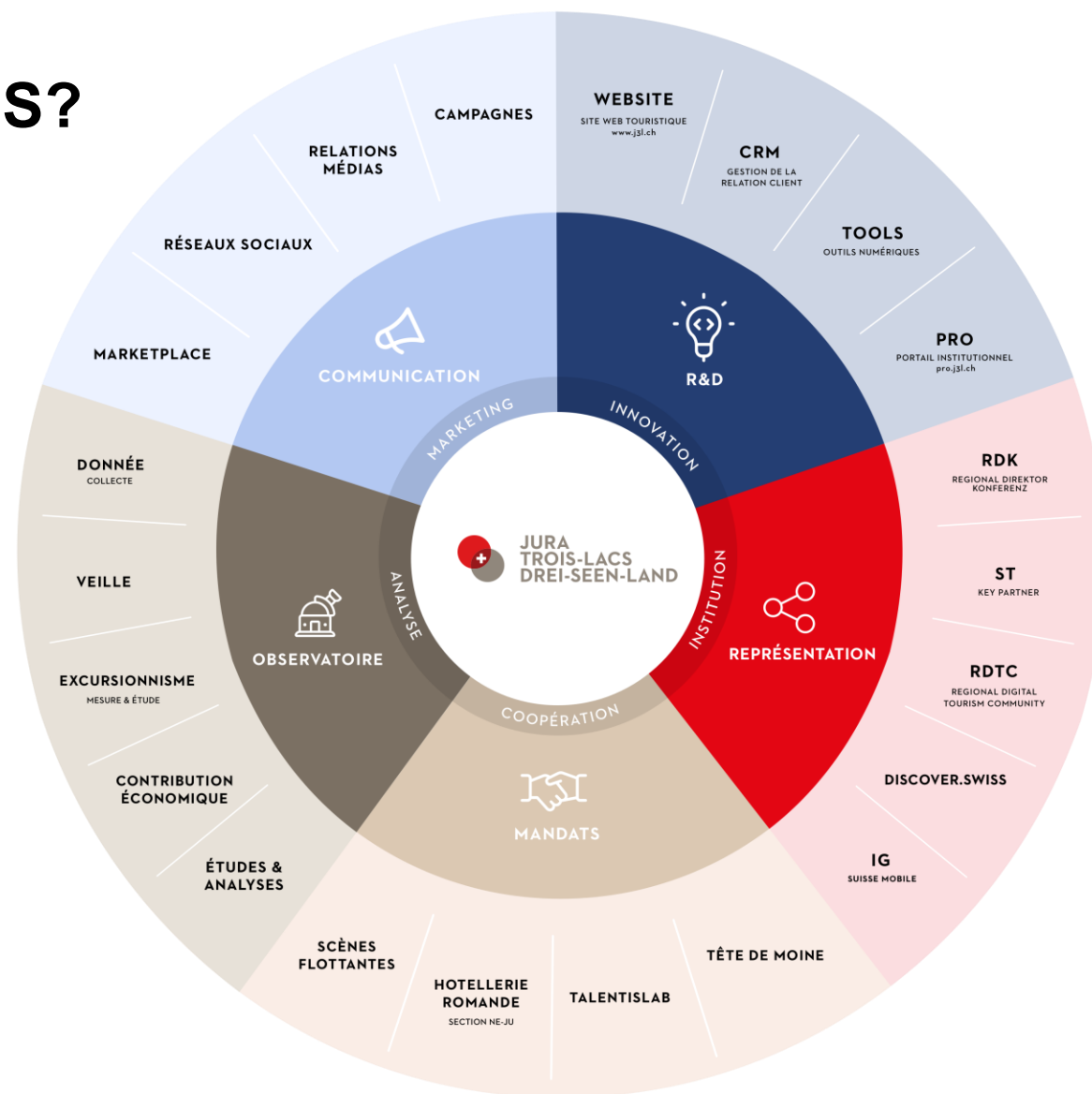


COMMENT COMMUNIQUER EN 2025?

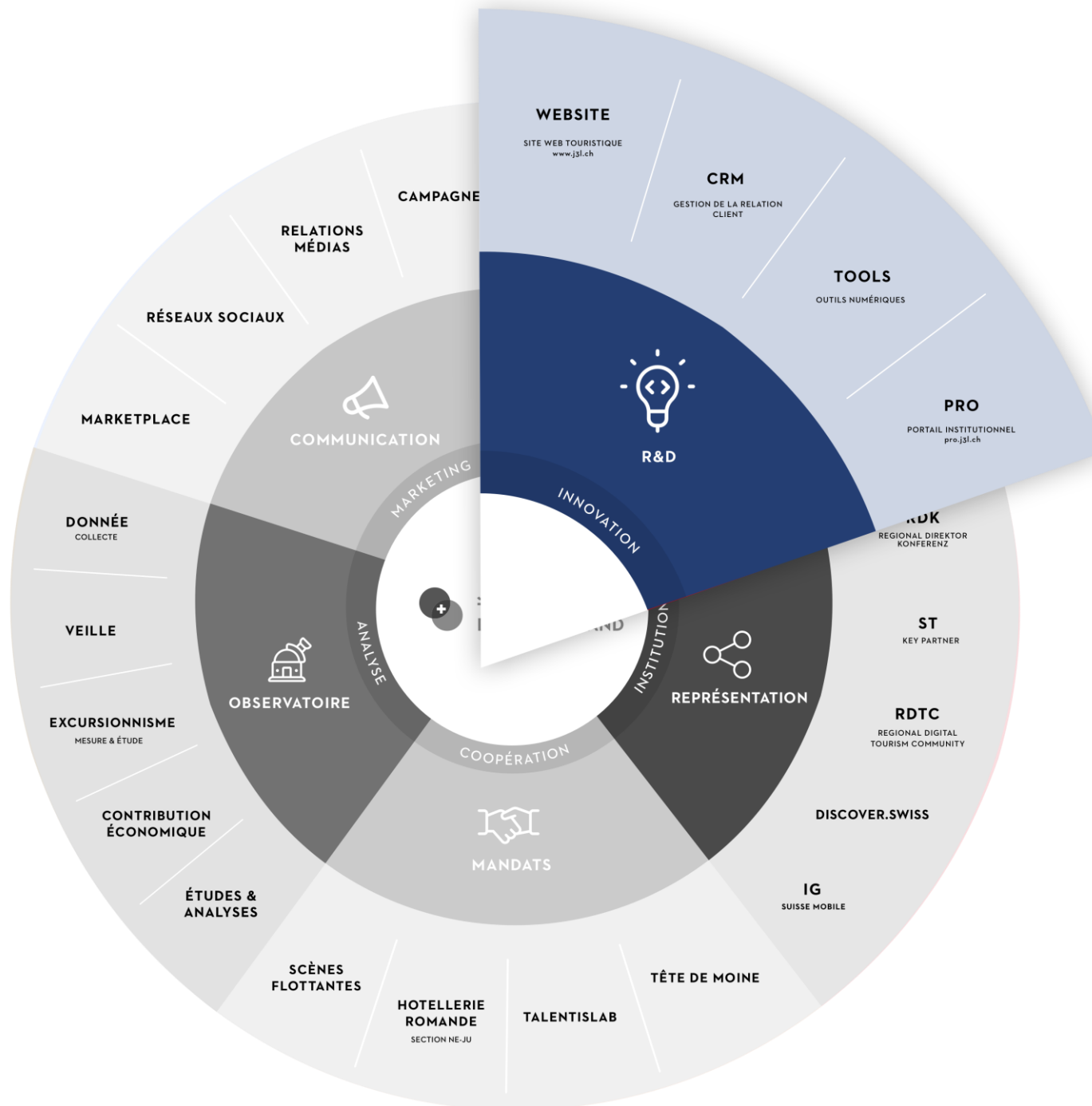
Jura & Trois-Lacs
Bienne, 25.03.2025 / cr



