

# STRATEGIE MARKETING

## Version de décembre 2019

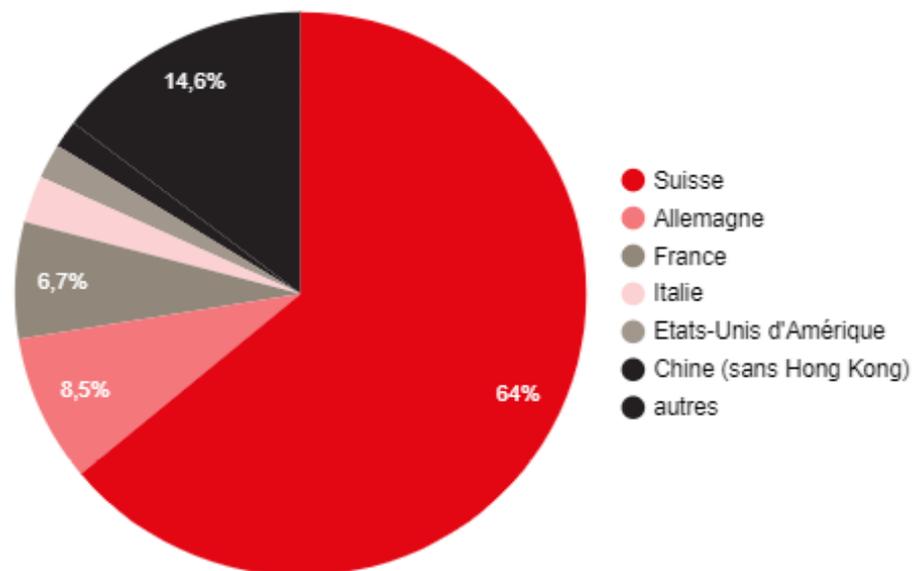
© 2019 Jura Tourismus. Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Jura Tourismus est formellement interdite.



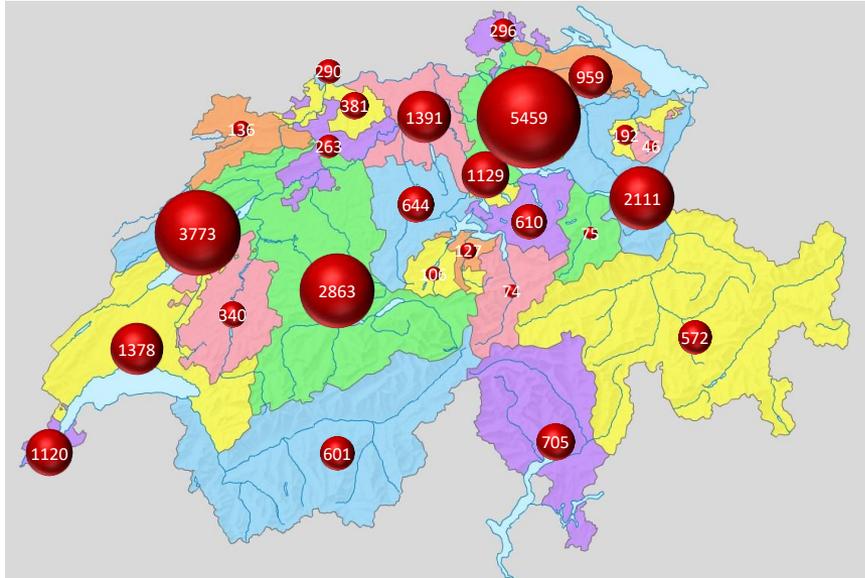
# PROVENANCE DES HÔTES

La destination Jura & Trois-Lacs est une destination de proximité. En effet, près de 80% de la clientèle vient de Suisse, d'Allemagne et de France.

Ces marchés, dont le poids est important pour l'économie touristique régionale sont analysés de manière plus détaillée dans les pages qui suivent. Dans la mesure où l'OFS ne fournit pas de données précises à ce sujet, l'analyse a été réalisée sur la base des données TOMAS. Le nombre de nuitées enregistrées a été mis en relation avec le nombre d'habitants des régions concernées.



