





Programme de durabilité Swisstainable

Webinaire: Oups, est-ce du greenwashing?

24 novembre 2025

Lorena Rebsamen | Fédération suisse du tourisme



Centre de compétences pour la durabilité (KONA)

Centre de compétences pour la durabilité (KONA).

- **Point de contact** national central et **intermédiaire** pour tout ce qui concerne la durabilité dans le tourisme
- Depuis janvier 2022, sous l'égide de la Fédération suisse du tourisme (FST)
- **Promouvoir le développement durable** dans le tourisme suisse
 - Regroupement des ressources et création de synergies dans l'ensemble du secteur touristique
 - Mise en réseau, habilitation et transfert de connaissances



Aperçu des projets.



Mise en réseau

Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
**Sustainable
Tourism Network**



Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
**Sustainable
Tourism Platform**



Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
**Sustainable
Tourism Days**



Habilitation



Mesure d'impact



Sustainable Tourism Network.

Promotion des **échanges** entre le **tourisme entrant et sortant** et de la **coopération internationale**

- [Sustainable Tourism Days](#)
 - 11 et 12 novembre 2026, Berne
- [Sustainable Tourism Talks](#)
 - Webinaires pour promouvoir l'échange et le transfert de connaissances
- [Sustainable Tourism Community](#)
 - Communauté LinkedIn pour favoriser les échanges



Plate-forme sur la durabilité.



Durabilité

Plate-forme sur la durabilité pour le tourisme

La plate-forme sur la durabilité met à la disposition du secteur du tourisme un ensemble de connaissances dans le domaine de la durabilité et offre des possibilités de mise en réseau avec des spécialistes. On y trouve entre autres des produits, des services et des événements liés au tourisme durable, des études et des publications nationales et internationales ainsi que des exemples de durabilité appliqués concrètement en Suisse. L'objectif de cette plateforme est de partager les connaissances sur la durabilité dans le secteur du tourisme et de mettre en réseau les professionnels afin de contribuer au développement durable du tourisme suisse.

