



Vendre en ligne de l'hébergement aux activités de loisirs

Table des matières

- Introduction
- Hébergements : développement depuis 2003
- Visites / Expériences : le prochain grand marché en ligne
- Aujourd'hui & dans 5 ans

A photograph of a person's hands holding a key with a tag, overlaid with a green polka-dot pattern. The person is wearing a white shirt and a ring on their left hand. The background is blurred, showing a desk with a bell and a pen.

Introduction

TOMAS® - Facts & Figures

- TOMAS® est en ligne depuis le 1.1.2003
- Système de réservation d'hébergements, activités, visites guidées, congrès, MICE etc.
- TOMAS® fournit la technologie pour la distribution
- Stratégies de distribution et produits élaborés par les destinations

En 2003

- En 2003, concentration essentiellement sur l'hébergement (hôtels, appartements, B&B's)
- Réservations essentiellement par téléphone & e-mail
- Réservations en ligne dans les destinations possible depuis 1998/1999

TOMAS® - Channel Management depuis 2009

TOURISTDATA SHOP

Interhome



trivago®

Booking.com

HRS
Das Hotelportal

-domizil
Feriendomizile online

airbnb

stc
switzerland
travel centre
experience switzerland

Hotels.com®
Cliquez, Réservez, Partez™

Expedia®
Where you book matters.



Nos clients

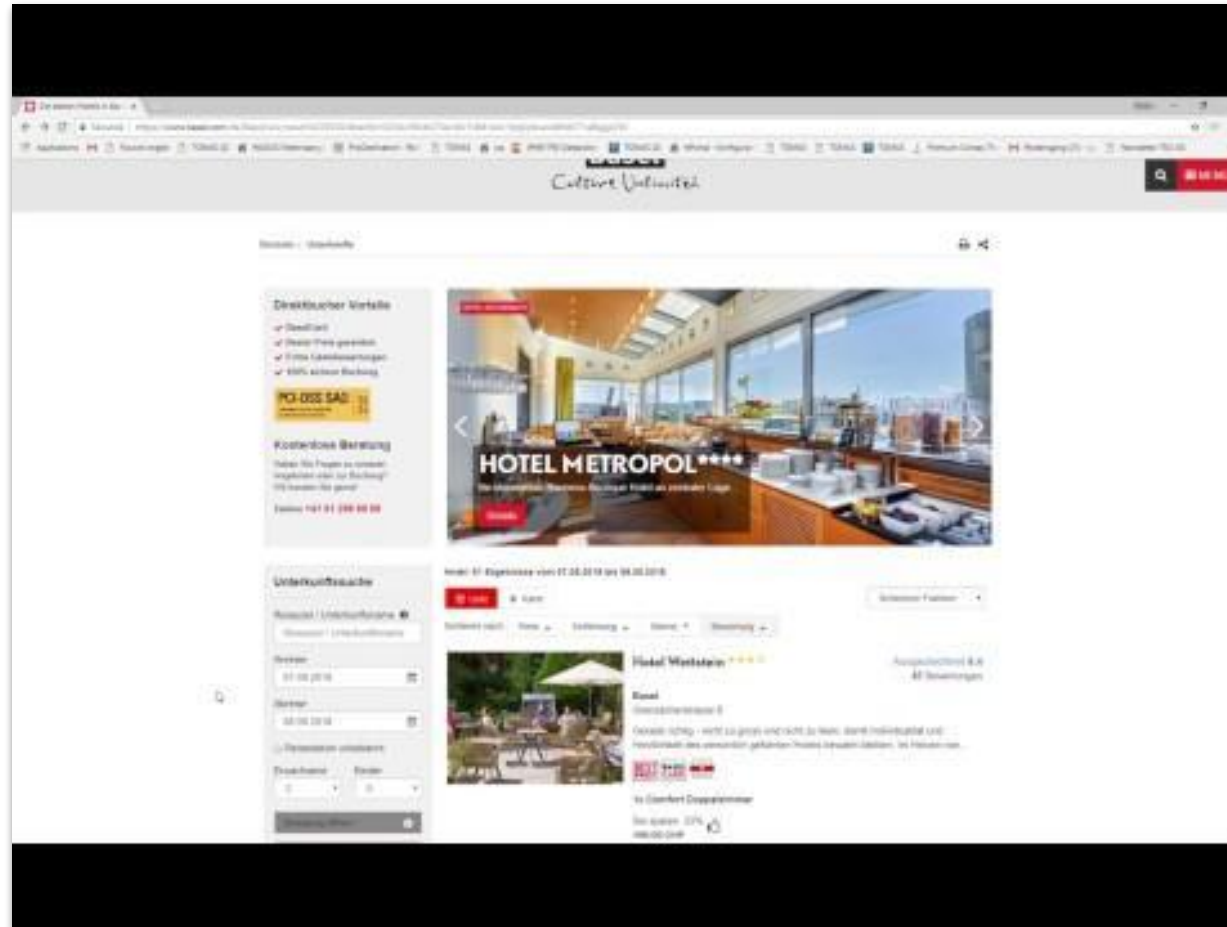
| Villes | | Destinations | Cantons |
|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| Bâle | Bienne | Andermatt | Vaud |
| Genève | Neuchâtel | Crans-Montana | Schwyz |
| Soleure | St. Gall | Scuol/Samnaun | Jura |
| Lausanne | Zurich | Disentis-Sedrun | Uri |
| | | Heidiland | Thurgovie |
| Berlin | Dresde | Montreux-Vevey | |
| Frankfort | Hambourg | Rigi | |
| Cologne | Munich | Zermatt | |
| Stuttgart | | | |

