

# Réseaux sociaux

Construire l'image touristique d'une région à travers les réseaux sociaux: le cas de Jura & Trois-Lacs



# Sommaire

- Introduction
- Réseaux sociaux et tourisme
- Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, ...
- Analyse de l'impact des publications
- Jura & Trois-Lacs & les acteurs du tourisme de la région
- Conclusion





JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

# Introduction

## Offices du Tourisme

1. Tourisme Neuchâtelois
2. Jura Tourisme
3. Jura Bernois Tourisme
4. Biel Seeland Tourismus
5. Solothurn Tourismus
6. Region Murtensee
7. Yverdon-les-Bains Région

## Cantons

1. Neuchâtel
2. Jura
3. Bern
4. Soleure
5. Fribourg
6. Vaud



# Introduction

## Réseaux sociaux et tourisme

- Facebook, pour rester informé
- Instagram, pour rêver et inspirer
- Twitter, pour suivre l'actualité
- YouTube, pour les vlogs
- Pinterest, pour construire son voyage
- TripAdvisor, pour se renseigner et évaluer
- Google Maps, pour se renseigner, évaluer et planifier sa route
- Snapchat, pour l'immersion

• • • •



## INFORMER, INSPIRER ET INTERAGIR

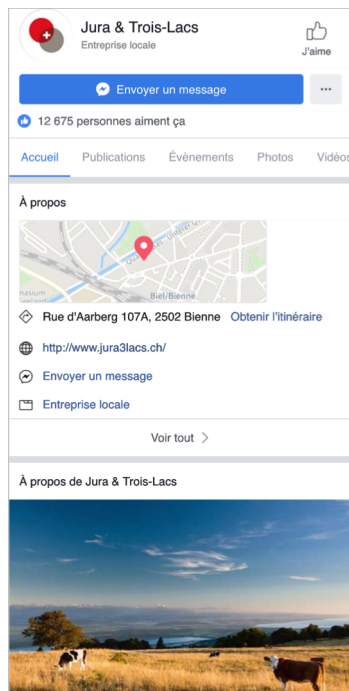
Les réseaux sociaux de Jura & Trois-Lacs sont également utilisés pour

1. partager le contenu de qualité amateur et professionnel généré par les internautes
2. appuyer les campagnes marketing
3. répondre aux questions des internautes / hôtes
4. relayer les médias qui mentionnent la région
5. faire croître la notoriété de la région

