

Être visible sur Google !
21.10.2019



ÊTRE VISIBLE SUR GOOGLE

COURS / ATELIER

DÉROULEMENT

8h00 **Accueil**, présentation et questions préalables

8h15 **Théorie**

- Google Recherche / My Business / Google Maps
- SEO: le site internet et son référencement.

9h45 **Pause-café**

10h15 **Ateliers pratiques**

- Google My Business
- SEO: Optimisations pour moteur de recherche

STRATÉGIE

Généralités marketing:

1. **Définir** et hiérarchiser clairement **vos objectifs** et USP (argument clé de vente)
2. **Ciblez votre public** et **optimisez votre contenu**
3. **Soyez cohérent** entre vos **valeurs**, votre **philosophie**, vos **visuels** et votre **contenu**
4. **Déceler les problématiques** et frustrations des utilisateurs
5. **Mesurez** et analysez l'**existant**
6. Observez la **concurrence**

GOOGLE

POURQUOI GOOGLE ?

- Plus de **93% des expériences** en ligne **débutent sur un moteur de recherche**
- **Google en Suisse: 95,89%** des moteurs de recherche
- **Google propose** et met en avant **ses propres plateformes d'information**
- Aujourd'hui les **sites internet ne représentent plus le support principal** de visibilité en ligne



PLATEFORMES GOOGLE



Recherche



Maps



MyBusiness



YouTube



Street View



Flights/Travel



Recherche

GOOGLE SEARCH

- Permet de **trouver** des ressources à partir d'une requête ou d'un mot clé
- Référence des **pages web**, des **images**, des **vidéos**, produits, etc ...
- **Offre** à l'internaute **la réponse la plus pertinente** pour répondre à sa demande.

The screenshot shows a Google search for "restaurant jura suisse". The search bar contains the text "restaurant jura suisse". Below the search bar, there are navigation options: "Tous", "Maps", "Images", "Actualités", "Shopping", "Plus", "Paramètres", and "Ouvrir". The search results show "Environ 7 660 000 résultats (0,62 secondes)". A map displays the search area in the Jura region of Switzerland, with several restaurant locations marked with red pins. Below the map, there are three restaurant listings:

- Auberge de la Couronne**: 4,4 ★★★★★ (207) · Restaurant · Saignelégier · Hôtel simple avec petit-déjeuner gratuit
- Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon**: 4,4 ★★★★★ (62) · \$\$ · Restaurant · Châtillon · Lieu chaleureux · Décontracté · Convient aux enfants
- Le Paysan Horloger**: 4,1 ★★★★★ (51) · Restaurant · Les Bois · Lieu chaleureux · Décontracté · Groupes

At the bottom of the search results, there is a link for "Autres adresses".

[LES 10 MEILLEURS restaurants à Canton du Jura - Mis à jour ...](#)

<https://fr.tripadvisor.ch> > Europe > Suisse > Canton du Jura

Vous sortez à Canton du Jura, Suisse : lisez sur TripAdvisor 5'869 avis sur 246 restaurants à

MOTEUR DE RECHERCHE

Un moteur de recherche est constitué principalement de :

- Une **base de données** ou un index **contenant des adresses (URLS) de page web**, leur contenu, les liens entre elles....
- **Un robot d'exploration** également appelé BOT qui a **pour mission d'explorer le web** à la recherches de nouvelles pages ou mise à jour de pages existantes.
- Une **interface** homme/machine qui permet à l'internaute d'**interroger l'index** du moteur de recherche **à partir d'une requête (succession de mots-clés)**.

Infos supplémentaires: <https://support.google.com/webmasters/answer/70897/?hl=fr>

CHIFFRES GOOGLE

- **30 000 milliards de pages** sont indexées par Google.
- **20 milliards de sites sont visités** (crawlées) par Google, **chaque jour**.
- **3,3 milliards de requêtes** sont effectuées **chaque jour** (100 milliards par mois).

TYPES DE RÉSULTATS

- Les **pages de résultats de Google** prennent des **formes très diverses**.
- Certaines **fonctionnalités** ne sont **présentes que si l'utilisateur est connecté** à son compte Google

Quelques types de résultats ([Source](#)):

- **Résultats organiques**: résultats naturels traditionnels
- **Résultats locaux**: entreprises locales (fiches MyBusiness) **géolocalisées**
- **Recherche universelle**: actu, **images**, **vidéos**, forums, tweets
- **Publicité**: **Annonces AdWords**, Google Shopping, **Hébergement (hôtels)**, Vols d'avion
- **Knowledge Graph**: informations factuelles connues de Google (personne, marque, **lieu**, oeuvre culturelle, etc.)
- **Onebox spéciales**: calculatrice, convertisseur, traduction, météo, heure, vol d'avion, statistiques,
- Résultats privés ou personnalisés

RÉSULTATS DE RECHERCHE



Swiss Hostel Lago Lodge
Pro Ticino Branco Almeida
Hotel-Restaurant Jura

Note - Horaires -

Hotel-Restaurant Jura
4,5 ★★★★★ (193) · Restaurant
Orpundstrasse 1
Hôtel simple avec restaurant décontracté

Pro Ticino Branco Almeida
4,2 ★★★★★ (107) · \$ · Restaurant
Jurastrasse 23
Lieu chaleureux · Décontracté · Convient aux enfants

Swiss Hostel Lago Lodge
4,5 ★★★★★ (1139) · \$\$ · Bistrot
Uferweg 5
Service de restauration ouvert tard en soirée · Petit déjeuner · Terrasse

[Autres adresses](#)

À la une

Jura: Un accident a perturbé la circulation - Suisse
24Heures · Il y a 21 heures

Violences conjugales: un imam kosovar doit quitter la Suisse
Journal du Jura · Il y a 2 jours

Suisse - Irlande: se concentrer sur le jeu
Journal du Jura · Il y a 2 jours

[Plus de résultats pour "jura suisse"](#)

Jura : les 30 meilleurs hôtels – Où séjourner dans cette région ...

<https://www.booking.com> Suisse

Des réductions incroyables sur des hôtels en Jura, ch. ... Consultez les commentaires et choisissez l'hôtel le mieux adapté à votre séjour. ... Mayaran78 Suisse ...

Parmi les hôtels de cette région (Jura), lesquels sont adaptés à un séjour en couple ?

Quels sont les hôtels de la région (Jura) qui proposent un excellent petit-déjeuner ?

Quelles sont les meilleures destinations de cette région (Jura) ?

[Afficher plus](#)

Hotel | Jura

À propos de ces résultats

ven. 18 oct. sam. 19 oct. 2

Favoris des clients Économiques Séjours de luxe

la tour rouge sàrl
4,4 ★★★★★ (107)
162 CHF
Wi-Fi gratuit
Petit déjeuner gratuit

Les Cabanes du Mont
4,8 ★★★★★ (31)
Wi-Fi gratuit

Hôtel Cristal
3,9 ★★★★★ (38)
178 CHF
Wi-Fi gratuit
Petit déjeuner gratuit

Hôtel Restaurant TAILLARD
4,3 ★★★★★ (101)
112 CHF
Wi-Fi gratuit
Parking gratuit



[Afficher 194 hôtels](#)

Activités à découvrir à Jura

 Saint-Ursanne Moyen Âge, abbaye, Église, monastère et	 Delémont Randonnée pédestre et musée	 Porrentruy Jardin, musée, château fort et art	 Saignelégier Randonnée pédestre, brasserie,
---	--	--	---

[Guide de voyage pour Jura](#)

Images correspondant à jura



[Plus d'images pour jura](#)

Signaler des images inappropriées



Jura

Le Jura est un canton boisé de la Suisse, dans le massif du Jura, à la frontière avec la France. Le Trans Swiss Trail est l'un de ses nombreux sentiers de randonnée pédestre et de ski de fond. Delémont, le chef-lieu du canton, a conservé ses portes médiévales et sa vieille ville. Le château de Delémont, ancienne résidence des princes-évêques de Bâle, a été achevé en 1721. Dans la ville de Porrentruy, le château de Porrentruy abrite la tour Réfous construite au XIIIe siècle.

