



Schweiz.



Switzerland.

Stratégie pour un développement durable de la Suisse comme destination de voyage.

25 octobre 2021

Letizia Elia

Entrée dans une nouvelle ère.





Schweiz.

Tendances post-Corona.



Destinations **moins connus**



Touring: Voyages **autonomes** et **flexibles**



Séjours dans la **nature** et **activités de plein air**



Groupes de voyage **plus petits**



Plus d'attention portée à la **durabilité**



Voyages **dernière minute**



Slow tourism: expériences authentiques



Nouveaux atouts: hygiène, sécurité et fiabilité



Voyage dans le **propre pays**



Logement avec intimité: appartement, camping



Utilisation de **transport terrestres**



Redimensionnement des voyages d'affaires



Schweiz.

Tendances post-Corona.



Destinations **moins connus**



Séjours dans la **nature** et **activités de plein air**



Plus attention portée à la **durabilité**



Slow tourism: expériences authentiques



Voyage dans le **propre pays**



Utilisation de **transport terrestres**



Touring: Voyages **autonomes** et **flexibles**



Groupes de voyage **plus petits**



Voyages **dernière minute**



Nouveaux atouts: hygiène, sécurité et fiabilité



Logement avec intimité: appartement, camping



Redimensionnement des voyages d'affaires



Schweiz.

Où nous en sommes aujourd'hui.

- 17 objectifs globaux de développement durable des Nations Unies.
- Le Conseil fédéral suisse s'engage pour une Suisse climatiquement neutre d'ici à 2050.
- La durabilité occupe une place centrale dans la nouvelle stratégie touristique.
- De nombreux prestataires touristiques, destinations et associations professionnelles s'engagent déjà en faveur du développement durable.
- Les clients sont de plus en plus demandeurs d'offres durables et sont prêts à payer.





Does Flight-Shaming Over Climate Change Pose An Existential Threat To Airlines?
Michael Goldstein Contributor @ Travel



Nombre de nos atouts touristiques sont directement liés au tourisme durable.

1

Numéro 1 du Travel & Tourism Competitiveness Report dans le domaine «environmental sustainability», la Suisse est donc le chef de file international.**



Schweiz.

Le meilleur classement en matière de durabilité environnementale.

COUNTRY	EPI RANKING	ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX
Switzerland	1	87.42
France	2	83.95
Denmark	3	81.60
Malta	4	80.90
Sweden	5	80.51
United Kingdom	6	79.89
Luxembourg	7	79.12
Austria	8	78.97
Ireland	9	78.77

Pillar 9: Environmental Sustainability

Rank	Economy	Score
1	Switzerland	6.0
2	Norway	5.8
3	Austria	5.7
4	Luxembourg	5.6
5	Finland	5.6
6	Netherlands	5.4
7	Denmark	5.4
8	Slovenia	5.4
9	Germany	5.3
10	France	5.3

