





Programme de durabilité Swisstainable

Webinaire: Oups, est-ce du greenwashing?

24 novembre 2025

Lorena Rebsamen | Fédération suisse du tourisme



Centre de compétences pour la durabilité (KONA)

Centre de compétences pour la durabilité (KONA).

- **Point de contact** national central et **intermédiaire** pour tout ce qui concerne la durabilité dans le tourisme
- Depuis janvier 2022, sous l'égide de la Fédération suisse du tourisme (FST)
- **Promouvoir le développement durable** dans le tourisme suisse
 - Regroupement des ressources et création de synergies dans l'ensemble du secteur touristique
 - Mise en réseau, habilitation et transfert de connaissances



Aperçu des projets.



Mise en réseau

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Network

STV FST

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Platform

STV FST

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Days

STV FST



Habilitation



Mesure d'impact

Tourism Impact Alliance
TourCert GSTC



Sustainable Tourism Network.

Promotion des échanges entre le tourisme entrant et sortant et de la coopération internationale

- Sustainable Tourism Days
 - 11 et 12 novembre 2026, Berne
- Sustainable Tourism Talks
 - Webinaires pour promouvoir l'échange et le transfert de connaissances
- Sustainable Tourism Community
 - Communauté LinkedIn pour favoriser les échanges





Plate-forme sur la durabilité.



Plate-forme sur la durabilité pour le tourisme

La plate-forme sur la durabilité met à la disposition du secteur du tourisme un ensemble de connaissances dans le domaine de la durabilité et offre des possibilités de mise en réseau avec des spécialistes. On y trouve entre autres des produits, des services et des événements liés au tourisme durable, des études et des publications nationales et internationales ainsi que des exemples de durabilité appliqués concrètement en Suisse. L'objectif de cette plateforme est de partager les connaissances sur la durabilité dans le secteur du tourisme et de mettre en réseau les professionnels afin de contribuer au développement durable du tourisme suisse.