↓ En savoir plus sur la
Durabilité

Plate-forme sur la durabilité

Développement durable

Études et publications

Événements de durabilité

Exemples de bonnes pratiques

Expert-e-s en durabilité

Formation continue en durabilité

Instruments de promotion de la durabilité

Notations et rapports

Prix de la durabilité

Produits et services ▾

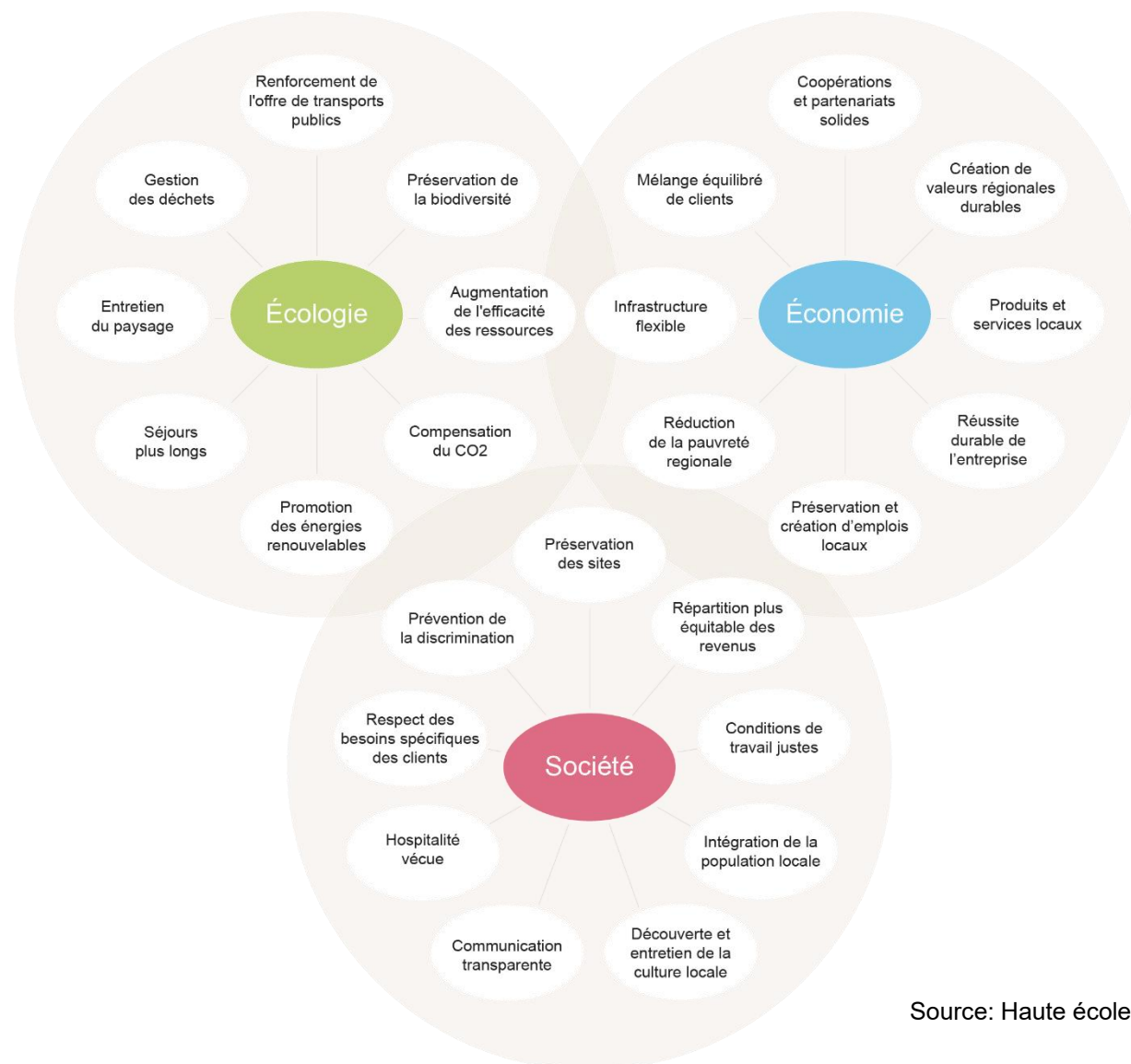


Trends et développements.

Développement durable dans le tourisme.

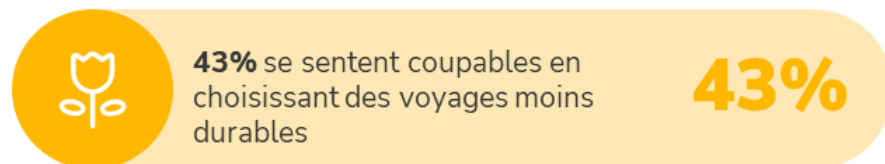
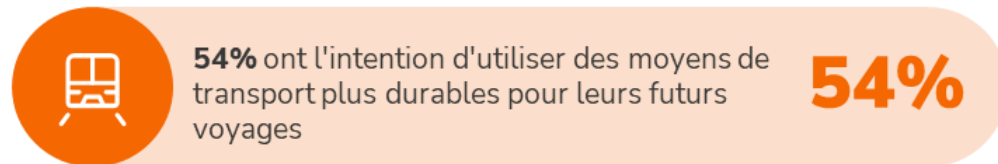
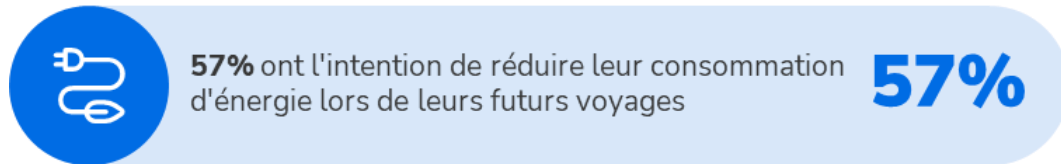
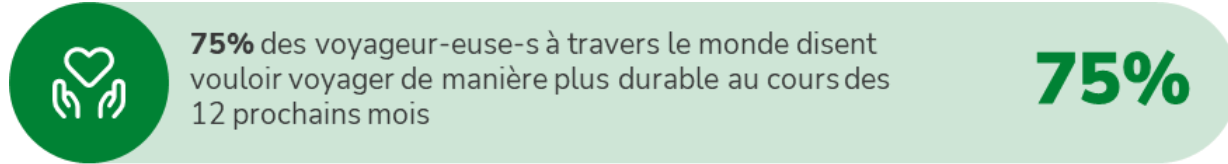


- **Performance économique**
- **Responsabilité écologique**
- **Solidarité sociale**
- **Droit des générations futures à la création**