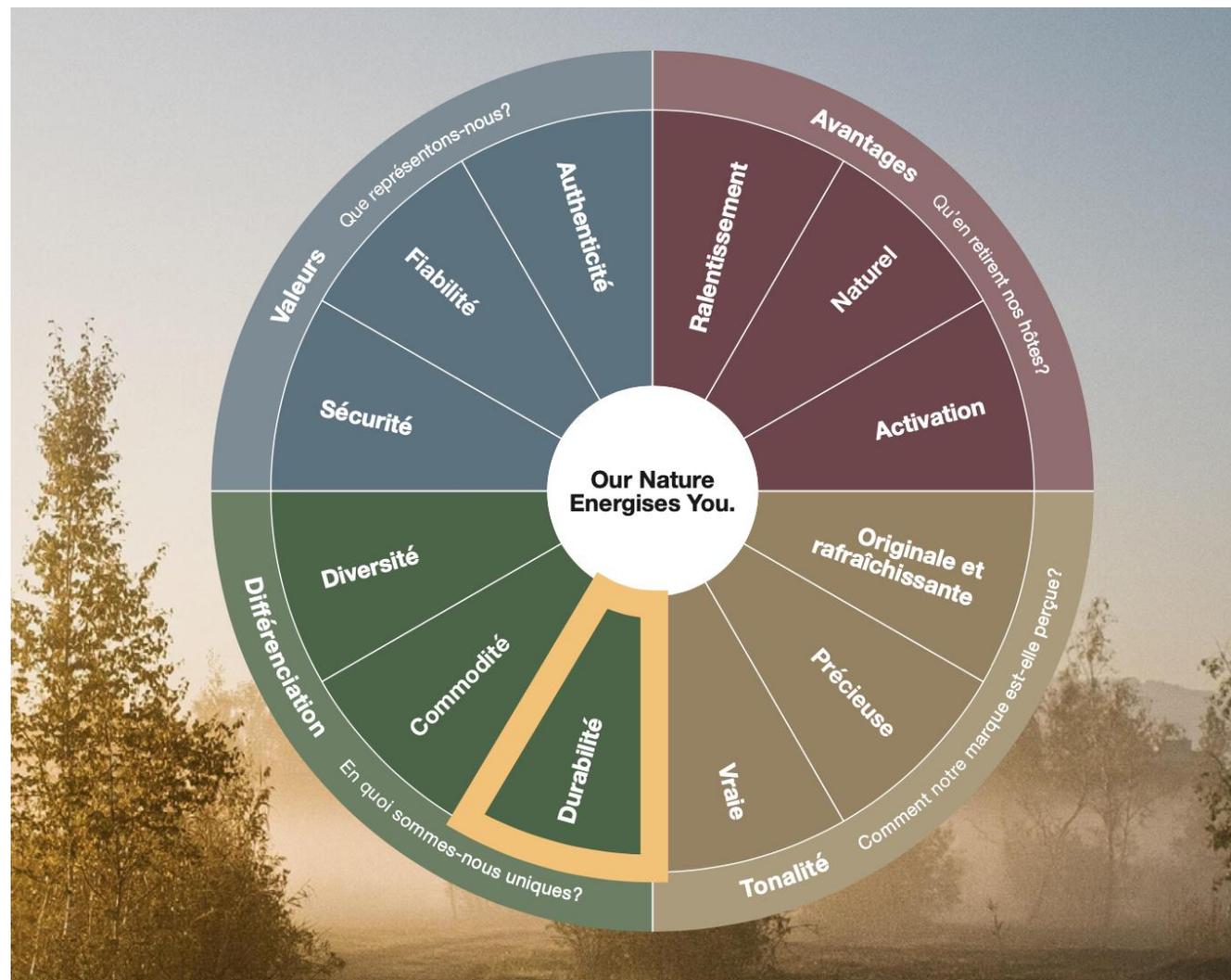
Source: Environmental Performance Index 2018

Source: Travel and Tourism Competitiveness Report, WEF 2019



Schweiz.

La Suisse comme destination de voyage se distingue par la durabilité.



An aerial photograph of a mountain peak rising above a thick layer of white clouds. The mountain's slopes are covered in green grass and dark evergreen trees. In the distance, a range of mountains is visible under a clear blue sky. The text "Nous devons nous démarquer pour être vus." is overlaid in white on the mountain's side.

Nous devons nous démarquer
pour être vus.





Schweiz.

Nous avons donné un nom à cette initiative, un nom qui représente la durabilité en Suisse.



Swisstainable doit développer un style de communication typiquement suisse, véhiculant la durabilité sous un jour rafraichissant: jamais comme une contrainte, toujours comme un enrichissement.

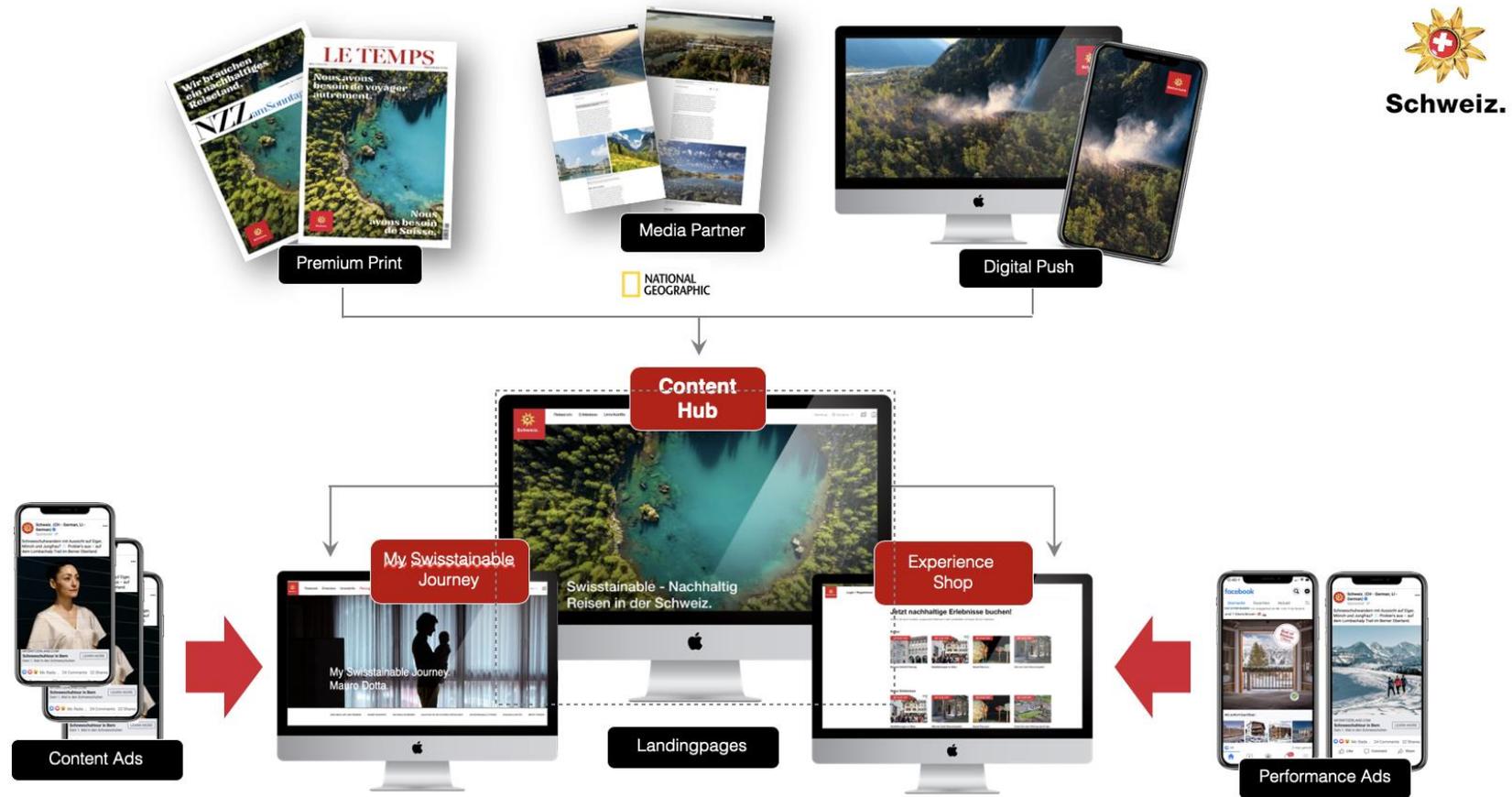
Lancement avec la campagne d'été.



