



Cours-Atelier : Un site Internet performant !

Au fil du Doubs,
Lundi 5 février 2018

Internet et design

Julien Christe, Digital Project Manager chez Jura & Trois-Lacs, fondateur de l'agence web aquaverde Sàrl.

Photo

Gaëlle Schwimmer, photographe et agent immobilier.

TalentisLAB

Emilie Moreau, Aliette Freléchoz et Guillaume Lachat.

TALENTIS**LAB**

Pour vos projets touristiques

Programme

- 8h Accueil de Guillaume Lachat
Présentation de TalentisLAB
- 8h15 Apports théoriques :
- La réservation en ligne avec TOMAS
 - Stratégie de communication numérique
 - Les mesures hors site internet
 - Les mesures sur site internet
 - L'importance des photos
 - Place aux questions
- 9h45 Pause-café
- 10h15 Atelier pratique individuel : Réfléchir à sa stratégie numérique et améliorer son site internet sur la base du support distribué.

TalentisLAB c'est

- Un nouveau service au sein de Jura Tourisme depuis août 2016.
- Basé à Saignelégier, dans les locaux du siège administratif de Jura Tourisme, Place du 23-juin 6 à Saignelégier.
- Composé d'Emilie Moreau, Cheffe du service, d'Aliette Freléchoz coordinatrice de projet et de Guillaume Lachat en soutien sur certains projets.
- www.talentisLAB.ch



TALENTIS**LAB**
Pour vos projets touristiques

Public

- Prestataires existants soucieux d'améliorer leur rentabilité, de gagner de nouvelles parts de marchés, d'entreprendre des investissements.
- Nouveaux entrepreneurs touristiques nécessitant des prestations de conseil pour lancer leur projet.
- Communes, associations, organisations proches du tourisme.



Ses principales missions

Accompagner les porteurs de projet dans les domaines touristiques, culturels et sportifs.

Stratégie et positionnement.

Veille touristique.

Réseau.

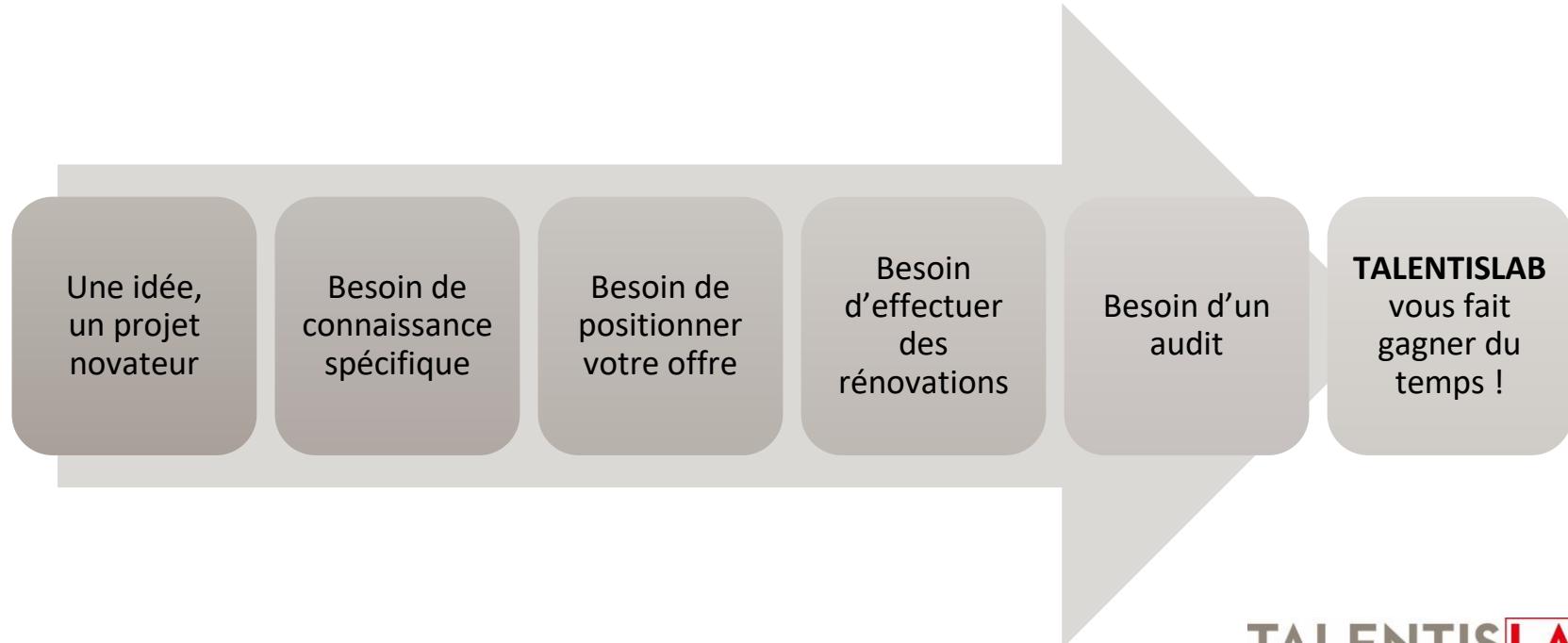
Développement de produits.

