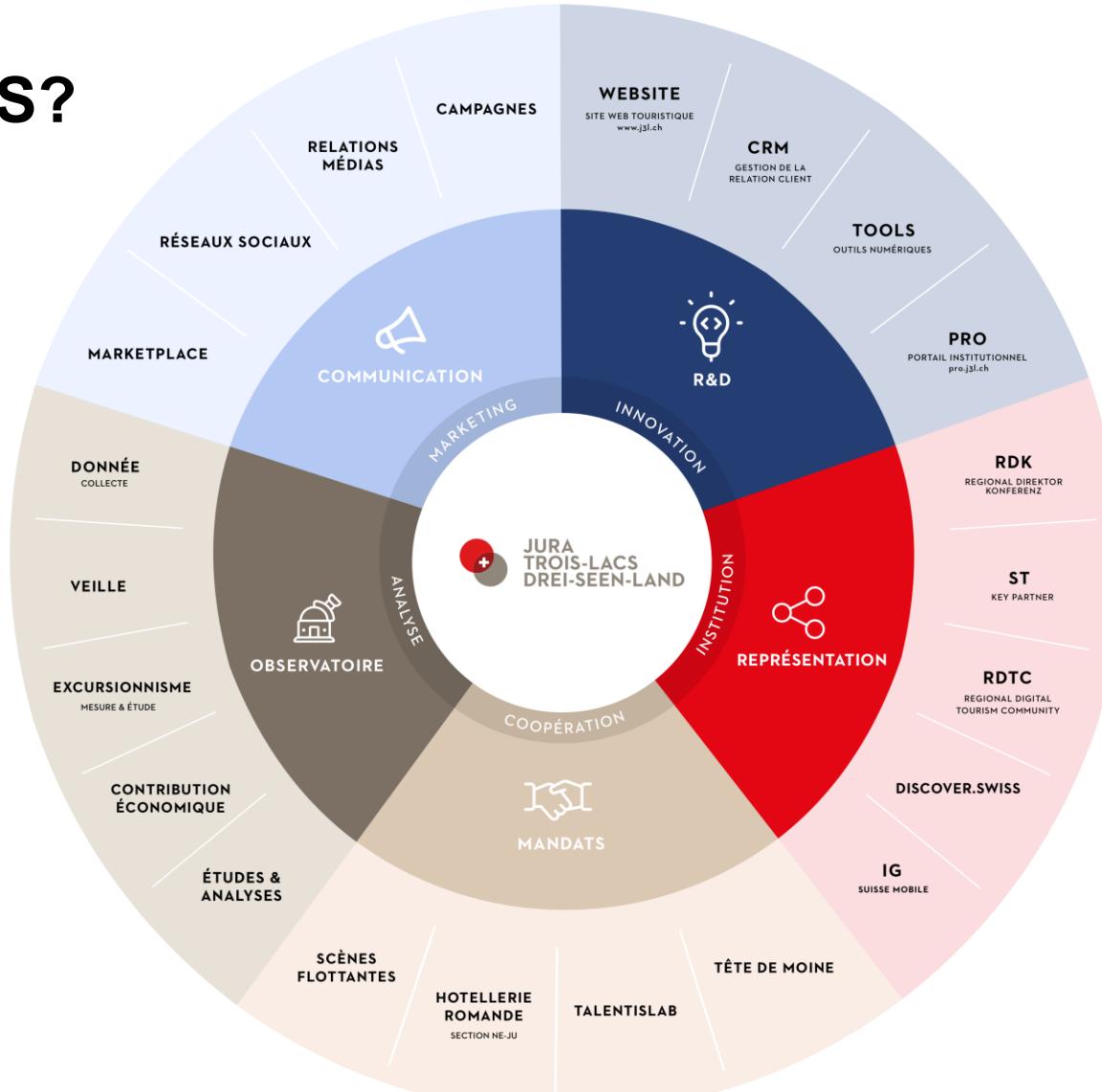


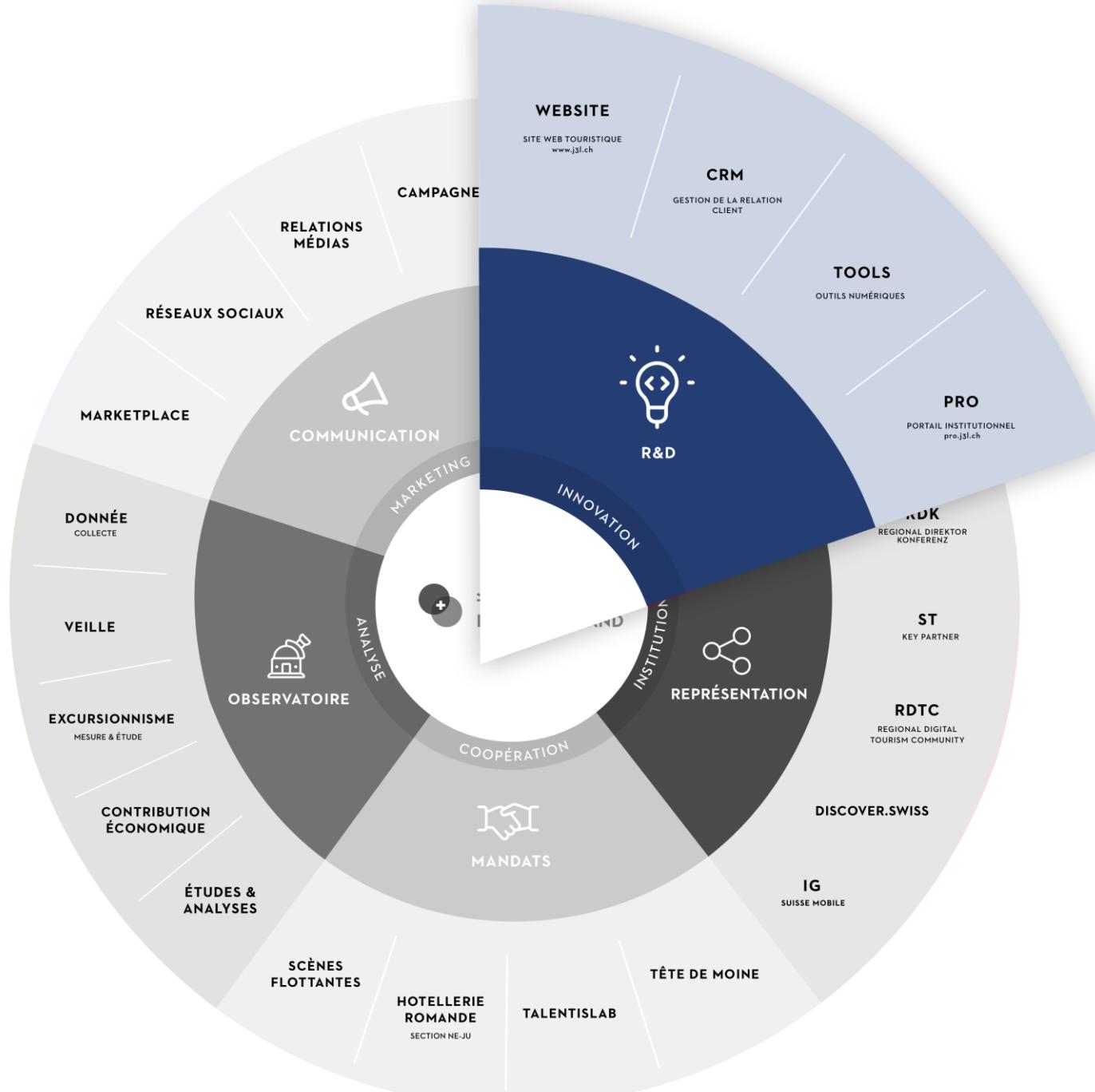
# COMMENT COMMUNIQUER EN 2025?