Chiffres:

+/- 25'000 résa par
semaine en DACH

+/- 4'500 résa par
semaine en CH

TOMAS® - Booking



A person wearing a white lab coat is holding a key with a tag. They are standing behind a reception desk that has a silver bell on it. The background is blurred, showing what appears to be a modern interior with large windows. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

Hébergement : développement depuis 2003

Evolution depuis 2003

- Depuis 16 ans les canaux de distribution traditionnels sont en recul
- **Aujourd'hui +/- 40%** des réservations sont effectuées en ligne
- Les plateformes de réservation en ligne (OTA) dominant le marché (28%)
- *OTA = Online Travel Agency*



Evolution des canaux de réservation Suisse 2015-2018

| | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|---|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | (n=226) | | (n=329) | | (n=252) | | (n=236) | |
| | % | | % | | % | | % | |
| Directe - Téléphone | 19.9 | 60.7 | 17.0 | 58.3 | 18.3 | 59.2 | 16.8 | 58.0 |
| Directe - Courrier / Fax | 2.0 | | 1.4 | | 1.7 | | 1.3 | |
| Directe - Walk-In (personnes sans réservation) | 4.7 | | 4.7 | | 5.1 | | 4.6 | |
| Directe – Formulaire sur site web (sans vérification de la disponibilité) | 5.0 | | 5.8 | | 6.9 | | 6.0 | |
| Directe – E-mail | 21.6 | | 21.2 | | 18.9 | | 20.9 | |
| Directe – Réservation en temps réel sur site web avec vérification des disponibilités (IBE=Internet Booking Engine) | 7.5 | | 8.2 | | 8.2 | | 8.5 | |
| Offices de tourisme (DMO) | 1.4 | 2.1 | 1.4 | 2.7 | 1.4 | 2.5 | 1.2 | 2.3 |
| Suisse Tourisme (STC - swisshotels.com) | 0.7 | | 1.3 | | 1.1 | | 1.2 | |
| Tour-opérateurs / agences de voyages | 4.6 | 10.3 | 3.8 | 8.1 | 3.8 | 6.4 | 3.3 | 7.5 |
| Chaînes d'hôtels et coopérations avec CRS | 1.1 | | 0.7 | | 0.6 | | 1.1 | |
| Grossistes - wholesaler (p. ex.. Hotelbeds, Tourico, Gulliver, Transhotel, etc.) | 2.3 | | 1.8 | | 0.7 | | 1.4 | |
| Organisateurs d'événements et congrès | 2.3 | | 1.8 | | 1.3 | | 1.8 | |
| Plateformes de réservation en ligne (OTA) | 20.6 | 24.3 | 27.3 | 29.7 | 27.7 | 29.0 | 28.0 | 30.7 |
| Systèmes de distribution globale (GDS) | 3.4 | | 2.2 | | 1.1 | | 2.2 | |
| Réseaux sociaux | 0.4 | | 0.3 | | 0.2 | | 0.3 | |
| Airbnb et autres canaux P2P | | | | | | | 0.2 | |
| Autres canaux de distribution | 2.5 | 2.5 | 1.2 | 1.2 | 2.9 | 2.9 | 1.7 | 1.7 |

Parts de marché en % des nuitées

Le plus grand

- Fondation en 1996 à Amsterdam. Rachat par Priceline en 2005
- L'acquisition de Booking par Priceline a été mentionné
« la meilleure acquisition dans l'histoire d'Internet »
- Bénéfice en 2018: USD 3.998 millions
- Leader sur le marché suisse:
2018 : 72%

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/441983/umfrage/gewinn-der-priceline-group/>

https://www.hotelmarketing.com/archive/booking.com_the_best_acquisition_in_internet_history

Etude 2019 sur la distribution hôtelière en Suisse HES-SO

Booking.com

Les parts des offices du tourisme

En recul

- 2006: 6,5% des nuitées
- 2018: 2.3% des nuitées

“Un changement des stratégies / missions des Offices du tourisme est indispensable!”