En savoir plus sur la
Durabilité

Plate-forme sur la durabilité

Développement durable

Études et publications

Événements de durabilité

Exemples de bonnes pratiques

Expert-e-s en durabilité

Formation continue en durabilité

Instruments de promotion de la durabilité

Notations et rapports

Prix de la durabilité

Produits et services ▾

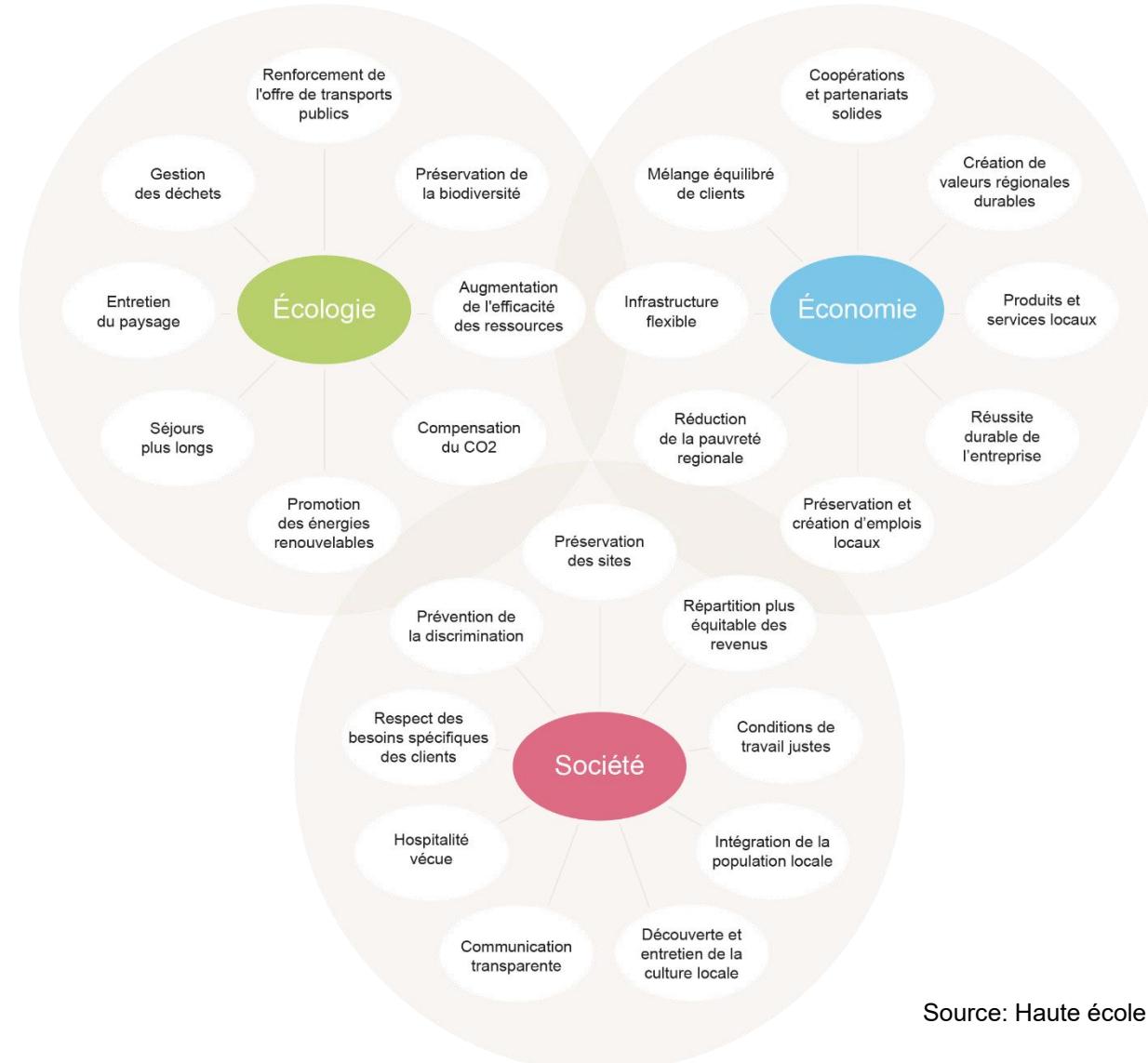


Trends et développements.



Développement durable dans le tourisme.

- **Performance** économique
- **Responsabilité** écologique
- **Solidarité** sociale
- Droit des générations futures à la création



Source: Haute école de Lucerne (2015)



Changement des besoins et du comportement des hôtes.



75% des voyageur-euse-s à travers le monde disent vouloir voyager de manière plus durable au cours des 12 prochains mois

75%



57% ont l'intention de réduire leur consommation d'énergie lors de leurs futurs voyages

57%



54% ont l'intention d'utiliser des moyens de transport plus durables pour leurs futurs voyages