Jura & Trois-Lacs  
Bienne, 25.03.2025 / cr

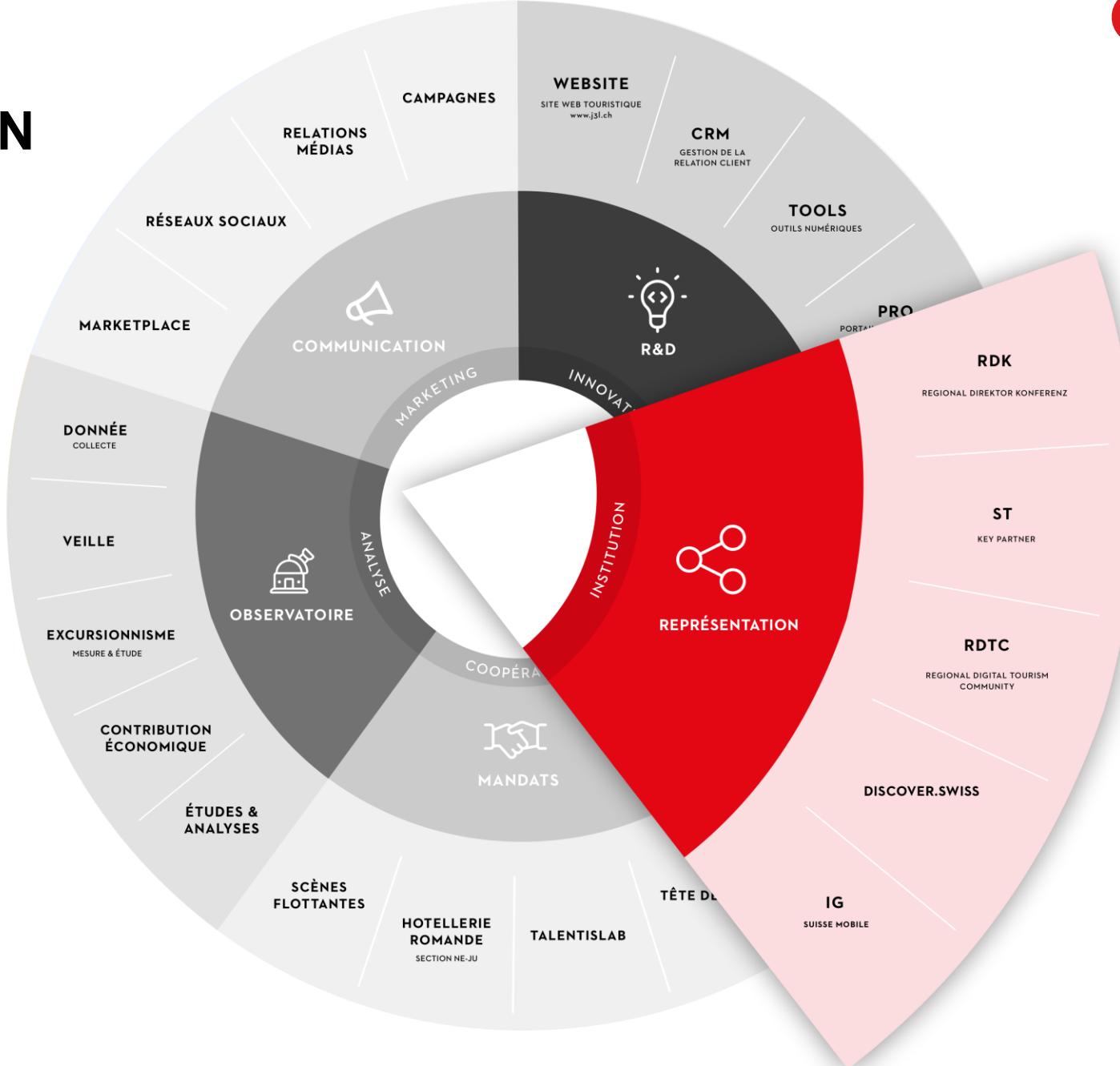


# VOUS FAITES QUOI À JURA & TROIS-LACS?

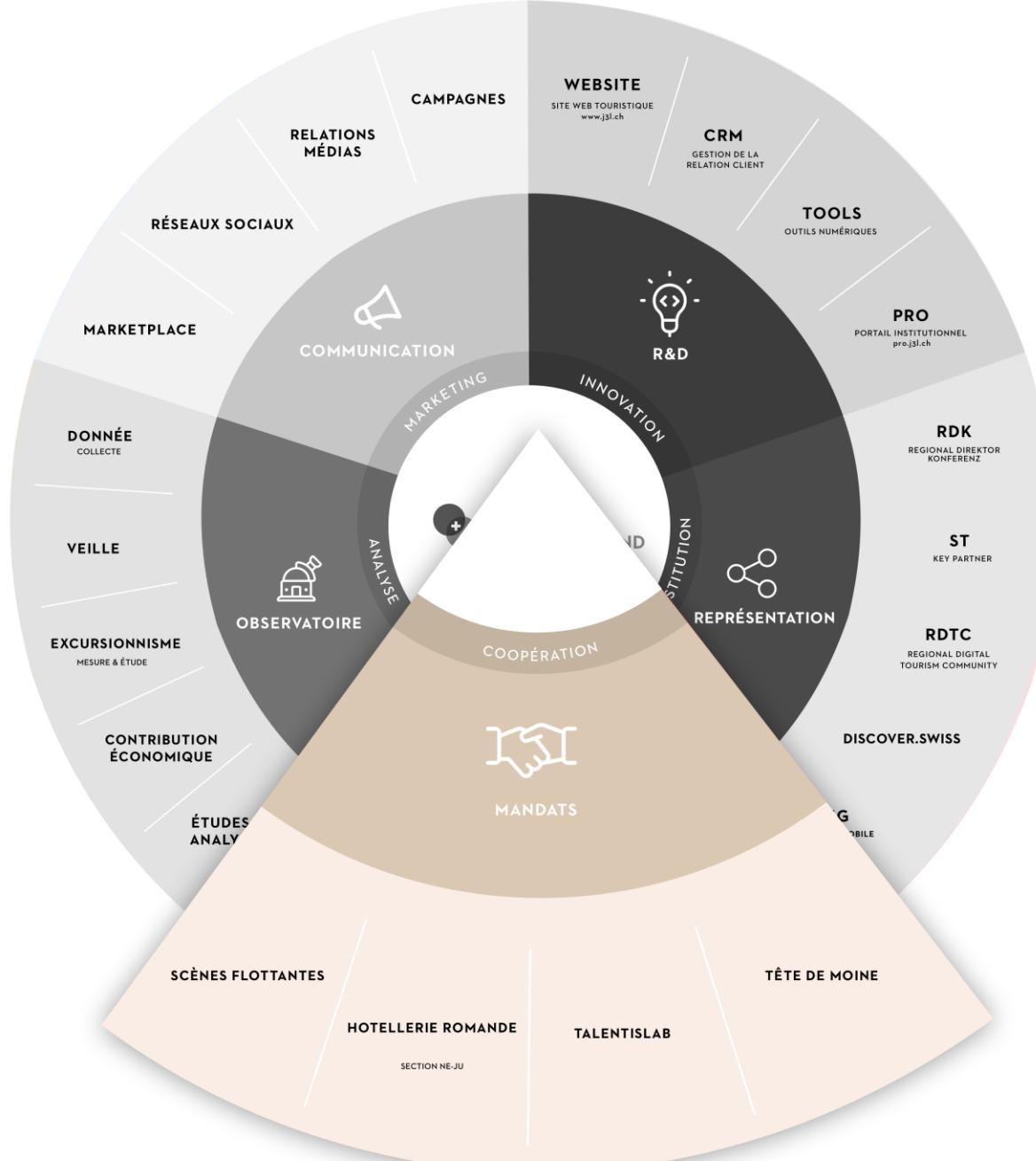




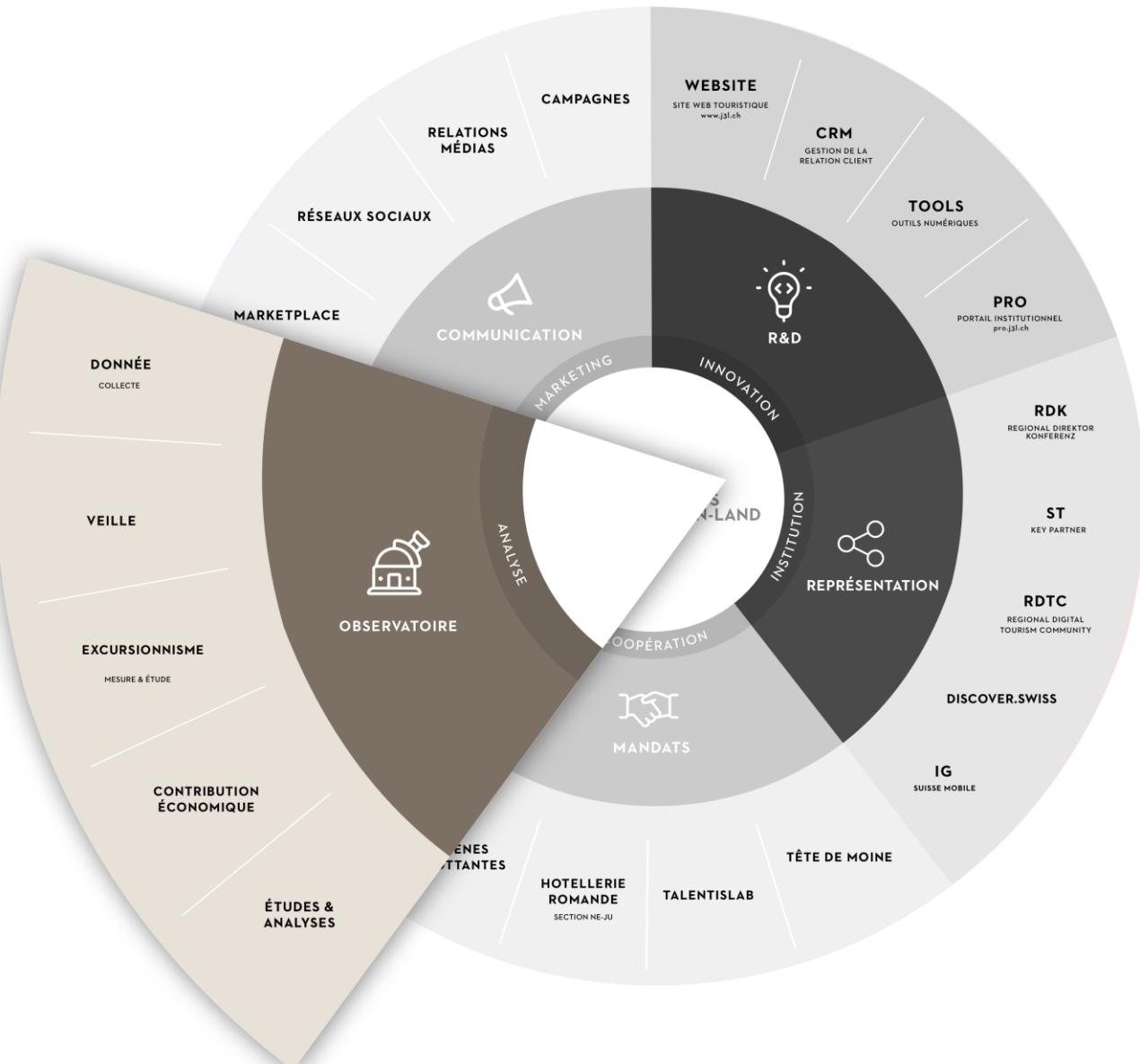
# REPRÉSENTATION



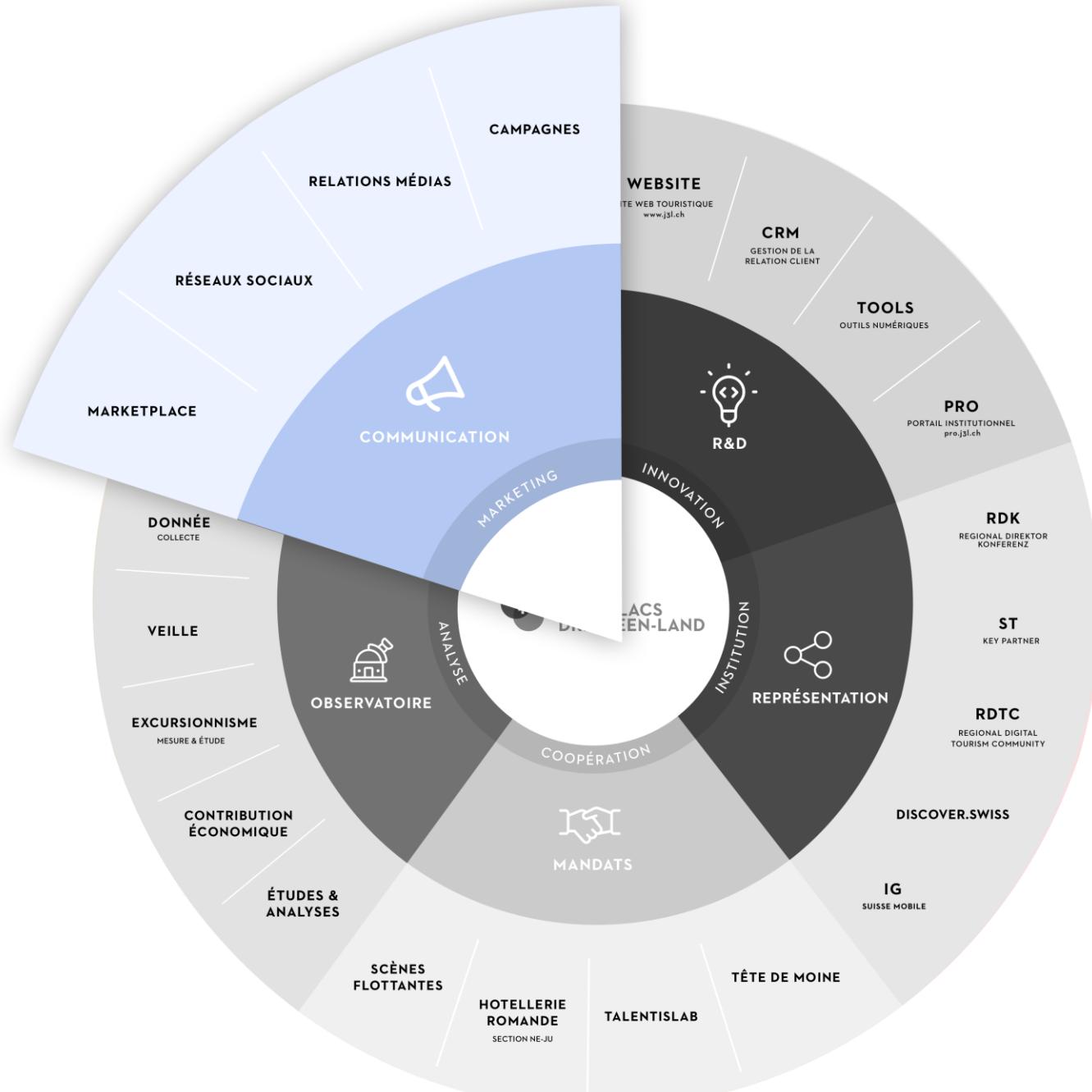
# MANDATS



# OBSERVATOIRE



# COMMUNICATION



## COMMUNICATION JURA & TROIS-LACS



# COMMENT COMMUNIQUER EN 2025?



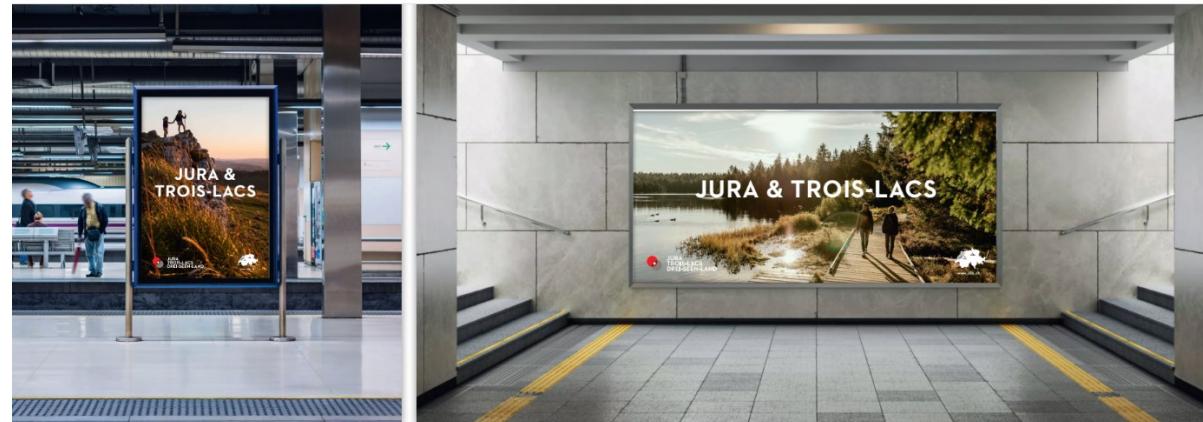
## TENDANCES

- Le rôle de l'intelligence artificielle
- Personnalisation et focalisation sur le client
- Communication multicanale : une approche en réseau
- Durabilité et responsabilité sociale
- Transparence, authenticité, légitimité
- L'influence des réseaux sociaux

# QUELS SUPPORTS POUR 2025?



Google Ads



JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

À FAIRE LIEUX HÉBERGEMENT PLANIFIER RÉSERVER