Entrée dans la Confédération : 1979

Population permanente : 73 290 hab. (31 décembre 2017)

Population : 73 290 (déc. 2017)

Évènements à venir

dim. 13 oct. Stage : Restauration du Microbiote : Immuni...
09:00

Lieux d'intérêt

Voir d'autres éléments (plus de 10)

 Étang de la Gruère	 Préhisto-... & Grottes de Réclère	 Freiberge	 Grottes de Réclère	 Col des Rangiers
--	---	---	--	--

Recherches associées

Voir d'autres éléments (plus de 10)

 Valais	 Neuchâtel	 Vaud	 Grisons	 Bâle-Ca...
--	---	--	---	--

GOOGLE SEARCH



restaurant jura chatillon



Connexion

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 720 000 résultats (0,74 secondes)



Rappel concernant les règles de confidentialité de Google

ME LE RAPPELER PLUS TARD

LIRE

Le Soleil de Châtillon, Châtillon JU - Juragourmand.ch

<https://www.juragourmand.ch> > restaurant > le-soleil-de-chatillon

... qui répertorie tous les restaurants de la région Jura - Delémont, Jura bernois ... Au Soleil de Châtillon, vous y dégusterez une cuisine travaillée avec soin et de ...

Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon - Restaurant Avis ...

<https://fr.tripadvisor.ch> > ... > Châtillon > Restaurants Châtillon

★★★★★ Note : 4,5 - 122 avis - Prix : €€ - €€€

Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon, Châtillon : consultez 122 avis sur Café-Restaurant Le ... N° 1 sur 1 Restaurants à Châtillon Canton du Jura, Suisse.

LES 10 MEILLEURS restaurants à Canton du Jura - Mis à jour ...

<https://fr.tripadvisor.ch> > Europe > Suisse > Canton du Jura

Vous sortez à Canton du Jura, Suisse : lisez sur TripAdvisor 5'869 avis sur 246 restaurants à Canton du Jura, ... Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon.

Café-Restaurant, Le Soleil de Châtillon

<https://www.le-soleil-de-chatillon.ch>

Le Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon est ouvert ! Renseignements et réservations au : +41 32 422 44 77. Suivez-nous : Sur notre page Facebook, mais ...



Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

4,4 ★★★★★ 62 avis Google

\$\$ · Restaurant

Adresse : Rue Principale 9, 2842 Châtillon

Horaires : Ouvert · Ferme à 00:00

Un utilisateur a suggéré ces horaires

lun. – Fermé

mar.-mer., ven.-sam. – 10:00–00:00

2 autres modifications

Téléphone : 032 422 44 77

Suggérer une modification

Questions et réponses

Poser une première question

Poser une question

Avis des internautes

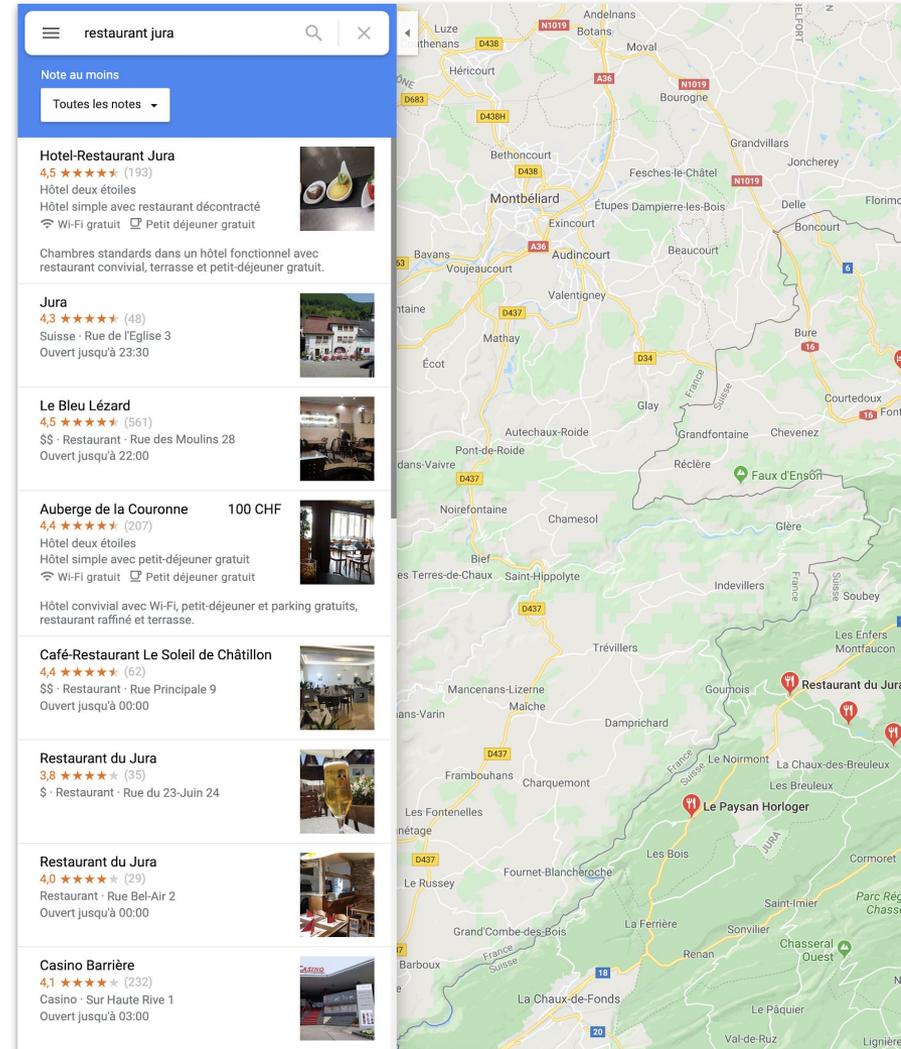
4,5/5 iTaste · 1 avis



Google Maps

GOOGLE MAPS

- Affiche les établissements de **proximité**
- Exploitation de la **géolocalisation** de l'internaute (mobile)
- Calcul de l'**itinéraire** et le temps pour se rendre physiquement dans l'établissement
- **Activités et points d'intérêts** aux environs



GOOGLE MAPS

The image shows a Google Maps interface. On the left, a search bar contains 'Restaurant Jura'. Below it, a list of restaurant results is displayed, each with a rating, number of reviews, and a small photo. The right side of the image shows a map of the Jura region in Switzerland, with several red location pins marking the restaurants listed on the left. The map includes labels for various towns and roads.