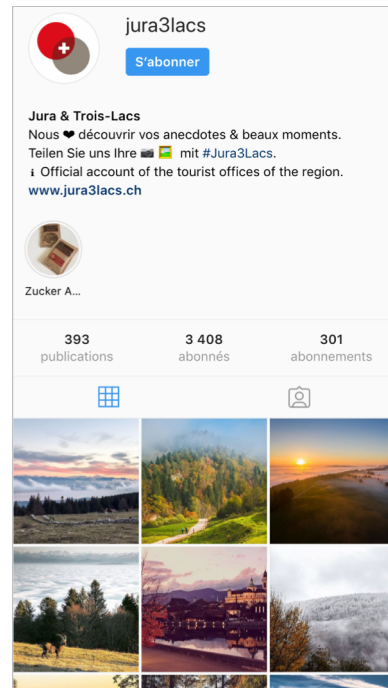
# Réseaux sociaux Jura & Trois-Lacs



12k abonnés



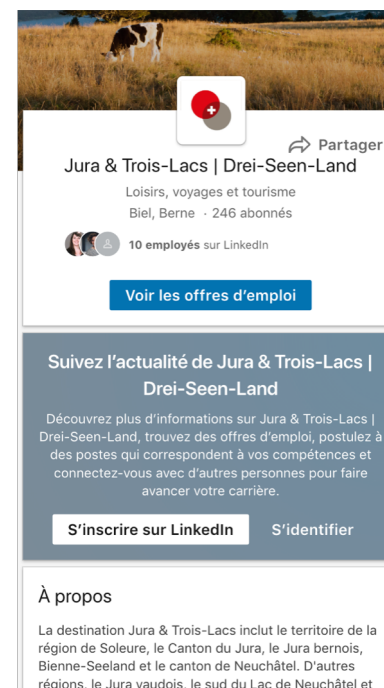
3k abonnés



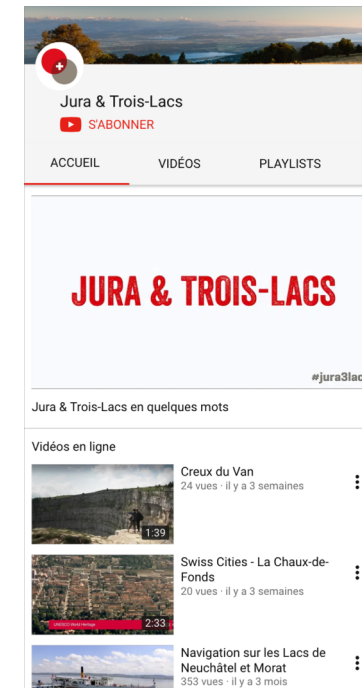
1k abonnés



0.2k abonnés



0.1k abonnés



- Audience / cible
  - Suisse·sse·s, Français·e·s, Allemand·e·s
  - Best Agers, DINKS, familles
- Objectifs
  - Attirer du trafic sur nos plateformes digitales
  - Fidéliser les visiteurs de nos plateformes digitales
  - Relayer l'offre touristique
- Publications
  - 2-3 publications hebdomadaires ou plus en fonction de l'actualité
  - Événements, bons plans, contenu généré par les internautes



# Facebook

**Jura & Trois-Lacs**  
24 août · 🌐

**COUP DE COEUR | Culture hors les murs**  
L'art s'expose en plein-air le long de la chaîne du Jura! Photos, sculptures, dessins, etc. ; du Nord-vaudois à Mont-Soleil en passant par Le Saut-du-Doubs, les amateurs d'art et de nature seront comblés.  
👉 Toutes les propositions sont gratuites.






81 J'aime 2 commentaires 18 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Votre commentaire...

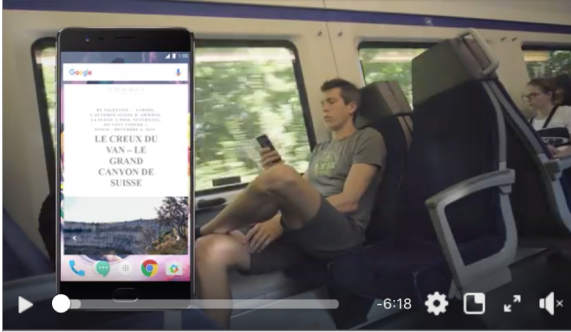
Appuyez sur Entrée pour publier.

**Madeleine Dörner** Ou trouve t on des infos plus détaillées ?  
J'aime · Répondre · 13 sem

**Jura & Trois-Lacs** Bonjour **Madeleine**, Merci pour votre message. Nous venons de vous envoyer quelques informations supplémentaires par message privé. Bon dimanche 🍷

**Jura & Trois-Lacs**  
13 octobre · 🌐

**EN CHEMIN | Le Grand Canyon en 🇨🇭 ?**  
Après être allé enquêter sur les origines de la Suze dans le Jura Bernois, Fred est de retour dans la région #Jura3Lacs pour découvrir l'impressionnant cirque rocheux #CreuxDuVan 📍  
[www.j3l.ch/creux\\_du\\_van](http://www.j3l.ch/creux_du_van)  
📷 @ Les vadrouilles de Frhelp



67 J'aime 12 commentaires 35 partages 4,9 K vues

J'aime Commenter Partager


Les plus pertinents ▾

Votre commentaire...

Appuyez sur Entrée pour publier.