L'accompagnement de projet

- **Phase 1 :** Diagnostic et opportunité
- **Phase 2 :** Positionnement
- **Phase 3 :** Mise en œuvre
- **Phase 4 :** Exploitation



Parce qu'un projet ne vaut que s'il se réalise...



Réservation des chambres d'hôtel

- **27% des nuitées réservées par OTA**
- **14% des nuitées réservées par le site internet**
- **1,4% des nuitées réservées par les offices du tourisme**

Source: Observatoire valaisan du tourisme en 2016 – Etude sur la Suisse.

TOMAS : Système de réservation et de distribution.

Channel manager :
Distribution en back office des contingents sur les différentes plateformes partenaires.

T-booking : Outil informatique de réservation en ligne sur le site du prestataire.

<https://touristdatashop.ch/fr/hote.html>



Channel manager :

Distribution online sur les différents canaux internationaux.

- Avec ou sans contrat intermédiaire.
- Toujours avec le support de Jura Tourisme.



VENTES GLOBALES -
BOOKING.COM....

QUE PEUT-IL FAIRE?

GÉRER LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION INTERNATIONAUX

Vente globale online au moyen d'une seule interface
Gérer confortablement tous les portails et centrales de réservation au moyen d'un seul outil de gestion (TManager).

Utiliser des canaux de distribution internationaux et reconnus
Booking.com, Expedia, HRS, STC, Trivago, e-domizil, Interhome etc.



FEB 17
10.02.2017

	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi					
RATEN	Standard	WAG: Hotel Cresta Halbpension									
Gesamtübersicht aller Kategorien	4	1	5	5	10	10					
Doppelzimmer Standard	2	1	2	2	2	2					
Doppelzimmer Superior	0	0	0	0	2	2					
Doppelzimmer im Chalet	2	0	1	0	2	2					
Dreibettzimmer	0	0	1	1	1	1					
Einzimmer	0	0	1	2	2	2					
Einzimmer im Chalet	0	0	0	0	1	1					
ÄNDERUNGEN FÜR ZEITRÄUME EINTRAGEN	MONATSÜBERSICHT ABRUFEN					JAHRES					
*Angen Wählen Sie aus, welche Informationen angezeigt werden sollen.											
*INFO, PREISE UND ZUSATZINFORMATIONEN BEARBEITEN											
Übersicht aller Kategorien											
<input checked="" type="checkbox"/> K											

ECONOMISER VOTRE TEMPS - EVITER LES ERREURS

Effectuer une seule modification et tous les portails seront actualisés

Effectuer une modification de prix ou de contingent dans le TManager et tous les portails liés seront actualisés.

Interfaces certifiées

La transmission rapide et précise des données est garantie par l'utilisation d'interfaces directes, bidirectionnelles et certifiées.