Restaurant Jura

Note au moins
Toutes les notes

Auberge de la Couronne 100 CHF
4,4 ★★★★★ (207)
Hôtel deux étoiles
Hôtel simple avec petit-déjeuner gratuit
Wi-Fi gratuit Petit déjeuner gratuit
Hôtel convivial avec Wi-Fi, petit-déjeuner et parking gratuits, restaurant raffiné et terrasse.

Café-Restaurant Le Soleil de Châtillon
4,4 ★★★★★ (62)
\$\$ · Restaurant · Châtillon
Ouvert jusqu'à 00:00

Restaurant Château de Domont
4,3 ★★★★★ (117)
\$\$ · Restaurant · Delémont
Ouvert jusqu'à 14:00

Le Poivrier
4,5 ★★★★★ (111)
\$\$ · Thai · Delémont
Ouvert jusqu'à 13:30

Le Croix Blanche
Résultats 1 - 20
À propos des tarifs

Mettre à jour les résultats lors du déplacement de la carte

Connexion

Google

Données cartographiques ©2019 Google, GeoBasis-DE/BKG (©2009) Suisse Conditions Envoyer des commentaires 10 km

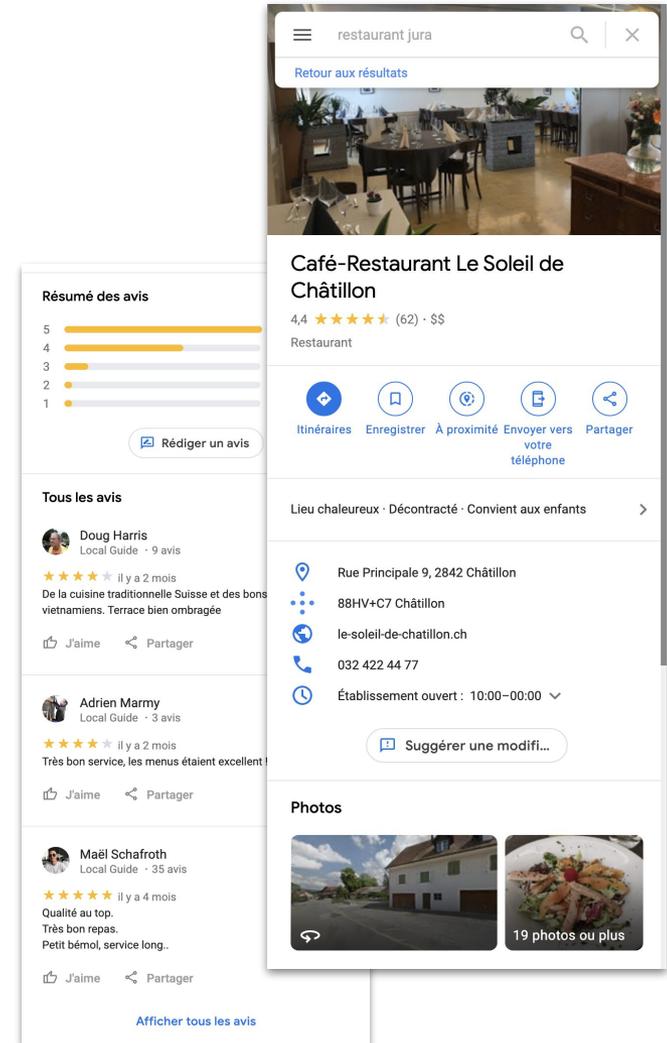
google.com/maps



Google My Business

GOOGLE MY BUSINESS

- Permet aux **établissements** de créer et de **gérer leur fiche d'identité en ligne**
- Favorise la visibilité dans les résultats de **Google** ainsi que dans **Google Maps** et Travel
- Mise en avant d'informations pratiques comme **l'adresse, les horaires d'ouverture**
- Présentations de **photos** sphériques 360° ou "plates"
- Permet de **gérer sa réputation** et **interagir avec ses clients** (avis et commentaires)



GOOGLE MY BUSINESS

The screenshot shows the Google My Business interface. On the left is a navigation menu with options: Accueil, Posts, Infos (highlighted), Statistiques, Avis, Chat, Photos, Réservations, and Produits (Bêta). The main content area displays the business name, address (Rue du 23-Juin 20, 2900 Porrentruy), and a status 'En cours d'examen'. Below this is a section for 'Ajouter une zone desservie' with a list of days and times: Lundi (09:00-12:00, 14:00-17:30), Mardi (09:00-12:00, 14:00-17:30), Mercredi (09:00-12:00, 14:00-17:30). On the right, there are options to 'Afficher dans la recherche Google' and 'Afficher dans Google Maps', a dropdown for 'Fermer ou supprimer cette fiche', and an 'Informations avancées' section with fields for 'Code de magasin' (JT Porrentruy), 'Libellés' (Saisissez des libellés), and 'Numéro de téléphone pour les extensions de lieu Google Ads' (Saisissez un numéro de téléphone Google Ads).

Google My Business

Rechercher des établissements

Office du Tourisme de Porrentruy - Jura Tourisme

Rue du 23-Juin 20
2900 Porrentruy

Accueil

Posts

Infos

Statistiques

Avis

Chat

Photos

Réservations

Produits (Bêta)

Office du Tourisme de Porrentruy - Jura Tourisme

Office du tourisme
Centre d'information

Rue du 23-Juin 20 2900 Porrentruy

En cours d'examen

Ajouter une zone desservie

09:00 - 12:00

14:00 - 17:30

09:00 - 12:00

14:00 - 17:30

09:00 - 12:00

14:00 - 17:30

Votre établissement est visible sur Google

Afficher dans la recherche Google

Afficher dans Google Maps

Fermer ou supprimer cette fiche

Informations avancées

Code de magasin JT Porrentruy

Libellés Saisissez des libellés

Numéro de téléphone pour les extensions de lieu Google Ads Saisissez un numéro de téléphone Google Ads