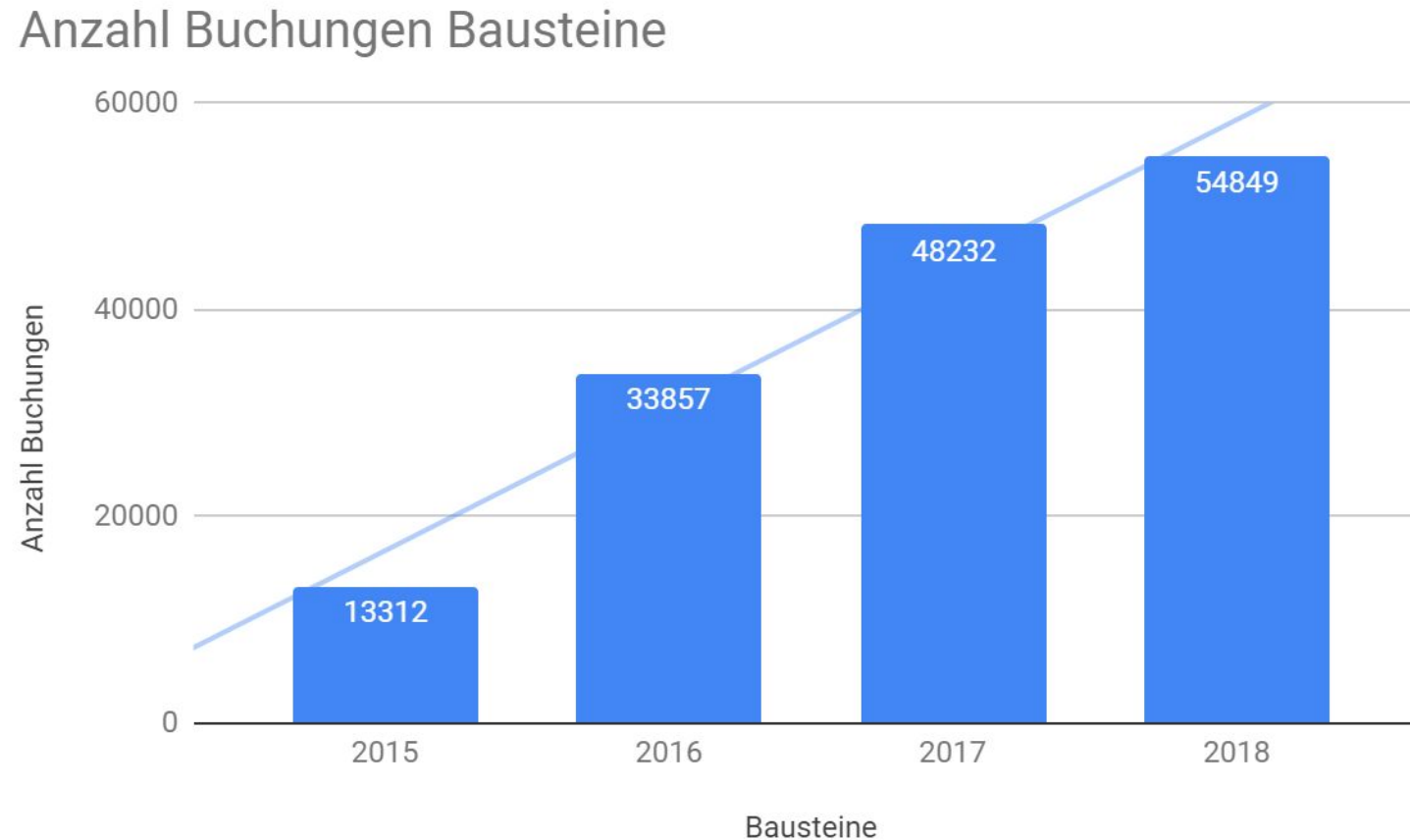


Visites / Expériences : le prochain grand marché en ligne

Le prochain grand marché inexploité du voyage en ligne



Développement dans TOMAS®

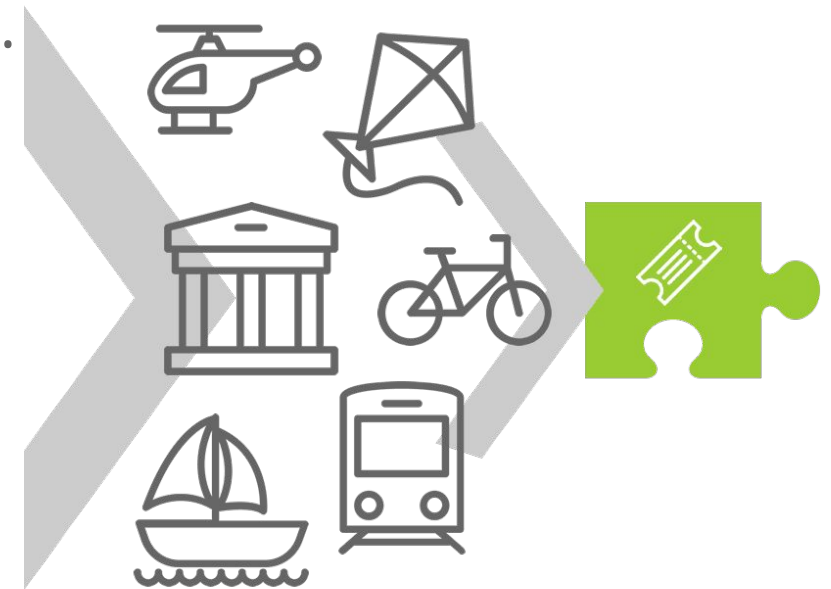


Chiffres pour la Suisse uniquement

Habitudes de réservation

Les voyageurs préfèrent les **expériences** aux choses.

L' U.S. Affluent Traveller Survey a révélé que **67%** de tous les vacanciers fortunés **préfèrent dépenser leur argent dans des activités** plutôt que pour un hôtel plus confortable, 8% de plus que lors de la dernière édition.



Travel Trends 2018 - TripAdvisor

Iconic landmarks and sites remain the most-booked by travelers globally (Vatikan, Eiffel Tower, walking tour ancient Rome) . . .

...while cultural categories like food tours, cooking classes, and historical and heritage experiences are seeing bookings skyrocket.