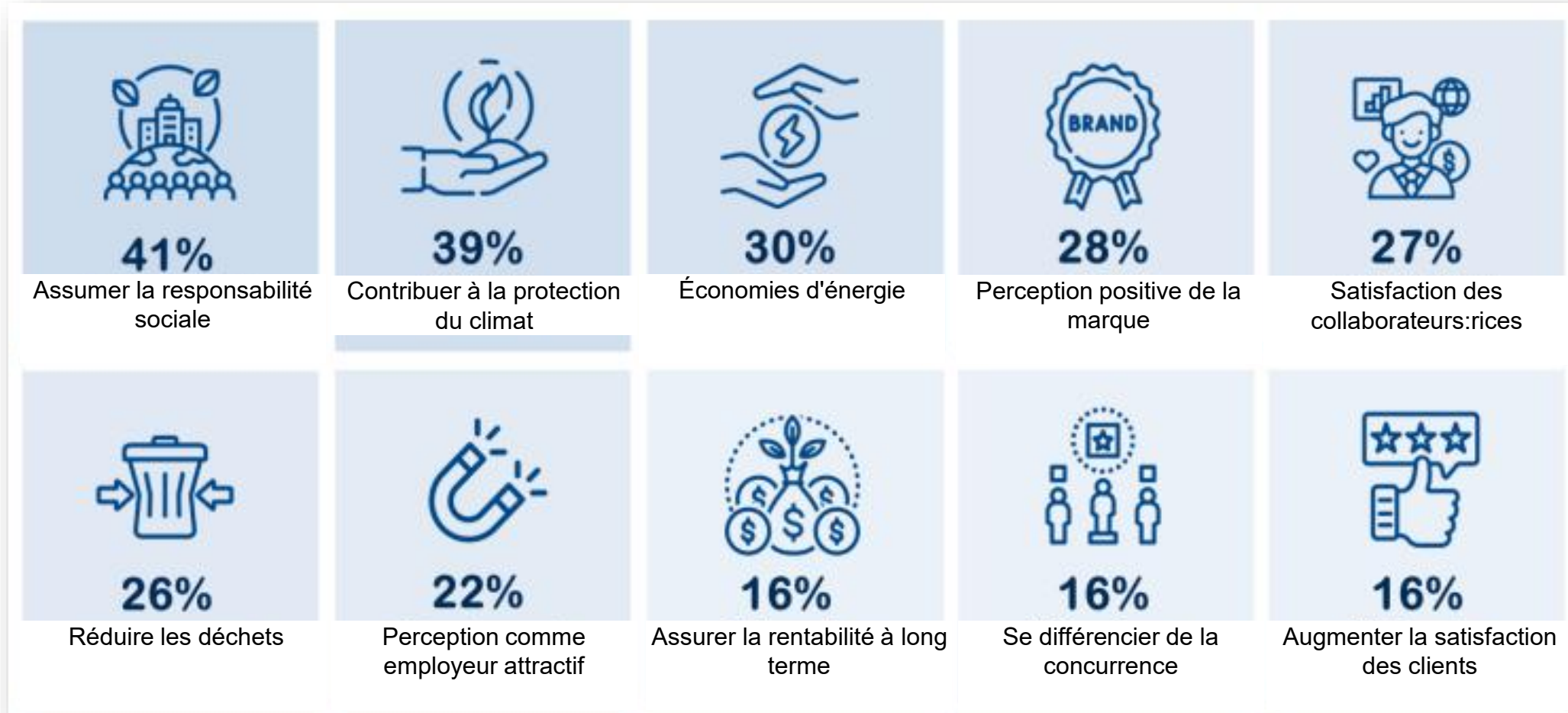




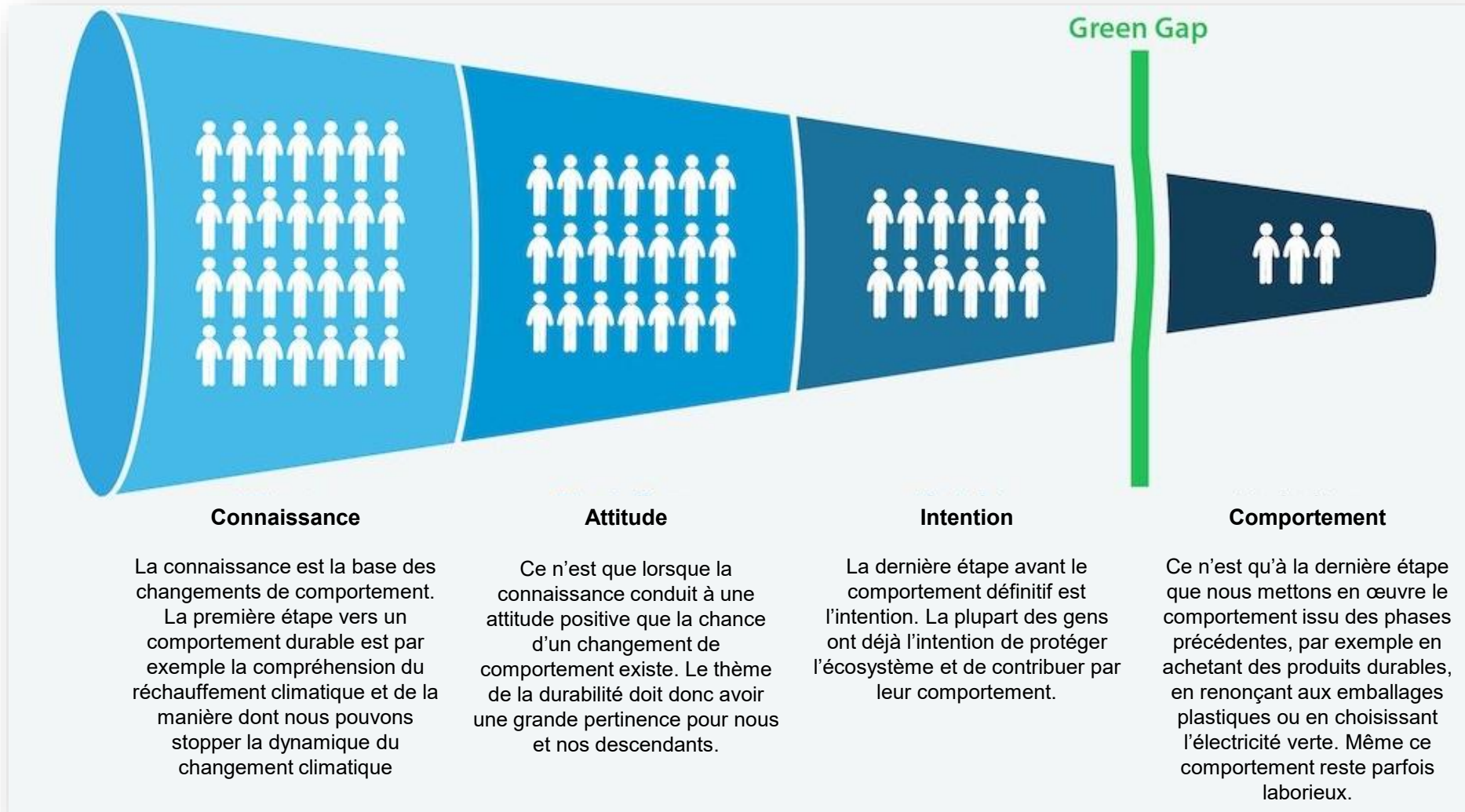
Changement des besoins et du comportement des hôtes.



