

Cours-Atelier : Un site Internet performant !

Au fil du Doubs,
Lundi 5 février 2018

Internet et design

Julien Christe, Digital Project Manager chez
Jura & Trois-Lacs, fondateur de l'agence web
aquaverde Sàrl.

Photo

Gaëlle Schwimmer, photographe et agent
immobilier.

TalentsLAB

Emilie Moreau, Alette Freléchoz et Guillaume
Lachat.

TALENTISLAB

Pour vos projets touristiques

Programme

8h Accueil de Guillaume Lachat
Présentation de TalentisLAB

8h15 Apports théoriques :

- La réservation en ligne avec TOMAS
- Stratégie de communication numérique
- Les mesures hors site internet
- Les mesures sur site internet
- L'importance des photos
- Place aux questions

9h45 Pause-café

10h15 Atelier pratique individuel : Réfléchir à sa stratégie numérique et améliorer son site internet sur la base du support distribué.

TalentisLAB c'est

- Un nouveau service au sein de Jura Tourisme depuis août 2016.
- Basé à Saignelégier, dans les locaux du siège administratif de Jura Tourisme, Place du 23-juin 6 à Saignelégier.
- Composé d'Emilie Moreau, Cheffe du service, d'Aliette Freléchoz coordinatrice de projet et de Guillaume Lachat en soutien sur certains projets.
- www.talentisLAB.ch



POUR MONTER UN PROJET
QUI DURE, TALENTIS LAB
PREND LE TEMPS DE VOUS
EN FAIRE GAGNER UN
PRÉCIEUX.

Public

- Prestataires existants soucieux d'améliorer leur rentabilité, de gagner de nouvelles parts de marchés, d'entreprendre des investissements.
- Nouveaux entrepreneurs touristiques nécessitant des prestations de conseil pour lancer leur projet.
- Communes, associations, organisations proches du tourisme.



Ses principales missions

Accompagner les porteurs de projet dans les domaines touristiques, culturels et sportifs.

Stratégie et positionnement.

Veille touristique.

Réseau.

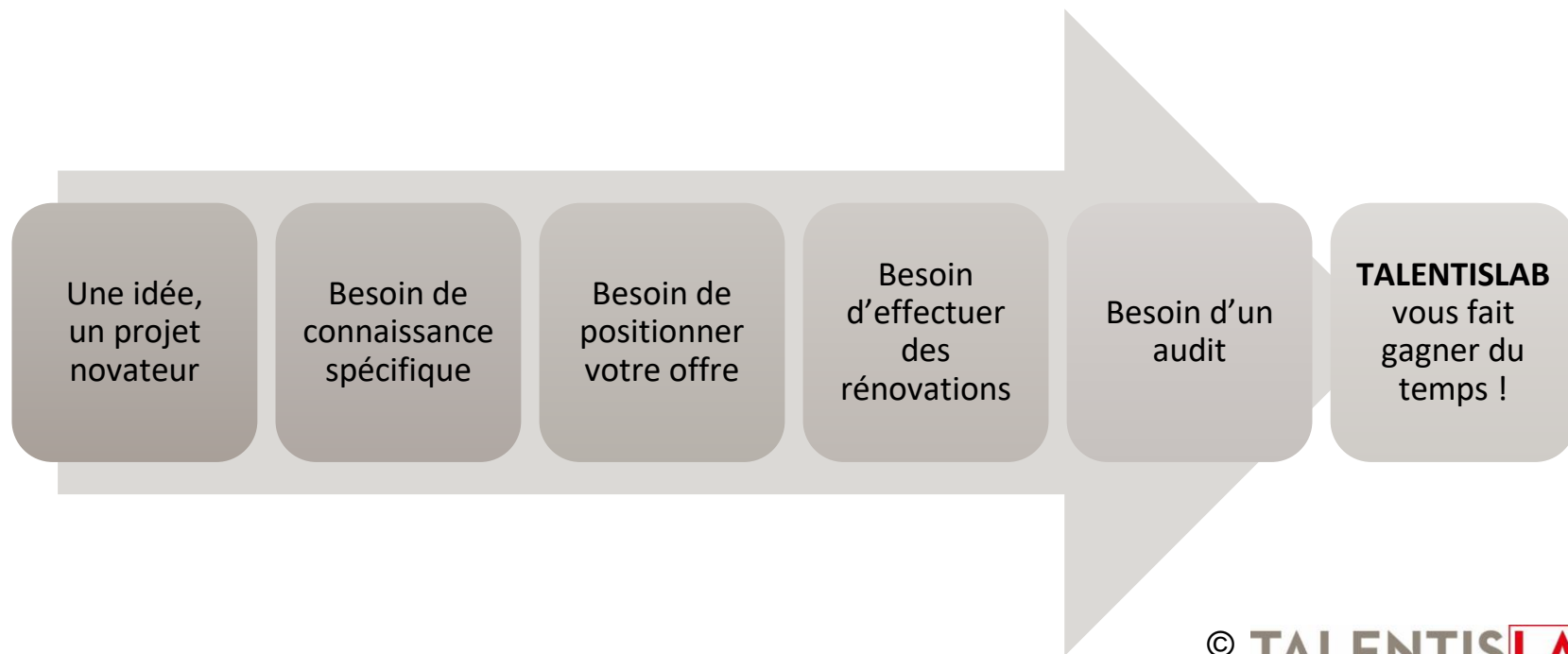
Développement de produits.

