

Atelier Individuel

Pour réaliser « Un site internet performant ! » - 05.02.2018

Préambule

Dans la communication digitale il y a plusieurs métiers et chacun est important.

Nous vous conseillons le chemin suivant :

- 1) Définissez finement vos objectifs et les besoins de vos clients.
- 2) Définissez vos ressources (personne – temps – argent - expertise).
- 3) Définissez votre capacité d'investissement.
- 4) Puis contactez un professionnel (chacun son métier) pour définir sa prestation et négocier en fonction de vos besoins.

Quels sont les buts de votre entreprise ?

Nos buts :

Nos valeurs :

Notre histoire :

Notre valeur ajoutée spécifique : A quels problèmes de vos clients répondez-vous ?

Quels sont vos besoins ?

Ecrivez la liste de tous les besoins puis soulignez et numérotez les 3 plus importants.

Par exemple : développement de la visibilité en ligne de ma marque, de l'image de marque (notoriété), création d'une communauté en ligne, référencement, service client (traitement des litiges en ligne), développement des ventes, etc.

-
-
-
-

TALENTISLAB s'engage à vous faire gagner un temps précieux pour monter un projet qui dure.
Vous avez l'idée, nous avons les outils pour le concrétiser. Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise.**

Quelles sont vos ressources ?

Tenir à jour différents médias électroniques demande un INVESTISSEMENT : Personne - Temps - Argent - Expertise. Cette question concerne les **moyens humains** (« community manager », rédacteur, photographe, vidéaste, etc.), **techniques** (accès à des outils de créations, montage vidéo, outil de veille, etc.), **budgétaires** (sous-traitance à un prestataire e-réputation, achat d'espace sur les médias sociaux, coûts liés à un jeu-concours, etc.) et les **compétences** / besoin de formation.

Les niveaux de responsabilité sont également à définir. Qui est responsable de la publication ? Qui l'est lorsqu'il faut répondre aux clients ? Qui l'est pour une commande ?

Remplissez le tableau de vos ressources :

| Personne | Rôle | Temps | Prix |
|----------|------|-------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Formulez des objectifs pour 2018 :

Des objectifs S.M.A.R.T (Spécifique-Mesurable-Atteignable-Réaliste-Temporels) ! Par exemple : Augmenter le trafic de mon site internet de 50% en 2018 - Faire venir 25% de personnes en plus à mon évènement annuel.

-
-
-
-

Définissez votre plan d'action pour atteindre vos objectifs :

-
-
-
-
-

TALENTISLAB s'engage à vous faire gagner un temps précieux pour monter un projet qui dure. Vous avez l'idée, nous avons les outils pour le concrétiser. Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise**.

Mettez-vous à la place de votre client et testez ou faites tester l'expérience client :

Vous souhaitez augmenter le taux de conversion sur votre site Web pour générer plus de réservations ? Posez-vous alors ces trois questions :

- Le visiteur trouve-t-il ce qu'il recherche sur mon site Web?
- Quelle est la réputation de mon établissement?
- Est-ce facile de réserver en direct? (facile avec le module T-Booking de TOMAS)

HÔTELIER : 4 CONSEILS POUR AUGMENTER LES RÉSERVATIONS SUR VOTRE SITE WEB

Faites en sorte que le visiteur navigue facilement sur votre site et qu'il comprenne en quoi votre hôtel répond à ses attentes et ses besoins



Racontez des histoires intéressantes à propos de l'hôtel, accompagnées de photos et de vidéos qui vont capter l'attention de votre public cible

Intégrez des contenus générés par l'utilisateur et les avis des clients à votre site; ce que pensent les autres est important



Assurez-vous que le processus de réservation s'effectue sans obstacles, en évitant les frustrations et les confusions

Infographie : Réseau de veille en tourisme
Source : Leonardo

Plus sur : http://veilletourisme.ca/2016/10/03/hoteliers-3-etapes-pour-augmenter-les-reservations-en-direct/?utm_source=Abonn%C3%A9s+Infolettre&utm_campaign=3e104b2174-Bulletin_20_d_cembre_2017_12_12_2017&utm_medium=email&utm_term=0_2e33e694b3-3e104b2174-78497395

La qualité de vos photos et vidéos

TALENTISLAB s'engage à vous faire gagner un temps précieux pour monter un projet qui dure. Vous avez l'idée, nous avons les outils pour le concrétiser. Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise.**

Afin d'être certain que la qualité des images correspond aux exigences actuelles en la matière, il est important de vérifier les éléments suivants :

- **Mes photos sont-elles représentatives du lieu que je souhaite faire découvrir ?**
Si votre établissement est lumineux et que les espaces sont vastes, les photos rendent-elles cette impression ? Au contraire, si vous possédez un intérieur cosy, rustique avec un éclairage tamisé, les photos permettent-elles de déceler cette atmosphère sans pour autant paraître sombres et peu accueillantes ?
- **La composition de mes images est-elle bonne ?**
Les lieux sont-ils rangés (pas de sac plastique qui traîne, pas de couvertures ou coussins mal arrangés, etc.) ? Le cadrage permet-il d'apprécier la pièce dans son ensemble ? La lecture de l'image se fait-elle facilement ?
- **Mise en scène éventuelle**
Si votre établissement propose, par exemple, un environnement ou un service s'adressant à une catégorie de personnes particulières (cavaliers, familles, couples, etc.), il est possible d'aller jusqu'à créer des mises en scène avec un photographe et des figurants pour illustrer au plus près votre activité. Par exemple, dans le cadre d'un hôtel spa, on pourra utiliser une image avec un couple savourant un jus de fruit dans un bain à bulles. Pour des chambres d'hôtes avec écuries, pourquoi ne pas réaliser des photos de cavaliers qui soignent leurs montures dans les boxes disponibles ?
- **Les photos sont-elles facilement accessibles ?**
Le visiteur trouve-t-il aisément les photos qu'il souhaite regarder ? La galerie est-elle agréable à utiliser (navigation, présentation, etc.) ?