Motivation des entreprises.



Attitude-Behavior-Gap.



Quelle: Elaboratum.de



Le programme de durabilité Swisstainable.

Un programme du tourisme pour le tourisme.



Secrétariat

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Conception et commercialisation

swi⁺zerland

Partenaire scientifique


HSLU Hochschule
Luzern

Organisations partenaires

GASTRO SUISSE

 **HotellerieSuisse**

 **Parahotellerie**
Schweiz

 Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

 **VÖV UTP**
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

 **VSSU
AESN
AASN**
Verband Schweizerischer Schiffsverkehrsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



SWISS  **SNOWSPORTS**

 **SCHWEIZER PÄRKE**
NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

 **VSTM/ASMT**
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

 **Regional
Tourism
Alliance**

 **zooschweiz**
zoosuisse

 **SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

Quels sont les objectifs que nous souhaitons atteindre avec Swisstainable?



- Contribution à la **réalisation des Objectifs de développement durable**



- **Transparence et orientation** des hôtes sur les offres présentant un engagement élevé en matière de durabilité



- Développement **orienté vers l'avenir et positionnement** de la Suisse en tant que pays touristique



- **Visibilité** des efforts de durabilité existants



Aperçu des niveaux.



Niveau I – committed

À ce niveau, les entreprises s'engagent à adopter une gestion durable et à se développer en permanence.



Niveau II – engaged

Ces entreprises disposent en outre d'une certification individuelle reconnue à ce niveau, ou d'au moins deux certifications combinées.



Niveau III – leading

Ces entreprises disposent d'au moins un certificat de durabilité, qui couvre tous les aspects de la durabilité et qui est régulièrement contrôlé par des organismes externes.



Aperçu des exigences par niveau.

Level I committed	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	–
Level II engaged	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	Preuves de durabilité niveau II
Level III leading	Déclaration d'engagement	–	–	Preuves de durabilité niveau III

[Instructions pour le processus d'inscription Swisstainable](#)



Swisstainable Destination.

Swisstainable Destination - destinations classées.

