

RÉFÉRENCEMENT AU TOP!

AMÉLIOREZ VOTRE VISIBILITÉ

ET SEO EN 2025

Webinaire animé par:

- Noémie Radon de Webrepublic
- Odile Roulet et Julien Christe de Jura & Trois-Lacs

et proposé par TalentisLAB.

Association Jura & Trois-Lacs
En ligne, mardi 23.09.2025



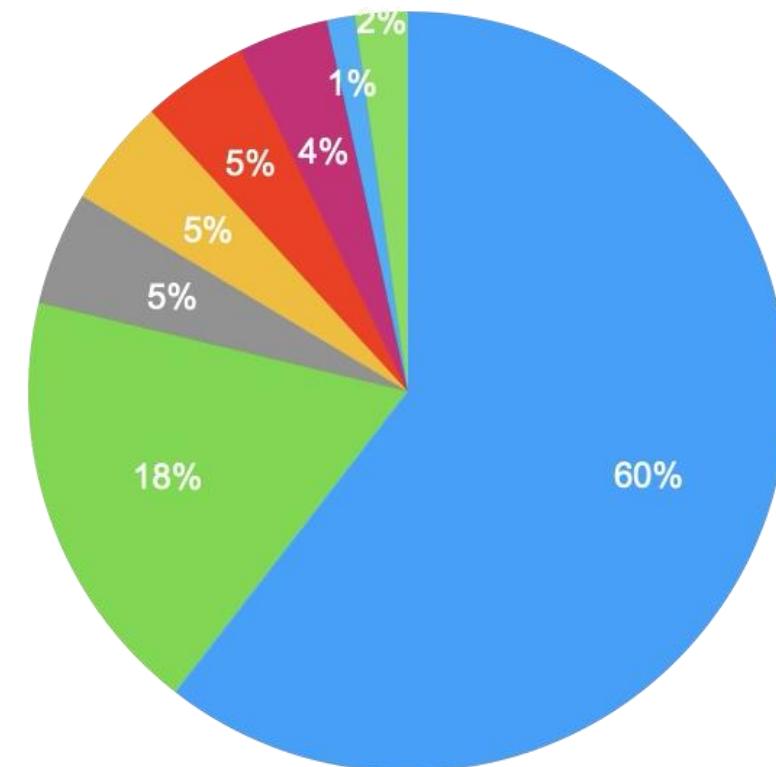
POURQUOI LE SEO EST STRATÉGIQUE POUR JURA & TROIS-LACS ?



CONTEXTE

- La majorité des voyageurs préparent leurs séjours en ligne.
- Google est souvent le premier point de contact avec notre région.
- Un bon référencement = plus de visites, plus de réservations, plus de retombées économiques