business.google.com

GOOGLE MY BUSINESS

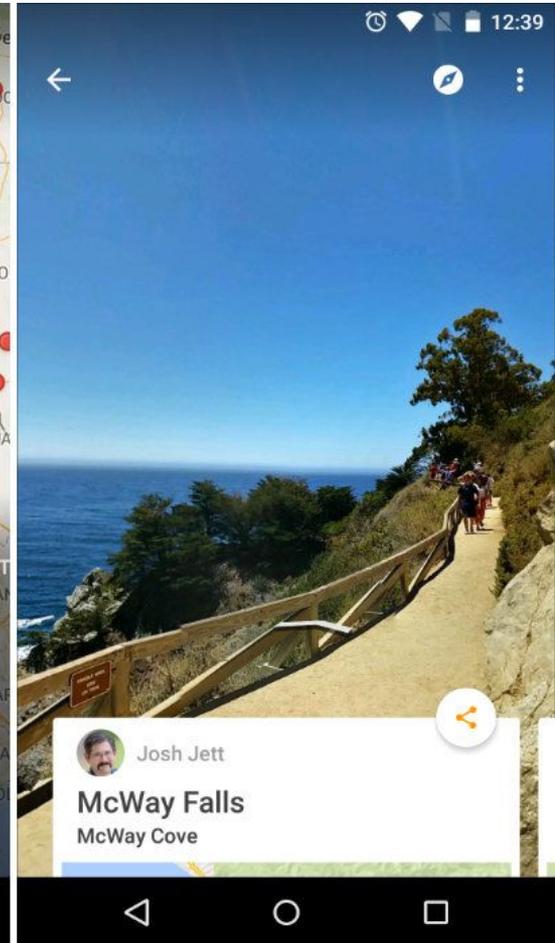
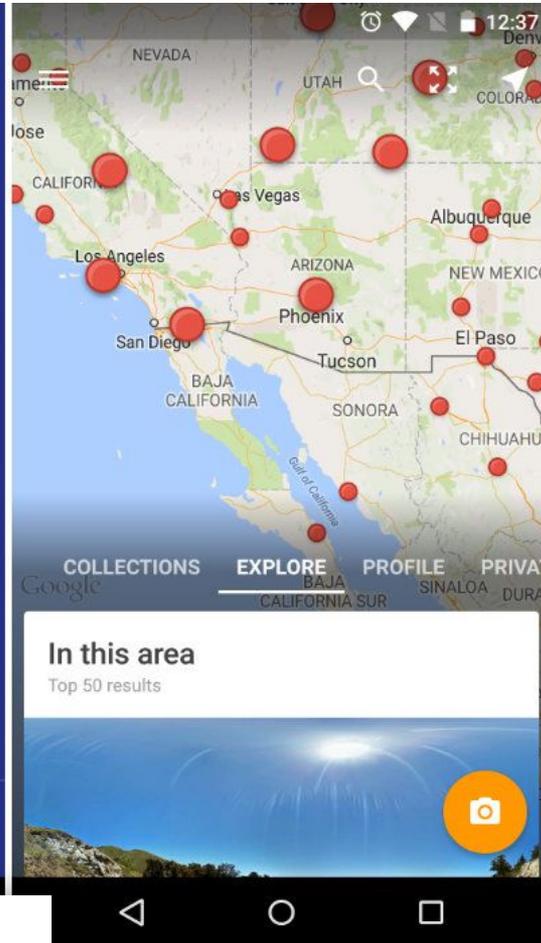
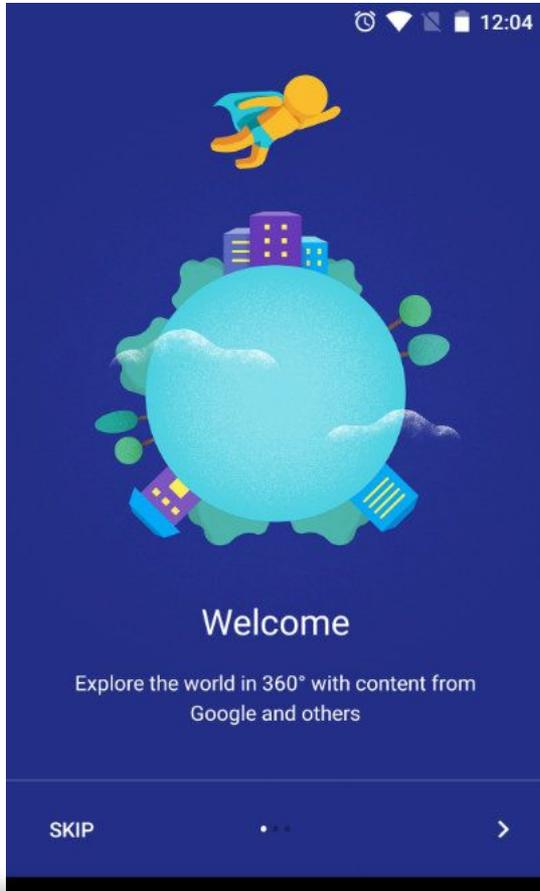
Le service offre:

- Une **carte de visite digitale gratuite** sur le moteur de recherche le plus utilisé au monde
- Une **visibilité multi-supports** (moteur de recherche et maps)
- Une **amélioration de vos positions dans les résultats de recherche**
- Une **augmentation du trafic qualifié**
- Une **meilleure compréhension de votre activité**
- Une **fidélisation simplifiée**
- Une **légitimité aux yeux des internautes**



Street View

STREET VIEW (APP)



App Store / Google Play



YOUTUBE

The image shows a screenshot of a YouTube search results page for the query "jura suisse". The page layout includes a top navigation bar with the YouTube logo, a search bar containing "jura suisse", and icons for video, grid, notifications, and profile. On the left, there is a sidebar with navigation options: Accueil, Tendances, Abonnements, and Bibliothèque. The main content area is titled "FILTRER" and displays four video results. Each result includes a thumbnail, a title, a channel name, view count, and upload time. The first video is "Magie blanche dans le Jura suisse - Échappées belles" by Echappées belles (55k views, 1 year old). The second is "Delémont : le Jura c'est loiiiiiiiiin - SWISSSCRED" by Tataki (8.6k views, 12 months old). The third is "Wild Wild Welsch : les Jurassiens" by Mise au Point (76k views, 2 years old). The fourth is "«La vallée des enchantés», un petit coin de nature du Jura neuchâtelois" by Passe-moi les jumelles (29k views, 12 months old). A fifth video title is partially visible at the bottom: "Coucou la Suisse au Jura : Delémont, Saint-Ursanne, Les Bois et".

YouTube CH

jura suisse

FILTRER

Magie blanche dans le Jura suisse - Échappées belles
Echappées belles ✓ 55 k vues • il y a 1 an
Ses lacs, sa montagne et la richesse de son patrimoine font de la région Jura et Trois-Lacs un petit bijou suisse. Elle est aussi le ...
1:28:56

Delémont : le Jura c'est loiiiiiiiiin - SWISSSCRED
Tataki • 8,6 k vues • il y a 12 mois
Sacha Porchet cherche la meilleure ville de Suisse avec SWISSSCRED ! Cette semaine on débarque à Delémont la seule ville ...
Sous-titres
5:41

Wild Wild Welsch : les Jurassiens
Mise au Point • 76 k vues • il y a 2 ans
Ils parlent un peu du nez et ajoutent des déterminants aux prénoms, cette semaine, les Jurassiens passent à la moulINETTE de ...
2:59

«La vallée des enchantés», un petit coin de nature du Jura neuchâtelois
Passe-moi les jumelles • 29 k vues • il y a 12 mois
Passe-moi les jumelles du 21 septembre 2018, une émission de la Radio Télévision Suisse. La vallée de la Sagne c'est ...
26:43

Coucou la Suisse au Jura : Delémont, Saint-Ursanne, Les Bois et



Flights/Travel

TRAVEL

Google

Jura

Connexion

Guide de voyage Destinations



Jura

Le Jura est un canton boisé de la Suisse, dans le massif du Jura, à la frontière avec la France. Le Trans Swiss Trail est l'un de ses nombreux sentiers de randonnée pédestre et de ski de fond. Delémont, le chef-lieu du canton, a conservé ses portes médiévales et sa vieille ville. Le château de Delémont, ancienne résidence des princes-évêques de Bâle ... [Lire la suite](#)

À faire

Basé sur les visites des voyageurs et les avis des habitants [Tout afficher](#)



Étang de la Gruère
4,8 ★★★★★ (154)
Lac, réserve naturelle et marécage



Préhisto-Parc & Grottes de Réclère
4,3 ★★★★★ (385)
Grotte



Freiberge
5,0 ★★★★★ (1)
Équitation



Grottes de Réclère
4,2 ★★★★★ (19)
Grotte

Hôtels à Jura

Rechercher des hôtels à Jura pour les dates suivantes : 18-19 oct. [Afficher tous les hôtels](#)



Hôtel-restaurant de la...
4,3 ★★★★★ (58)
CHF



Hotel Ibis
4,1 ★★★★★ (249)
85 CHF



Le Petit Kohlberg
4,5 ★★★★★ (335)
118 CHF

google.com/travel

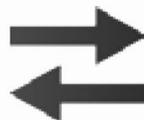
SEO

Optimisation du référencement

HABITUDES DE RECHERCHE



93 % des expériences en ligne commencent avec les moteurs de recherche.