L'accompagnement de projet

- **Phase 1** : Diagnostic et opportunité
- **Phase 2** : Positionnement
- **Phase 3** : Mise en œuvre
- **Phase 4** : Exploitation



Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise...**



Réservation des chambres d'hôtel

- 27% des nuitées réservées par OTA
- 14% des nuitées réservées par le site internet
- 1,4% des nuitées réservées par les offices du tourisme

Source: Observatoire valaisan du tourisme en 2016 – Etude sur la Suisse.

TOMAS : Système de réservation et de distribution.

Channel manager :

Distribution en back office des contingents sur les différentes plateformes partenaires.

T-booking : Outil informatique de réservation en ligne sur le site du prestataire.

<https://touristdatashop.ch/fr/hote.html>



Channel manager :

Distribution online
sur les différents
canaux
internationaux.

- Avec ou sans
contrat
intermédiaire.
- Toujours avec le
support de Jura
Tourisme.

QUE PEUT-IL FAIRE?

GÉRER LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION INTERNATIONAUX

Vente globale online au moyen d'une seule interface

Gérer confortablement tous les portails et centrales de réservation au
moyen d'un seul outil de gestion (TManager).

Utiliser des canaux de distribution internationaux et reconnus

Booking.com, Expedia, HRS, STC, Trivago, e-domizil, Interhome etc.

VENTES GLOBALES -
BOOKING.COM....



10.02.2017 FEB 17

Fr 10 Sa 11 So 12 Mo 13 Di 14 Mi 15

RATEN

Standard WAG, Hotel Creste Halbpension

Gesamtübersicht aller Kategorien

| | 4 | 1 | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 |
|------------------------|---|---|---|---|----|----|----|
| Doppelzimmer Standard | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Doppelzimmer Superior | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Doppelzimmer im Chalet | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Dreibettzimmer | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Einzelzimmer | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Einzelzimmer im Chalet | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |

ÄNDERUNGEN FÜR ZEITRÄUME EINTRAGEN MONATSÜBERSICHT ABRUFEN JAHRESÜBERSICHT

Wählen Sie aus, welche Informationen angezeigt werden sollen.

INTE, PREISE UND ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN BEARBEITEN

Übersicht aller Kategorien

INFORMATIONEN

ECONOMISER VOTRE TEMPS - EVITER LES ERREURS

Effectuer une seule modification et tous les portails seront actualisés

Effectuer une modification de prix ou de contingent dans le TManager et tous les portails liés seront actualisés.

Interfaces certifiées

La transmission rapide et précise des données est garantie par l'utilisation d'interfaces directes, bidirectionnelles et certifiées.

Booking.com casamundo e-domizil Expedia

HRS Interhome KAYAK trivago

Interfaces disponible

| Portail | Hôtels | Appartements |
|--|--------|--------------|
| Booking.com | X | X |
| Expedia Group (expedia, hotels.com, venere.com) | X | X |
| HRS | X | |
| STC | X | |
| Trivago / Kayak | X | |
| e-domizil | | X |
| Hometogo | | X |
| Interhome | | X |
| my.switzerland.com | | X |

Informations supplémentaires

Information concernant portails, mise en place interfaces, commissions etc.

TALENTISLAB
Pour vos projets touristiques

T-bookings : Outil informatique de réservation en ligne sur le site du prestataire.

- Installé gratuitement par Jura Tourisme
- Formation par Jura Tourisme
- Sans frais de transaction

QUE PEUT-IL FAIRE?

ONLINE BOOKING & GÉNÉRATEUR DE SITE WEB

Outil de réservations online pour les sites web existants

Outil de réservations online en responsive design et facile à paramétrer pour les sites web des prestataires.

Site web personnalisé reprenant les données de base de TOMAS®

Choisissez un de nos designs prédéfini. Les photos, descriptions et évaluations sont repris directement de TOMAS®.



Votre stratégie de communication numérique

1. **Définir** et **hiérarchiser** clairement vos **objectifs** et **USP** (argument clé de vente)
2. **Ciblez** votre **public** et **optimisez** votre **contenu**
3. Soyez **cohérent** entre vos **valeurs**, votre **philosophie**, vos **visuels** et votre **contenu**
4. Déceler les **problématiques** et **frustrations** des **utilisateurs**
5. **Mesurez** et **analysez** l'existant
6. **Observez** la **concurrence**

Les mesures On-Site (sur le site)

1. **Audit global** → Google Analytics
2. **Contenus** → La raison pour laquelle les visiteurs viennent et restent sur votre site
3. **Design** → Expérience utilisateur
4. **SEO** → Optimisation pour moteurs de recherche
5. **Technique** → Hébergement, CMS, T-Booking
6. **Outils** → Services en ligne pratiques et utiles