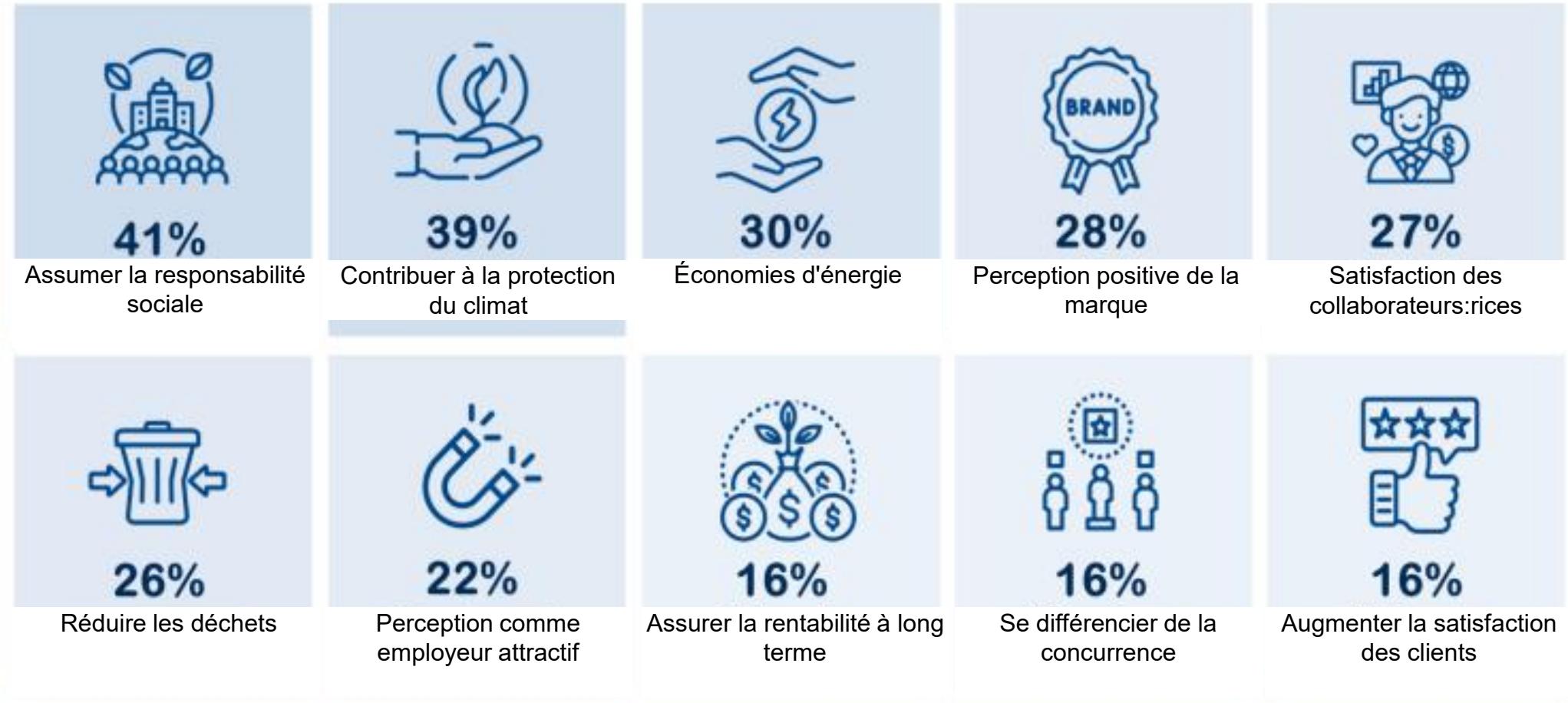
54%



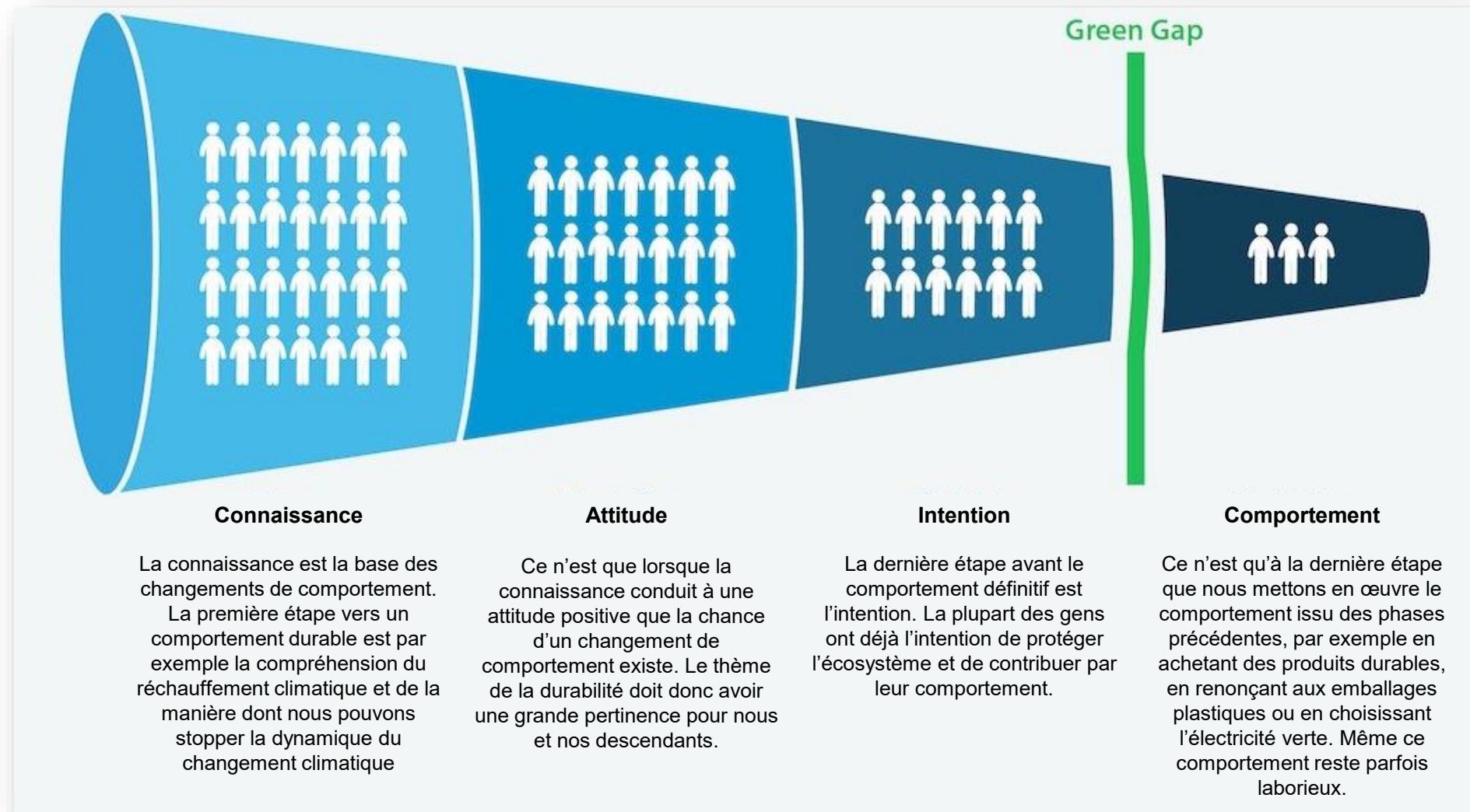
43% se sentent coupables en choisissant des voyages moins durables

43%

Motivation des entreprises.



Attitude-Behavior-Gap.



Quelle: Elaboratum.de



Le programme de durabilité Swisstainable.



Un programme du tourisme pour le tourisme.

Secrétariat

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Conception et commercialisation

swi⁺zerland

Partenaire scientifique

HSLU Hochschule
Luzern

Organisations partenaires

GASTR⁺SUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie
Schweiz



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras



VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



VSSU AESN AASN
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



SWISS SNOWSPORTS



VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei manager del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

Regional Tourism Alliance



SRV FSV
Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi



Quels sont les objectifs que nous souhaitons atteindre avec Swisstainable?

- Contribution à la **réalisation des Objectifs de développement durable**



- **Transparence et orientation** des hôtes sur les offres présentant un engagement élevé en matière de durabilité



- Développement **orienté vers l'avenir et positionnement** de la Suisse en tant que pays touristique



- **Visibilité** des efforts de durabilité existants



Aperçu des niveaux.