Getting active in the great outdoors (Sunset cruises (+89% in bookings), snorkeling (+64%), sailing trips (+55%), catamaran cruises (+51%), and kayaking and canoeing experiences (+49%))

Travelers around the world are increasingly opting out of line-ups. (Skip-the-line experiences! :-)



Trends actuels

Le désir d'expériences uniques !

- Kitchen around Zermatt / Rando gourmande en Thurgovie / Observation du gibier

Expériences locales !

- Vendanges / vigneron

Produits à valeur ajoutée & /ou limités

- Geneva Pass (CityCards)
- Fast View Ticket à Berlin



Les OTA's ça bouge

Juillet 2014:

TripAdvisor fait l'acquisition de
Viator pour USD 200 m

April 2018:

booking holding (ex. priceline)
reprend FareHarboer

Août 2018:

Klook réuni USD 200 m

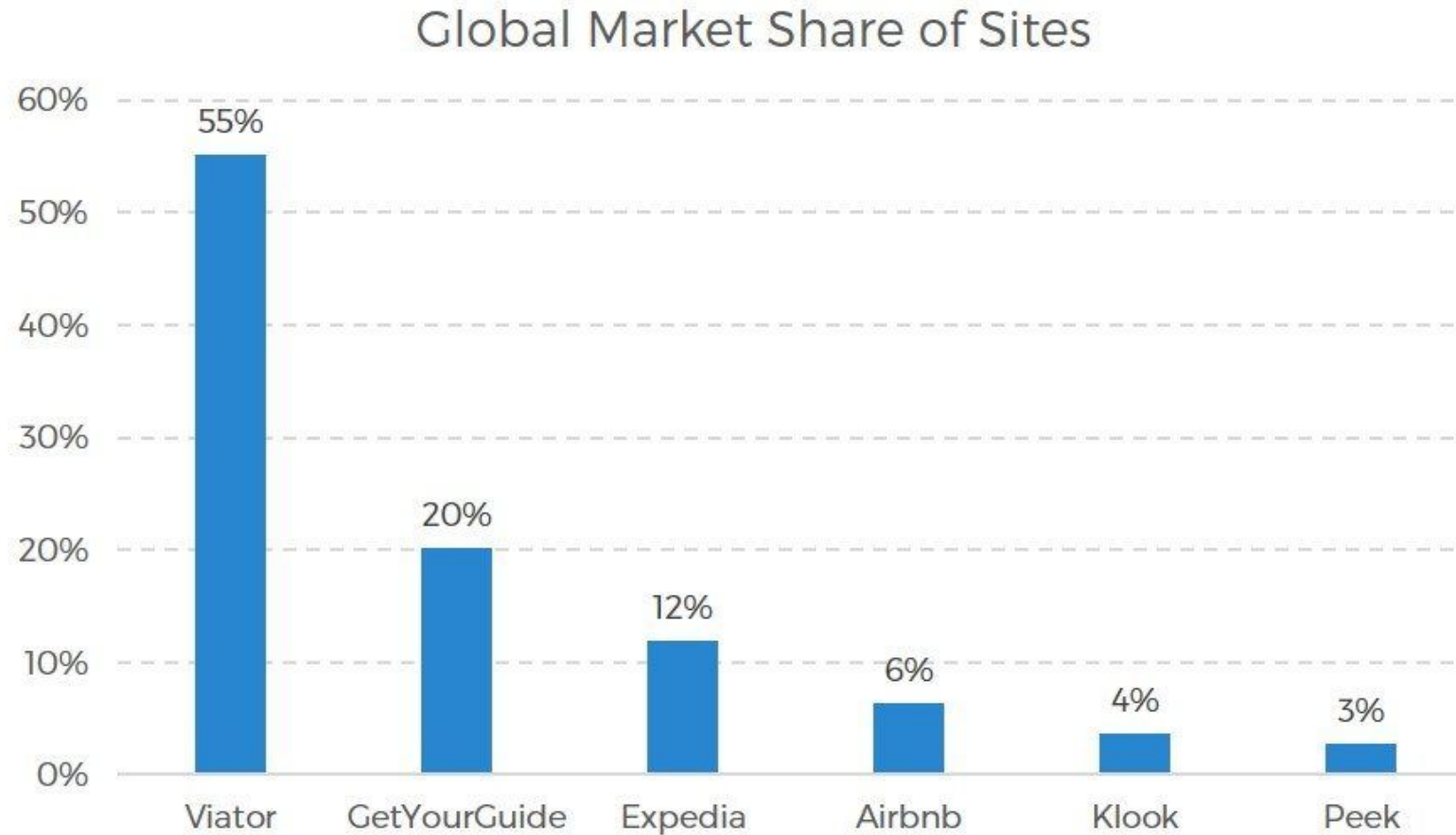
September 2018:

