

ACTIONS ET COMMUNICATION
D'UNE DESTINATION ENGAGÉE
DANS LA DURABILITÉ

Tourismus Biel Seeland



LA DURABILITÉ AU NIVEAU DE LA DESTINATION : POURQUOI?

Volonté interne et conviction, de la direction et des employés

Nécessité de faire notre part et de minimiser son impact vis-à-vis des enjeux climatiques globaux

Adaptation à la demande de notre clientèle, avant de la perdre – confirmé par notre étude B2C en collaboration avec la HES-SO



NOTRE RÔLE DE DESTINATION

B2B

- **Inform**er les acteurs touristiques des démarches durables et servir de point de référence pour toute question en lien avec la durabilité
- **Motiver** les acteurs touristiques à s'engager dans la durabilité
- **Soutenir** et fédérer les prestataires touristiques autour de la thématique durable



NOTRE RÔLE DE DESTINATION

B2C

- **Informer et orienter** nos hôtes vers les prestations durables existantes
- **Valoriser** l'engagement de nos prestataires (site internet, brochure, newsletters, etc.)
- **Expliquer** aux hôtes l'impact qu'ils peuvent avoir sur la destination et comment le diminuer
- **Rendre visible** les actions accomplies par la destination



STRATÉGIE ET LABELS (I)

Stratégie durable personnalisée soutenue par la NPR et alignement avec la stratégie nationale de Suisse Tourisme et du KONA avec le programme «Swisstainable» afin de :

- Ne pas multiplier les labels pour ne pas rendre les touristes confus
- Bénéficier des synergies d'amélioration et de formation continue
- Harmoniser la communication à l'échelle nationale et profiter des échanges possibles.

Objectif : devenir Destination Swisstainable niveau 1, committed.



STRATÉGIE ET LABELS (II)

Autre partenariat de destination avec la fondation Claire et George, pour le développement de la thématique liée à l'accessibilité (Seeland Sans Soucis, Accessible Tour of Switzerland, Tour Nature et Culture).

Collaboration avec d'autres acteurs durables, comme Gastro Futura pour l'alimentation durable, le Parc Chasseral et Beau&Sauvage pour la biodiversité, Solar Plattform Seeland pour l'efficience énergétique, etc.



NOS ACTIONS

- **Comprendre l'état de situation des prestataires dans le Seeland vis-à-vis de la durabilité et leurs attentes**
Grâce au sondage «Radar Durable»
- **Mettre à disposition les informations nécessaires pour que nos prestataires deviennent durables**
Guide de durabilité, invitation à des ateliers thématiques de formation, informations sur notre page professionnelle
- **Offrir du soutien concret**
Coaching Swisstainable ou OK:GO gratuit sur demande
- **Valoriser les acteurs engagés**
Création d'une page durable permettant aux touristes de découvrir les acteurs engagés dans différents domaines (accessibilité, Swisstainable, autres certifications, apprentissage de la nature, etc.)



EVOLUTION DES ACTIONS

2024

Préparation de la
stratégie durable
Radar Durable
Inscription au
programme
Swisstainable
Destination

2025

Mise en ligne de la
page durable TBS
Organisation de
l'atelier
Swisstainable
Publication du guide
de durabilité

2026

Atelier
développement
d'offres durables
Coaching
Swisstainable
Swisstainable
Destination

COMMENT PRÉVENIR LE GREENWASHING (I)

Valorisation uniquement des éléments tangibles de durabilité sur la page dédiée (I)

Mettre en avant un prestataire comme partenaire durable seulement si on peut justifier son engagement durable par une preuve visible pour l'hôte, par exemple :

- Une certification environnementale
- Une certification d'accessibilité
- Participation au programme Swisstainable

Partenaires responsables | Tourisme Bienne Seeland (CH)



QUELQUES CHIFFRES

Nombre de prestataires faisant partie du programme Swistainable : 12

Officiellement en cours : 5

Demande de coaching : 4

Nombre de partenaires certifiés (autres): 5

Partenaires sans barrière : 15

Objectifs Swisstainable destination 1 : 6 hotels (20% de nos 30 hôtels) et 14 prestataires (10% de nos 132 prestataires touristiques des catégories pertinentes)



COMMENT PRÉVENIR LE GREENWASHING (II)

Valorisation uniquement des éléments tangibles de durabilité sur la page dédiée et linkedin (II)

Les engagements de Tourisme Bienne Seeland sont décrits, mais surtout exemplifiés avec des liens vers les résultats directs de ses collaborations, certifications obtenues, etc.

[Notre engagement | Tourisme Bienne Seeland \(CH\)](#)

<https://www.linkedin.com/company/tourismus-biel-seeland/>



COMMENT PRÉVENIR LE GREENWASHING (III)

Propositions de mesures concrètes, soutenues par des spécialistes à nos prestataires pour la certification Swisstainable

Dans notre guide de durabilité et lors du workshop, nous avons exposé des mesures recommandées par des spécialistes des domaines suivants :

- Efficience énergétique
- Protection de la biodiversité
- Accessibilité
- Alimentation durable

[guide-de-durabilite-tourisme-bienne-seeland.pdf](#)



COMMENT PRÉVENIR LE GREENWASHING (VI)

Créer des offres en lien étroit avec la transition écologique

Nous avons mis en place en collaboration avec Solar Plattform Seeland une section „Energie et Climat“ pour informer sur les possibilités de visite des lieux production d'énergie verte de la destination. Cette action a pour but de montrer comment nous vivons concrètement la transition énergétique dans notre région, et de sensibiliser nos hôtes.

<https://www.j3l.ch/fr/G4513/energie-et-climat>



CONTACT

Morgane Voumard
Responsable durabilité



- morgane.voumard@biel-seeland.ch
- +41 77 538 54 96

MERCI POUR VOTRE ATTENTION ☺