestation. Dans le même temps, nous investissons dans des mesures locales de protection du climat.

**Avec myclimate «Cause We Care», vous pouvez protéger le climat de deux manières:  
Dans des projets mondiaux de protection du climat et avec des mesures locales dans votre région.**

# «Cause We Care» partenaires



## THE DOLDER GRAND



AROSA ST. MORITZ ASCONA

swiss pyramid



Zürich, Switzerland.



Engadin Samnaun Val Müstair



# Résultats déjà atteints



4,4  
millions

de réservations  
climatiquement neutres

64'900

tonnes d'émissions de  
CO<sub>2</sub> compensées

5,36  
millions

de francs mobilisés  
pour le développement  
durable local



Gagnant du prix CIPRA 2019  
Tourisme durable



Nominé pour le  
Milestone Award 2019  
Catégorie Innovation

# Mise en œuvre de la contribution volontaire des clients

Exemple de l'hôtellerie



Intégration dans:

- Outil de réservation en ligne
- Confirmation de réservation / Up-Selling
- Check-In/Check-Out des clients, fiche de contrôle
- Contrats Corporate

# Large gamme de supports de communication disponible

Sujets de campagnes, modules de texte, produits publicitaires imprimés et physiques, campagnes sur les réseaux sociaux, ...



Story



Concours



# Résumé du programme



# Tous les avantages

## Cash-in:

ressources supplémentaires pour vos efforts en termes de développement durable

## Visibilité:

mise en valeur de ses propres efforts en terme de développement durable

## Rôle de précurseur:

Créer un signe distinctif et écrire l'histoire avec l'esprit pionnier

## Fidélisation des hôtes et clients:

renforcer le sentiment de cohésion, faire avancer les choses ensemble

**Instrument de durabilité concret:**  
utilisation flexible, implémentation rapide et extension progressive

**Positionnement fort:**  
WE CARE!  
Communication large

**Canal pour l'innovation et la créativité:**  
durabilité bien ancrée et vécue au quotidien qui recèle des idées fructueuses

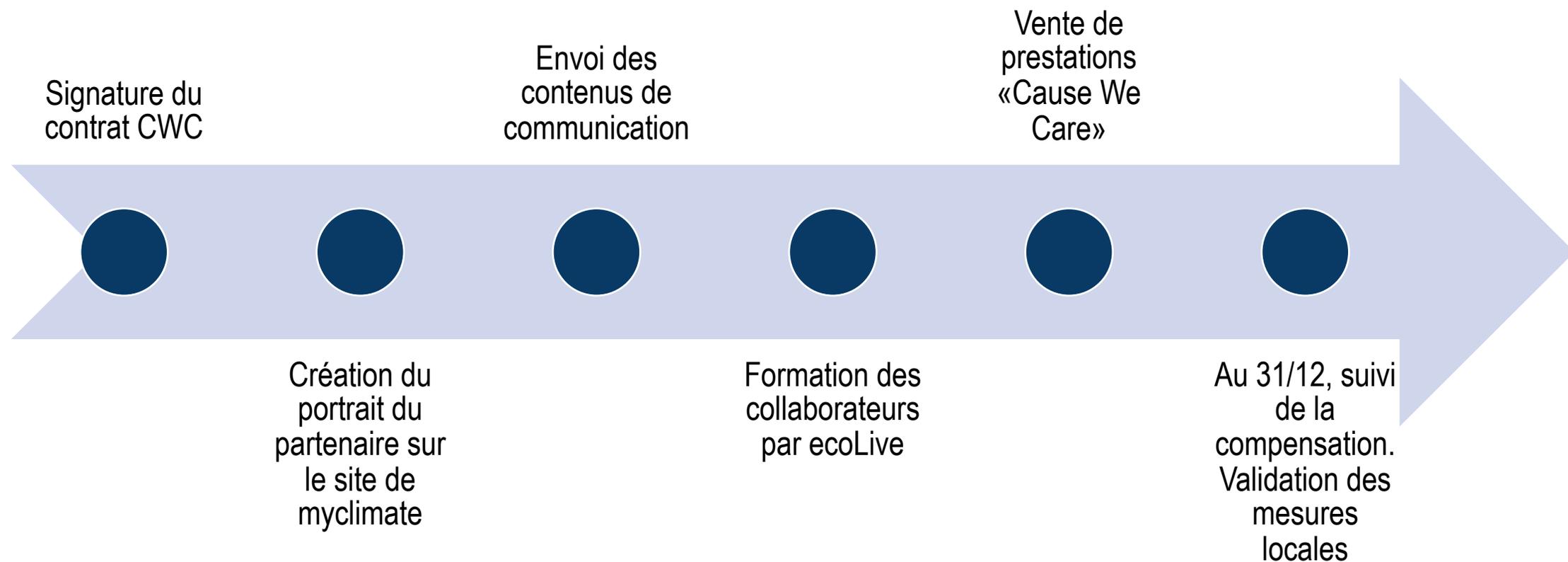
**Dialogue avec les hôtes/clients:**  
Sensibilisation et communication sur le développement durable -> offre climatiquement neutre

**Membre d'un réseau en plein expansion:**  
innovation, échange,  
cross marketing

**CAUSE WE CARE**

**WIN-WIN-WIN  
POUR LES HÔTES,  
L'ENTREPRISE  
ET LE CLIMAT!**

# Concrètement





**TOI AUSSI  
TU EN ES?**

**UNE PROTECTION SIMPLE DU  
CLIMAT. UN DOUBLE EFFET**