Votre présence numérique (mesurer - analyser - améliorer)

Voici une liste de point à vérifier régulièrement sur votre site dans le but de l'améliorer. Comme le domaine du Web demande une quantité de compétences spécifiques, il est conseillé de faire appel à un professionnel pour vous coacher.

Mesures Off-Site (hors site): visibilité et promotion

- **Google My Business:** [Comment optimiser votre profil google my business ?](#)
- **TripAdvisor:** [Comment optimiser votre page sur tripadvisor](#)
- **trustyou.com:** La plateforme d'avis clients
- **Réseaux sociaux:** Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest
- **E-Mail Marketing:** Newsletter ([MailChimp](#))
- **Annonces en ligne:** [Google Adwords](#), [Facebook Business](#)

Mesures On-Site (sur le site)

Faites absolument vos tests sur smartphone (plus de 50% des recherches actuelles par cet outil).

TALENTISLAB s'engage à vous faire gagner un temps précieux pour monter un projet qui dure. Vous avez l'idée, nous avons les outils pour le concrétiser. Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise.**

Assurez-vous que l'on puisse vous lire en allemand (la majorité de la clientèle jurassienne est suisse allemande) - et en anglais si votre clientèle est internationale.

Vos informations sont à jour ? Enlevez toutes les informations périmées !

Audit global (Google Analytics)

- **Nombre de visiteurs** et de pages vues
- **Taux de rebond** (internauts qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages.)
- **Taux de conversion** (quelles sont les pages qui convertissent le mieux, les call-to-actions qui sont les plus efficaces ?)
- **Nombre de pages par session**, pages «phares» (qui génèrent le plus de trafic)
- **Identité des visiteurs** (qui sont-ils ?)
- **Sources du trafic** (trafic organique, «referral») : comment les visiteurs accèdent-ils sur mon site actuel ?)
- **Chemins de navigation** utilisés (tunnels de conversion)

Contenus

- Déclarez clairement quelle **est votre mission** (mission statement)
- **Hiérarchisation du contenu**: le plus important doit être clairement identifié
- **Privilégiez la qualité** à la quantité: «Reduce to the max»
- **Langues**: fournir des contenus dans les langues des clients principaux
- Miser sur du **contenu de qualité**
- Intégrez des **visuels** (photos, graphiques, vidéos, illustrations)
- **Racontez des histoires**: retour d'expériences, récits insolites, anecdotes
- Ajoutez des **témoignages de vos clients**
- **Tenez votre site à jour**
- Ajoutez des **liens internes** à votre contenu
- Utilisez de **vraies photographies de personnes**
- Les contenus qui traitent d'un seul sujet en profondeur se positionnent mieux dans Google
→ Blog

Design

- Un **design selon votre cible**: ambiance générale, ton, style, langage
- **Privilégiez la sobriété** aux visuels surchargés: «Reduce to the max»
- **Mobile**: plus de la moitié des utilisateurs consultent sur leur mobile
- **Réduisez le nombre de slides** ou supprimez vos carrousels (ils ont tendance à détourner l'attention des visiteurs)
- **Améliorez vos calls-to-action** en affinant leur couleur et leur texte
- **Vérifiez la lisibilité** des textes

TALENTISLAB s'engage à vous faire gagner un temps précieux pour monter un projet qui dure. Vous avez l'idée, nous avons les outils pour le concrétiser. Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise.**

SEO: Optimisation pour moteurs de recherche

- Vos **mots-clés** et le positionnement de vos pages dans Google.
- Identifiez les **sources** de votre trafic.
- Corrigez les **problèmes techniques**, repérés par exemple à l'aide d'outils
- La **qualité du code** des pages de votre site.
- La quantité et la qualité de vos **backlinks**
- Le **contenu** de vos pages
- **Vitesse de chargement**, optimisation du poids des images. Lorsqu'elles sont trop lourdes, elles sont un frein au bon chargement de votre site.

Technique

- Site sécurisé en **HTTPS**
- Mettre en place un **Sitemaps XML**
- Wordpress: Installez un plugin de **cache**
- **Mettre à jour** continuellement votre CMS

Outils

- [GoogleAnalytics](#): exploitez concrètement vos statistiques
- [Google Test d'optimisation mobile](#)
- [GooglePageSpeed Insights](#): améliorez la vitesse de chargement de vos pages sur tous les appareils
- [Validator](#): contrôle de validité du code HTML
- [CSS-Validator](#): contrôle de validité du code CSS
- [Google Test robots.txt](#)
- [Google Trends](#): recherche de mots clés
- [Google Adwords Planner](#): idées de mots clés
- [Google Search console](#): suivez les performances de votre site dans les résultats de recherche

mais encore...

Numérique : 4 actions simples à mettre en place en 2018

1. Booster ma fiche Google Business - 2. Récolter plus d'avis positifs - 3. Programmer 2 à 4 newsletters par an - 4. Proposer la réservation en 1 clic.

https://www.slideshare.net/stripot/numrique-4-actions-simples-mette-en-place-en-2018?qid=6280cbb3-4cae-48a0-8aca-ff61d73dd1f9&v=&b=&from_search=9

La retouche photo :

https://www.slideshare.net/stripot/la-retouche-photos?next_slideshow=1

TALENTISLAB s'engage à vous faire gagner un temps précieux pour monter un projet qui dure. Vous avez l'idée, nous avons les outils pour le concrétiser. Parce qu'un projet ne vaut **que s'il se réalise.**