Interfaces disponible

Portail	Hôtels	Appartements
Booking.com	x	x
Expedia Group (expedia, hotels.com, venere.com)	x	x
HRS	x	
STC	x	
Trivago / Kayak	x	
e-domizil		x
Hometogo		x
Interhome		x
my.switzerland.com		x



TALENTIS LAB
Pour vos projets touristiques

Informations supplémentaires

Information concernant portails, mise en place interfaces, commissions etc.

T-booking : Outil informatique de réservation en ligne sur le site du prestataire.

- Installé gratuitement par Jura Tourisme
- Formation par Jura Tourisme
- Sans frais de transaction

QUE PEUT-IL FAIRE?

ONLINE BOOKING & GÉNÉRATEUR DE SITE WEB

Outil de réservations online pour les sites web existants

Outil de réservations online en responsive design et facile à paramétrier pour les sites web des prestataires.

Site web personnalisé reprenant les données de base de TOMAS®

Choisissez un de nos designs prédéfinis. Les photos, descriptions et évaluations sont repris directement de TOMAS®.



Votre stratégie de communication numérique

1. Définir et hiérarchiser clairement vos **objectifs et USP** (argument clé de vente)
2. Ciblez votre public et optimisez votre contenu
3. Soyez cohérent entre vos **valeurs**, votre **philosophie**, vos **visuels** et votre **contenu**
4. Déceler les **problématiques** et **frustrations** des **utilisateurs**
5. Mesurez et analysez l'existant
6. Observez la concurrence

Les mesures Off-Site (hors-site)

1. **Google My Business**
2. **Tripadvisor** (et autres plateformes), **TrustYou** (amalgameur de notation avec bon points et points à améliorer)
3. **Outils de navigation Garmin, Via Michelin et Google maps**
4. **E-Mail Marketing** (Newsletter) / Fidélisation des clients (base de données) En effet 70% de la clientèle sont des anciens clients
5. **Réseaux sociaux**
6. **Annonces en ligne** (Google AdWords, Facebook Ads)

1. Google My Business

Outil gratuit de Google permettant aux entreprises de gérer leur présence en ligne sur le moteur de recherche.



Location de vélo Delémont

Tous Maps Images Aide

Environ 78 500 résultats (0,53 secondes)

Vélos à louer à Delémont - 4 juil. 2012 · Après Berne, Bâle, Zurich accueille une station de vélos en libre Gare. Cette nouvelle offre de "bike sharing" de l'entreprise ...

Location de vélos - slowUp www.slowupjura.ch/index.php?inf... Offre de Location, logo rent a bike h à location à la gare de Delémont (places sont proposées à la location en plus les demi-tandems sont ...

E-Space-Vélos Jura - Chez espacevelos.ch ✓ Le nouveau groupe SRAM GX Eagle vélos Jura (EVJ). Sophie et Henri Lac espacevelos@gmail.com. Vous voulez idéale pour un ...

vélostation Delémont - you... https://www.youTicket.ch/index.php ... vélo (CHF 15.00); Station de gonf... Location de casiers fermées. Petites 1.50/jour, CHF 15.00/mois, CHF 150.00 Département insertion Propri's

Forum vélostations Suisse https://www.velostation.ch/fr/velost... Services supplémentaires: En libre Service demande location de casiers, petites Nombre de places, 110 vélos. Localis... Delémont Caritas Jura

Rent a Bike AG :: réservoir, https://www.rentabike.ch/fr-ch/home Rent a Bike AG : réservoir, vélo, vélo location, guichet CFF, route du cœur



Voir les photos



E-space vélos Jura ★

5,0 ★★★★★ 2 avis Google

Magasin de vélos à Develier, Suisse

[Site Web](#) [Itinéraire](#)

Adresse : Rue des Tilleuls 1, 2802 Develier

Horaires : Fermé · Ouvre à 16:30 (jeu.) ▾

Téléphone : 079 282 30 03

[Suggérer une modification](#)

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Questions et réponses

[Poser une première question](#) [Poser une question](#)

Envoyer sur votre téléphone [Envoyer](#)

Avis

2 avis Google

[Donner un avis](#) [Ajouter une photo](#)

[Commentaires](#)

2. Tripadvisor

Entrez en contact avec des millions de clients potentiels et prenez une longueur d'avance sur la concurrence en optimisant votre page TripAdvisor.