Niveau I – committed

À ce niveau, les entreprises s'engagent à adopter une gestion durable et à se développer en permanence.



Niveau II – engaged

Ces entreprises disposent en outre d'une certification individuelle reconnue à ce niveau, ou d'au moins deux certifications combinées.



Niveau III – leading

Ces entreprises disposent d'au moins un certificat de durabilité, qui couvre tous les aspects de la durabilité et qui est régulièrement contrôlé par des organismes externes.



Aperçu des exigences par niveau.

Level I committed	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	-
Level II engaged	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	Preuves de durabilité niveau II
Level III leading	Déclaration d'engagement	-	-	Preuves de durabilité niveau III

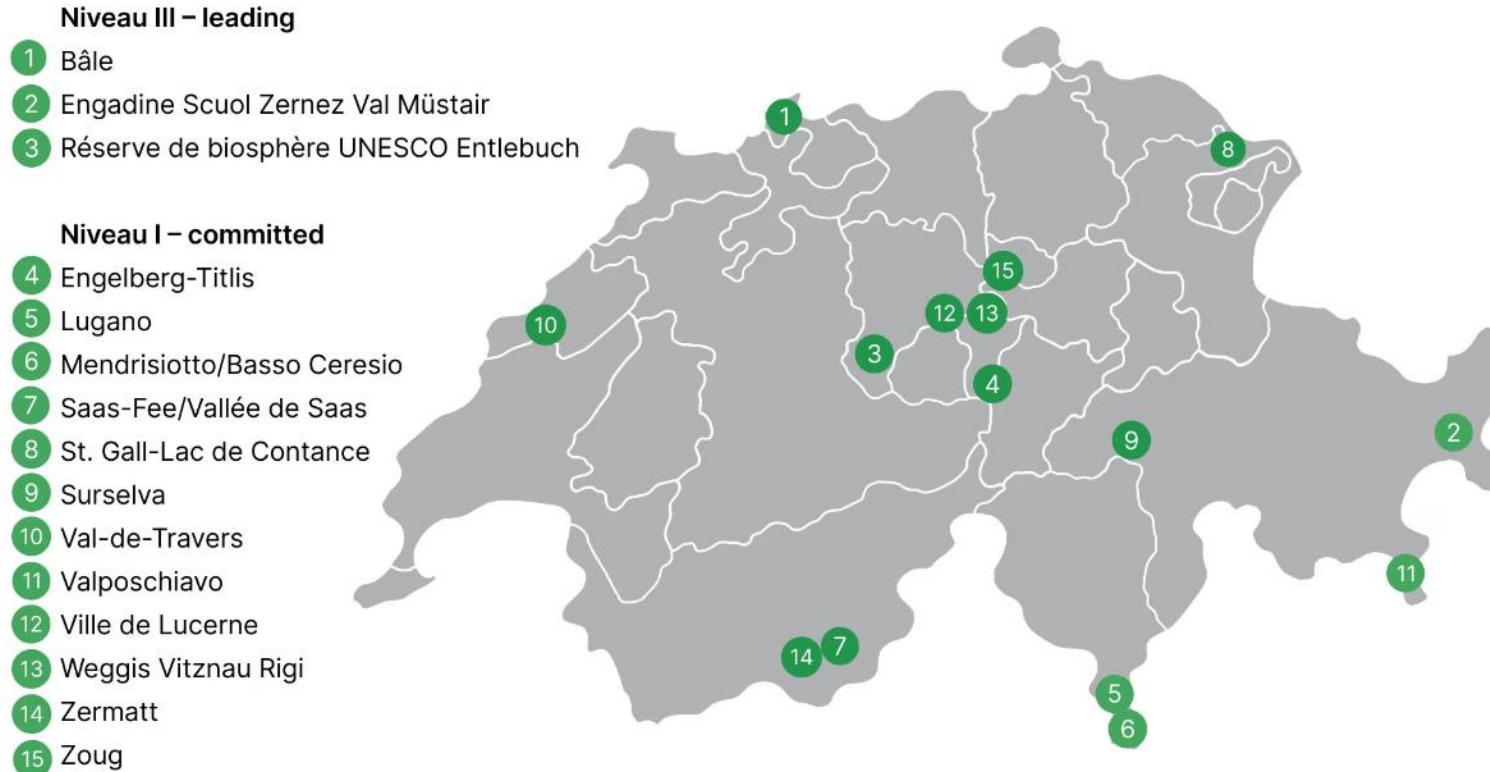
[Instructions pour le processus d'inscription Swissustainable](#)



Swisstainable Destination.



Swisstainable Destination - destinations classées.