**Awwway** Mais c'est un petit aperçu d'Awwway que je vois là  
Cet endroit est vraiment magique !  
J'aime · Répondre · 6 sem

**Jura & Trois-Lacs** En effet. 🍷 Super billet d'ailleurs 🍷  
👉👉👉 <https://www.awwway.ch/creux-du-van-grand-canyon-de-suisse>



**Awwway**  
Le Creux du Van - Le Grand Canyon de Suisse - Awwway

**Jura & Trois-Lacs** est à : Saignelégier.  
15 septembre · 🌐

**ARTICLE | Terroir à Savourer**  
Ce weekend se déroule à #Saignelégier le plus grand Marché Bio et Artisanat de Suisse. C'est le moment idéal pour parfaire votre connaissance des labels, ces marques au service de l'authenticité et la qualité. Bonne lecture 📖👉 <http://bit.ly/LesLabels>



11 J'aime 1 commentaire 3 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Votre commentaire...

Appuyez sur Entrée pour publier.

**Vanessa Mazzeo Delafuente** Cindy Vermeille - Läufer  
J'aime · Répondre · 10 sem

1 réponse

# Instagram

- Audience / cible
  - Suisse·sse·s, Français·e·s, Allemand·e·s, Internationale
  - DINKS, Familles, Jeunes
- Objectifs
  - Présenter la région en photo
  - Fédérer une communauté de photographe amateurs et professionnels autour des hashtags des offices du tourisme, de la région et ceux de Suisse Tourisme
  - Rendre les locaux acteurs de leur région en les invitant à partager leurs expériences à travers les hashtags officiels
- Publications
  - 1 publication par jours
  - Repost de belles images de la région qui utilisent les hashtags officiels.



# Instagram





- Audience / cible
  - Suisse·sse·s, Français·e·s, Allemand·e·s
  - Journalistes, blogueurs, professionnel du tourisme, politiciens, personnalités...
- Objectifs
  - Veille médiatique
  - Relayer l'offre touristique
- Publications
  - Retweet quotidien
  - Actualité, offre, bon plans, événement

# Twitter



Suisse Tourisme et 2 autres



La prog' de [delemontbd.ch](http://delemontbd.ch) fait bander(ssinée). [désolé pour le mauvais jeu de mots]  
Qui vient lire des ?

Translate from French



[@delemontbd](https://twitter.com/delemontbd) [@Jura3Lacs](https://twitter.com/Jura3Lacs) [#sexisme](https://twitter.com/search?q=#sexisme)  
[#suisse](https://twitter.com/search?q=#suisse) [#tourisme](https://twitter.com/search?q=#tourisme)  
Vive le#sexisme festival [#bd](https://twitter.com/search?q=#bd) [#ch](https://twitter.com/search?q=#ch) ...bel exemple pour les [#jeunes](https://twitter.com/search?q=#jeunes)



- Audience / cible
  - Suisse·sse·s
  - Professionnel du tourisme, partenaires
- Objectifs
  - Informer sur les activités de 'Jura & Trois-Lacs'
  - Relayer les informations sur le développement touristique de la région
- Publications
  - En fonction de l'actualité

# LinkedIn

**Jura & Three-Lakes**  
252 followers  
2w • Edited

Lundi 26 novembre TalentsLAB organise à Delémont un cours-atelier "Réseaux Sociaux" avec des professionnels de la branche. Le but de ce cours est d'apprendre les bonnes techniques et connaître les outils pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux. Cette matinée sera également l'occasion d'échanger avec d'autres professionnels du tourisme.

 Cours "Réseaux Sociaux"  
 Lundi 26 novembre 2018 de 8h à 12h  
 Centre St-François à Delémont (JU)  
 [Myriam Pichard](#), [Kimberley Scherrer](#), [Philippe Grosclaude](#)  
 Le cours est gratuit pour les membres de Jura Tourisme et 150.- pour les autres.  
 Inscription 

 [See translation](#)



Le cours « Réseaux sociaux » est un cours-atelier en matinée avec des professionnels de la branche. Le but est d'apprendre, appliquer les bonnes

[talentslab.ch](#)

8 Likes • 1 Comment

 Like  Comment


 Add a comment... 


 **Aliette Freléchoz-Le Gall** • 1st  
Coordinatrice de projets chez TalentsLAB

Je me réjouis de vous y retrouver !