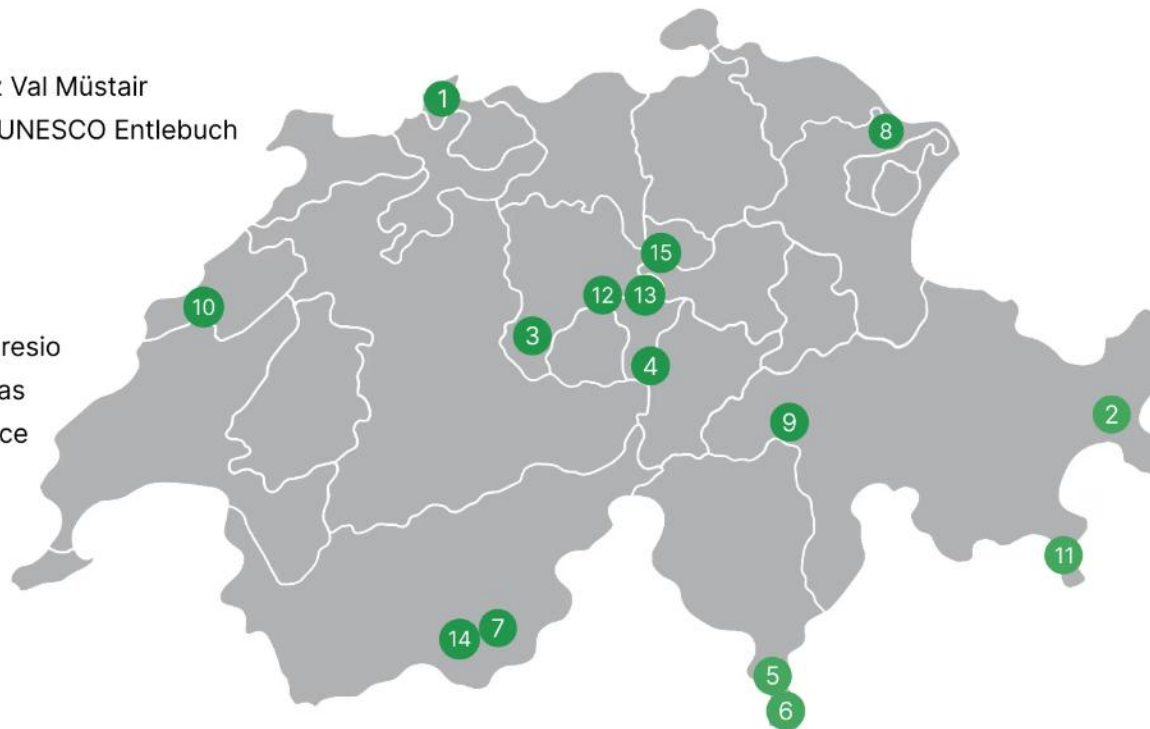


Niveau III – leading

- 1 Bâle
- 2 Engadine Scuol Zernez Val Müstair
- 3 Réserve de biosphère UNESCO Entlebuch

Niveau I – committed

- 4 Engelberg-Titlis
- 5 Lugano
- 6 Mendrisiotto/Basso Ceresio
- 7 Saas-Fee/Vallée de Saas
- 8 St. Gall-Lac de Contance
- 9 Surselva
- 10 Val-de-Travers
- 11 Valposchiavo
- 12 Ville de Lucerne
- 13 Weggis Vitznau Rigi
- 14 Zermatt
- 15 Zoug



Toutes les destinations classées Swisstainable Destination

Exigence: Communication.









		Niveau I – committed	Niveau II – engaged	Niveau III – leading
1.	Déclaration d'engagement	✓	✓	✓
2.	Organe de coordination	✓	✓	✓
3.	Analyse & stratégie	✓	✓	✓
4.	Plan de mesures	✓	✓	✓
5.	Pénétration Swisstainable	✓	✓	✓
6.	Communication	✓	✓	✓
7.	Monitoring		✓	✓
8.	Certification de la destination			✓

A wide-angle photograph of a majestic mountain range. In the background, several high, rugged peaks are covered in snow and partially shrouded in mist. The middle ground features a prominent, dark, rocky mountain peak with a sharp summit. The foreground shows a valley with brown, grassy slopes and a small cluster of buildings, likely a mountain resort or village, nestled in a valley. The sky is filled with soft, grey clouds.

Bénéfices et enseignements.

Les avantages d'une participation.



-  **Contrôler et développer** sa propre entreprise en matière de durabilité.
-  **Devenir plus compétitif** par rapport au groupe cible croissant des **clients sensibles** au **développement durable**.
-  Être propagée en tant qu'**entreprise responsable** par des organisations touristiques fédérales (associations, Fédération suisse du tourisme, Suisse Tourisme).
-  **Augmenter l'attractivité** sur le marché du travail.
-  Profiter des **échanges** au sein de la **communauté Swisstainable**.
-  Apporter une **contribution** importante au **développement durable** de la Suisse.

[Factsheet valeur ajoutée de la participation](#)

Intégration dans la communication partenaire.



#NousSommesSwisstainable

Eienwäldli AG

Eienwäldli AG à Engelberg OW
Par le passé, Eienwäldli AG avait déjà atteint le niveau I – committed, puis le niveau II – engaged et est désormais classée au niveau III – leading depuis août 2023 chez Swisstainable.