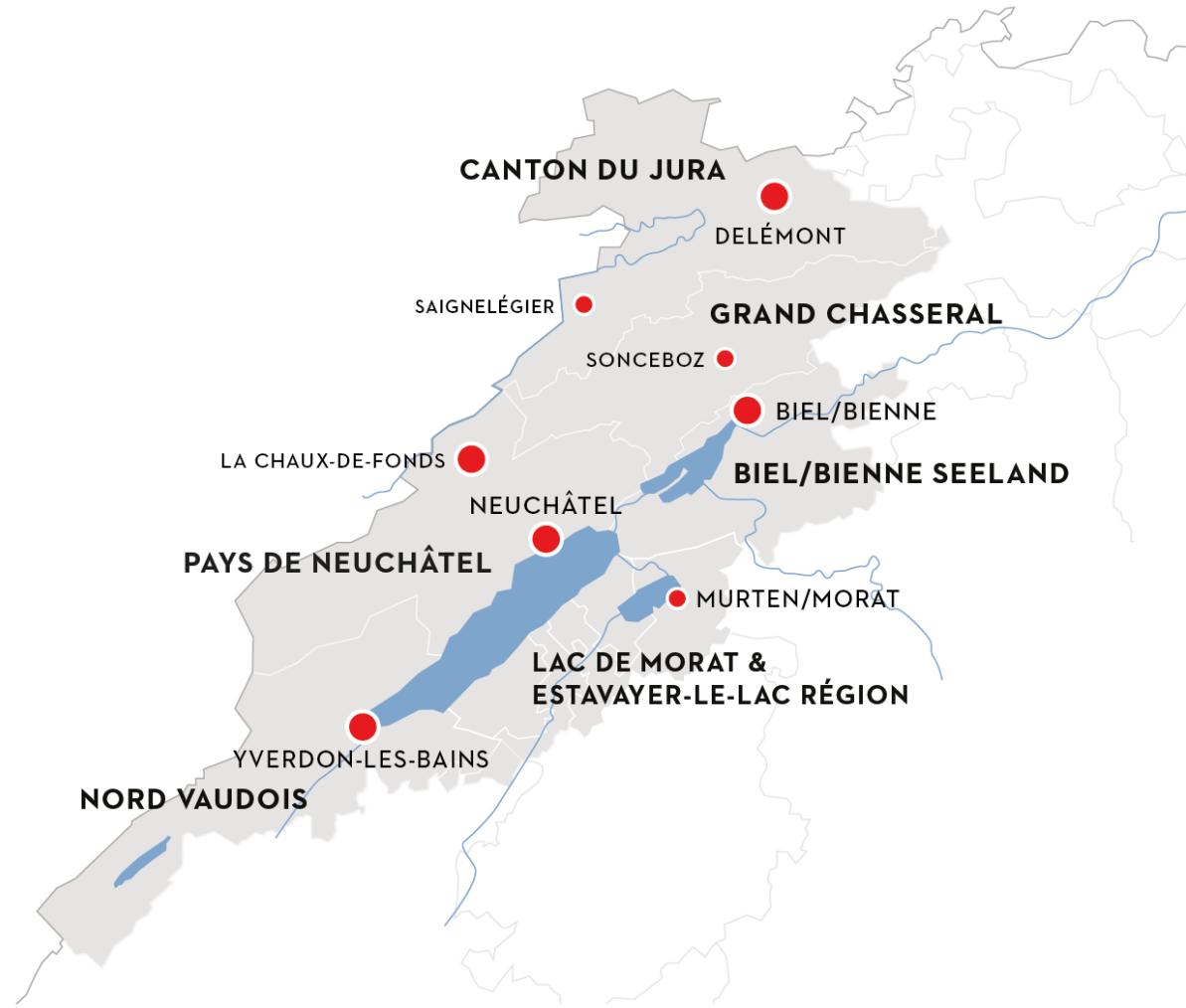
● Organic Search ● Direct
● Paid Search ● Unassigned ● Referral
● Organic Social ● Paid Social
● Others



trafic J3L.ch, janvier-août 2025, source GA4

VISION DE JURA & TROIS-LACS

- J3L.ch est le site unique et officiel du tourisme pour la région Jura & Trois-Lacs.
- C'est la référence pour les voyageurs comme pour les habitants.
- Avec plus de 3,5 millions de visiteurs par an, il offre une visibilité exceptionnelle aux contenus publiés.



FACTEURS DE SUCCÈS

- Un site structuré, rapide, mobile-friendly et adapté aux standards SEO actuels
- Contenu riche, à jour et multilingue (FR / DE / EN)
- Contenus complets et utiles
- Expertise terrain
- Données connectées à nos partenaires pour renforcer la qualité et l'exhaustivité des infos (ex. SuisseMobile, GastroNeuchâtel, culturosCope, etc.)

Résultat: un site à très forte valeur ajoutée pour le SEO, qui mise sur la qualité, la pertinence et la fraîcheur de l'information. Un site qui fait autorité pour Google.

NOTRE STRATÉGIE SEO

3 piliers:

1. Technique
2. Contenu
3. Offsite



SEO TECHNIQUE

- Analyse globale confiée à Webrepublic
- Audit technique de www.j3l.ch: performances, erreurs, structure, accessibilité mobile, etc.
- Recommandations priorisées par J3L
- Collaboration avec EDSI-Tech pour l'implémentation technique: structure URL, fil d'Ariane, balisage, vitesse, etc.

SEO CONTENU: MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

Etape 1: choix des pages/rubriques à optimiser

Étape 2 : analyse sémantique et intention de recherche

- Recherche de mots-clés (volume, pertinence, concurrence)
- Analyse de l'intention du visiteur
- Analyse SEO de la page cible (structure actuelle, performance, liens, etc.)

SEO CONTENU: MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

Étape 3 : recommandations sur mesure

- Choix des mots-clés principaux et secondaires, différencié par langue
- Conseils sur :
 - les titres et sous-titres (H1, H2...)
 - la longueur idéale du contenu
 - les métadonnées (title, description)
 - l'intégration des mots-clés

SEO CONTENU: MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

Étape 4 : rédaction & traduction

- Rédaction des contenus FR par les équipes J3L/OT, avec l'aide d'un GPT dédié
- Traduction/adaptation EN/DE par nos traductrices