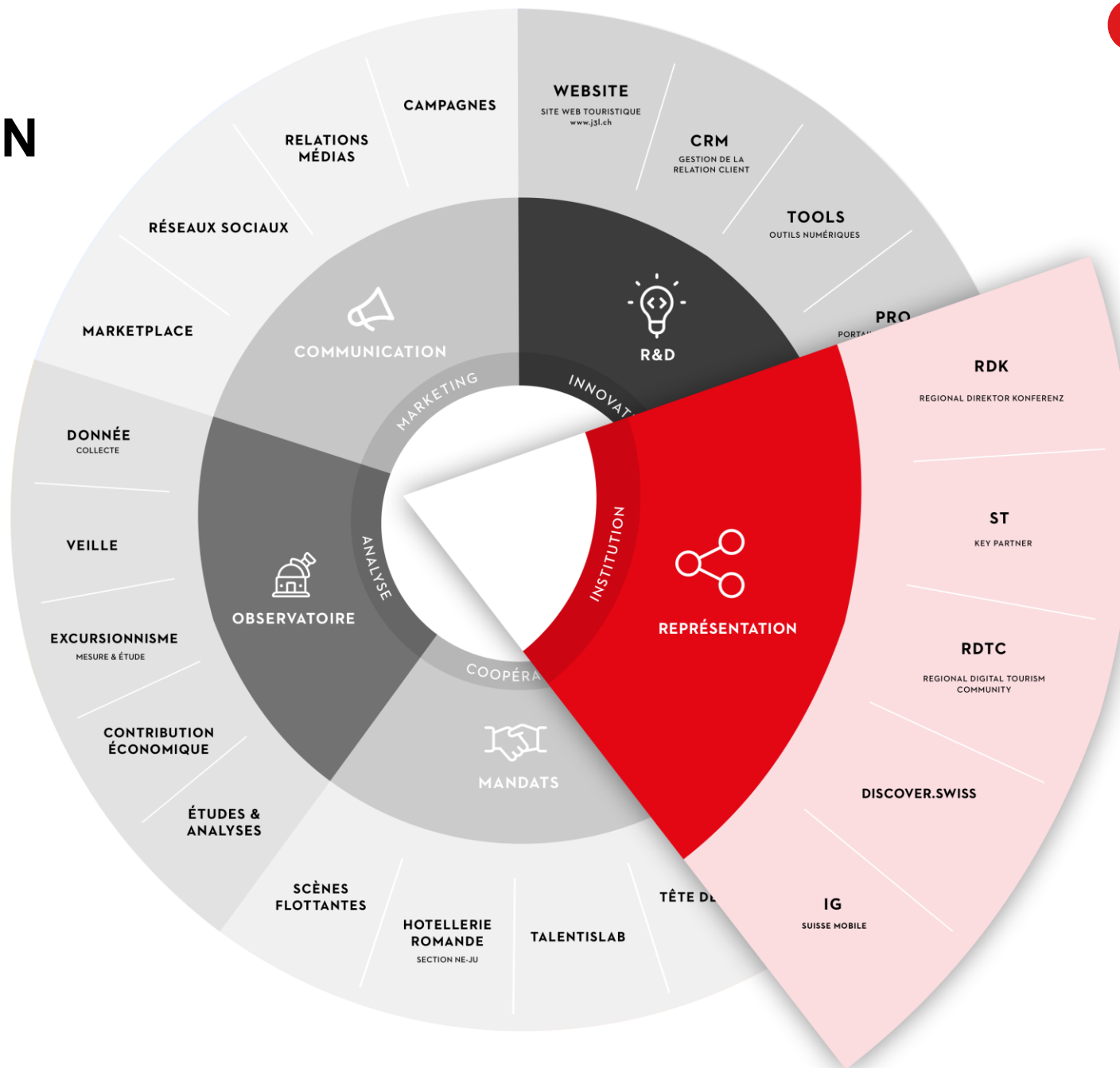
VOUS FAITES QUOI À JURA & TROIS-LACS?