 • 2 Likes 


**Jura & Three-Lakes**  
252 followers  
10mo

Après avoir accueilli Sophie Jovillard et son équipe d'Échappées Belles dans la région, nous nous réjouissons de découvrir ce beau reportage de 90min sous la neige.  Samedi 17 février à 20h50 sur France 5. [...see more](#)




10 Likes


 Like  Comment

Organic impressions: 2,760 Impressions [Show stats](#) 

**Jura & Three-Lakes**  
252 followers  
5mo


Jura Bernois Tourisme et Tourisme Bienne Seeland sont à la recherche de comédien-nes pour la nouvelle 'rando enquête théâtralisée' dans les Gorges de Douanne.

 [See translation](#)





## JURA TROIS-LACS DREI-SEEN-LAND


**BIEL/BIENNE SEELAND  
JURA BERNOIS TOURISME**

**Annonce\_poste\_comediens\_f.pdf** 

[jurabernois.ch](#)

1 Like

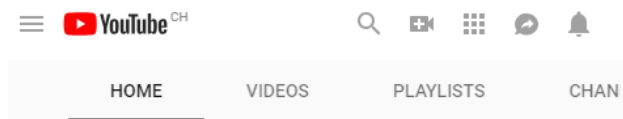
 Like  Comment

Organic impressions: 400 Impressions [Show stats](#) 

- Audience / Cible
  - Suisse·sse·s, Français·e·s, Allemand·e·s (Internationale)
  - DINKS, Famille, Jeunes
- Objectifs
  - Héberger les vidéos produites par 'Jura & Trois-Lacs' ou les offices du tourisme
  - Regrouper les vidéos qui présente la vidéo (playlist)
- Publications
  - En fonction du contenu à disposition



# YouTube



## Delémont - Le voyage

1.2K views • 4 months ago

Plus grande ville jurassienne, #Delémont



## Neuchâtel - Belle Époque

829 views • 4 months ago

#Neuchâtel, cité millénaire au charme insolent, ne vous



## Visite de la manufacture

30 views • 5 months ago

Version courte - Bienvenue dans le Monde étoilé de

VIEW ALL

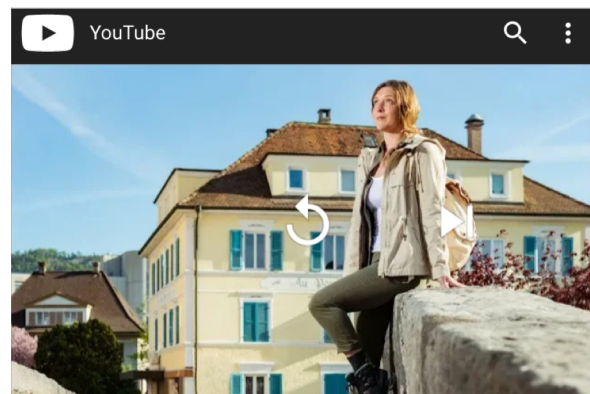
## Événements



**Festi'neuch**  
338 subscribers



**Festival du Film Français d'Helv...**  
247 subscribers



#CantonDuJura #Jura3SeenLand #VERLIEBTindieSCHWEIZ

## Delémont - Die Reise beginnt hier

Jura & Drei-Seen-Land 17 016 vues

0 0

 **S'ABONNER**

Ajoutée le 1 juil. 2018  
Obwohl Delémont die grösste Gemeinde des Kantons Jura ist, konnte sie sich ihre Nähe zur Natur bewahren. Die Globetrotterin Virginie ist gerade von einer Reise in ihre Heimatstadt zurückgekehrt. Erfreuen Sie sich mit ihr am authentischen und unkomplizierten Charme von Delémont. Nachdem Sie über das mehr als ein Jahrhundert alte Kopfsteinpflaster des historischen Stadtkerns gegangen sind, erholen Sie sich in der nahegelegenen Natur, die Teil des Charakters dieser Stadt und untrennbar mit ihr verbunden ist.