85% du trafic est généré grâce au SEO.



50 % des requêtes de recherche comptent au moins **quatre mots**.



75 % des utilisateurs de moteurs de recherche ne cliquent pas plus loin que la **première page**.



Plus de 50 % des utilisateurs effectuent leurs recherches sur des appareils mobiles.

SEO

SEO = Search Engine Optimisation

Optimisation du référencement naturel dans les moteurs de recherche

- Techniques visant à **améliorer la position** de votre site

SEA = Search Engine Advertising

- Liens sponsorisés → résultats commerciaux présents sur les pages de résultats: "Annonce"

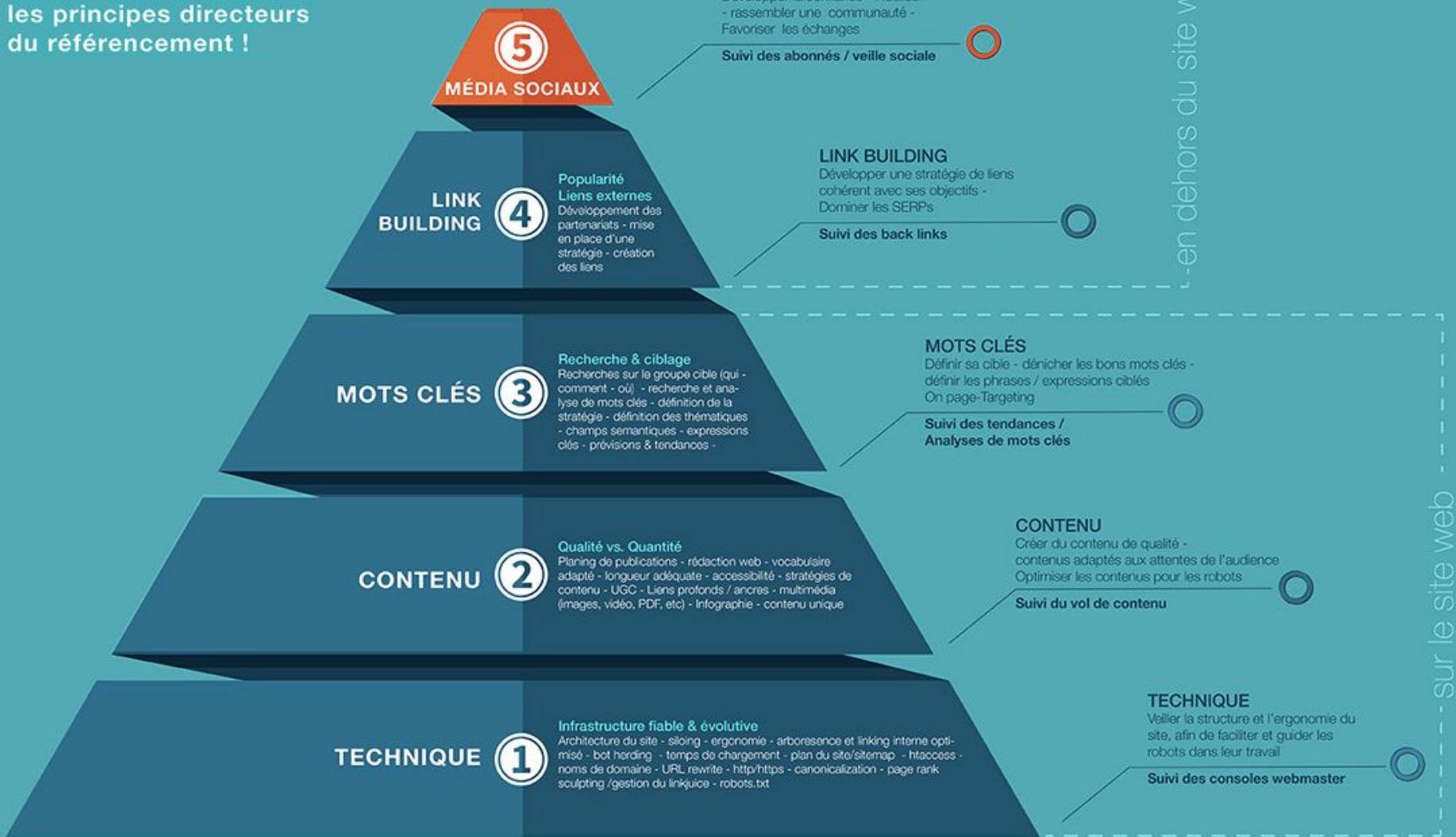
SEM = Search Engine Marketing

- SEO + SEA

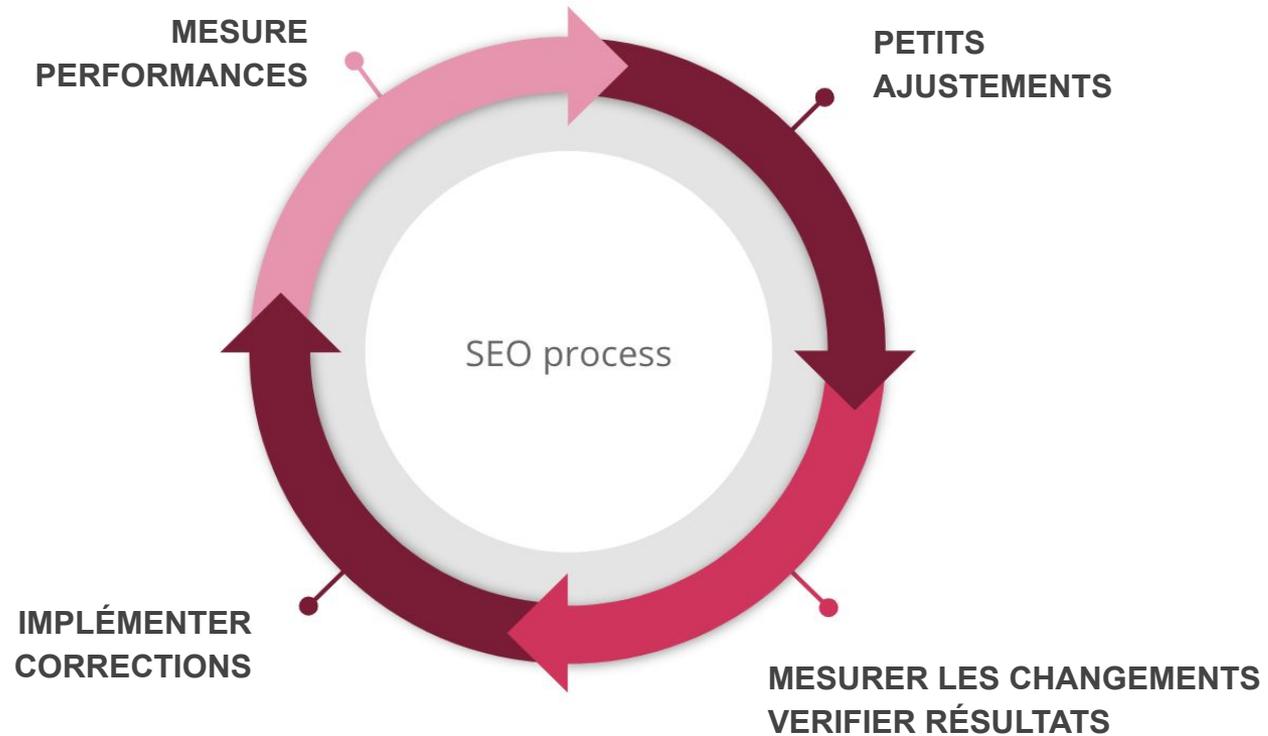


LA PYRAMIDE SEO

les principes directeurs du référencement !