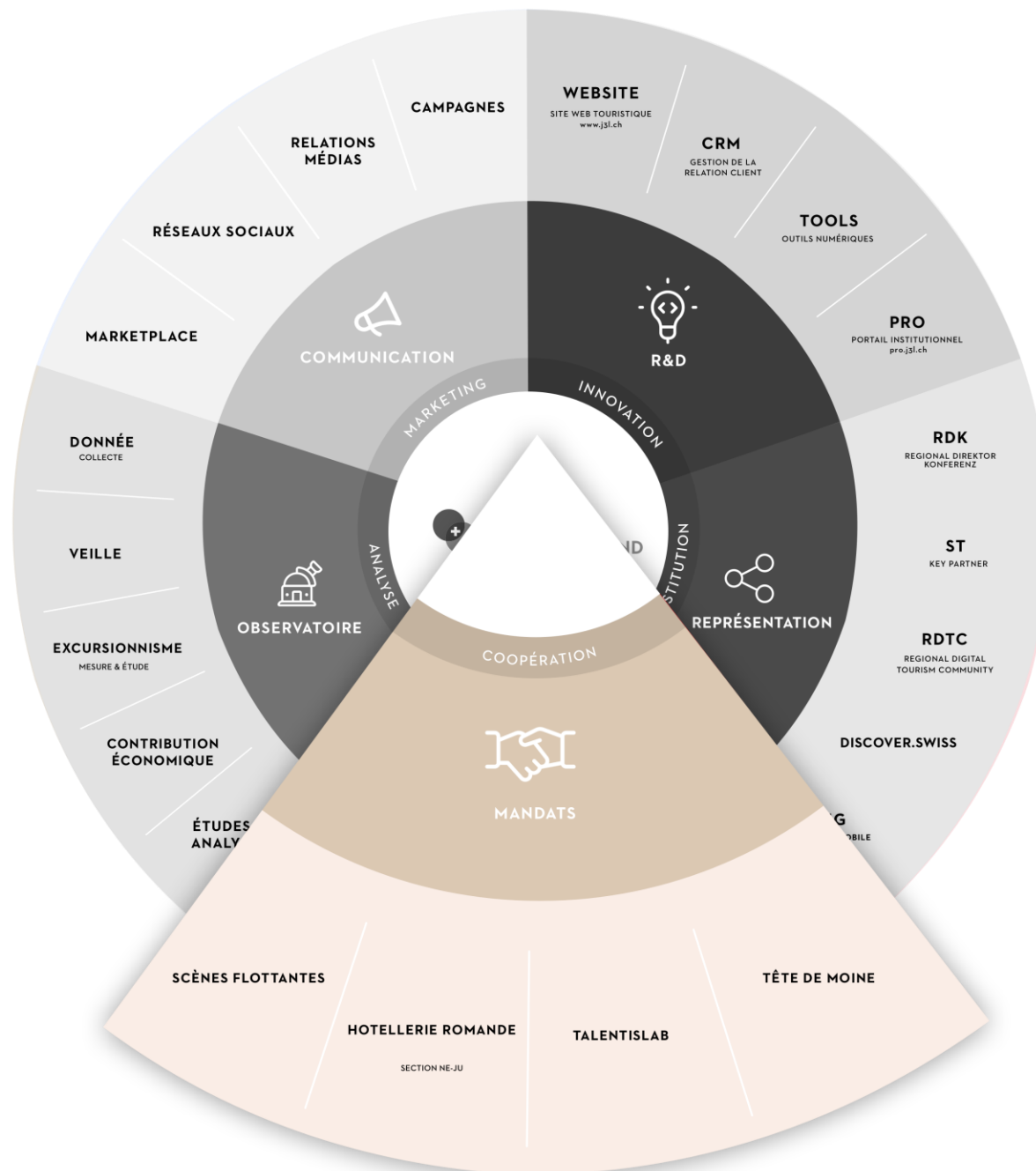
R & D



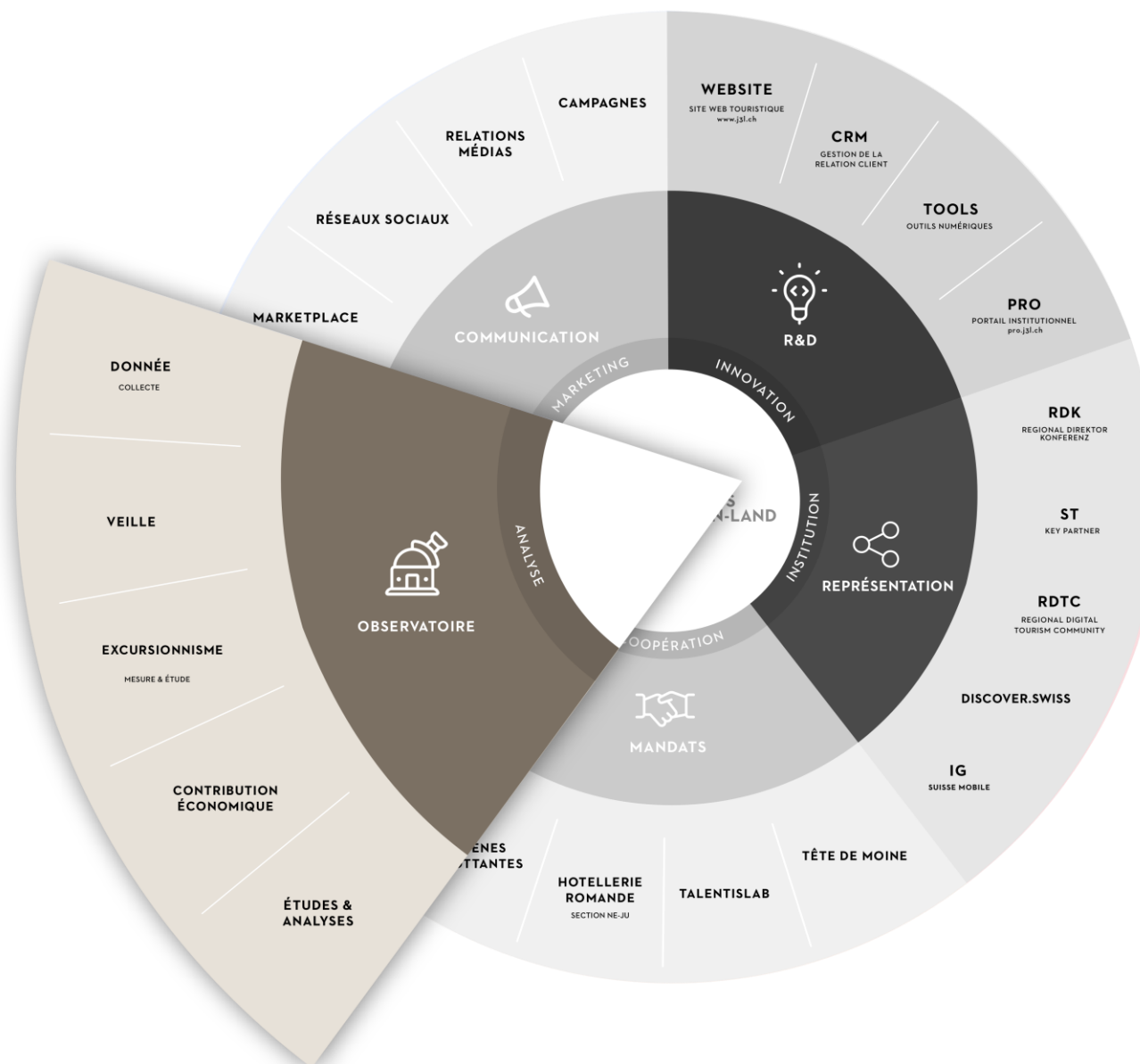
REPRÉSENTATION



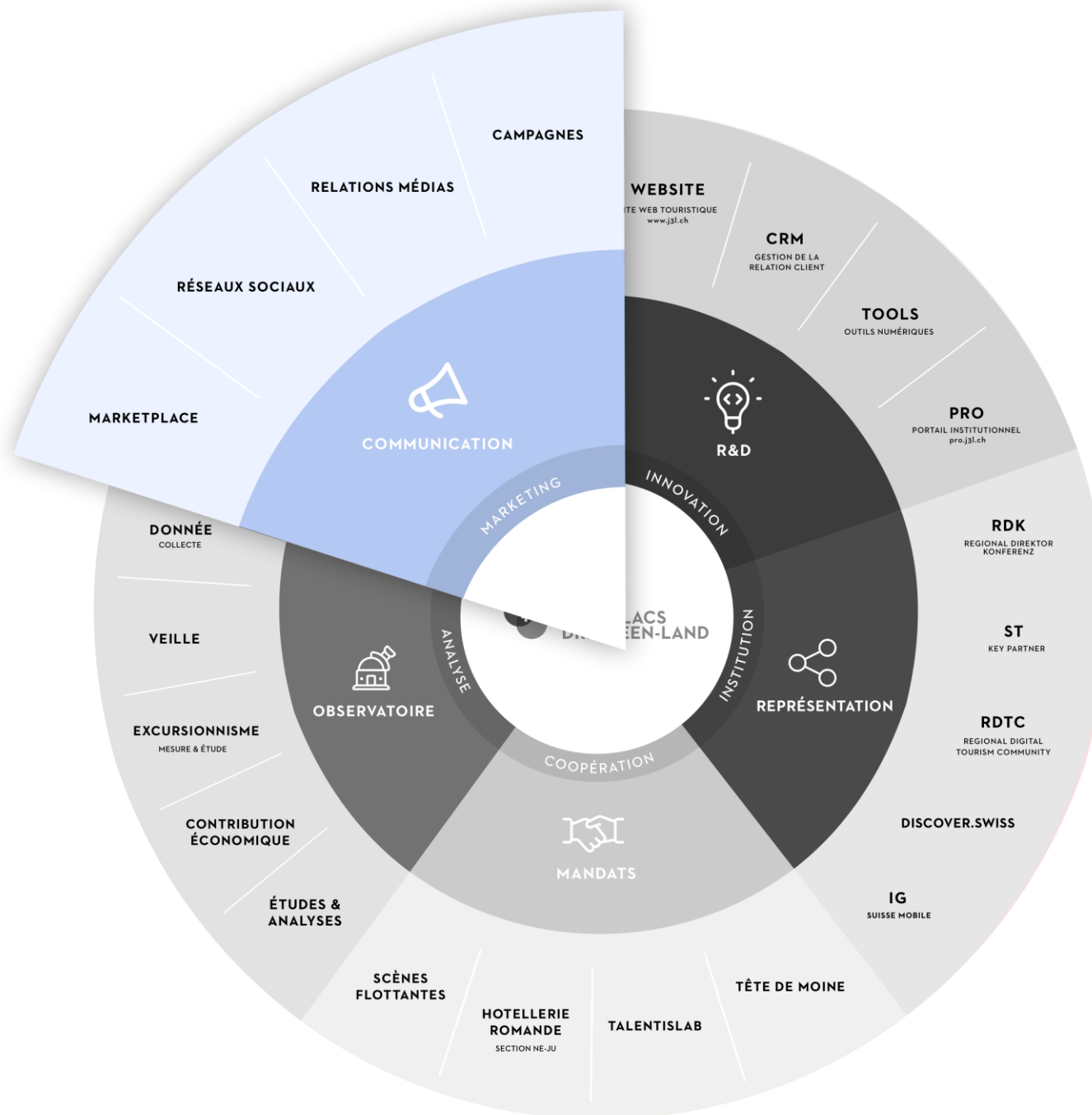
MANDATS



OBSERVATOIRE



