



Schweiz.



Switzerland.

Stratégie pour un développement durable de la Suisse comme destination de voyage.

25 octobre 2021

Letizia Elia

Entrée dans une nouvelle ère.





Schweiz.

Tendances post-Corona.



Destinations **moins connus**



Séjours dans la **nature** et **activités de plein air**



Plus d'attention portée à la **durabilité**



Slow tourism: expériences authentiques



Voyage dans le **propre pays**



Utilisation de **transport terrestres**



Touring: Voyages **autonomes** et **flexibles**



Groupes de voyage **plus petits**



Voyages **dernière minute**



Nouveaux atouts: hygiène, sécurité et fiabilité



Logement avec intimité: appartement, camping



Redimensionnement des voyages d'affaires



Schweiz.

Tendances post-Corona.



Destinations **moins connus**



Séjours dans la **nature** et **activités de plein air**



Plus attention portée à la **durabilité**



Slow tourism: expériences authentiques



Voyage dans le **propre pays**



Utilisation de **transport terrestres**



Touring: Voyages **autonomes** et **flexibles**



Groupes de voyage **plus petits**



Voyages **dernière minute**



Nouveaux atouts: hygiène, sécurité et fiabilité



Logement avec intimité: appartement, camping



Redimensionnement des voyages d'affaires



Schweiz.

Où nous en sommes aujourd'hui.

- 17 objectifs globaux de développement durable des Nations Unies.
- Le Conseil fédéral suisse s'engage pour une Suisse climatiquement neutre d'ici à 2050.
- La durabilité occupe une place centrale dans la nouvelle stratégie touristique.
- De nombreux prestataires touristiques, destinations et associations professionnelles s'engagent déjà en faveur du développement durable.
- Les clients sont de plus en plus demandeurs d'offres durables et sont prêts à payer.





Does Flight-Shaming Over Climate Change Pose An Existential Threat To Airlines?

Michael Goldstein Contributor @Travel



A scenic landscape of a Swiss mountain village. In the center, a stone church with a tall, dark spire stands on a grassy hill. The foreground and middle ground are filled with dense, lush green forests of various types of trees. The background is shrouded in thick, white mist or low-hanging clouds, creating a soft, atmospheric effect. The overall color palette is dominated by greens and greys, with the white of the clouds providing contrast.

Nombre de nos atouts touristiques sont directement liés au tourisme durable.



Numéro 1 du Travel & Tourism Competitiveness Report dans le domaine «environmental sustainability», la Suisse est donc le chef de file international.**



Schweiz.

Le meilleur classement en matière de durabilité environnementale.

<u>COUNTRY</u>	<u>EPI RANKING</u>	<u>ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX</u>
Switzerland	1	87.42
France	2	83.95
Denmark	3	81.60
Malta	4	80.90
Sweden	5	80.51
United Kingdom	6	79.89
Luxembourg	7	79.12
Austria	8	78.97
Ireland	9	78.77

Source: Environmental Performance Index 2018

Pillar 9: Environmental Sustainability

Rank	Economy	Score
1	Switzerland	6.0
2	Norway	5.8
3	Austria	5.7
4	Luxembourg	5.6
5	Finland	5.6
6	Netherlands	5.4
7	Denmark	5.4
8	Slovenia	5.4
9	Germany	5.3
10	France	5.3

Source: Travel and Tourism Competitiveness Report, WEF 2019



Schweiz.

La Suisse comme destination de voyage se distingue par la durabilité.



An aerial photograph of a rugged mountain peak, likely in the Swiss Alps, rising above a thick, white sea of clouds. The mountain's slopes are covered in patches of green grass and dark evergreen trees. A small, dark structure, possibly a cabin or observatory, is visible on the upper part of the mountain. In the background, more mountain ranges are visible under a clear blue sky. The overall scene conveys a sense of isolation and high altitude.

Nous devons nous démarquer
pour être vus.





Schweiz.

Nous avons donné un nom à cette initiative, un nom qui représente la durabilité en Suisse.



Swisstainable doit développer un
style de communication
typiquement suisse, véhiculant la
durabilité sous un jour
rafraichissant: jamais comme une
contrainte, toujours comme un
enrichissement.

Lancement avec la campagne d'été.