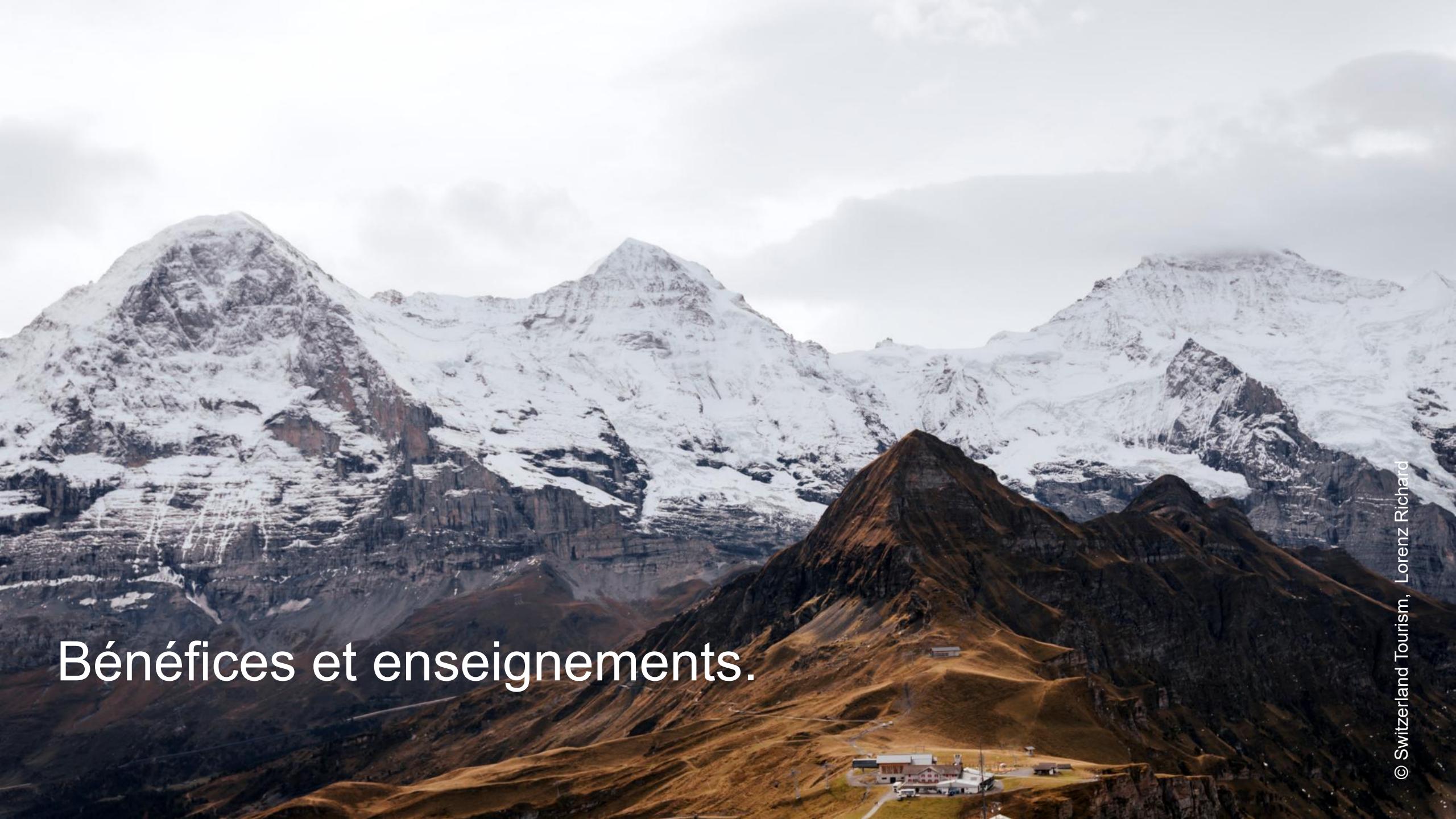


[Toutes les destinations classées Swisstainable Destination](#)



Exigence: Communication.

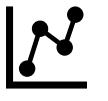
	Niveau I – committed	Niveau II – engaged	Niveau III – leading
1. Déclaration d'engagement	✓	✓	✓
2. Organe de coordination	✓	✓	✓
3. Analyse & stratégie	✓	✓	✓
4. Plan de mesures	✓	✓	✓
5. Pénétration Swisstainable	✓	✓	✓
6. Communication	✓	✓	✓
7. Monitoring		✓	✓
8. Certification de la destination			✓

A wide-angle photograph of the Swiss Alps. In the foreground, a dark brown, rocky mountain peak rises, with a small white mountain hut situated on its lower slopes. Beyond it, a range of mountains is heavily covered in snow, their peaks reaching towards a cloudy sky. The overall scene is rugged and majestic.

Bénéfices et enseignements.



Les avantages d'une participation.

-  **Contrôler et développer** sa propre entreprise en matière de durabilité.
-  **Devenir plus compétitif** par rapport au groupe cible croissant des **clients sensibles au développement durable**.
-  Être propagée en tant qu'**entreprise responsable** par des organisations touristiques fédérales (associations, Fédération suisse du tourisme, Suisse Tourisme).
-  **Augmenter l'attractivité** sur le marché du travail.
-  Profiter des **échanges** au sein de la **communauté Swisstainable**.
-  Apporter une **contribution** importante au **développement durable** de la Suisse.

[Factsheet valeur ajoutée de la participation](#)

Intégration dans la communication partenaire.



#NousSommesSwissustainable

Eienwäldli AG

Eienwäldli AG à Engelberg OW

Par le passé, Eienwäldli AG avait déjà atteint le niveau I – committed, puis le niveau II – engaged et est désormais classée au niveau III – leading depuis août 2023 chez Swissustainable.