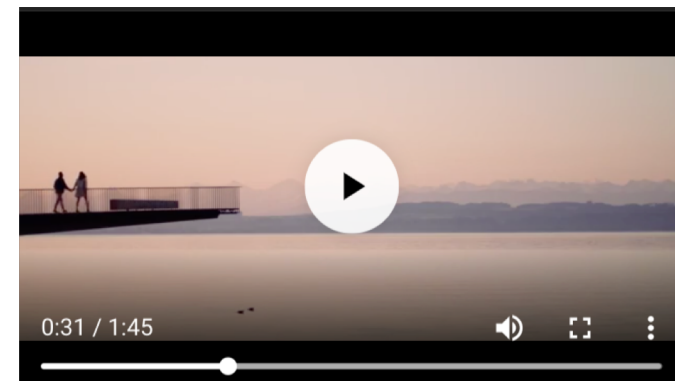
<https://j3l.ch/de/delemont>

<https://juratourisme.ch>

<https://facebook.com/Jura3SeenLand>  
<https://instagram.com/Jura3Lacs>  
<https://twitter.com/Jura3Lacs>

Wir lieben es, Ihre schönen Momente & Anekdoten zu entdecken. Teilen Sie uns Ihre Fotos mit [#CantonDuJura](#) [#Jura3SeenLand](#) [#VERLIEBTindieSCHWEIZ](#).

Catégorie [Voyages et événements](#)



#Jura3Lakes #Jura3Lacs #Jura3SeenLand

## Forever and Today | Jura & Three Lakes

Jura & Trois-Lacs 311 vues

1 1

 **S'ABONNER**

Ajoutée le 2 avr. 2015  
Be inspired by this couple discovering the tranquil beauty of Jura & Three Lakes

~~~~~  
Laissez-vous inspirer par l'escapade de ce jeune couple à la découverte des beautés paisibles de Jura & Trois-Lacs.

~~~~~  
Lassen Sie sich von diesem jungen Paar für einen Ausflug in die erholsame Schönheit von Jura & Drei-Seen-Land inspirieren.

More info : <http://www.j3l.ch>

follow us on :  
<http://www.twitter.com/Jura3Lacs>  
<http://www.facebook.com/Jura3Lacs>  
<http://www.instagram.com/Jura3Lacs>

Share your pictures, memories using the hashtags [#Jura3Lakes](#) [#Jura3Lacs](#) or [#Jura3SeenLand](#)


# Pinterest, Google Maps Business, TripAdvisor

Search your Pins +

## Jura & Trois-Lacs

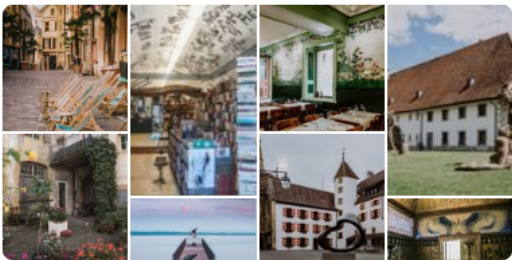
58 followers · 2 following  
www.j3l.ch  
Biel, Switzerland

Boards Pins Tried



### Sites naturels


2 minutes ago



Architecture et design

Home Following Notifications Saved

Jura & Trois-Lacs



**Jura & Three-Lakes | Drei-Seen-Land**  
Jura & Trois-Lacs  
4.2 ★★★★★ · 6 reviews  
Marketing Agency

Directions

SAVE NEARBY SEND TO YOUR PHONE SHARE

You visited today

Aarbergstrasse 107A, 2502 Biel

46MR+QM Biel/Bienne


juratroislacs.ch

032 328 40 10

Open now: 9am–12pm, 1–5pm


Add a label

SUGGEST AN EDIT



10 Photos Map data ©2018 50 m Google

tripadvisor



**Jura & Trois-Lacs**  
@Jura3Lacs

Contributions 16 Followers 0 Following 0

Follow Message

Biel, Switzerland

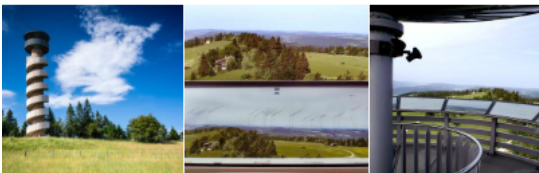
Joined in Mar 2014

www.jura3lacs.ch

Official account of the tourist offices of the #Jura3Lacs region. Discover the tips of our team.