Dès CHF 20.- PAR NUITÉE

## RÉSERVEZ VOTRE SÉ- JOUR

Pour découvrir toutes les beautés de la région Jura & Trois-Lacs, rien de mieux que d'y séjourner quelques jours.

RÉSERVER AU MEILLEUR PRIX



**ITB**  
BERLIN

The World's  
Leading  
Travel Trade  
Show™

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

CARTE PANORAMIQUE  
PANORAMAKARTE  
PANORAMIC MAP



[www.J3L.ch](http://www.J3L.ch)

# ET AVEC QUELS PARTENAIRES?



Die Schwedlin.



 SBB CFF FFS

 REGION  MURTENSEE  
LAC DE MORAT



[www.J3L.ch](http://www.J3L.ch)

# 4 CAMPAGNES, 4 THÉMATIQUES POUR REPRÉSENTER LA RÉGION



# SITE WEB

## 4 campagnes thématiques :

- 1) Sentiers des sommets
- 2) Au fil de l'eau
- 3) Sport et aventure
- 4) Séjour en famille

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

À FAIRE LIEUX HÉBERGEMENT PLANIFIER RÉSERVER

Accueil > Séjour en pleine nature

# SÉJOUR EN PLEINE NATURE

Partez à la découverte de Jura & Trois-Lacs et plongez au cœur d'une nature préservée. Balades, pique-niques, visites de fromageries... autant d'activités incontournables pour un séjour inoubliable en famille.



www.J3L.ch

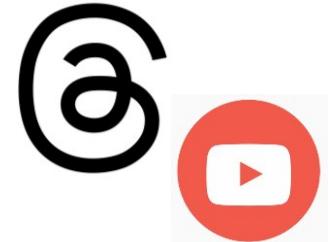
# MARKETPLACE J3L



## RÉSEAUX SOCIAUX : TRENDS

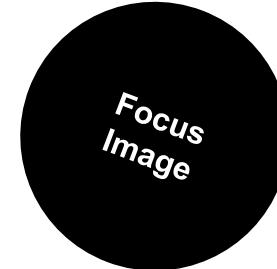
- Nouvel algorithme Insta = basé sur le contenu (comme Tiktok)
- Chaque reel est montré à quelques followers et, s'ils le consomment, il est montré, en fonction de leurs intérêts, aux personnes qui ne nous suivent pas. S'ils le consomment également, il sera montré à d'autres personnes.
- Reach est plus important que les followers
- Contenu vidéo
- Tiktok Notes (poster des photos sur Tiktok)

# RÉSEAUX SOCIAUX : CANAUX



Instagram	Facebook	LinkedIn	Tiktok	Pinterest	Youtube / Threads etc
Inspiration	Information	Networking	Fun!	Inspiration	Entertainment Information
> 45 ans	dès 18 – Best Agers	Professionnels	GenZ	Femme 20+	tous
Suisse	Offices du tourisme Suisse	Suisse	Suisse	Suisse	Suisse
2-3x par semaine	3-4x par semaine	2x par semaine	2-3x par semaine	En cours	En cours

## INSTAGRAM: INSPIRATION



- Des photos de haute qualité de paysages à couper le souffle, curiosités et activités.
- Reals qui montrent les beautés naturelles et la diversité culturelle de la région. Par ex. les points forts, les paysages, les randonnées, les tours à vélo, les croisières, la culture & l'art, les expériences culinaires, etc.
- Des histoires et des vidéos en direct pour donner un aperçu des coulisses (making-of) ou présenter des événements locaux.