COMMUNICATION



COMMUNICATION JURA & TROIS-LACS



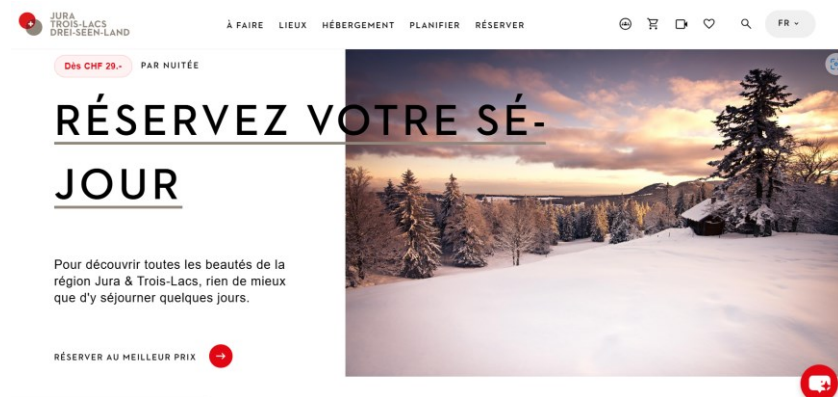
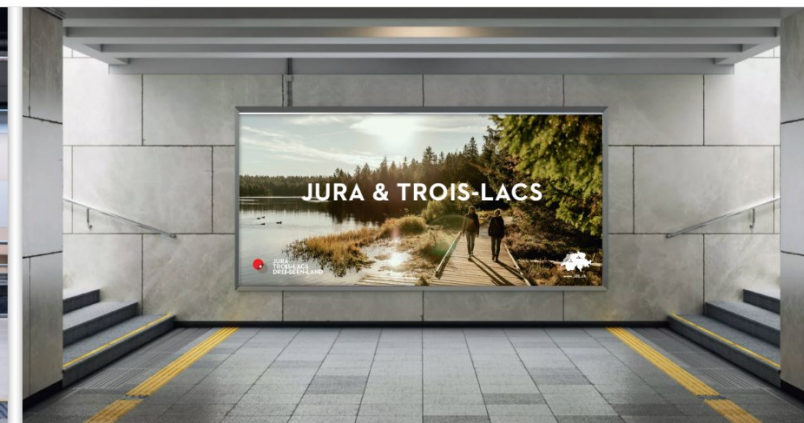
COMMENT COMMUNIQUER EN 2025?