PRATIQUE EN CONTINU



QUESTIONS ÉLÉMENTAIRES

- Mon site Web **s'affiche-t-il sur Google ?**
- Le **contenu** que je propose **est-il de qualité ?**
- **Mon entreprise locale** s'affiche-t-elle **sur Google ?**
- Mon contenu est-il rapidement et facilement accessible **sur tous les appareils ?**
- Mon site **Web est-il sécurisé ?**

Source: <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=fr>

DÉFINIR VOTRE OBJECTIF

Objectifs répondent parfaitement à la problématique que vous rencontrez. par ex:

- Vous souhaitez **développer le trafic** vers vos contenus ?
- Vous souhaitez que vos visiteurs **visitent plus d'une page** sur votre site ?
- Vous souhaitez **améliorer vos taux de conversion** ?

Principaux objectifs de stratégie de contenus



LE CONTENU EST ROI

- **Le contenu est roi**: contenu **unique** et se **démarquant des autres sites web** pour un terme ou un sujet de recherche spécifique
- Architecture: une **bonne structure et arborescence de contenus** va permettre à vos visiteurs et aux moteurs de recherche de naviguer de manière logique et fluide.
- Le contenu doit **satisfaire les besoins de recherche** de l'utilisateur: **informatif, visuel** (images, vidéos), **complet** (textes traitant de votre activité) et **intéressant** (adapté aux visiteurs), **traduit**

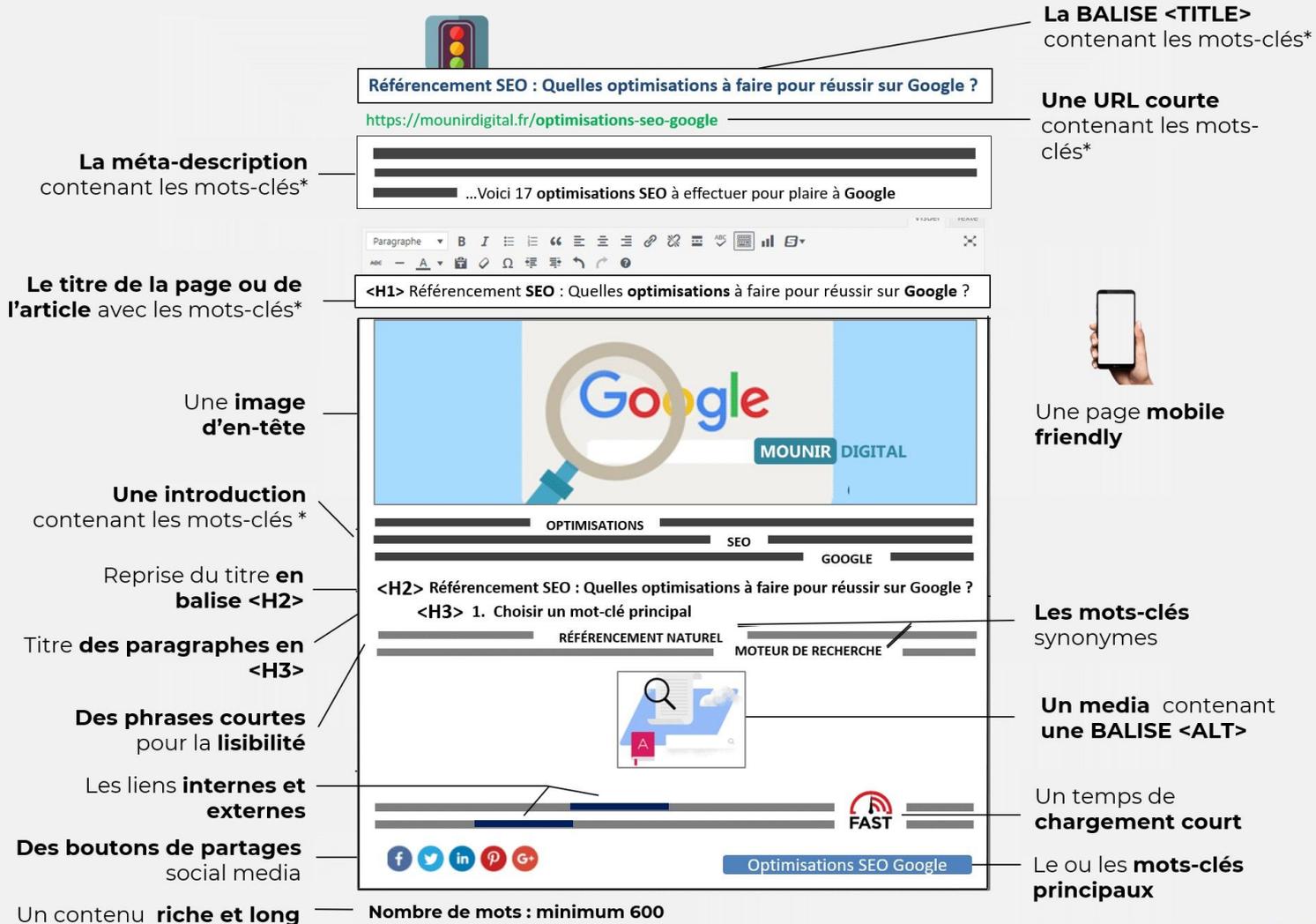
BONNES PRATIQUES

1. **Choisir un mot-clé principal** ou une suite de mots-clés de **longue traine**
2. Privilégier les **titres courts** sous forme de **question**, ou **chiffres**
3. Intégrer des **mots clés synonymes en introduction**
4. Penser au **mobile friendly** et à la recherche vocale
5. Réduire le **temps de chargement**
6. Optimiser les **balises de titre**, de **méta-description**, **Hn**, ou encore **alternatives**
7. **Optimiser une url courte et mémorisable**
8. Intégrer des **liens internes** et **externes**

BONNES PRATIQUES

9. Rédiger un **contenu riche** et **varier les médias**
10. Favoriser le **partage sur les réseaux sociaux**
11. Rédiger **des phrases courtes**
12. Mettre en avant une **image d'en-tête** en lien avec le thème de votre article
13. Optimiser vos **images** : nom, balise “alt”

RÉFÉRENCIEMENT GOOGLE QUELLES OPTIMISATIONS ?



MOT CLÉ PRINCIPAL

- Un article ou une page doit donc contenir un **mot-clé principal** ou une **suite de mots-clés** (longue traîne) **en lien avec les intentions de recherches des internautes.**
- **Important: penser aux internautes.** Le mot-clé doit être également en lien avec le thème de l'article.