TUI reprend Musement

Mai 2019:

GetYourGuide reçoit EUR 433 m.
Depuis 2008 et total EUR 585 m!

Parts de marché OTA's



Viator (TripAdvisor Experiences)



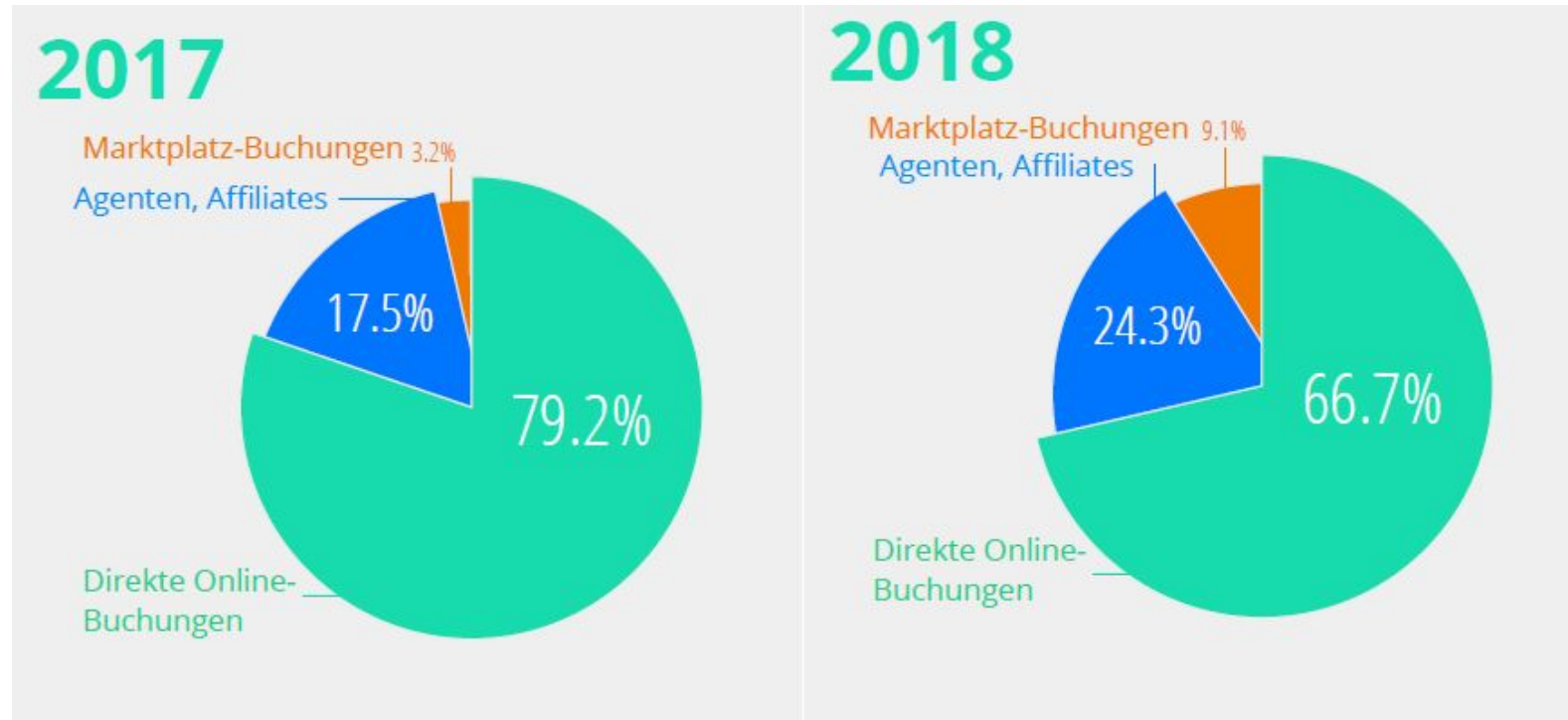
- Fondé en 2006 à San Francisco
- 2014 - Repris par TripAdvisor pour USD 200 m
- Fort en B2B: 3500 partenaires dans le monde
Hilton, Swiss, Etihad, Amex, American Express etc.
- Depuis 2018: TripAdvisor Experiences - liaison entre TripAdvisor & Viator
- Leader avec 55% des parts de marché