TENDANCES

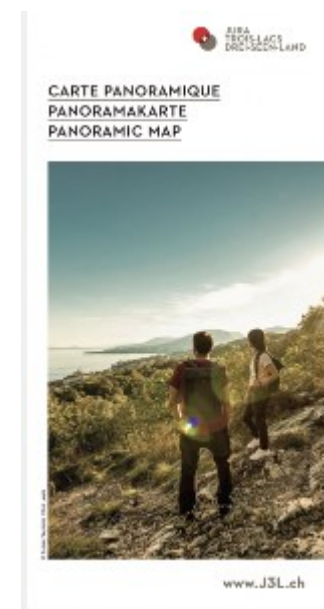
- Le rôle de l'intelligence artificielle
- Personnalisation et focalisation sur le client
- Communication multicanale : une approche en réseau
- Durabilité et responsabilité sociale
- Transparence, authenticité, légitimité
- L'influence des réseaux sociaux

QUELS SUPPORTS POUR 2025?



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show*



ET AVEC QUELS PARTENAIRES?

TALENTISLAB VOUS ACCOMPAGNE
POUR QUE VOTRE PROJET NE RESTE
PAS QU'UNE BELLE IDÉE.



Die Schwedin.

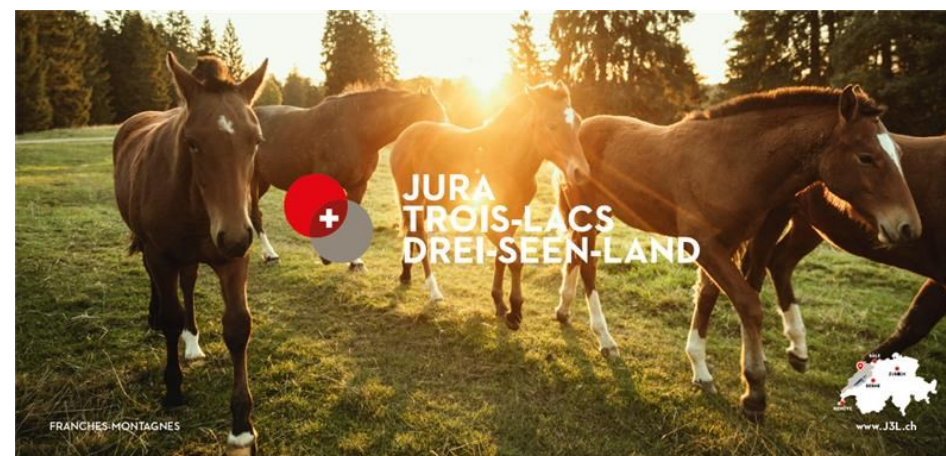
SBB CFF FFS



www.J3L.ch



4 CAMPAGNES, 4 THÉMATIQUES POUR REPRÉSENTER LA RÉGION



SITE WEB

4 campagnes thématiques :

- 1) Sentiers des sommets
- 2) Au fil de l'eau
- 3) Sport et aventure
- 4) Séjour en famille



À FAIRE LIEUX HÉBERGEMENT PLANIFIER RÉSERVER



Accueil > Séjour en pleine nature

SÉJOUR EN PLEINE NATURE

Partez à la découverte de Jura & Trois-Lacs et plongez au cœur d'une nature préservée. Balades, pique-niques, visites de fromageries... autant d'activités incontournables pour un séjour inoubliable en famille.



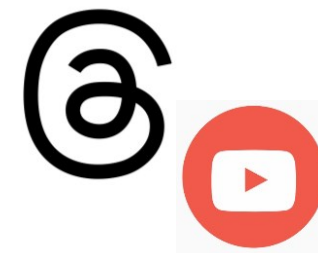
MARKETPLACE J3L



RÉSEAUX SOCIAUX : TRENDS

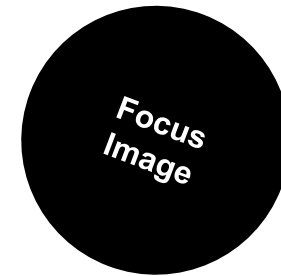
- Nouvel algorithme Insta = basé sur le contenu (comme Tiktok)
- Chaque reel est montré à quelques followers et, s'ils le consomment, il est montré, en fonction de leurs intérêts, aux personnes qui ne nous suivent pas. S'ils le consomment également, il sera montré à d'autres personnes.
- Reach est plus important que les followers
- Contenu vidéo
- Tiktok Notes (poster des photos sur Tiktok)