Activity feed Photos Reviews

**Jura & Trois-Lacs** wrote a review  
Tour de Moron  
Jun 2016



Magnifique panorama sur 360 degrés

# Analyse de l'impact des publications

Une semaine après que les publications aient été partagées le tableau ci-dessous est complété avec toutes les informations de l'impact des publications comme

- Nombre de réactions, commentaires, partages, clics sur les liens, ..
- La portée organique et payante

Ces données sont ensuite analysées ponctuellement.

Date	©	Office	so	Social Network	Language	Goal	Subject	Content	Source	Boost	Reactions	Comments	Shares	Followers	Link clics	Views	Negative	Reach	Paid reach	Organic reach	Engagement	Post Link	1st link	1st author	Campaign	Remarque	1.- reach
11/11/18	PG	TBS	Biele	Insta	En	inspi	natur	pictu	share	0,-	425	4	8	3 336	0	0	0	2 674	0	2 674	13,10%	<a href="https://w">https://w</a>					
12/11/18	JD	J3L	Gran	Insta	Fr	inspi	natur	pictu	share	0,-	220	0	1	3 336	0	0	0	1 211	0	1 211	6,62%	<a href="https://w">https://w</a>					
13/11/18	JC	JT	Chât	Insta	Fr	inspi	natur	pictu	share	0,-	340	4	9	3 356	0	0	0	1 641	0	1 641	10,52%	<a href="https://w">https://w</a>					
13/11/18	PG	TN	Absir	Twitt	Es	infor	Medi	link	nativ	0,-	1	0	0	1 387	0	0	0	501	0	501	0,07%	<a href="https://h">https://h</a>					
14/11/18	PG	TBS	Loka	Linke	De	infor	Medi	link	nativ	0,-	7	0	0	251	8	0	0	189	0	189	2,79%	<a href="https://w">https://w</a>					
14/11/18	PG	TN	La C	Face	Fr	inspi	medi	link	nativ	0,-	75	0	8	8 799	106	0	0	2 427	0	2 427	0,94%	<a href="https://w">https://w</a>					
14/11/18	PG	TN	La C	Face	En	inspi	medi	pictu	share	0,-	8	0	0	688	11	0	1	155	0	155	1,16%	<a href="https://w">https://w</a>					
14/11/18	PG	TN	La C	Linke	En	infor	medi	link	nativ	0,-	2	0	0	251	10	0	0	123	0	123	0,80%	<a href="https://w">https://w</a>					
15/11/18	HS	RSO	Solot	Face	De	infor	conte	pictu	nativ	20,-	46	2	8	3 192	192	0	2	4 674	2 348	2 326	1,75%	<a href="https://w">https://w</a>					
15/11/18	PG	J3L	Weel	Face	Fr	infor	even	pictu	nativ	20,-	250	7	28	8 799	79	0	2	3 900	2 145	1 755	3,24%	<a href="https://w">https://w</a>					
15/11/18	PG	J3L	Weel	Face	De	infor	even	pictu	nativ	20,-	206	3	18	3 192	30	0	0	2 819	1 487	1 332	7,11%	<a href="https://w">https://w</a>					



# Jura & Trois-Lacs et les acteurs du tourisme de la région

Les acteurs du tourisme de la région sont visibles sur les canaux de communication de Jura & Trois-Lacs:

## **Directement**

- Événement Facebook. Ajout dans le calendrier Facebook de Jura & Trois-Lacs
- Vidéo Facebook/Twitter (cross-posting) / YouTube (playlist) de Jura & Trois-Lacs
- Réponses aux commentaires et questions

## **Indirectement**

- Instagram : utiliser les hashtags officiels  
#CantonDuJura #Jura3Lacs #inLOVEwithSWITZERLAND
- Twitter: taguer le compte @Jura3Lacs