- Fondé en 2008 à Zürich (EPFL), maintenant à Berlin
- 25 millions de billets auraient été vendus aux voyageurs depuis la création de l'entreprise.
- B2B: EasyJet, KLM, Emirates etc.
- Financement 2019: EUR 433 m depuis 2008 et total EUR 585 m!
- Le numéro 2 avec une part de marché de 20%



Online Travel Agents (OTAs)

- Augmentation des parts des OTA's



- Marktplatz = OTA's (GetYourGuide, Viator..)
- Direkte Online Buchungen = site web du prestataire
- Agenten, Affiliates = Intermédiaires, Organisations touristique

A photograph of a person's hands holding a key with a tag, overlaid with a green polka-dot pattern. The text "Aujourd'hui & dans 5 ans" is written in white across the center.

Aujourd'hui & dans 5 ans

Aujourd'hui..

Hôtellerie

La moitié des hôtels paient entre CHF 10'000 et CHF 50'000 de commissions aux OTA chaque année, et un établissement sur cinq plus de CHF 100'000.

Aujourd'hui 42% des hôtels enregistrent plus de 30% de leurs réservations via les OTA; pour un établissement sur cinq, cette part dépasse même 50%, ce qui témoigne de la forte dépendance.

Que 8.5% des réservations par le site de l'hôtel

Aujourd'hui..

Visites / expériences

- Croissance de 5.9% entre 2017 et 2018 des OTA's
- Taux de commissions entre 15% à 30%
- Conditions d'annulation très souples pour le client (24h avant l'activité!)
- Gestion manuelle des réservations par les prestataires, échange des voucher sur place etc.

Aujourd'hui..

Digitalisation

De plus en plus de connaissances sont nécessaires la complexité augmente à grande vitesse!



Aujourd'hui..

Commissions

Les coûts de marketing sont remplacés par des coûts de commission.

Par contre: La probabilité que vous obteniez le même trafic que ces plateformes est faible!

Destination dans 5 ans...

Devenir des centres de compétences:

- Distributeur de données (POI's & contenu reservable)
- Conseil & formation (E-Fitness) pour les prestataires
- Spécialiste e-commerce (channel mangement etc.)
- Données de base (traductions, images)
- Négociations avec les OTA's (visités / expériences)

Destination dans 5 ans...

- Vendre des visites / excursions sur place

2 of 5 bookings made on the day or 2 days before a trip

Last-Minute Bookings sont fait en destination &
par smartphone

- Product Management

Développer des produits (visites / excursions)