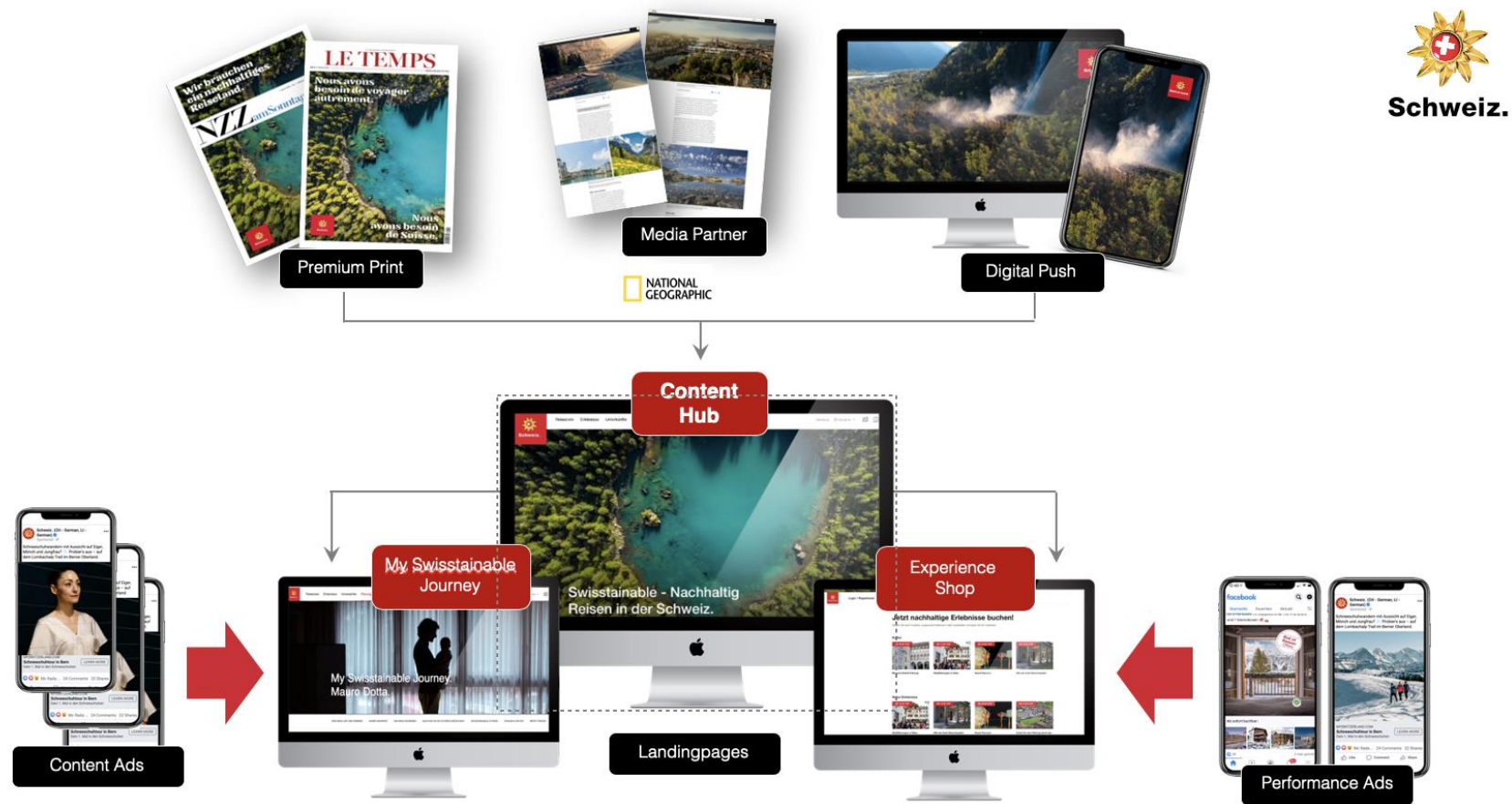
Schweiz.



Présence sur tous les canaux.



Schweiz.







Schweiz.

Objectifs.

- Perception de la Suisse comme destination durable progresse de 10% (2023).
- Réalisation chaque année d'une idée phare qui rencontre un large écho.
- Mix de marché équilibré: **45 % CH, 35 % m. p. , 20 % m. l..**
- La durée du séjour des hôtes s'allonge.
- Forte participation des organisations touristiques au programme Swisstainable.
- Non seulement défendre le bon placement de la Suisse dans les classements, mais aussi conforter cette avance.

A scenic view of a Swiss mountain landscape. On the left, a dark wooden cabin with a tiled roof and red-and-white striped shutters is visible. A white sign with black text hangs from the cabin. In the foreground, four red items of clothing are hanging on a line. The background features rolling green hills and a valley.

Mais Swisstainable est plus qu'une
"simple" campagne de marketing!

Rest-Glatt-Alp



Le programme de durabilité Swisstainable.

Partenaires.



Project initiated by

Switzerland Tourism.



Academic partner

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

Partners

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

**Parahotellerie
Schweiz**

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

**SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU
AESN
AASN**
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM



Schweiz.

L'industrie touristique suisse devient Swisstainable.

Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.



Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.



Niveau III – leading










Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et reconnue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.





Schweiz.

Les exigences par niveau.

	Tool 1	Tool 2	Tool 3	Tool 4
Level I committed	 Déclaration d'engagement	 Contrôle de durabilité	 Mesures de durabilité	–
Level II engaged	 Déclaration d'engagement	 Contrôle de durabilité	 Mesures de durabilité	 Preuves de durabilité niveau II
Level III leading	 Déclaration d'engagement	–	–	 Preuves de durabilité niveau III

Plus que **500** entreprises
se sont déjà inscrites.

Pourquoi participer?



1. Retombées économiques positives grâce à l'approche de nouveaux groupes cibles
2. Examen et développement continu de sa propre durabilité
3. Positionnement comme entreprise responsable
4. Attractivité accrue sur le marché du travail
5. Utilisation du logo Swisstainable pour le positionnement de l'entreprise
6. Présence sur MySwitzerland.com
7. Intégration dans des activités marketing Swisstainable spécifiques
8. Contribution au développement durable de la Suisse comme destination de voyage



Schweiz.

A wide-angle photograph of a Swiss mountain landscape. In the foreground, a steep, rocky mountain slope with patches of green moss and small plants leads up to a modern mountain station. The station has a grey, angular roof and large glass windows. A red cable car is suspended from cables that stretch across the frame. In the background, a vast valley unfolds, showing a large lake, a town, and distant mountains under a sky with scattered clouds. The overall scene conveys a sense of adventure and natural beauty.

Le chemin vers le sommet pour le tourisme suisse.

Maintenant, c'est votre tour !

Comment deviez-vous Swisstainable ?

Inscrivez-vous maintenant:
stnet.ch/swisstainable





Schweiz.

Votre point de contact.

Helena Videtic

Manager Sustainability Suisse Tourisme

swisstainable@switzerland.com



Toutes les informations peuvent être trouvées à l'adresse suivante:

www.STnet.ch/swisstainable

(tous les documents sont disponibles en 4 langues sous "Toolbox").

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.