# BEST PRACTICE



jura3lacs • Suivre  
Audio d'origine

jura3lacs Patiner sur le Lac des Taillères au cœur de la Sibérie de la Suisse, ça vous dit ? 

Quand le froid s'installe, le lac se transforme en une patinoire naturelle pour patineurs, hockeyeurs et marcheurs.

 La glace n'est pas contrôlée, soyez prudents.

#LacDesTaillères #Brevine #LacGelé  
#Jura3Lacs #IneedSwitzerland

5 sem

cleaning\_cars\_1373 Nan  
5 sem Répondre

herve8888 Rassure moi c'est une  
496 J'aime  
7 février

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Instagram



jura3lacs • Suivre  
Étang de la Gruère

jura3lacs Saviez-vous que ces ronds de neige sur la glace s'appellent "pancakes snow" ? 

Ce phénomène rare, formé par le vent et la givre, s'est produit pendant quelques jours à l'Étang de la Gruère. Un spectacle fascinant de la nature !

@chris\_friedrich\_photography  
#EtangDeLaGruère  
#FranchesMontagnes #Jura3Lacs  
#IneedSwitzerland

7 sem

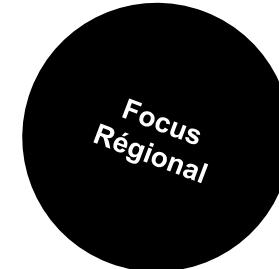
marjo\_photographe\_amateur  
3 609 J'aime  
21 janvier

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

- Post : 3'608 likes / 22 commentaires / 54 enregistrements / 25 927 vues

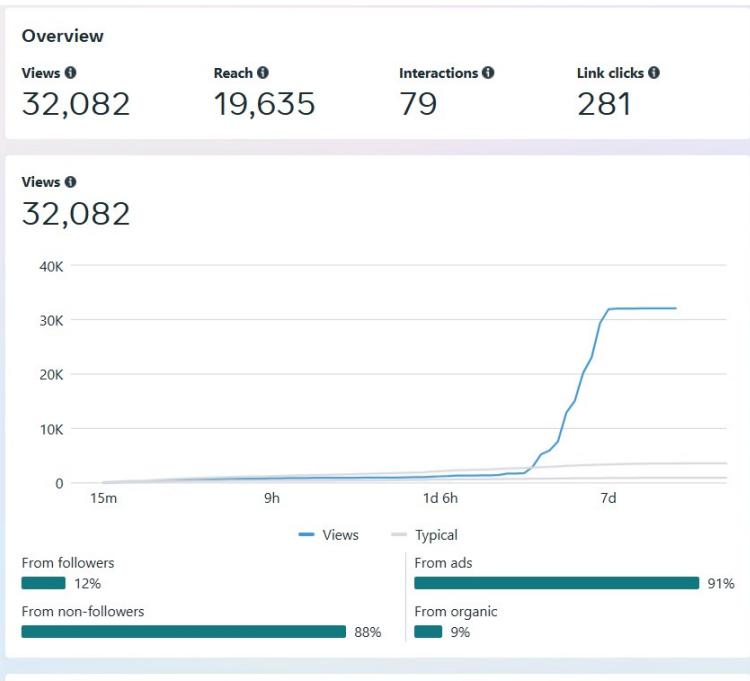
- Reel : 495 likes / 7 commentaires / 90 enregistrements / 55 710 vues

## FACEBOOK: INFORMATION



- Partage des manifestations et événements locaux, les points forts culturels.
- Partage d'articles, de posts de blog ou de récits de voyage sur la région provenant de sources externes ou d'influenceurs.
- Contenu varié (mélange de vidéos, d'images, d'histoires, de liens publicitaires, de carrousels ad, de galeries d'images).
- Sondages pour impliquer la communauté et recueillir des avis.

# BEST PRACTICE



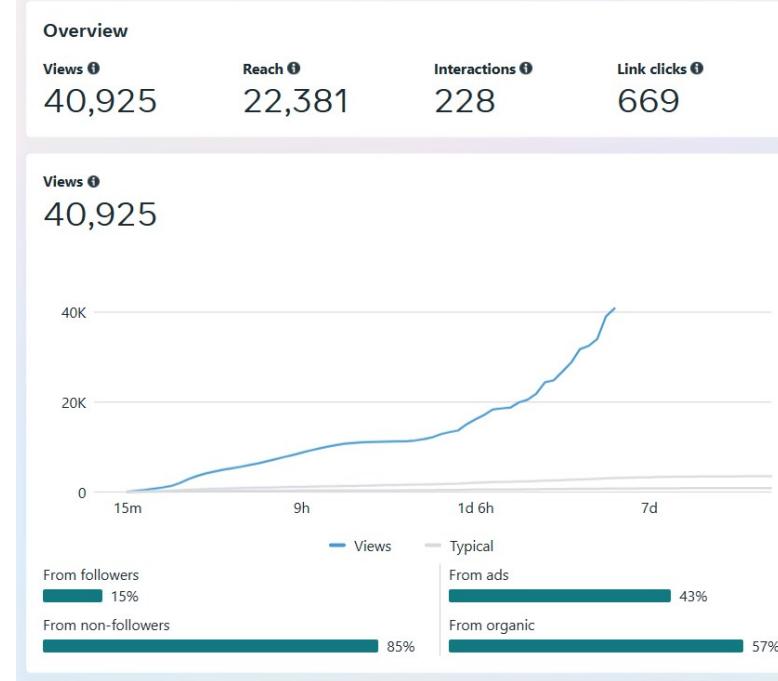
**Feed preview**

Jura & Trois-Lacs (Default)  
Published by Lorine Juratroislacs  
March 2 at 11:08 AM

Envie de découvertes hors des sentiers battus ?  
Les petits musées de charme de la région Jura & Trois-Lacs vous font voyager dans des univers uniques : paysans-horlogers et objets du quotidien du 17ème siècle, collection d'objets farfelus de Plonk et Replonk, vieille ferme typique, histoire viticole...