The top screenshot shows a restaurant listing for "Komachi" in Delémont, Switzerland. The listing includes a banner for Egypt and Hurghada, Red Sea, showing a temperature of 18°C and weather as sunny. The listing details include 67 avis, N°3 sur 45 Restaurants à Delémont, €€ - €€€, and Japonaise cuisine. The bottom screenshot shows the "Management Center" for the same business, displaying review statistics (133 total reviews, #2 of 4), TripAdvisor Rating (5 stars), and options to Respond to Reviews, Manage Photos, Update Business Details, and Review Express.

3. Réseaux sociaux

Communiquez directement à votre public,
développez une communauté.



4. E-Mail Marketing (Newsletter)

Informez vos clients par E-Mail directement dans leur boîte au lettre électronique.

MailChimp®

The screenshot shows a dark-themed responsive email template titled "MATAH". It features a large mountain graphic at the top, followed by a "Responsive Email Template" section with a "Get 30 Days Trial" button. Below this is a teal-colored navigation bar with icons for Shopping, Searching, and Mailing. Each category has placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit." Underneath the teal bar is a white section with a message icon and the text "Responsive Email Template". A small note below it reads: "Envato is an ecosystem of sites to help you get creative. It includes Envato Market, the leading marketplace for images, themes". At the bottom, there are two preview cards: "MAILCHIMP READY" showing a person sitting on stairs, and "SQUID INK FREE" showing a bridge over water. Both cards have "Phosphorescently enhance" text above their respective images, and "Intrinsically deploy resource-leveraging technologies after exceptional web readiness. Rapidlyously exceptional" text below them, along with "READ MORE" buttons.

5. Annonces en ligne



Soyez visible des internautes lorsqu'ils **recherchent sur Google** vos produits ou services. Vous ne payez que lorsqu'ils cliquent sur une annonce pour se rendre sur votre site Web.



Avec les publicités ciblées sur **Facebook**, il devient plus facile de **trouver les bonnes personnes**, attirer leur attention et ainsi obtenir des résultats.

Les mesures On-Site (sur le site)

1. **Audit global** → Google Analytics
2. **Contenus** → La raison pour laquelle les visiteurs viennent et restent sur votre site
(Grandes images, langue, lecture possible sur smartphone)
3. **Design** → Expérience utilisateur
(nombre de clic pour arriver à l'info, rapidité du site)
4. **SEO** → Optimisation pour moteurs de recherche
5. **Technique** → Hébergement, CMS, T-Booking
6. **Outils** → Services en ligne pratiques et utiles

L'importance des photos

Gaelle Schwimmer

Présentation / introduction

Mon parcours professionnel dans l'immobilier m'a appris que le client, avant d'acheter un service ou un objet, veut être **séduit**.

L'image est ainsi un excellent moyen de titiller notre inconscient et de créer l'émotion.

Séduire, faire monter le désir, laisser l'imagination du client s'emballer. Voilà quelques éléments qui feront pencher la balance en faveur de tel ou tel smartphone, de cette villa plutôt qu'une autre, de cette voiture, cet hôtel ou ce restaurant.

Pourquoi des photos de qualité sont-elles nécessaires ?

C'est la première image que le client se fait de votre établissement !

Aujourd'hui, avec internet, le réflex d'une grande majorité de consommateurs est de se renseigner en ligne et de se faire envie (ou pas !) avec les photos qui sont disponibles sur internet.