© Eienwäldli AG

Quelles sont les mesures de durabilité que vous mettez en œuvre?

Eienwäldli met en œuvre un grand nombre de mesures de durabilité et d'engagements sociaux. Nous veillons à avoir un impact positif sur notre environnement et nous poursuivons différents objectifs que nous avons définis nous-mêmes. Parmi nos mesures figurent par exemple la promotion d'un recyclage actif, la surveillance de notre consommation d'eau et l'utilisation de produits de nettoyage respectueux de l'environnement. Nous mettons également l'accent sur la promotion des produits régionaux et donc sur le

Swissustainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
3.136 followers
2mo • Edited •

#GoodPractice Dieses Jahr haben sich alle Filialen von Hotelplan Suisse gemeinsam dem Nachhaltigkeitsprogramm Swissustainable angeschlossen. Die Hotelplan Group verpflichtet sich einer ganzheitlichen Nachhaltigkeit... [see more](#)

See translation

with Hotelplan Suisse

Livia Schönenberger and 45 others

Like Comment Repost

Durabilité

Swissustainable-Hub

Dans le Swissustainable-Hub vous trouverez des récits et des exemples de bonnes pratiques de la part de prestataires Swissustainable et de Swissustainable Destination. De plus, le secrétariat Swissustainable y partage régulièrement des informations sur les preuves reconnues, sur les instruments de promotion possibles et d'autres mesures concernant le domaine du tourisme durable.

En partageant les exemples de bonnes pratiques, la communauté Swissustainable peut apprendre les uns des autres. C'est ainsi qu'ensemble, nous rendons le tourisme suisse plus durable.

Définir un filtre
Les fonctions de filtrage suivantes permettent de trouver plus rapidement les articles relatifs aux exemples de bonnes pratiques Swissustainable.