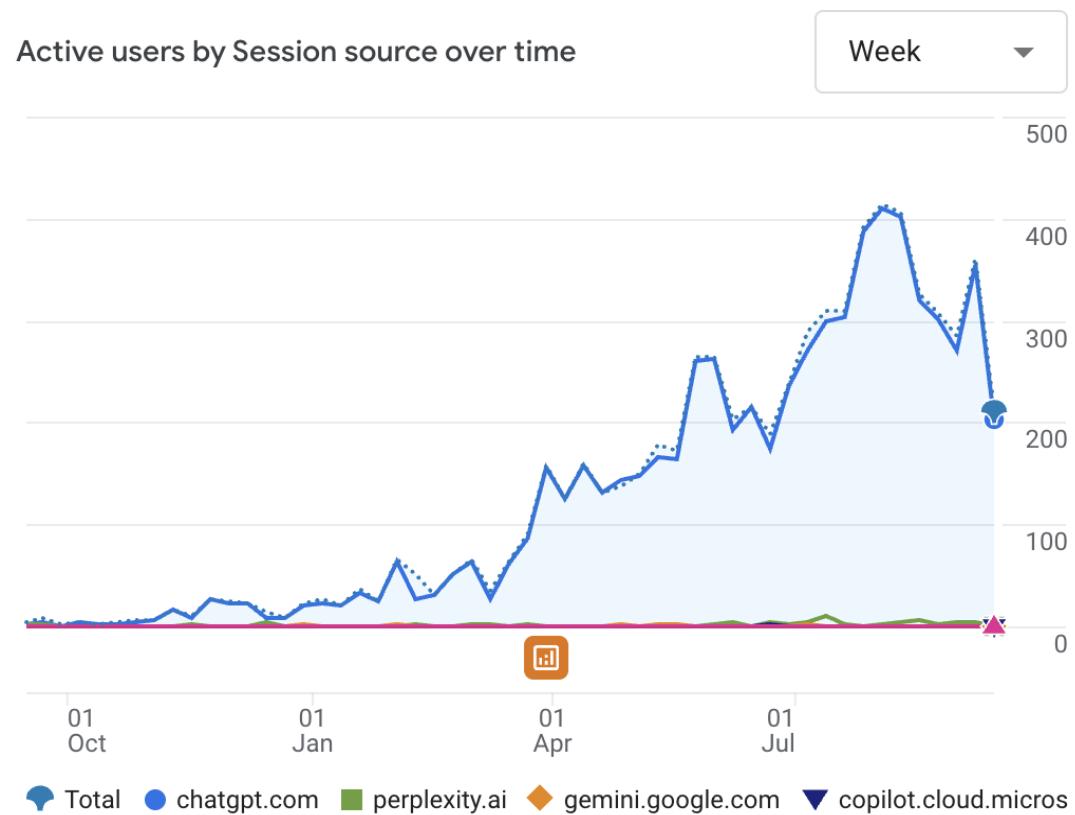
Étape 5 : monitoring

- Suivi des performances des pages via outils SEO (Search Console, Semrush...)
- Ajustements réguliers en fonction des résultats

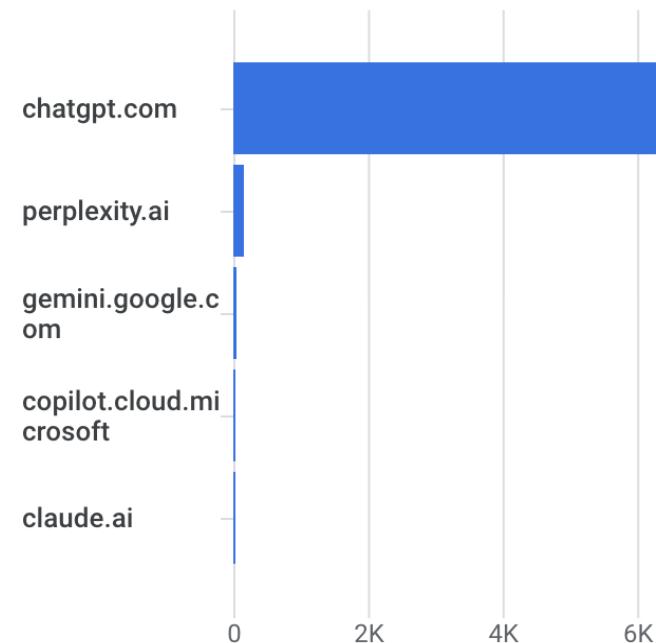
MAIS AUSSI...

- Formations SEO proposées aux équipes des OT
- Outils pratiques à disposition
- Accompagnement personnalisé possible

TRAFIC ISSU DES IA



Active users by Session source



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Odile Roulet

Innovation & Strategic Project Manager

odile.roulet@j3l.ch

Julien Christe

Head of Digital

julien.christe@j3l.ch



@jura3lacs



www.J3L.ch