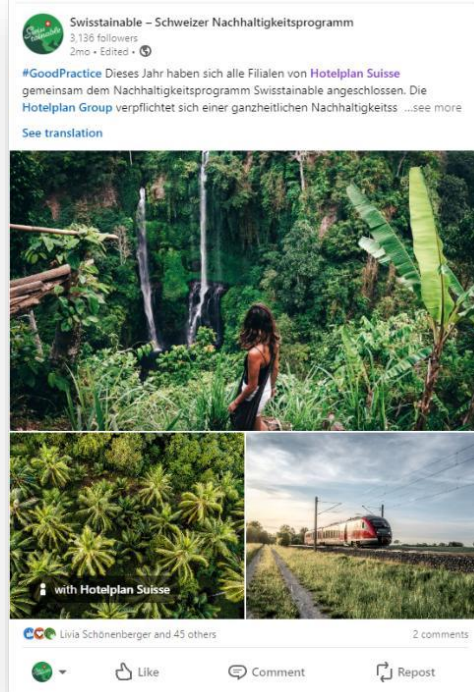


© Eienwäldli AG

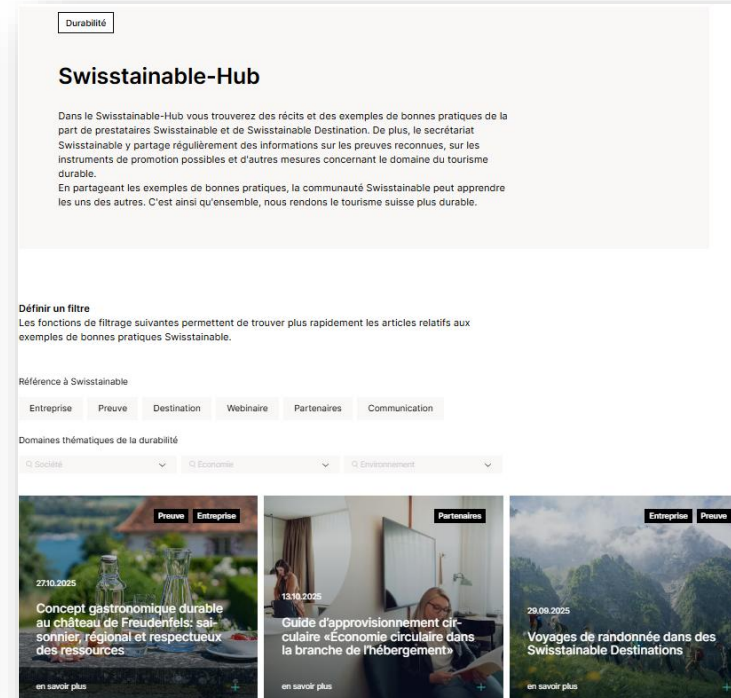
Quelles sont les mesures de durabilité que vous mettez en œuvre?

Eienwäldli met en œuvre un grand nombre de mesures de durabilité et d'engagements sociaux. Nous veillons à avoir un impact positif sur notre environnement et nous poursuivons différents objectifs que nous avons définis nous-mêmes. Parmi nos mesures figurent par exemple la promotion d'un recyclage actif, la surveillance de notre consommation d'eau et l'utilisation de produits de nettoyage respectueux de l'environnement. Nous mettons également l'accent sur la promotion des produits régionaux et donc sur le