Référence à Swissustainable

Entreprise Preuve Destination Webinaire Partenaires Communication

Domaines thématiques de la durabilité

Société Economie Environnement

27.10.2025 Concept gastronomique durable au château de Freudenberg: saisonnier, régional et respectueux des ressources

13.10.2025 Guide d'approvisionnement circulaire «Économie circulaire dans la branche de l'hébergement»

29.09.2025 Voyages de randonnée dans des Swissustainable Destinations

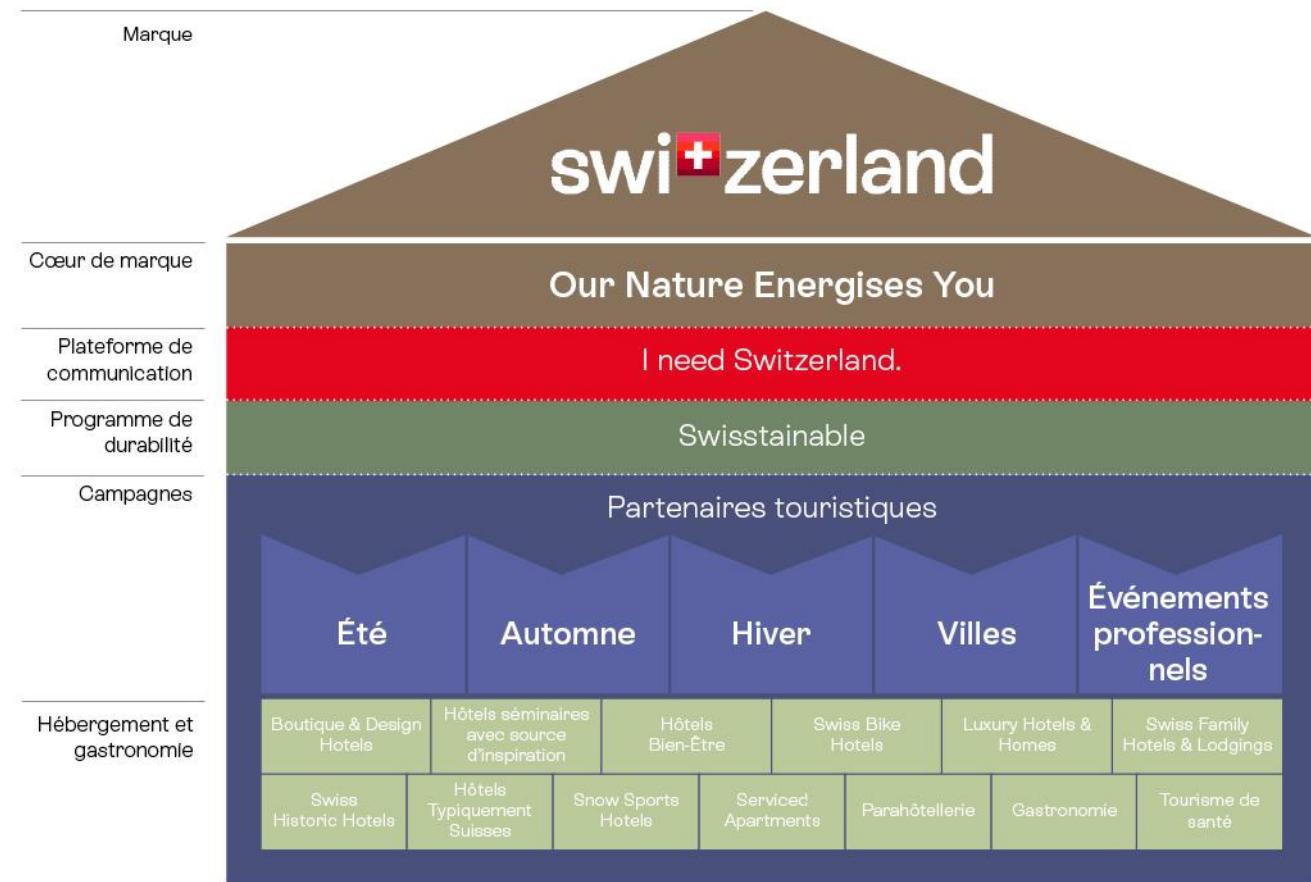
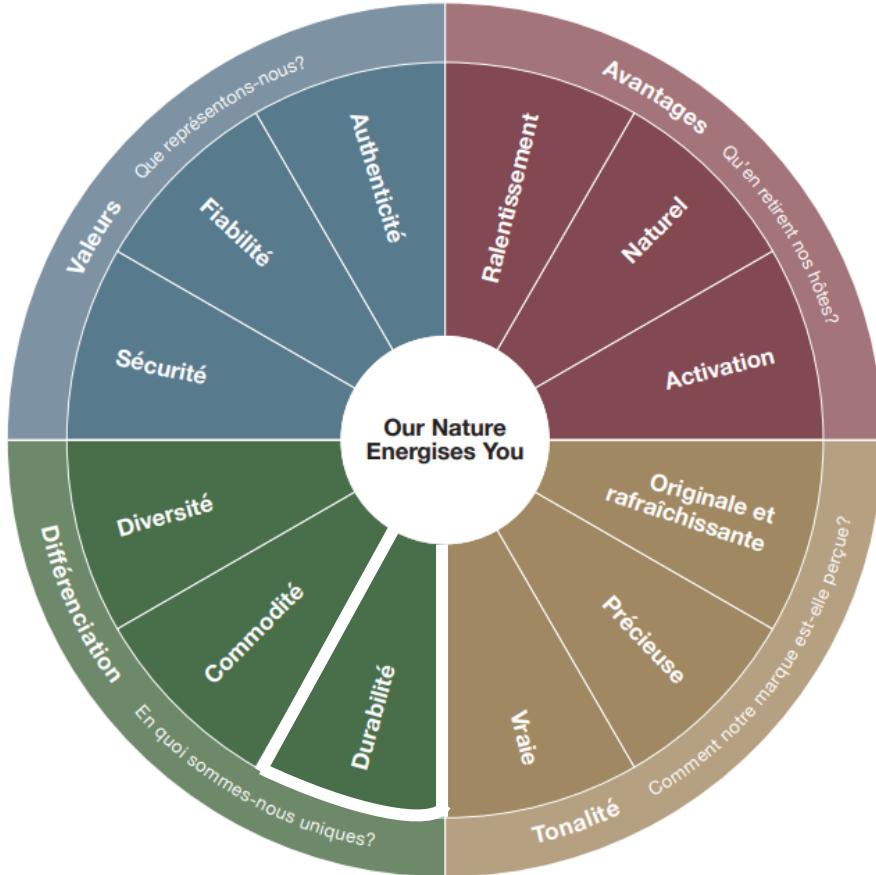
- **Swisstainable Newsletter**

- **Swisstainable LinkedIn**

- **Swisstainable-Hub**



Swisstainable comme partie intégrante de la commercialisation de Suisse Tourisme.



Campagne Swisstainable 2025.

A scenic landscape of a rocky mountain ridge with a few people standing on top. The text reads: "Das Val-de-Travers ist Swisstainable. Die Reise dorthin auch." Logos for switzerland and SBB CFF FFS are at the bottom, along with the text "Mit dem ÖV reisen und nachhaltige Destinationen entdecken: swisstainable.ch".

Das Val-de-Travers
ist Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.

switzerland SBB CFF FFS

Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: swisstainable.ch

A snowy mountain landscape with several hikers. The text reads: "Saas Fee ist Swisstainable. Die Reise dorthin auch." Logos for switzerland and SBB CFF FFS are at the bottom, along with the text "Mit dem ÖV reisen und nachhaltige Destinationen entdecken: swisstainable.ch".

Saas Fee ist
Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.

switzerland SBB CFF FFS

Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: swisstainable.ch

Two women are traveling by train, looking out at a scenic view of a lake and mountains. The text reads: "Die Reise ist Swisstainable. Viele Ferienorte auch." Logos for switzerland and SBB CFF FFS are at the bottom, along with the text "Mit dem ÖV reisen und nachhaltige Destinationen entdecken: swisstainable.ch".