Outils pour aider à trouver un mot-clé principal

- Suggestions de recherche Google
- Keyword-Finder: <https://www.seoquantum.com/keywords-finder>
- Google Keyword Planner : <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home> (compte payant nécessaire attention à ne pas activer une publicité)

KEYWORD PLANNER

Google Ads | Plan de mots clés

PARAMÈTRES ? 336-491-2645 julienchriste.j31@gmail.com

Nom du plan : — Lieux : Suisse Langue : Français Réseaux de recherche : Google Les 12 derniers mois oct. 2018 – sept. 2019

randonnée jura Noms de marques inclus TÉLÉCHARGER LES IDÉES DES MOTS CLÉS

Élargir la recherche : + randonnée + chaussure randonnée + randonnée suisse + gps randonnée + randonnée corse + randonnée pyrénées + randonnée valais

Exclure les idées réservées aux adultes AJOUTER UN FILTRE 102 idées de mots clés disponibles

<input type="checkbox"/> Mot clé (par ordre de pertinence) ↓	Nombre moy. de recherches mensuelles	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
Mots clés que vous avez fournis						
<input type="checkbox"/> randonnée jura	100 – 1 k	Faible	–	0,69 CHF	1,31 CHF	
Idées de mots clés						
<input type="checkbox"/> rando jura	10 – 100	Faible	–	0,49 CHF	1,68 CHF	
<input type="checkbox"/> balade jura	10 – 100	Faible	–	–	–	
<input type="checkbox"/> raquette jura	10 – 100	Faible	–	–	–	
<input type="checkbox"/> promenade jura	10 – 100	Faible	–	–	–	
<input type="checkbox"/> balade dans le jura	10 – 100	Faible	–	–	–	
<input type="checkbox"/> randonnée dans le jura	10 – 100	Faible	–	–	–	

ads.google.com/aw/keywordplanner/home

POPULARITÉ

- **Popularité** d'un site internet = **nombre de sites internet qui en parlent**
- Si un site Internet **cohérent avec votre thématique** ou **complémentaire à votre activité** parle de vous et/ou vous recommande en intégrant un lien vers votre site, les moteurs de recherche **analyseront ce lien comme une recommandation**
- **Backlink**: lien pointant sur votre site.
2 avantages: **nouvelle source de trafic + favorisent votre classement**

OUTILS PRINCIPAUX

Google Search Console: Vérifier si le site est indexé et optimiser son référencement.

→ <https://search.google.com/search-console>

Google Analytics: analyse d'audience d'un site Web

→ <https://analytics.google.com>

Test de vitesse du site

→ <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

Test optimisation mobile

→ <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

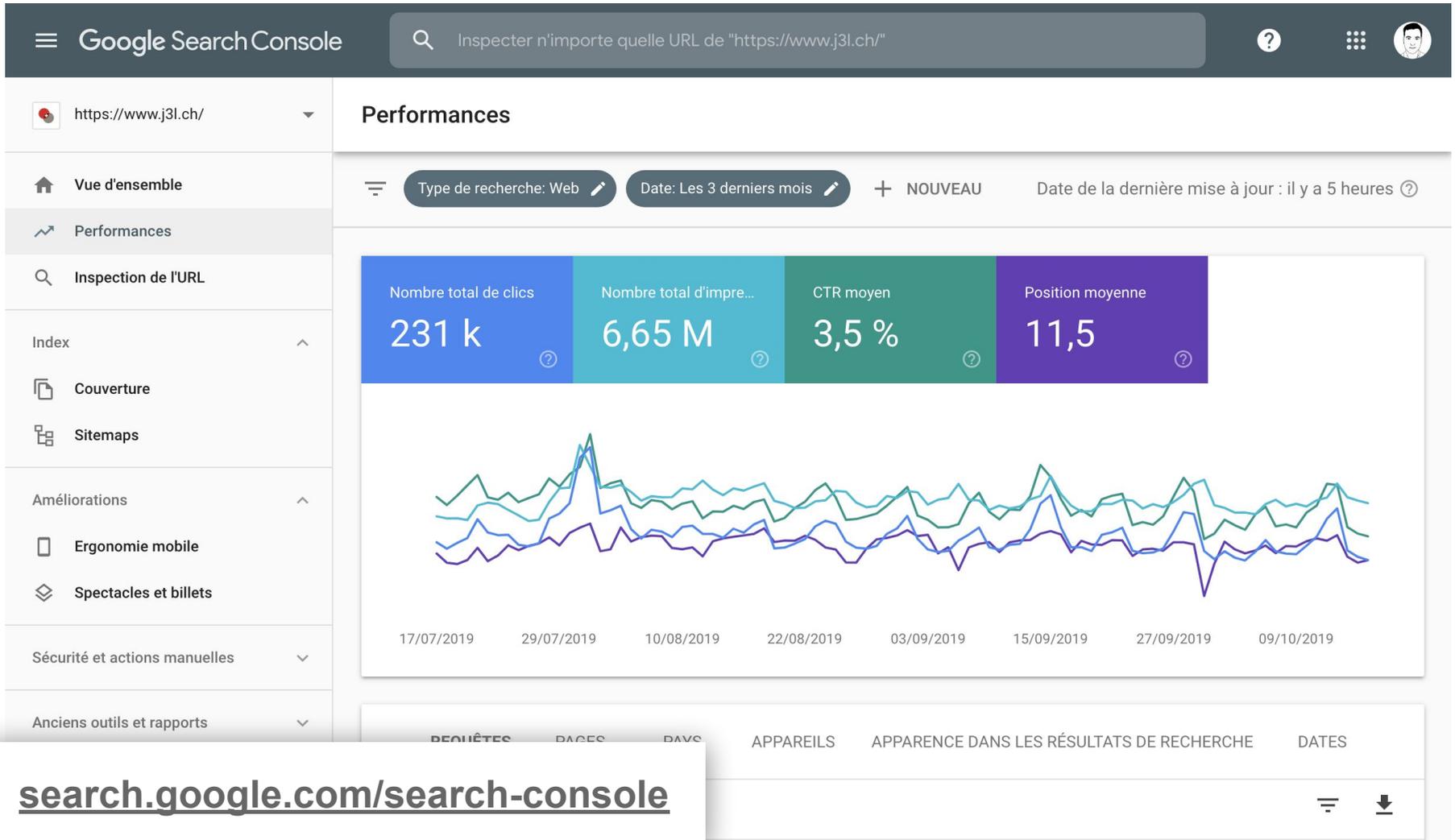
Analyse, conseil et suivi très complet (pour avancés)

→ <https://fr.semrush.com/>

SEARCH CONSOLE

- **Analyser les performances du site** dans les moteurs de recherche
- Search Console ne favorise pas les résultats de votre site Web
- Permet d'**aider à identifier les problèmes** visant à amélioration de ses performances dans les résultats de recherche