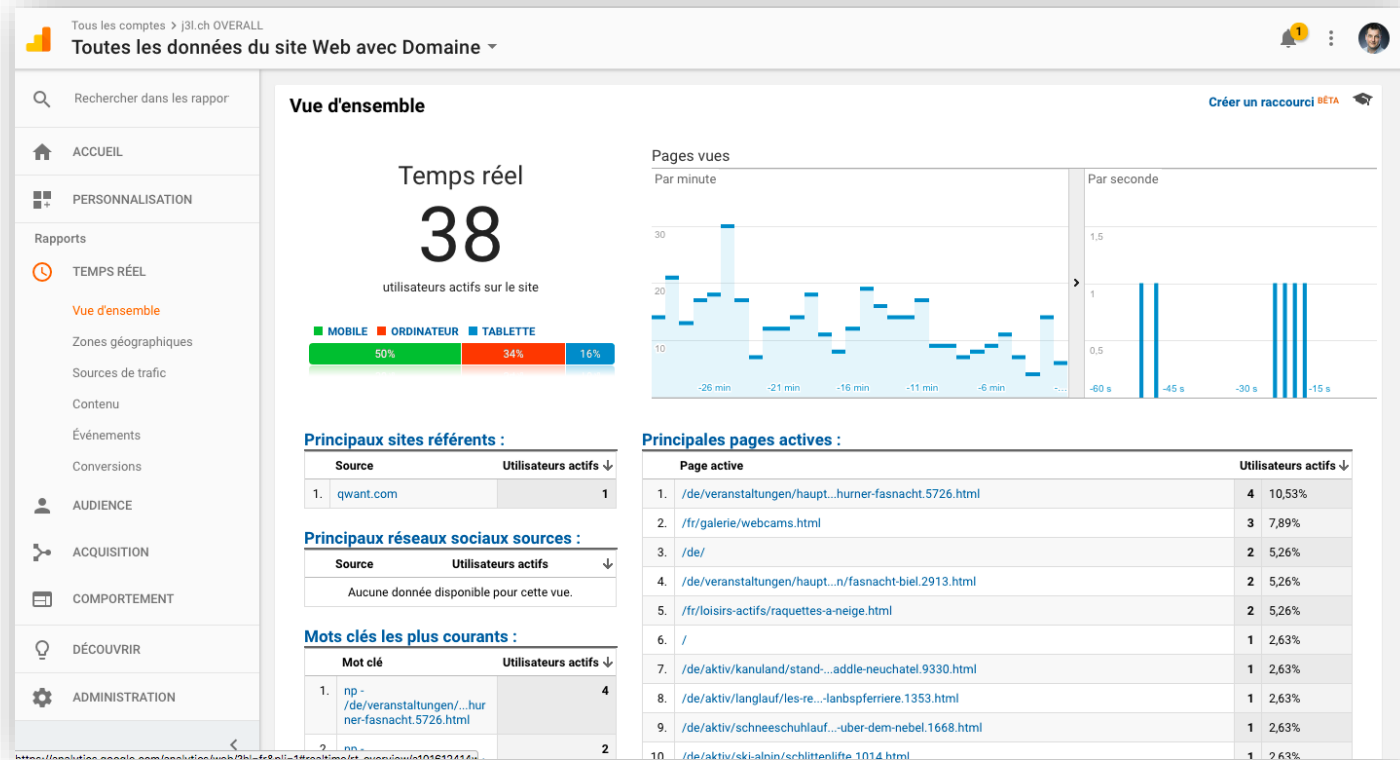
Les mesures On-Site (sur le site)

- Choix du nom de domaine
- Cohérence entre le nom de domaine et l'e-mail

Les mesures On-Site (sur le site)

