

Visuels Instagram en 30 minutes

A propos de Yan Luong

CDI - 2006-2018

- Couleur 3
- Montreux Jazz Festival
- Radio Télévision Suisse
- EPFL
- Présence Suisse (DFAE)
- Comité International de la Croix-Rouge
- Foraus - le think tank suisse de politique étrangère

Mandats - 2017-2021

- UNIGE / SAWI / EPFL / HEMU
- Suisse Tourisme / Fribourg Région
- Pro Helvetia
- Département de la culture du Canton du Valais
- Bureau de l'information de l'Etat de Vaud
- Ville de Lausanne
- Direction de la culture de la Ville de Vevey

[Cliquez ici](#)

Mais d'abord...

Le thème de vos visuels et communication visuelle doit correspondre :

- À votre stratégie (valeur ajoutée pour votre organisation)
- Aux besoins et envies de votre public (valeur ajoutée pour votre public)

La tendance du moment :

- Du texte sur les images !

Implémenter une ligne graphique dans canva.com

Vous pouvez importer votre Corporate Identity dans canva.com (Brand Kit dans la version pro)

- Logos
- Couleurs
- Police(s)

Pour utiliser canva.com pro de façon optimale

- Définissez vos cas d'utilisation
- Développez ou faites développer des modèles (templates)
- La production finale (changement de photo, de texte) peut être effectuée par le.la community manager ou le.la communicant.e