RÉSEAUX SOCIAUX : CANAUX



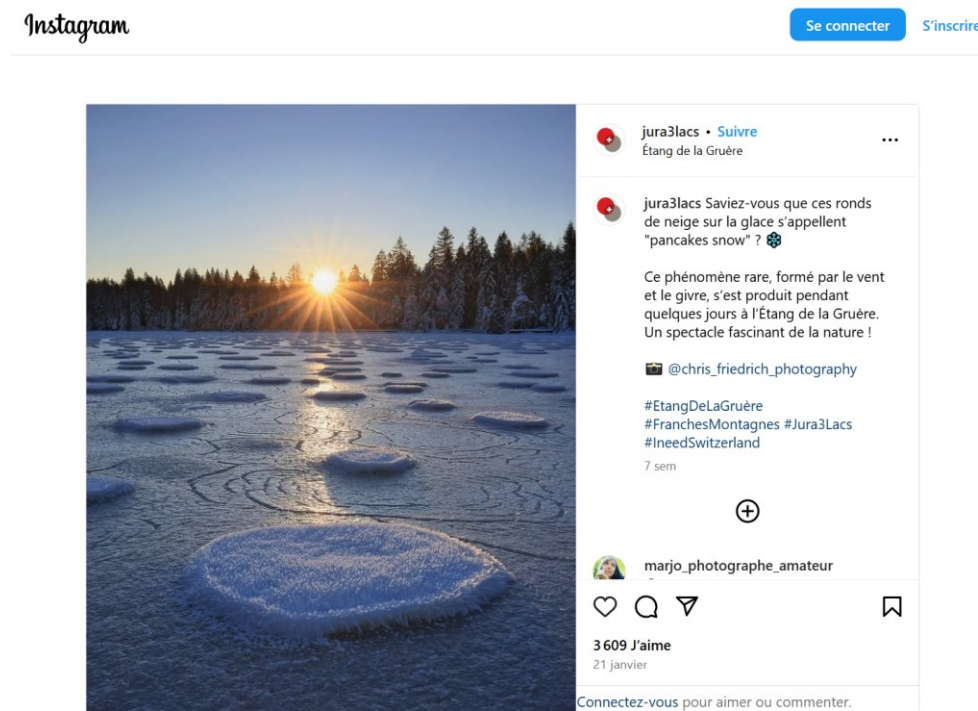
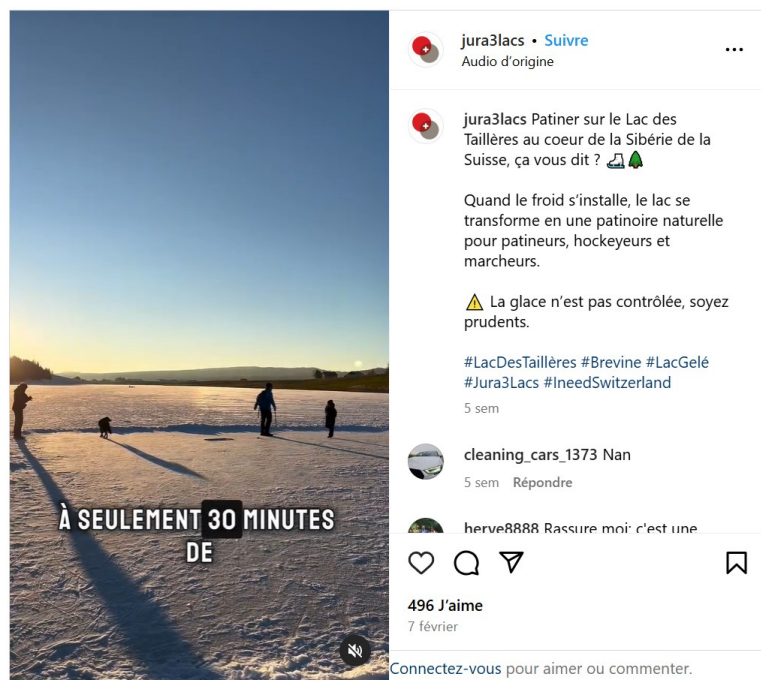
Instagram	Facebook	LinkedIn	Tiktok	Pinterest	Youtube / Threads etc
Inspiration	Information	Networking	Fun!	Inspiration	Entertainment Information
> 45 ans	dès 18 – Best Agers	Professionnels	GenZ	Femme 20+	tous
Suisse	Offices du tourisme Suisse	Suisse	Suisse	Suisse	Suisse
2-3x par semaine	3-4x par semaine	2x par semaine	2-3x par semaine	En cours	En cours

INSTAGRAM: INSPIRATION



- Des photos de haute qualité de paysages à couper le souffle, curiosités et activités.
- Reals qui montrent les beautés naturelles et la diversité culturelle de la région. Par ex. les points forts, les paysages, les randonnées, les tours à vélo, les croisières, la culture & l'art, les expériences culinaires, etc.
- Des histoires et des vidéos en direct pour donner un aperçu des coulisses (making-of) ou présenter des événements locaux.

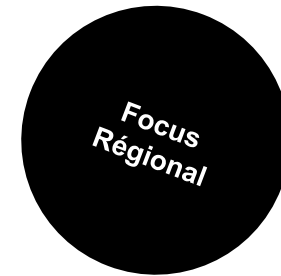
BEST PRACTICE



- Post : 3'608 likes / 22 commentaires / 54 enregistrements / 25 927 vues

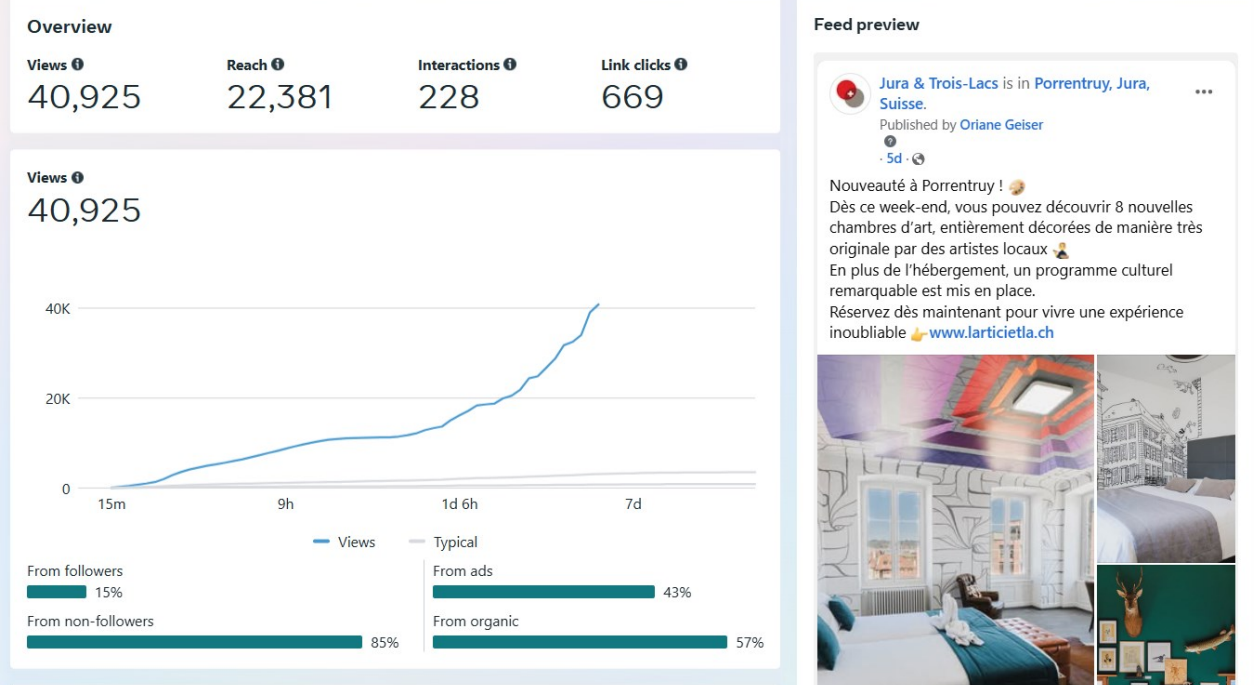
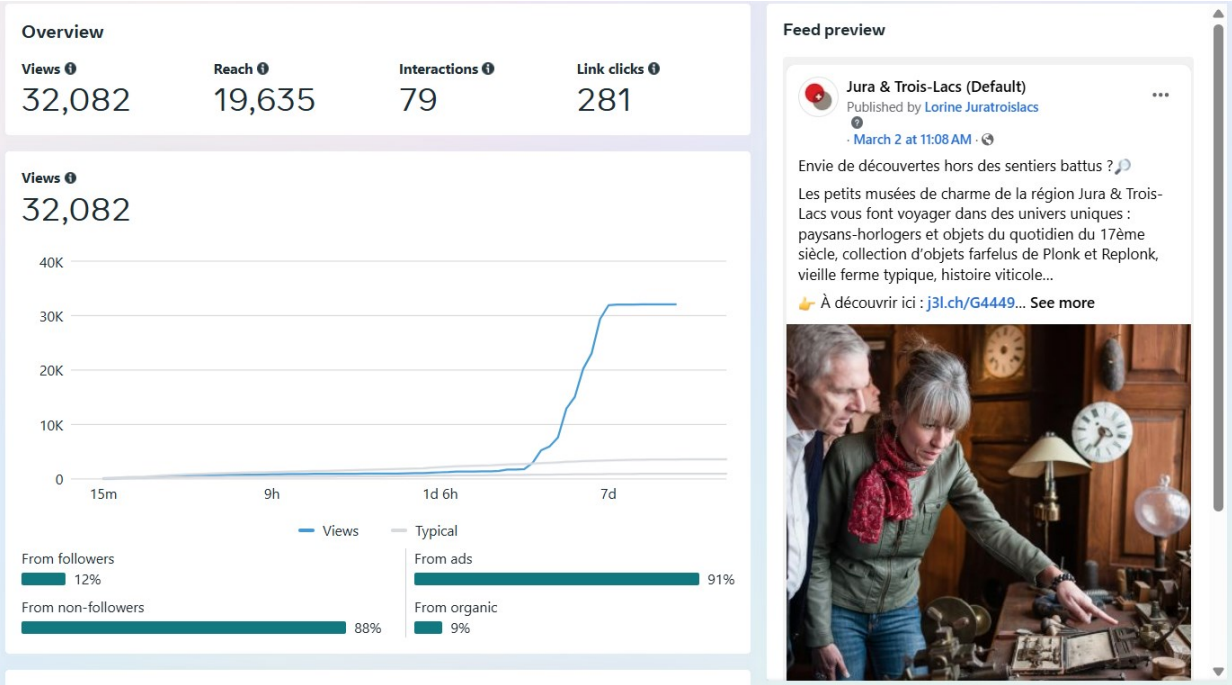
- Reel : 495 likes / 7 commentaires / 90 enregistrements / 55 710 vues

