

TalentiLab - Atelier SEO 21.10.2019

Fiche pratique

20.10.2019 - Julien Christe

STRUCTURE

1. Aspects stratégiques
2. Aspects techniques
3. Mots clés
4. Positionnement
5. Statistiques (Google Analytics)
6. Contenus
7. Bonnes pratiques
8. Problèmes et mesures à prendre
9. Outils SEO

ASPECTS STRATÉGIQUES

1. Identifiez et nommez les **2 problématiques principales** de votre activité

-
-

2. **Définissez 2 objectifs** répondant à la problématique que vous rencontrez

-
-

P.ex.

- Vous souhaitez **développer le trafic** vers vos contenus ?
- Vous souhaitez que vos visiteurs **visitent plus d'une page** sur votre site ?
- Vous souhaitez **améliorer vos taux de conversion** (vente, réservations, contact, tél, inscription) ?

3. Identifiez votre **public cible** principal (profil, provenance, langue, intérêt)

-
-

4. Nommez vos **2 concurrents principaux**

-
-

ASPECTS TECHNIQUES

- Mon site se **charge-il rapidement** ? (Desktop et mobile)
 - Page d'accueil (s):
 - Page de contenu (s):
- Mon site est-il **optimisé pour mobile** ?
- Mon site comporte-il des **erreurs** ?

Outils: [Google Pagespeed](#), [Google mobile-friendly](#), [Extension Chrome Woorank](#)

MOTS CLÉS

- Déterminez **les mots clés déterminants** pour votre activité (par langue):

-
-
-
-
-

- Déterminez **les expressions recherchées par les clients** ("longue traîne"): questions, phrases, liste de mots

-
-
-

Outils: [Suggestions de recherches de Google](#), [Google Keyword Planner](#), [Google Trends](#), [Keyword Finder](#)

POSITIONNEMENT

- Quel est mon positionnement dans Google pour les mots-clé et expressions déterminées
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

Outils: [Google](#), [Google Search Console](#), [SEMRush](#), [Rank-Checker](#)

STATISTIQUES (Google Analytics)

- Nombres de visites journalières/mensuelles:
- Pages les plus vues:

- Sources de votre trafic:

- Taux de consultations via mobile:
- Taux de rebond:
- Durée des sessions:

Outil: Google Analytics + SEO Dashboard

→ <https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=z467FHAqTbSqSRHE7OJq0g>

CONTENUS

- Analysez les pages: **les termes de recherche sont-ils exploités ici ?**
 - Balise Title:
 - Balise Meta-Description:
 - Titres structurés (H1 - H2 - H3):
 - Texte d'intro:
 - Textes
 - Images:

Outil: Extension Chrome Woorank

→ <https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-analysis-website-revi/...>

BONNES PRATIQUES

- Choisir un **mot-clé principal** ou une **suite de mots-clés de longue traîne**
- Privilégier les **titres courts** sous forme de **question**, ou chiffres
- Intégrer des **mots clés synonymes en introduction**
- Penser au **mobile friendly** et à la recherche vocale
- Réduire le **temps de chargement**
- Optimiser les **balises de titre**, de **méta-description**, **Hn**, ou encore **alternatives**
- Optimiser une **url courte et mémorisable**
- Intégrer **des liens internes et externes**
- Rédiger un **contenu riche** et **varier les médias**
- Favoriser le partage sur les réseaux sociaux
- Rédiger des **phrases courtes**
- Mettre en avant une **image d'en-tête** en lien avec le **thème de votre article**
- Optimiser vos images : **nom**, **balise "alt"**

OUTILS SEO

Google Search Console: vérifier si le site est indexé optimiser son référencement.

→ <https://search.google.com/search-console>

Google Analytics: analyse d'audience d'un site Web

→ <https://analytics.google.com>

Test de vitesse du site / Optimisation mobile

→ <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

→ <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Google Trends: tendance des recherches sur Google

→ <https://trends.google.ch>

SEMRush: analyse, conseil et suivi très complet (pour avancés)

→ <https://fr.semrush.com/>

Google Ads : publicité payante sur Google

→ <https://adwords.google.com/home/>

Google Keyword Planner: recherche de mots clés (intégré à Google Ads)

→ <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home>

Keyword Finder: recherche de mots clés

→ <https://www.seoquantum.com/keywords-finder>

Google Rank Checker: votre positionnement Google via différents paramètres (lieu, langue, site)

→ <https://www accuranker.com/rank-tracker>

Extension Chrome Woorank: analyse approfondie des données on-site et off-site d'un domaine

→ <https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-analysis-website-revi/...>