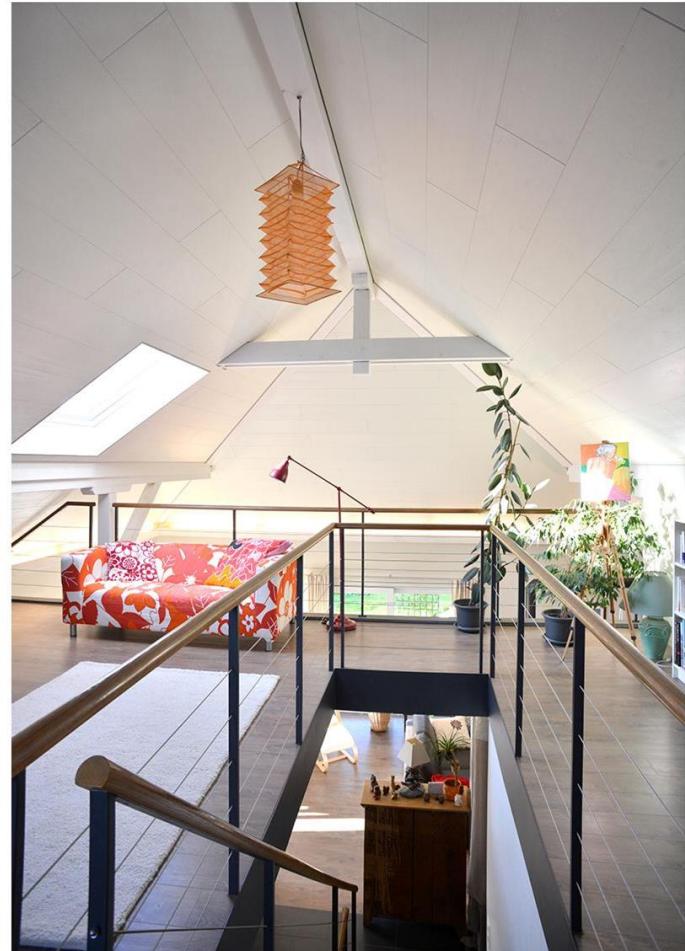
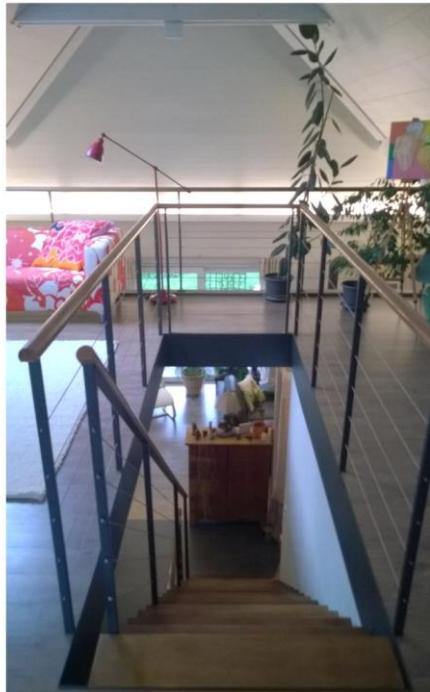
Si les photos que le client voit sur le site internet ne lui donnent pas envie, il n'hésitera pas à continuer sa quête de l'hôtel parfait sur la toile.

Qu'est-ce qu'une photo de qualité ?

On a tous des critères un peu différents et un œil plus ou moins aguerri mais certains points sont importants dans tous les cas :

1. Luminosité, contrastes
2. Balance des blancs (murs blancs). Attention éclairage !
3. Composition image (lecture en Z, points forts) / ranger / cadrer
4. Déformations

Photos: avant-après



Photos: avant-après



Photos: avant-après



Photos: avant-après



Pour vos projets touristiques

Peut-on réaliser des photos de qualité soi-même ?

Si l'on a l'œil et du matériel suffisant, évidemment. Mais réaliser des photos avec son smartphone et espérer réussir à gérer les contre-jour et autres déformations est une réelle utopie.

Evidemment, demander les services d'un photographe professionnel ou amateur averti engendre un certain coût mais c'est un investissement relativement unique. Si vous ne changez pas la décoration de votre établissement ou que vous ne rénovez pas tout dans l'année qui suit, ces images seront largement amorties.



**Nous sommes à disposition
pour vous aider !**