FACEBOOK: INFORMATION



- Partage des manifestations et événements locaux, les points forts culturels.
- Partage d'articles, de posts de blog ou de récits de voyage sur la région provenant de sources externes ou d'influenceurs.
- Contenu varié (mélange de vidéos, d'images, d'histoires, de liens publicitaires, de carrousels ad, de galeries d'images).
- Sondages pour impliquer la communauté et recueillir des avis.

BEST PRACTICE



TIKTOK: FUN!



- Des vidéos amusantes et divertissantes qui présentent avec humour les caractéristiques et particularités uniques de la région, par exemple les coutumes et événements locaux, les traditions ou les plats typiques.
- Clips rapides et entraînants d'activités telles que le VTT, le canoë ou le wingsurf, etc., afin d'attirer un public jeune et de l'inspirer à vivre des aventures en plein air à Jura & Trois-Lacs.
- Inspiration de voyage : vidéos des points forts de la région, des paysages, des randonnées, des tours à vélo, des excursions en bateau, etc.
- Suivre les trends et défis (algorithme).

BEST PRACTICE

Bien sûr que : 351'000 vues

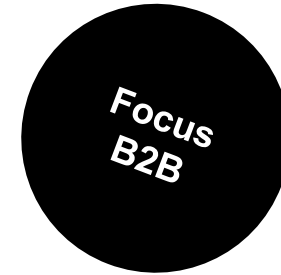
<https://www.tiktok.com/@jura3lacs/video/7336228484437511456>

Tête de Moine : 32'000 vues
(commentaires)

<https://www.tiktok.com/@jura3lacs/video/7462058668666752278>



LINKEDIN: INFORMATION B2B



- Contribuer aux résultats (nuitées, vente en ligne, etc.), aux événements, aux informations sur les campagnes et les projets, aux offres d'emploi, etc.
- Partager des innovations et des tendances sectorielles afin d'éveiller l'intérêt des professionnels et des entrepreneurs.
- Groupes cibles autorités, partenaires politiques, associations faîtières, prestataires de services, médias, etc.

BEST PRACTICE

Par Camille Cestele • 25/07/2024

...



Jura & Trois-Lacs


2 587 abonnés

7 mois • Modifié • 

Jura & Trois-Lacs aux Jeux Olympiques de Paris ! 🌟

Grâce à notre collaboration étroite avec Suisse Tourisme, nous sommes ... plus



 avec Jérôme Longaretti et 8 autres personnes

  Vous et 352 autres personnes

7 commentaires • 8 republications



 J'aime

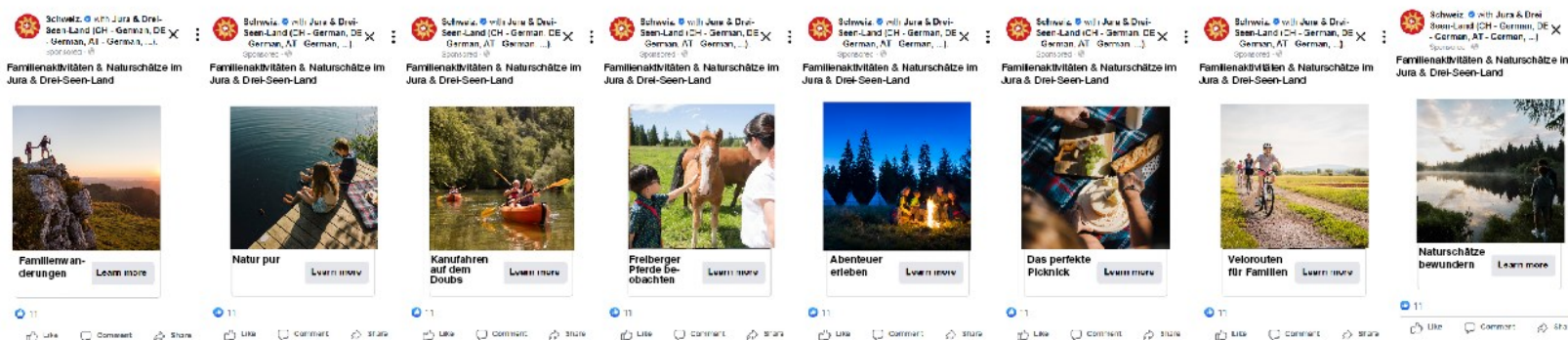
 Commenter

 Republier

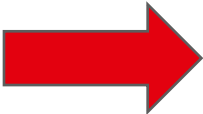
CAMPAGNES META ET GOOGLE

- Inciter à des séjours et des visites dans la région augmenter la notoriété de la région Jura & Trois-Lacs
- Encourager l'engagement et l'interaction avec la communauté
- Maintenir le nombre de followers et générer du reach