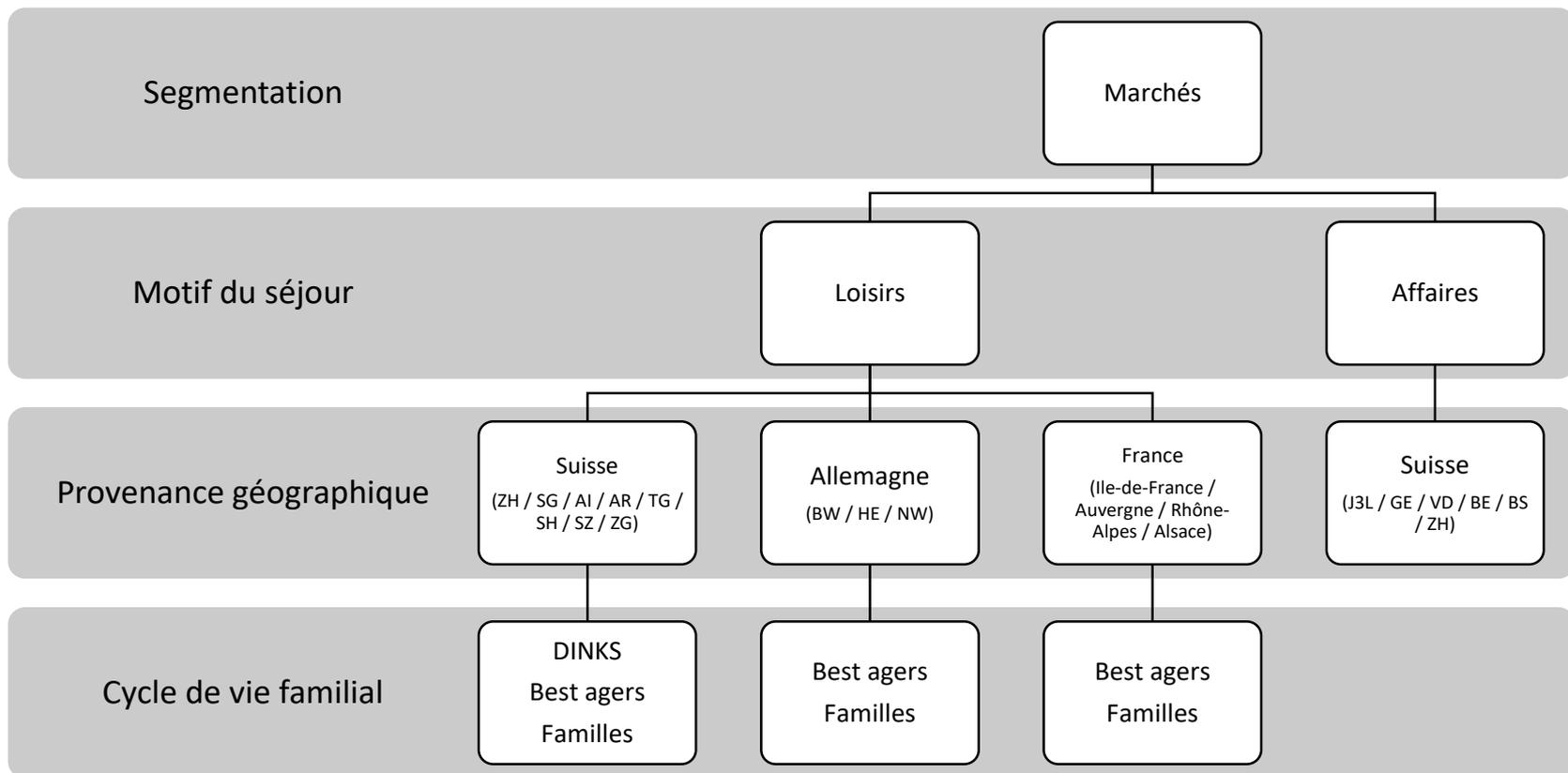
# MARCHÉ SUISSE



Le marché suisse est de loin le plus grand pourvoyeur de nuitées dans notre destination. L'analyse montre que les cantons les plus intéressants pour J3L sont ZG / SG / SZ / ZH / TG. Les best agers constituent une partie importante de cette clientèle. Ils séjournent pour de courtes durées, tout au long de l'année. De leur côté, les familles apprécient également notre région, mais elles séjournent plutôt en été (juillet-août) et privilégient les logements de la parahôtellerie.

Canton	Population	Nuitées TOMAS	Affinité
ZH	1371007	5459	0.39817448
BE	979802	2863	0.29220189
LU	377610	644	0.17054633
UR	35422	74	0.20890972
SZ	146730	610	0.41572957
OW	35585	106	0.29787832
NW	41024	127	0.30957488
GL	38479	75	0.19491151
ZG	113105	1129	0.99818752
FR	278493	340	0.12208565
SO	256888	263	0.10237925
BS	191699	290	0.15127883
BL	275536	381	0.13827594
SH	76356	296	0.38765781
AR	53017	192	0.36214799
AI	15688	46	0.29321775
SG	478907	2111	0.44079539
GR	192621	572	0.2969562
AG	612611	1391	0.22706089
TG	244330	959	0.39250194
TI	335720	705	0.20999643
VD	713281	1378	0.19319174
VS	312684	601	0.19220683
NE	172085	3773	2.19252114
GE	466536	1120	0.24006722
JU	70197	136	0.19374047

# SEGMENTS & CIBLES



# POSITIONNEMENT

## Familles

Pour un public familial souhaitant un programme d'activités ludiques principalement en plein air (saison estivale), Jura & Trois-Lacs propose, dans le cadre d'une nature préservée et sur les rives de ses lacs, une multitude de possibilités à tarifs abordables pour s'amuser en famille.

## DINKS

Pour un public à la recherche d'escapades ressourçantes et originales, Jura & Trois-Lacs offre, au travers de sa nature préservée et ses villes de charme au patrimoine culturel fort, des découvertes authentiques déclenchant le coup de cœur.

## Best agers

Pour un public à la recherche d'escapades actives et accessibles, Jura & Trois-Lacs offre, au cœur de sa nature préservée et de ses villes de charme au patrimoine culturel fort, de nombreuses possibilités de passer un séjour qualitatif, authentique et agréable.

# DAS

Pour rappel, les DAS fixés par le Masterplan sont les suivants :