SEARCH CONSOLE



GOOGLE ANALYTICS

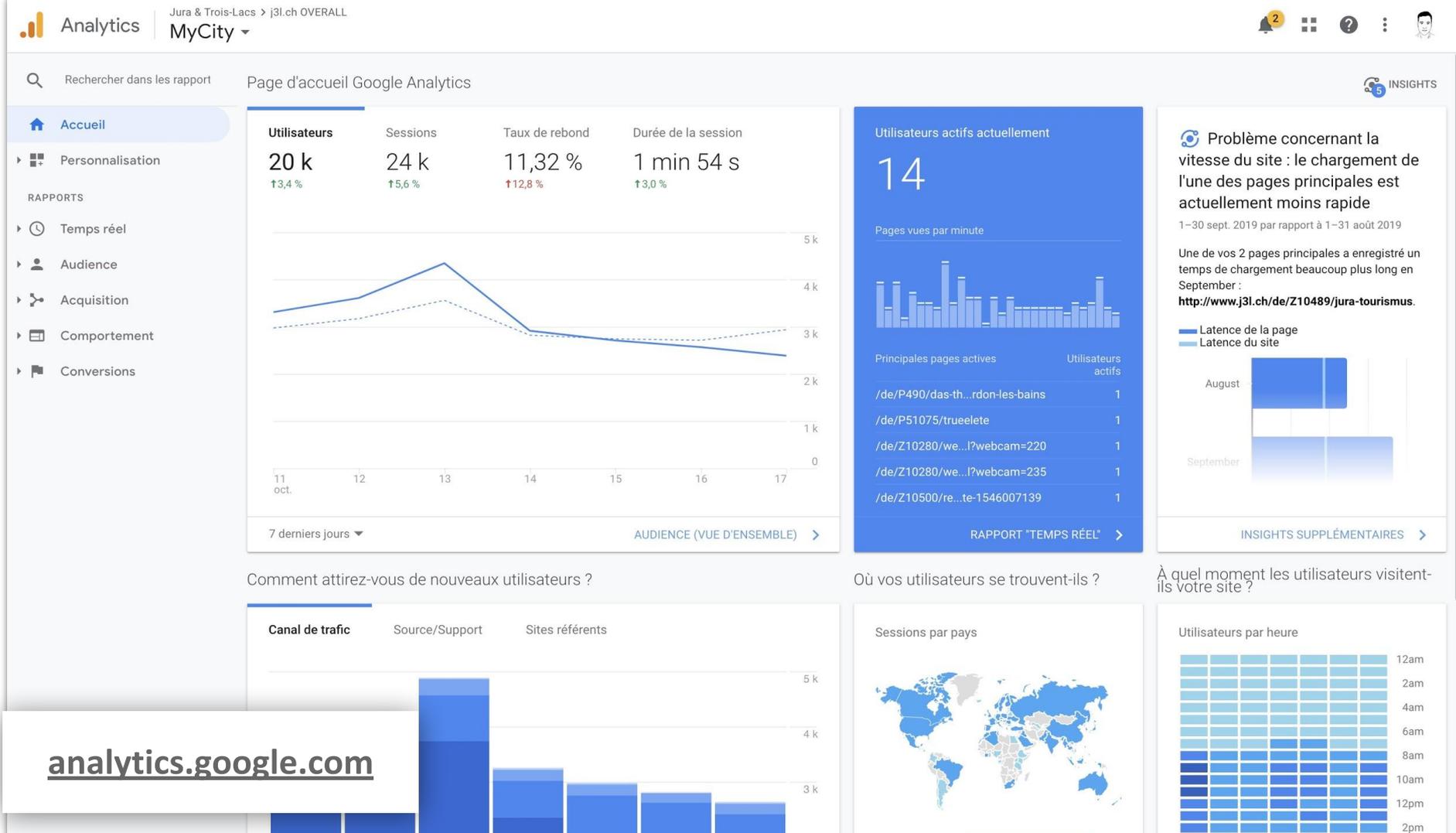
- **Service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web**
- **Utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial**
- **Dashboards SEO pratique**

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=z467FHAqTbSqSRHE7OJq0g>



Google Analytics

GOOGLE ANALYTICS



GOOGLE ADS: ANNONCES

- Affiche des **annonces** ou **bannières publicitaires**
- sur **Google** soit sur le **réseau partenaires** Display
- **ciblées** en fonction **des mots-clés que tape l'internaute** ou en fonction de son **comportement de navigation**



Google Ads

GOOGLE ADS

Google AdWords
*Search MCC > 1 Anicca : 920-624-7834
GO TO

1 Anicca : 920-624-7...
Customer ID: 920-624-7834

All campaigns

- Search campaigns
- Display campaigns
- Video campaigns

Enabled

- .A. 1. New - PPC management UK
- 2018 - Google Analytics Courses
- 2018 | Remarketing
- 2018 | Services | Digital Marketing
- 2018 | Services | RLSA
- 2018 | Services | SEO

Paused and removed campaigns are hidden

Overview

Overview
Custom
Apr 20 - May 19, 2018

Clicks 227	Impressions 68.3K	Avg. CPC £3.15	Cost £714
----------------------	-----------------------------	--------------------------	---------------------

Biggest changes

Last 30 days compared to the prior 30 days

	Change	Cost
2018 Services SEO > seo services	■	-£105.96 -66.56%
2018 Services SEO > seo company	■	-£94.89 -65.66%
2018 Remarketing	■	+£90.56 +247.63%
2018 Services SEO > seo agency	■	-£55.30 -41.38%
2018 Services Digital M... > Digital Agency	■	-£51.76 -100.00%

[ALL CAMPAIGNS >](#) Page 1 of 5

Campaigns

	Cost	Clicks	CTR
2018 Services Digital Marketing	£264.71	55	1.75%
2018 Services SEO	£235.17	26	0.80%
2018 Remarketing	£127.13	124	0.20%
.A. 1. New - PPC management UK	£48.82	5	1.61%
2018 Bootcamps Social	£30.08	15	4.79%

[ALL CAMPAIGNS >](#) Page 1 of 2

Search keywords

Sort by: Impressions

SEARCH TERMS	WORDS

Searches

Sort by: Impressions

SEARCH TERMS	WORDS

ads.google.com

OUTILS

<u>Google My Business</u>	Soignez gratuitement l'image de votre entreprise dans la recherche Google, sur Google Maps et sur Google+.
<u>Google Merchant Center</u>	Grâce à cette plate-forme, vous pouvez importer les données relatives à vos produits sur Google et les proposer dans Google Shopping ainsi que dans d'autres services Google.
<u>PageSpeed Insights</u>	Utilisez PageSpeed Insights pour savoir comment optimiser la vitesse de vos pages Web sur tous les appareils.
<u>Recherche personnalisée</u>	Exploitez la puissance de Google et créez une expérience de recherche personnalisée pour votre propre site Web.
<u>Google Domains</u>	Trouvez un nom de domaine et créez un site Web à l'aide de Google Domains.
<u>Webmaster Academy</u>	Apprenez à créer un site Web avec un contenu de qualité et à le référencer dans la recherche Google.
<u>Google Ads</u>	Faites la publicité de votre entreprise sur Google et touchez de nouveaux clients grâce à Google Ads.
<u>Google Analytics</u>	Utilisez Google Analytics pour évaluer les comportements sur les sites Web, les applications et les appareils, afin de prendre des décisions efficaces, basées sur des données.

BONNES PRATIQUES

Titre

- Créer des **titres de page uniques** et précis dans la balise `<title>`
- Choisissez un **titre lisible et évocateur** du contenu de la page

Balise Meta "description"

- Une ou deux phrases, voire un court paragraphe
- Résumer avec précision le contenu de la page
- Google pourrait les utiliser comme des extraits pour vos pages.

MERCI !