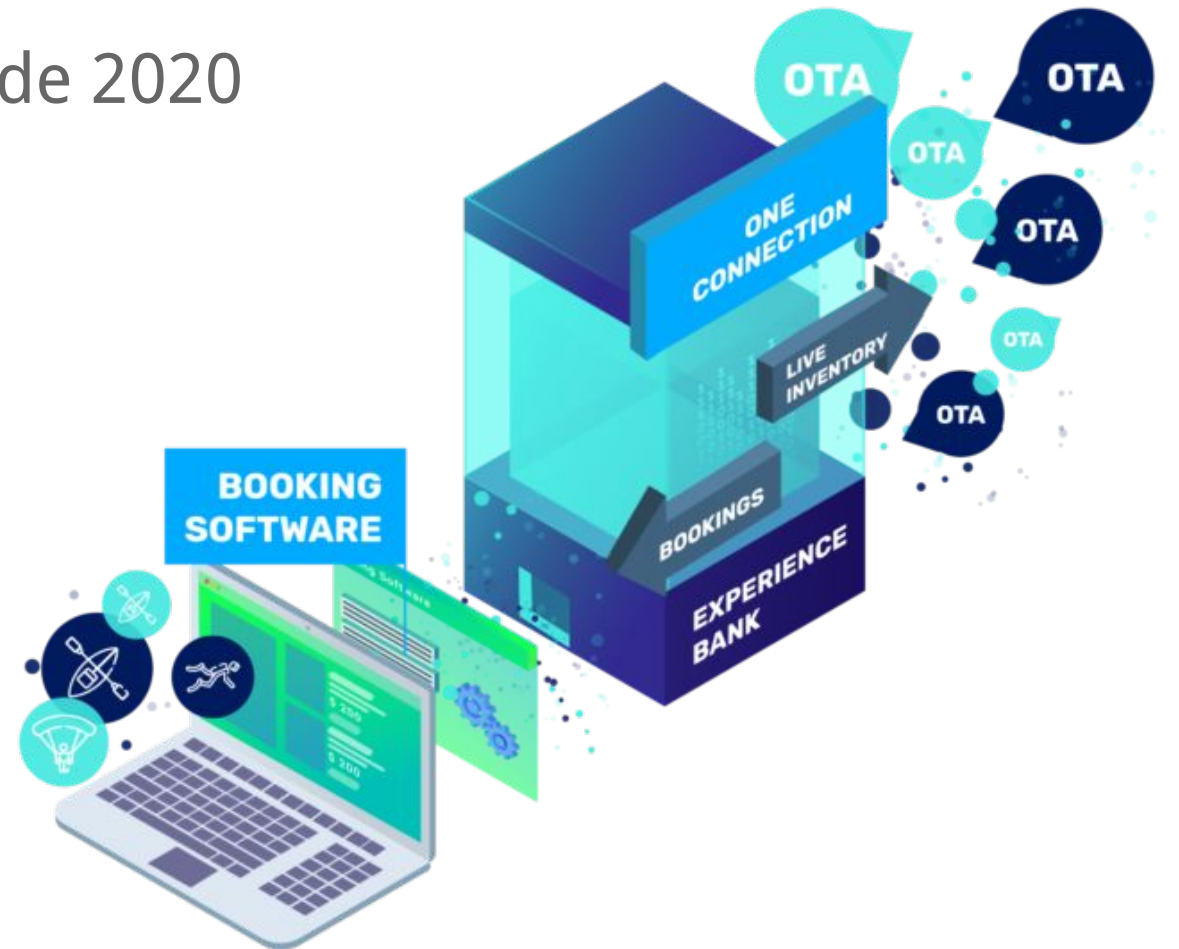
TOMAS® dans 5 ans....

- encore plus de modules spécialisés pour les destinations
 - groupes / mice
 - gestion des guides pour les visites guidées
 - packaging
 - interfaces
 - channel management


TOMAS® - encore plus de channels


Channel management visites / excursions




- > Visites / expériences à partir de 2020
- > GetYourGuide, Klook etc.



Berlin Welcome Card



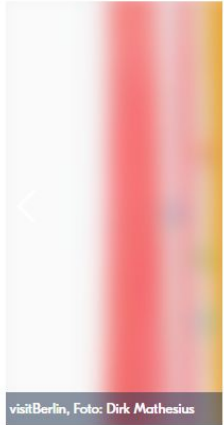


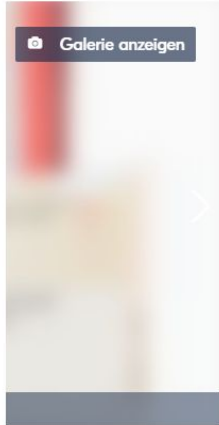


Deutsch ▾ CHF (CHF) ▾  Warenkorb  Hilfe  Einloggen ▾ [Registrieren](#)


Deutschland > Berlin > Olympiastadion


Berlin WelcomeCard: Rabatte & ÖPNV Berlin (Zonen ABC)

★★★★★ 4,6 / 5 5434 Bewertungen

visitBerlin, Foto: Dirk Mathesius


Galerie anzeigen




Zertifiziert

Erkunden Sie Berlin mit der Berlin WelcomeCard für 48h, 72h, 4, 5 oder 6 Tage. Nutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel der Zonen AB oder ABC, erhalten Sie Rabatte bis 50% bei über 200 Partnern & nutzen Sie den Reiseführer im Taschenformat.