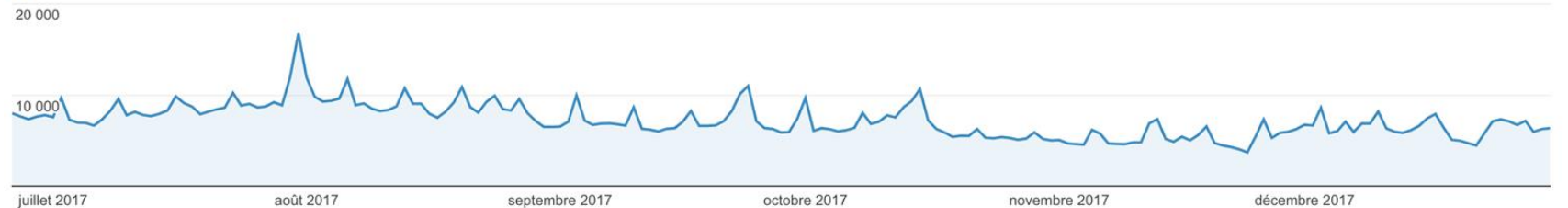
Exemples

Google Analytics



Google Analytics

● Utilisateurs



Utilisateurs

1 052 830



Nouveaux utilisateurs

1 056 310



Sessions

1 523 648



Nombre de sessions par utilisateur

1,45



Pages vues

3 357 506



Pages/session

2,20



Durée moyenne des sessions

00:01:48

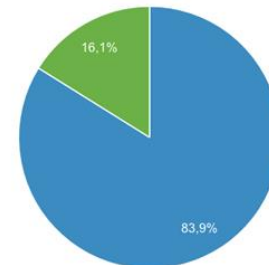


Taux de rebond

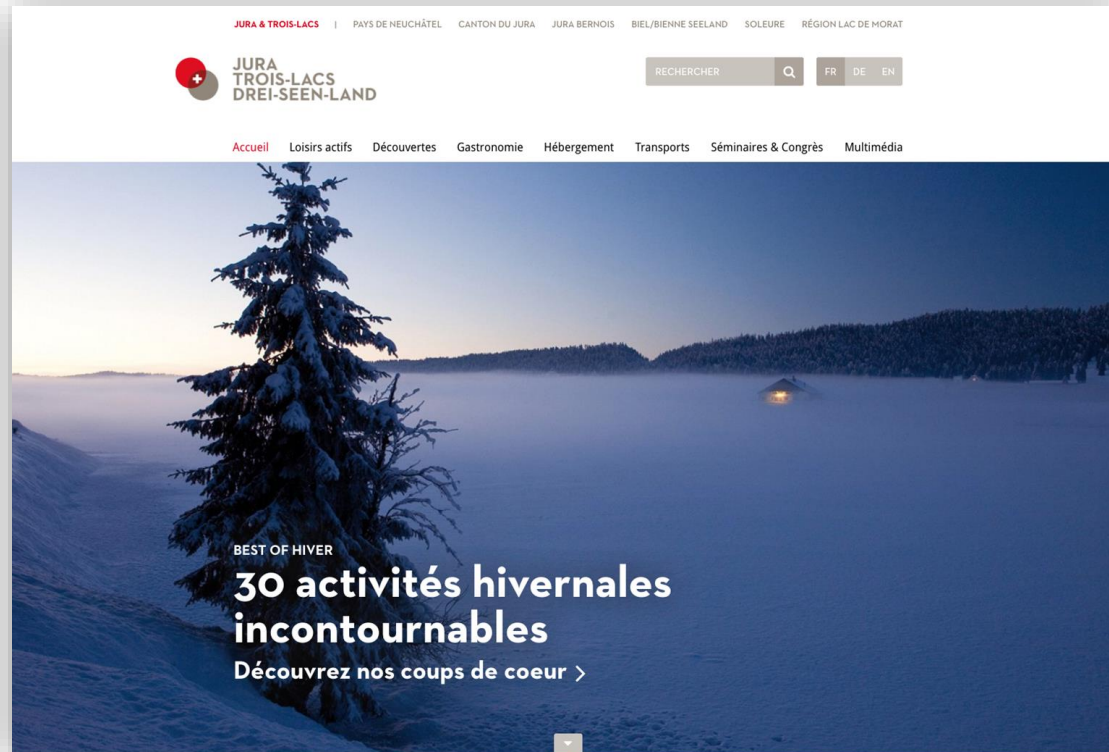
57,68 %



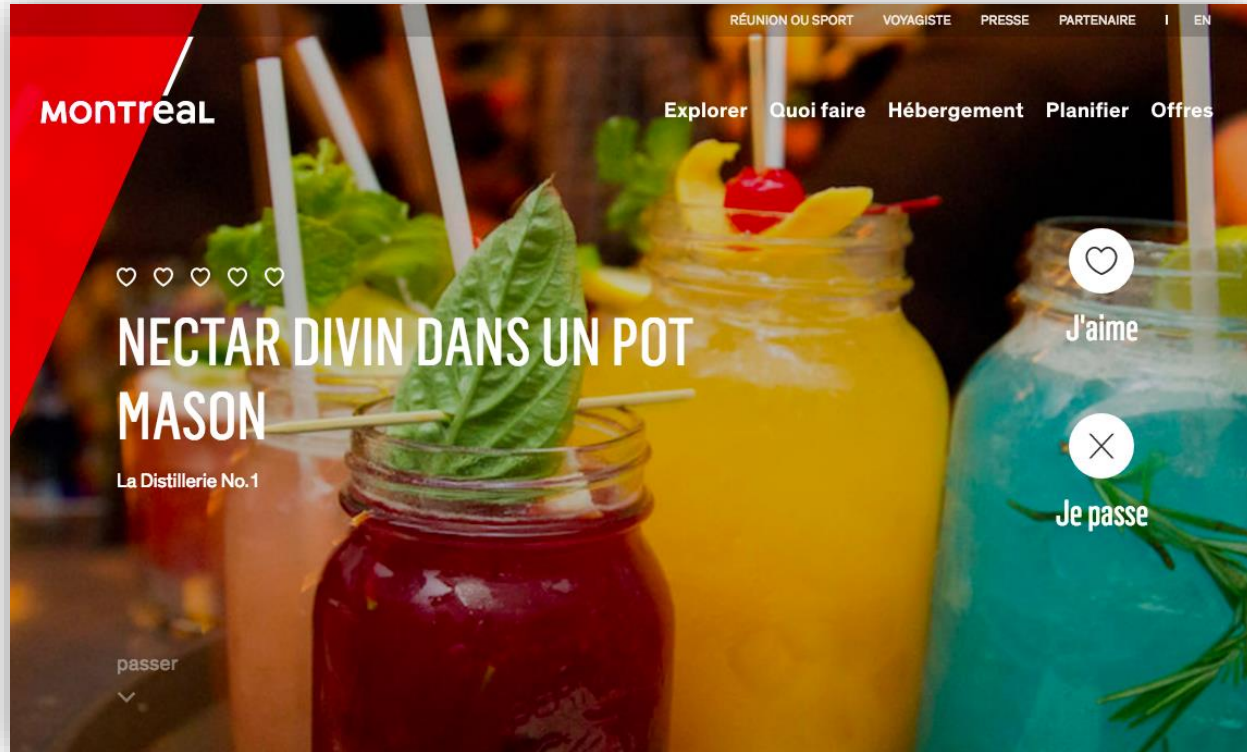
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Grandes images/videos → immersion