- Swisstainable
Newsletter

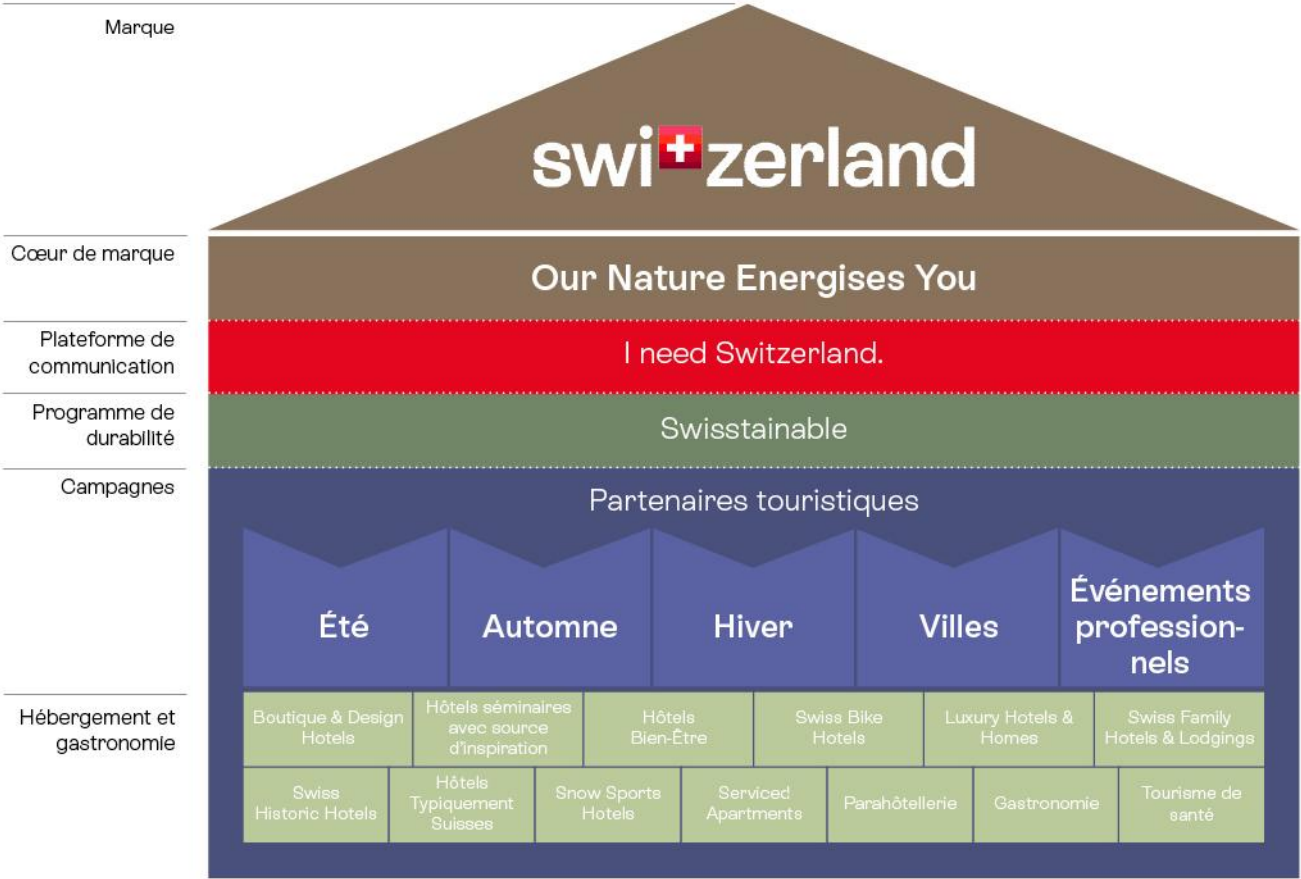
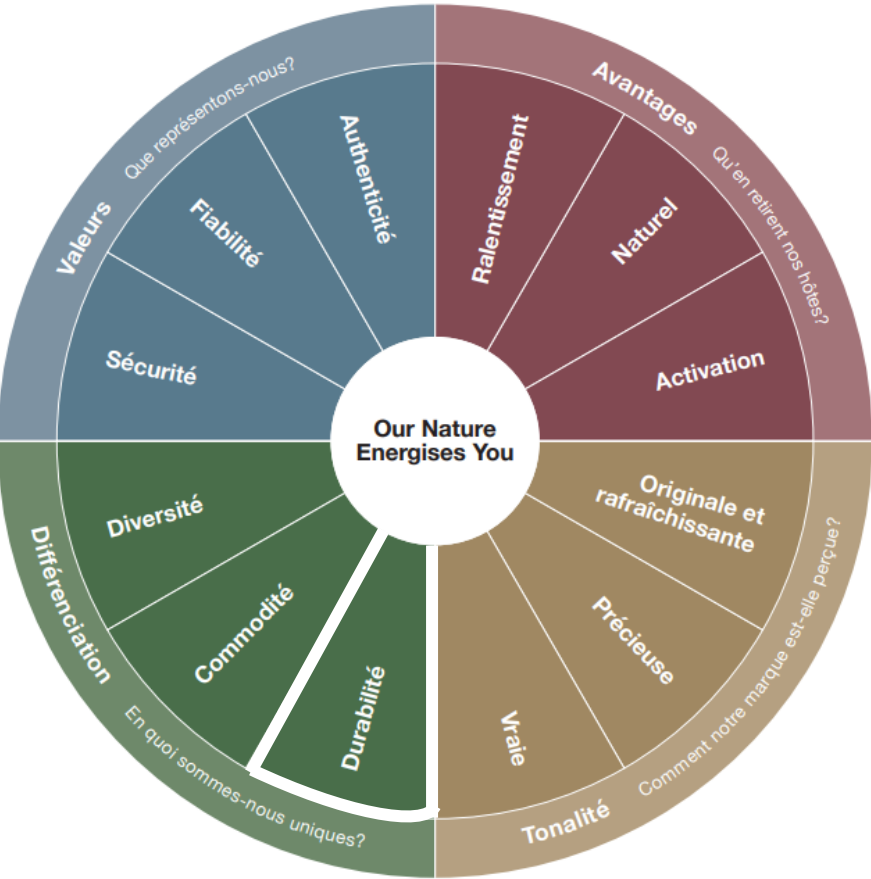


- Swisstainable
LinkedIn



- Swisstainable-Hub

Swisstainable comme partie intégrante de la commercialisation de Suisse Tourisme.



Campagne Swisstainable 2025.



Das Val-de-Travers
ist Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.



swi+zerland  SBB CFF FFS Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](https://www.swisstainable.ch)

Saas Fee ist
Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.



swi+zerland  SBB CFF FFS Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](https://www.swisstainable.ch)

Die Reise ist
Swisstainable.
Viele Ferienorte
auch.