Ab
25,55 CHF
pro Person

Datum wählen und
buchen

♥ Zum Wunschzettel hinzufügen

 Geschenkgutschein kaufen

Über diese Aktivität

-  Dauer 48 Stunden - 6 Tage
-  Ausgedruckter Voucher erforderlich
-  Sofortige Bestätigung
-  Broschüren
Englisch, Deutsch

Danke für Ihre Bestellung, Gudio.

Sie finden sämtliche Informationen zu Ihrer Aktivität im Anhang.
Bitte drucken Sie den angehängten Voucher vorab aus oder laden Sie ihn über unsere App herunter.
Viel Spaß!
Bitte notieren Sie sich Ihre Buchungsnummer und den PIN-Code für den Fall, dass Sie Ihre Buchung nachträglich ändern möchten.



Berlin: WelcomeCard Innenstadt Reiseticket AB & Rabatte

✓ Wir haben Ihnen Ihren Voucher geschickt

Buchungsnummer GYGVN5MGH5HY | PIN vyhNz@=p

27. September 2019 | Dauer 48 Stunden

1 Erwachsener

[Zum Kalender hinzufügen](#) [Weitere Informationen](#)

CHF 22,20

Mobilien Voucher
anfordern

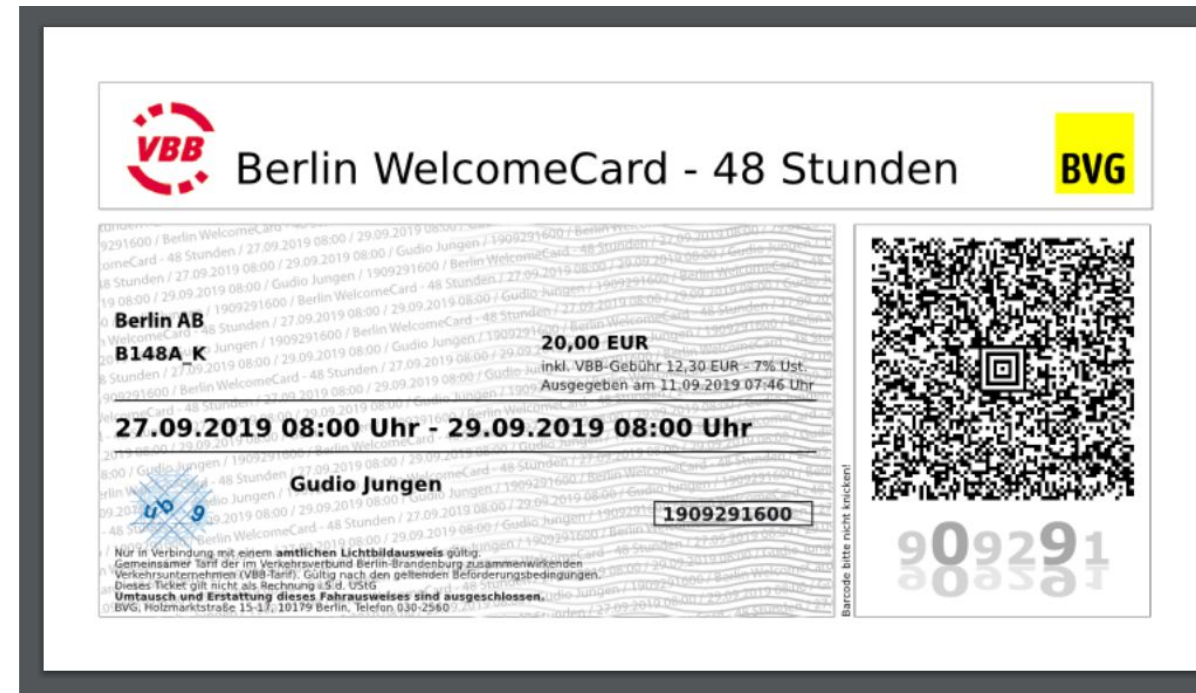
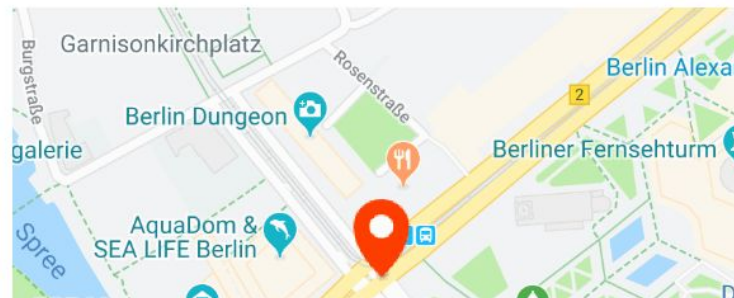
Voucher zum Ausdrucken

Zum vorab ausdrucken

Kostenlose App herunterladen



Ihr Treffpunkt



TOMAS® & proDestination

Where Destination Management is daily business.