Grandes images/videos → immersion



Vitesse du site

<https://developers.google.com/speed/>

PageSpeed Insights

<http://www.juratourisme.ch/>

ANALYSER



Mobile



Ordinateur

Vitesse

Fast

0.8s FCP 1.8s DCL

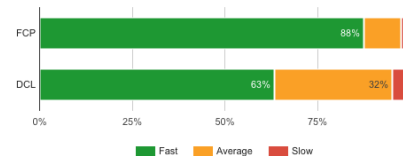
Optimisation

Medium

78 / 100

Les données du rapport d'expérience utilisateur Chrome indiquent que les événements [FCP](#) (0.8s) et [DCL](#) (1.8s) médians de cette page la classent dans le tiers le plus rapide de toutes les pages. La page peut encore être optimisée, mais c'est probablement inutile. [En savoir plus](#)

Distributions des chargements de page

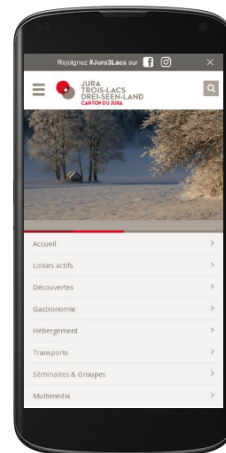


La distribution des événements FCP et DCL de cette page, classés dans la catégorie Rapide (tiers le plus rapide), Moyen (tiers moyen) et Lent (tiers inférieur).

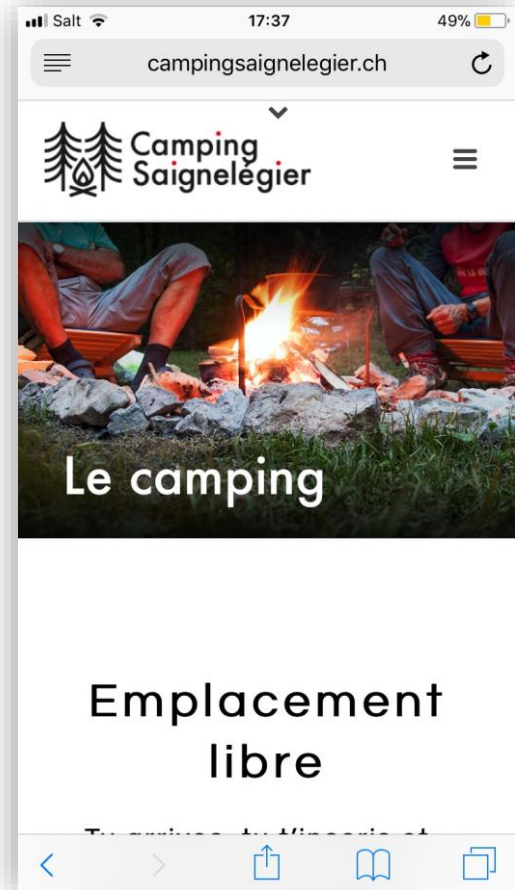
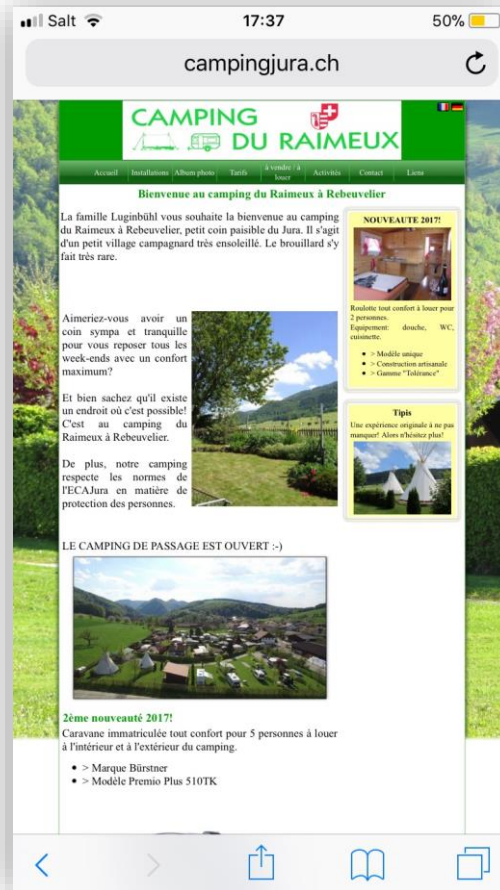
Statistiques de la page