👉 À découvrir ici : [j3l.ch/G4449](https://j3l.ch/G4449)... See more

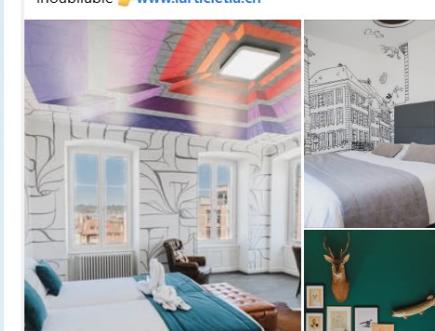




**Feed preview**

Jura & Trois-Lacs is in Porrentruy, Jura, Suisse.  
Published by Oriane Geiser  
5d

Nouveauté à Porrentruy !  
Dès ce week-end, vous pouvez découvrir 8 nouvelles chambres d'art, entièrement décorées de manière très originale par des artistes locaux.  
En plus de l'hébergement, un programme culturel remarquable est mis en place.  
Réservez dès maintenant pour vivre une expérience inoubliable [www.larticletla.ch](https://www.larticletla.ch)



## TIKTOK: FUN!



- Des vidéos amusantes et divertissantes qui présentent avec humour les caractéristiques et particularités uniques de la région, par exemple les coutumes et événements locaux, les traditions ou les plats typiques.
- Clips rapides et entraînants d'activités telles que le VTT, le canoë ou le wingsurf, etc., afin d'attirer un public jeune et de l'inspirer à vivre des aventures en plein air à Jura & Trois-Lacs.
- Inspiration de voyage : vidéos des points forts de la région, des paysages, des randonnées, des tours à vélo, des excursions en bateau, etc.
- Suivre les trends et défis (algorithme).

## BEST PRACTICE

Bien sûr que : 351'000 vues

<https://www.tiktok.com/@jura3lacs/video/7336228484437511456>

Tête de Moine : 32'000 vues

(commentaires)

<https://www.tiktok.com/@jura3lacs/video/7462058668666752278>



## LINKEDIN: INFORMATION B2B



- Contribuer aux résultats (nuitées, vente en ligne, etc.), aux événements, aux informations sur les campagnes et les projets, aux offres d'emploi, etc.
- Partager des innovations et des tendances sectorielles afin d'éveiller l'intérêt des professionnels et des entrepreneurs.
- Groupes cibles autorités, partenaires politiques, associations faîtières, prestataires de services, médias, etc.



# BEST PRACTICE

Par Camille Cestele • 25/07/2024

...



Jura & Trois-Lacs

2 587 abonnés

7 mois • Modifié •

Jura & Trois-Lacs aux Jeux Olympiques de Paris !

Grâce à notre collaboration étroite avec Suisse Tourisme, nous sommes ... plus



avec Jérôme Longaretti et 8 autres personnes

Vous et 352 autres personnes

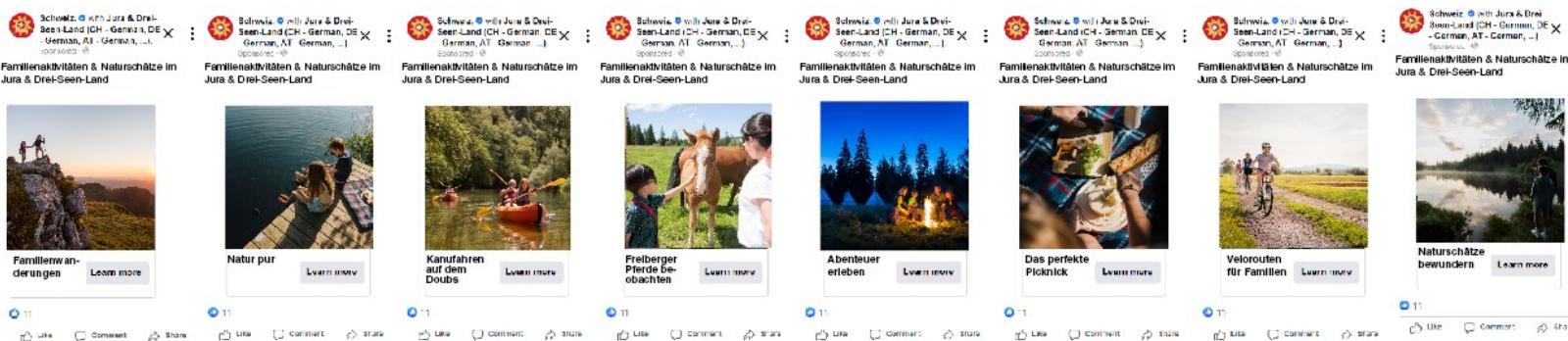
7 commentaires • 8 publications



# CAMPAGNES META ET GOOGLE

- Inciter à des séjours et des visites dans la région augmenter la notoriété de la région Jura & Trois-Lacs
- Encourager l'engagement et l'interaction avec la communauté
- Maintenir le nombre de followers et générer du reach

## Naturschätze & Familien



# MESURER LES CAMPAGNES DIGITALES

**Campagnes**

1 janv. 2024 - 31 déc. 2024

www.j3l.ch - Campagnes

Réinitialiser Partager :

Diffuseur	Mot clé	Views	Sessions	Utilisateurs
Campagne: j3l_xcape_de_24, j3l_watson_a... (31)	Medium	168 567	121 803	94 925
		Acheteurs	Produits	Revenus
		23	62	CHF 2 836,00