Die Reise ist
Swisstainable.
Viele Ferienorte
auch.

switzerland SBB CFF FFS

Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: swisstainable.ch

A scenic view of a mountain landscape with a cable car station. The text reads: "Das Mendrisiotto ist Swisstainable. Die Reise dorthin auch." Logos for switzerland and SBB CFF FFS are at the bottom, along with the text "Mit dem ÖV reisen und nachhaltige Destinationen entdecken: swisstainable.ch".

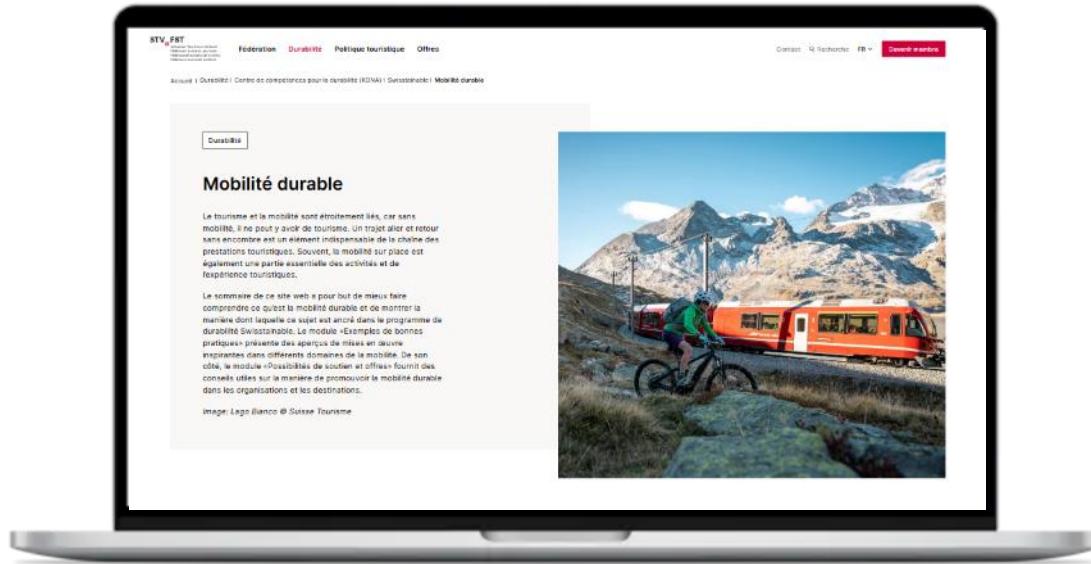
Das Mendrisiotto
ist Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.

switzerland SBB CFF FFS

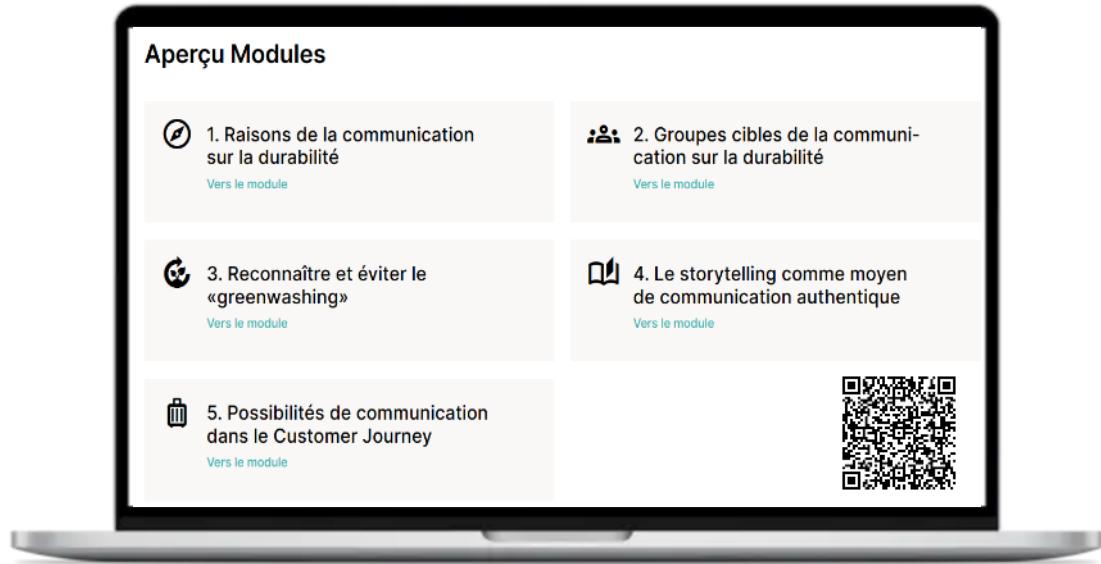
Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: swisstainable.ch



Boîtes à outils thématiques.



- Boîte à outils mobilité durable



- Boîte à outils pour la communication sur la durabilité

Votre contact chez Swisstainable.



Lorena Rebsamen

Collaboratrice de projet pour la durabilité chez la
Fédération suisse du tourisme

- E-Mail swisstainable@stv-fst.ch
- Téléphone +41 31 307 47 41

Vers l'inscription:



Suivez Swisstainable sur LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#)
pour ne rien manquer autour du programme.
#swisstainable #NousSommesSwisstainable