Schweiz.



Présence sur tous les canaux.







Schweiz.

Objectifs.

- Perception de la Suisse comme destination durable progresse de 10% (2023).
- Réalisation chaque année d'une idée phare qui rencontre un large écho.
- Mix de marché équilibré: **45 % CH, 35 % m. p. , 20 % m. l..**
- La durée du séjour des hôtes s'allonge.
- Forte participation des organisations touristiques au programme Swisstainable.
- Non seulement défendre le bon placement de la Suisse dans les classements, mais aussi conforter cette avance.

A scenic view of a Swiss mountain valley. On the left, a dark wooden cabin with a grey shingled roof is visible. The cabin has a window with red and white striped shutters. A white banner with black text is attached to the side of the cabin. In the foreground, four red items of clothing are hanging on a line. The background shows rolling green hills and a valley with a stream, under a clear sky.

Mais Swisstainable est plus qu'une
"simple" campagne de marketing!

Rest-Glatt-Alp



Le programme de durabilité Swisstainable.

Partenaires.



Project initiated by



Partners

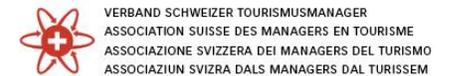


Academic partner

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM





Schweiz.

L'industrie touristique suisse devient Swisstainable.

Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.



Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.



Niveau III – leading

Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et reconnue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.





Schweiz.

Les exigences par niveau.

	Tool 1	Tool 2	Tool 3	Tool 4
Level I committed	 Déclaration d'engagement	 Contrôle de durabilité	 Mesures de durabilité	-
Level II engaged	 Déclaration d'engagement	 Contrôle de durabilité	 Mesures de durabilité	 Preuves de durabilité niveau II
Level III leading	 Déclaration d'engagement	-	-	 Preuves de durabilité niveau III

Plus que **500** entreprises
se sont déjà inscrites.

Pourquoi participer?



1. Retombées économiques positives grâce à l'approche de nouveaux groupes cibles
2. Examen et développement continu de sa propre durabilité
3. Positionnement comme entreprise responsable
4. Attractivité accrue sur le marché du travail
5. Utilisation du logo Swisstainable pour le positionnement de l'entreprise
6. Présence sur MySwitzerland.com
7. Intégration dans des activités marketing Swisstainable spécifiques
8. Contribution au développement durable de la Suisse comme destination de voyage



Schweiz.



Le chemin vers le sommet pour le tourisme suisse.

Maintenant, c'est votre tour !

Comment deviez-vous Swisstainable ?

Inscrivez-vous maintenant:
stnet.ch/swisstainable





Schweiz.

Votre point de contact.

Helena Videtic

Manager Sustainability Suisse Tourisme

swisstainable@switzerland.com



Toutes les informations peuvent être trouvées à l'adresse suivante:

www.STnet.ch/swisstainable

(tous les documents sont disponibles en 4 langues sous "Toolbox").

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.