Naturschätze & Familien



MESURER LES CAMPAGNES DIGITALES



J3L UTM

Réinitialiser Partager

Campagnes

Explications

1 janv. 2024 - 31 déc. 2024

www.j3l.ch - Campagnes

Diffuseur

Mot clé

Campagne: j3l_xcape_de_24, j3l_watson_a... (31)

Medium

Views
168 567

Sessions
121 803

Utilisateurs
94 925

Acheteurs
23

Produits
62

Revenus
CHF 2 836,00

Campagne		Views	Sessions	Utilisateurs	Tx. d'engagement	Acheteurs	Revenus
1.	j3l_campagne_mobilitedouce_de_24	28 713	22 915	16 005	0,48	6	CHF 642,00
2.	j3l_campagne_mobilitedouce_fr_24	24 245	19 264	14 122	0,51	11	CHF 1 301,00
3.	j3l_circuits_printaniers_de_24	19 230	11 596	9 268	0,59	0	CHF 0,00
4.	j3l_activites_automnales_de_24	15 032	11 497	9 727	0,33	0	CHF 0,00
5.	j3l_circuits_printaniers_fr_24	13 926	8 336	6 282	0,57	0	CHF 0,00
6.	j3l_activites_printemps_ete_familles_fr_24	12 167	8 326	6 139	0,56	0	CHF 0,00
7.	j3l_activites_printemps_ete_familles_en_24	11 319	8 284	7 159	0,52	2	CHF 194,00
8.	j3l_activites_printemps_ete_familles_de_24	10 366	6 982	5 772	0,58	0	CHF 0,00
9.	j3l_activites_prestataires_partenaires_de_24	6 972	5 442	4 275	0,48	0	CHF 0,00
10.	j3l_activites_automnales_fr_24	6 188	5 043	4 079	0,35	1	CHF 75,00
Total général		168 567	121 803	94 925	0,49	23	CHF 2 836,00

ET QUE DEVIENT LE PAPIER?



12 JURA & DREI-SEEN-LAND

TOP TIPP

Mont-Soleil
Ich seh den Sternenhimmel ...

Wer nicht müde sein, der Genüsse des Sommer in der Natur zu entdecken? Dann ist die auf dem Mont-Soleil, einem der schönsten Orte der Jura, die ideale Zeit gekommen. Hier können Sie und Ihre Familie die Sterne am Nachthimmel beobachten. Die Tour führt durch die Landschaft der Jura, die Sie von der Natur und der Natur erleben können. Die Tour ist für alle geeignet, die die Natur und die Natur erleben wollen. Die Tour ist für alle geeignet, die die Natur und die Natur erleben wollen.

Informationen: Tel. 032 242 28 40, www.j3.ch/mont-soleil

Neuchâtel
Schlammfahrrad auf dem See

Der Sommer ist die beste Zeit, um die Schlammfahrräder zu fahren. Die Schlammfahrräder sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Schlammfahrräder sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Schlammfahrräder sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 440 12 16, www.j3.ch/schlammfahrrad

La Chaux-de-Fonds
Food Tour durch die Stadt

Bei einer kulinarischen Food Tour durch die Stadt La Chaux-de-Fonds können Sie die Geschichte der Stadt erfahren. Die Food Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Food Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Food Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 809 08 15, www.j3.ch/foodtour

Yverdon
Nourriture

Auch bei Yverdon wird die Natur zum Genießen. Die Food Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Food Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Food Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 229 84 84, www.j3.ch/nourriture

Etat und Country
Uhren und Schoggi

Die Uhren und Schoggi sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Uhren und Schoggi sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Uhren und Schoggi sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 229 84 84, www.j3.ch/uhren

Grand Chasseral
Von Berggasthof zu Berggasthof

Die Berggasthöfe sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Berggasthöfe sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Berggasthöfe sind eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 084 12 42, www.j3.ch/gasthof

St-Ursanne
Geheimer Rundgang

Der Geheimer Rundgang ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Der Geheimer Rundgang ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Der Geheimer Rundgang ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 432 41 96, www.j3.ch/geheimer

13 JURA & DREI-SEEN-LAND

Creux du Van
Unvergessliche E-Bike-Tour

Die E-Bike-Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die E-Bike-Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die E-Bike-Tour ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 800 12 16, www.j3.ch/e-bike

Drei-Seen-Region
Ein Tag auf dem Wasser

Die Drei-Seen-Region ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Drei-Seen-Region ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Drei-Seen-Region ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 229 84 84, www.j3.ch/see

Kanton Jura
Die Region auf dem Pferderücken entdecken

Die Region auf dem Pferderücken entdecken ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Region auf dem Pferderücken entdecken ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben. Die Region auf dem Pferderücken entdecken ist eine tolle Möglichkeit, die Natur zu erleben.

Informationen: Tel. 032 432 41 96, www.j3.ch/pferd

SOMMER
IM JURA & DREI-SEEN-LAND

Entdecken Sie diesen Sommer unsere 7 Highlights!

- Feilenkessel Creux du Van
- Naturschutzgebiet Etang de la Gruère
- St. Paternus - inmitten des Bielersees
- Chasseral - unser höchster Gipfel
- St-Ursanne, die Perle des Juras
- Sandstrände rund um Yverdon-les-Bains
- Altstadt von Murten

Ideen für weitere Ausflugsideen: j3.ch

JURA TROIS-LACS DREI-SEEN-LAND

www.J3L.ch

ITE PANORAMIQUE
IORAMAKARTE
IORAMIC MAP

www.J3L.ch

EN CONCLUSION :

- Se former et s'informer
- Utiliser les outils à disposition
- Tester
- Mesurer
- Faire des choix
- S'adapter

Parce que :

- Je connais mon client
- Je connais mon produit
- Je connais ma région

RELEVER CES DÉFIS

ENSEMBLE!

pro.j3l.ch