Campagne	Views	Sessions	Utilisateurs	Tx. d'engagement	Acheteurs	Revenus
1. j3l_campagne_mobilitedouce_de_24	28 713	22 915	16 005	0,48	6	CHF 642,00
2. j3l_campagne_mobilitedouce_fr_24	24 245	19 264	14 122	0,51	11	CHF 1 301,00
3. j3l_circuits_printaniers_de_24	19 230	11 596	9 268	0,59	0	CHF 0,00
4. j3l_activites_automnales_de_24	15 032	11 497	9 727	0,33	0	CHF 0,00
5. j3l_circuits_printaniers_fr_24	13 926	8 336	6 282	0,57	0	CHF 0,00
6. j3l_activites_printemps_ete_familles_fr_24	12 167	8 326	6 139	0,56	0	CHF 0,00
7. j3l_activites_printemps_ete_familles_en_24	11 319	8 284	7 159	0,52	2	CHF 194,00
8. j3l_activites_printemps_ete_familles_de_24	10 366	6 982	5 772	0,58	0	CHF 0,00
9. j3l_activites_prestataires_partenaires_de_24	6 972	5 442	4 275	0,48	0	CHF 0,00
10. j3l_activites_automnales_fr_24	6 188	5 043	4 079	0,35	1	CHF 75,00
<b>Total général</b>	<b>168 567</b>	<b>121 803</b>	<b>94 925</b>	<b>0,49</b>	<b>23</b>	<b>CHF 2 836,00</b>

# ET QUE DEVIENT LE PAPIER?

**JURA & DREI-SEEN-LAND**

**Creux du Van**

**Unvergessliche E-Bike-Tour**

Den Felsensattel Creux du Van mit dem größten Naturstein gebügelt des Neuenburger Beckens ist einer der großen Highlights im Jura & Drei-Seen-Land. Die 30 km lange E-Bike-Tour führt von der Kreuz-Dorfstrasse bis in den Waldes Thorens. Hier kann man die steilen Felswände des Juras bewundern, die einen atemberaubend schönen Aussichtspunkt bieten.

Tipps: Als kleine Überraschung für Familien Reisende erhält man die Neuerländer Tourist-Gästekarte zur kostenlosem Nutzung von EV-Ladestationen. Pferdegestützte Reisebegleitung benötigt.

**Informationen:** Tel. 032 839 08 98, [www.jura3seeland.ch](http://www.jura3seeland.ch)



**Drei Seen-Rogen**

**Ein Tag auf dem Wasser**

Weltberühmt ist der See Rogen, der mit seiner unvergleichlichen, einzigartigen und unvergleichlichen Aussicht zu allen Aussichtsbergen, die auf den Aare, den Bielsee, den Neuenburger- und den Murtensee aussehen, ein wahres Paradies für Wassersportler. Am 20. Mai 2018 feiert der See Rogen sein 10-jähriges Bestehen. Ein Tag wird jede/r Person, die das Boot mietet, eine kostenlose Bootsfahrt gewährt. Auskunft die Rogen-Pferde-Reserven (Bott und Söhnlein), die Rogen-Pferde-Reserven sowie die Gletscher-Café und über Werben nach Reisenden und weiter zurück nach Thun.

**Informationen:** Tel. 032 129 84 96, [www.jura3seeland.ch](http://www.jura3seeland.ch)





**Kanton Jura**

**Die Region auf dem Pferdeücken entdecken**

Der Aare und seine Weihenheiten sind für die im Hochwald zwischen Prättigau und Glarus das Finest. Es ist aber auch ein Paradies für Reiterinnen und Reiter. Oder die, die es werden möchten. Egal ob Pferd oder Ponys, Pferd, junge oder älter, auf dem Rücken eines wunderschönen Pferdes oder eines lieben pferdeähnlichen Ausreiters für jedes Ansehn, möglich.

**Informationen:** Tel. 032 410 41 88, [www.jura3seeland.ch](http://www.jura3seeland.ch)



**SOMMER**  
**IM JURA & DREI-SEEN-LAND**

Entdecken Sie diesen Sommer unsere 7 Highlights!

Felsenkessel Creux du Van

Naturschutzgebiet Etang de la Gruine

St. Peterinsal - Innenstadt des Bielersees

Chasseral - unser höchster Gipfel

St. Ursanne, die Perle des Juras

Sandstrände rund um Yverdon-les-Bains

Altstadt von Martigny

Ideen für weitere Ausflugsideen: [j3l.ch](http://j3l.ch)



**Check-in**  
Markieren Sie Ihren Aufenthaltsort  
jetzt zum besten Preis!



**JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND**

The image shows the front cover of a brochure titled 'RTE PANORAMIQUE'. At the top right is a red circular logo with a white 'R' inside. To its right, the text 'RTE PANORAMIQUE' is written in a stylized font, with 'RTE' above 'PANORAMIQUE'. Below this, in a smaller font, is 'DÉPARTEMENT DES HAUTES-ALPES'. The main title 'RTE PANORAMIQUE' is in large, bold, black capital letters. Below it, the word 'PANORAMAKARTE' and 'PANORAMIC MAP' are in a smaller, bold, black font. The central image on the cover is a photograph of two people, a man and a woman, standing on a rocky mountain path. They are wearing backpacks and looking out over a vast landscape of green hills, a large lake, and distant mountains under a clear blue sky. The overall composition is vertical, matching the height of the brochure.

[www.J3L.ch](http://www.J3L.ch)

## EN CONCLUSION :

- Se former et s'informer
- Utiliser les outils à disposition
- Tester
- Mesurer
- Faire des choix
- S'adapter

### Parce que :

- Je connais mon client
- Je connais mon produit
- Je connais ma région

**RELEVER CES DÉFIS**

**ENSEMBLE!**

JOURNÉE DU TOURISME



JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

pro.j3l.ch



[www.J3L.ch](http://www.J3L.ch)