L'outil PSI estime que cette page nécessite 4 allers-retours supplémentaires pour charger les ressources qui bloquent l'affichage et 2.1 Mo pour être entièrement affichée. La page médiane nécessite 4 allers-retours et 2.7 Mo. Les pages qui demandent une quantité réduite d'allers-retours et d'octets sont plus rapides.

[Afficher les optimisations](#)

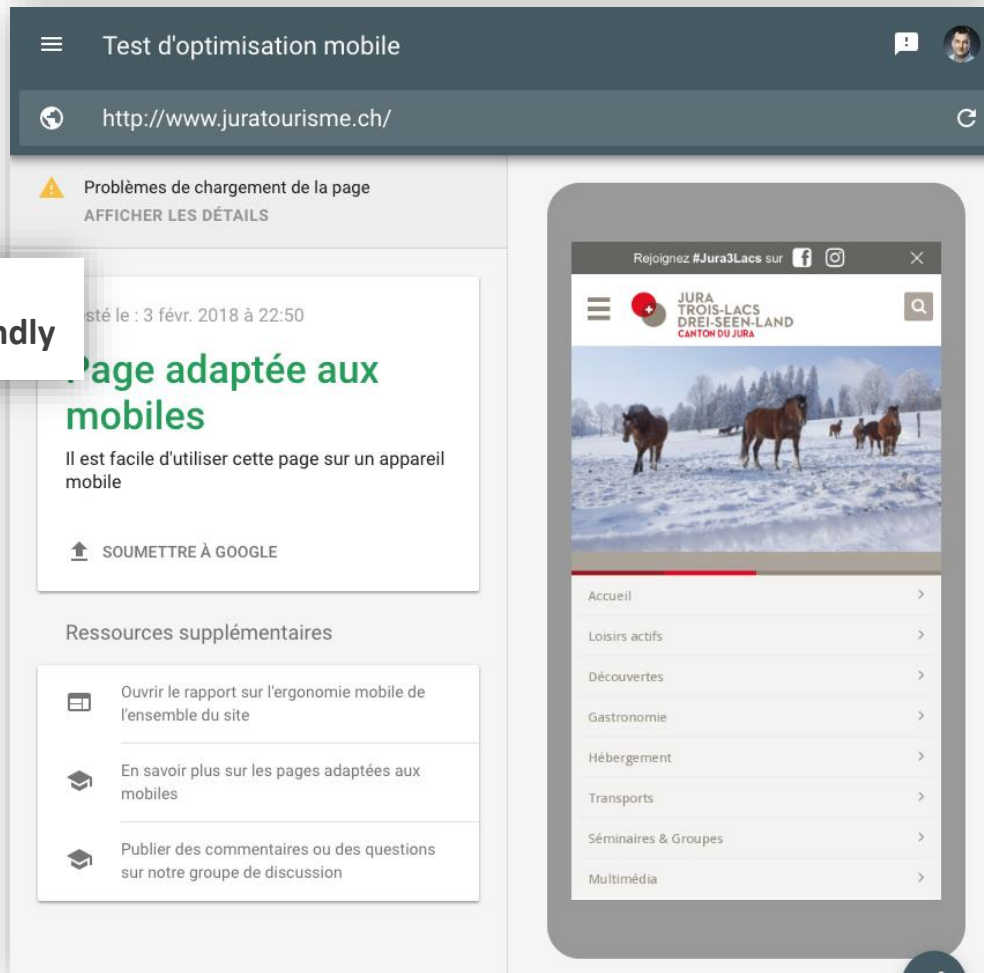


Mobile



Mobile

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



Les mesures Off-Site (hors-site)

1. **Google My Business**
2. **Tripadvisor** (et autres plateformes), **TrustYou** (amalgameur de notation avec bon points et points à améliorer)
3. **Outils de navigation Garmin, Via Michelin et Google maps**
4. **E-Mail Marketing** (Newsletter) / Fidélisation des clients (base de données) En effet 70% de la clientèle sont des anciens clients
5. **Réseaux sociaux**
6. **Annonces en ligne** (Google AdWords, Facebook Ads)

1. Google My Business

Outil gratuit de Google permettant aux entreprises de **gérer leur présence en ligne** sur le moteur de recherche.