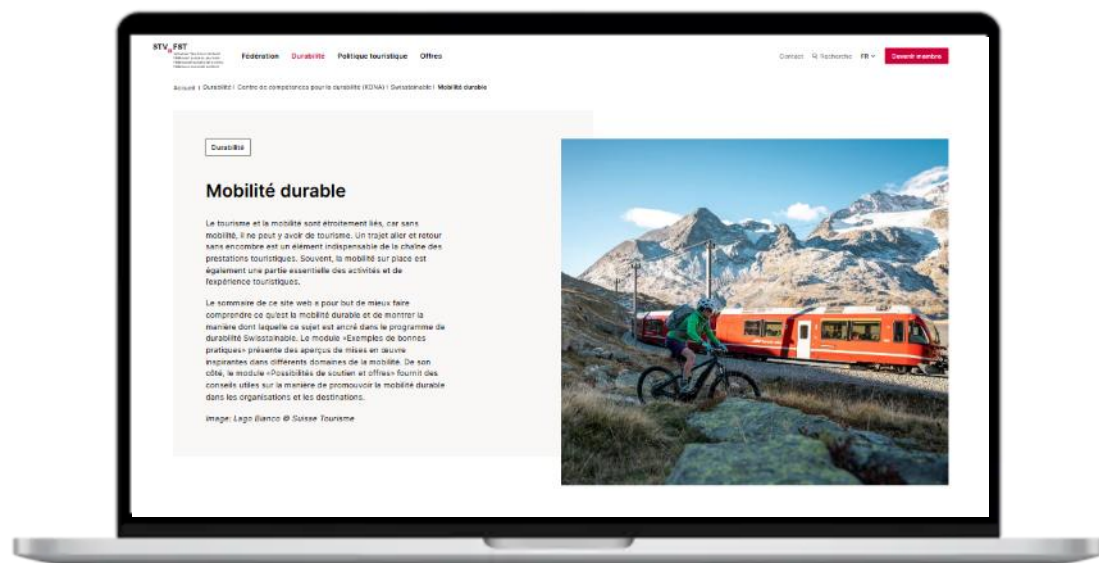
swi+zerland  SBB CFF FFS Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](https://www.swisstainable.ch)

Das Mendrisiotto
ist Swisstainable.
Die Reise
dorthin auch.

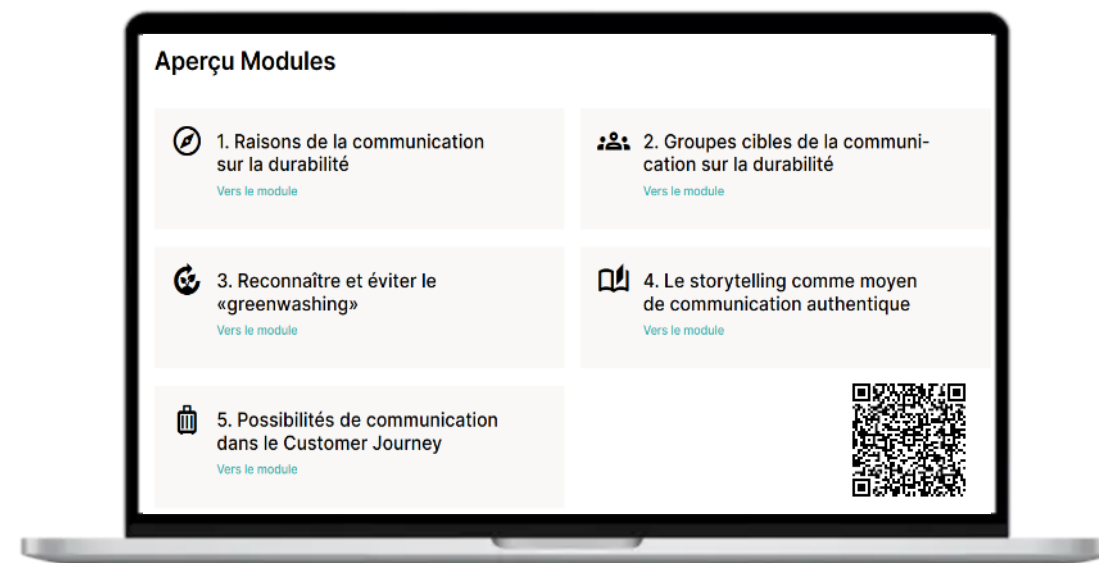


swi+zerland  SBB CFF FFS Mit dem ÖV reisen und nachhaltige
Destinationen entdecken: [swisstainable.ch](https://www.swisstainable.ch)

Boîtes à outils thématiques.



- Boîte à outils mobilité durable



- Boîte à outils pour la communication sur la durabilité

Votre contact chez Swisstainable.



Lorena Rebsamen

Collaboratrice de projet pour la durabilité chez la
Fédération suisse du tourisme

- E-Mail swisstainable@stv-fst.ch
- Téléphone +41 31 307 47 41

Vers l'inscription:



Suivez Swisstainable sur LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#)
pour ne rien manquer autour du programme.

#swisstainable #NousSommesSwisstainable