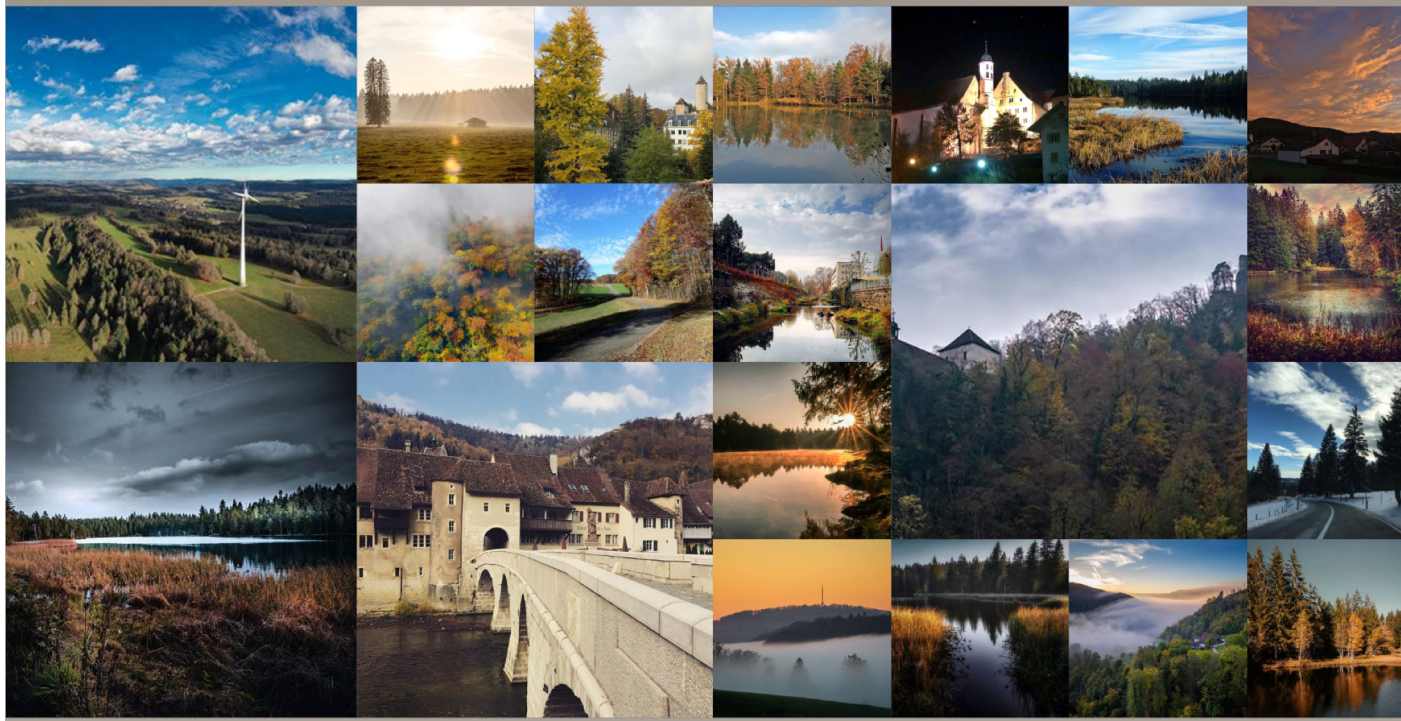
JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

# Jura & Trois-Lacs et les acteurs du tourisme de la région

#CantonDuJura #Jura3Lacs #AMOUREUXdelaSUISSE

Découvrez le Canton du Jura vu par ses habitants et ses visiteurs: leurs lieux secrets, leurs événements favoris, leurs plus beaux moments.

Partagez vos expériences et anecdotes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux





## Tips

- Observez et interagissez avec vos abonnés
- Encouragez vos hôtes et collaborateurs à raconter et partager leurs expériences sur les réseaux sociaux
- Vérifiez que vos profils sur les réseaux sociaux soient toujours à jours
- Concentrez votre énergie sur les réseaux sociaux qui font du sens pour votre entreprise



# Merci de votre attention