The image is a composite showing a Google search interface and a detailed Google My Business profile. The background shows a Google search for "Location de vélo Delémont" with several results. Overlaid on this is a detailed view of the "E-space vélos Jura" profile. The profile includes a photo of the shop interior, a map of its location in Develier, Switzerland, and various details like address, hours, and contact information. It also shows a 5.0 star rating from 2 Google reviews and buttons for "Site Web" and "Itinéraire".

Google Location de vélo Delémont

Tous Maps Images Ads

Environ 78 500 résultats (0,53 secondes)

Vélos à louer à Delémont - www.archinfo.ch/articles/regions/jura
4 juil. 2012 - Après Berne, Bâle, Zurich, accueillir une station de vélos en libre service. Cette nouvelle offre de "bike sharing" est idéale pour un ...

Location de vélos - slowUp - www.slowupjura.ch/index.php/fr/index
Offre de Location. logo rent a bike h... location à la gare de Delémont (place sort proposés à la location en plusieurs demi-tandems sont ...

E-Space-Vélos Jura - Che... espacevelos.ch
Le nouveau groupe SRAM GX Eagle, vélos Jura (EVJ), Sophie et Henri Lac... espacevelos@gmail.com. Vous voulez idéale pour un ...

vélostation Delémont - youtube...
https://www.youtube.com/watch?v=...
... vélo (CHF 15.00); Station de gonf...
Location de casiers fermables. Petits...
1.50/jour, CHF 15.00/mois, CHF 150.0...
Département insertion Propuls

Forum vélostations Suisse - https://www.velostation.ch/fr/velost...
Services supplémentaires: En libre Se...
demande: location de casiers, petites...
Nombre de places, 110 vélos. Localis...
Delémont Caritas Jura

Rent a Bike AG :: réserver, https://www.rentabike.ch/fr-ch/home...
Rent a Bike AG :: réserver, vélo, vélo...
location, guichet CFF, route du cœur

E-space vélos Jura ★
5,0 ★★★★★ 2 avis Google
Magasin de vélos à Develier, Suisse

Site Web Itinéraire

Adresse : Rue des Tilleuls 1, 2802 Develier
Horaires : Fermé · Ouvre à 16:30 (jeu.) ▼
Téléphone : 079 282 30 03
Suggérer une modification

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Questions et réponses
Poser une première question
Poser une question

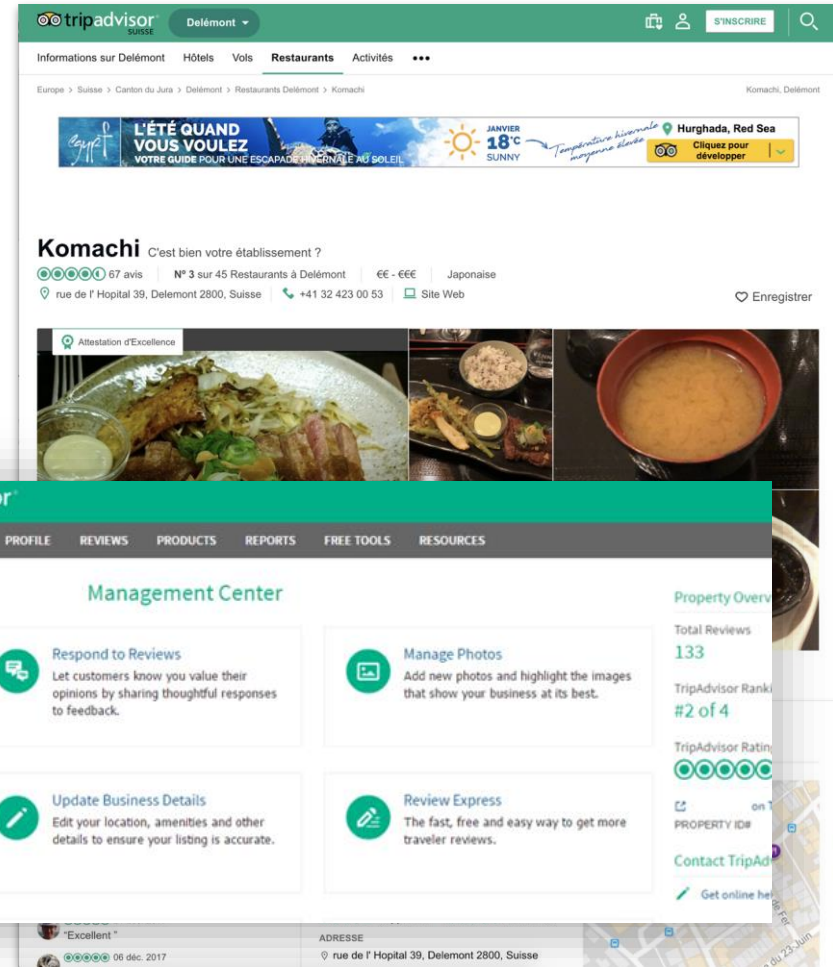
Envoyer sur votre téléphone Envoyer

Avis
2 avis Google
Donner un avis Ajouter une photo

Commentaires

2. Tripadvisor

Entrez en contact avec des millions de clients potentiels et prenez une longueur d'avance sur la concurrence en optimisant votre page TripAdvisor.



3. Réseaux sociaux

Communiquez directement à votre public,
développez une communauté.



4. E-Mail Marketing (Newsletter)

Informez vos client par E-Mail directement dans leur boîte au lettre électronique.

MailChimp



5. Annonces en ligne



Soyez visible des internautes lorsqu'ils **recherchent sur Google** vos produits ou services. Vous ne payez que lorsqu'ils cliquent sur une annonce pour se rendre sur votre site Web.

The Facebook Business logo, consisting of a solid blue rectangular background with the words 'facebook business' in white lowercase sans-serif font.

facebook business

Avec les publicités ciblées sur **Facebook**, il devient plus facile de **trouver les bonnes personnes**, attirer leur attention et ainsi obtenir des résultats.

L'importance des photos

Gaelle Schwimmer

Présentation / introduction

Mon parcours professionnel dans l'immobilier m'a appris que le client, avant d'acheter un service ou un objet, veut être **séduit**.

L'image est ainsi un excellent moyen de titiller notre inconscient et de créer l'émotion.

Séduire, faire monter le désir, laisser l'imagination du client s'emballer. Voilà quelques éléments qui feront pencher la balance en faveur de tel ou tel smartphone, de cette villa plutôt qu'une autre, de cette voiture, cet hôtel ou ce restaurant.

Pourquoi des photos de qualité sont-elles nécessaires ?

C'est la première image que le client se fait de votre établissement !

Aujourd'hui, avec internet, le réflex d'une grande majorité de consommateurs est de se renseigner en ligne et de se faire envie (ou pas !) avec les photos qui sont disponibles sur internet.

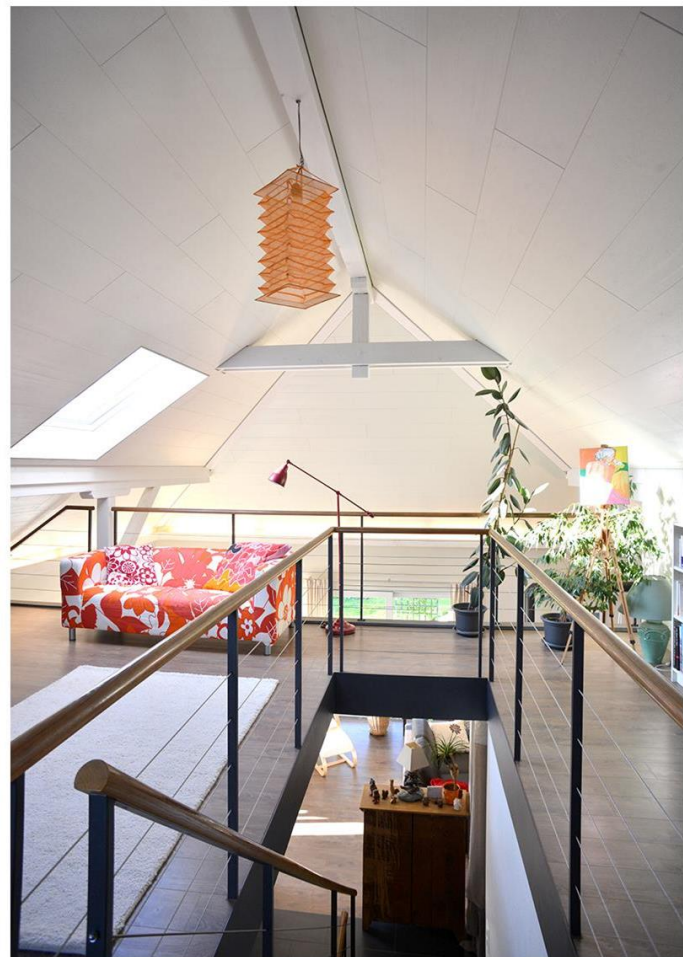
Si les photos que le client voit sur le site internet ne lui donnent pas envie, il n'hésitera pas à continuer sa quête de l'hôtel parfait sur la toile.

Qu'est-ce qu'une photo de qualité ?

On a tous des critères un peu différents et un œil plus ou moins aguerri mais certains points sont importants dans tous les cas :

1. Luminosité, contrastes
2. Balance des blancs (murs blancs). Attention éclairage !
3. Composition image (lecture en Z, points forts) / ranger / cadrer
4. Déformations

Photos: avant-après



Photos: avant-après



Photos: avant-après



Photos: avant-après



Peut-on réaliser des photos de qualité soi-même ?

Si l'on a l'œil et du matériel suffisant, évidemment. Mais réaliser des photos avec son smartphone et espérer réussir à gérer les contre-jour et autres déformations est une réelle utopie.

Evidemment, demander les services d'un photographe professionnel ou amateur averti engendre un certain coût mais c'est un investissement relativement unique. Si vous ne changez pas la décoration de votre établissement ou que vous ne rénovez pas tout dans l'année qui suit, ces images seront largement amorties.



**Nous sommes à disposition
pour vous aider !**