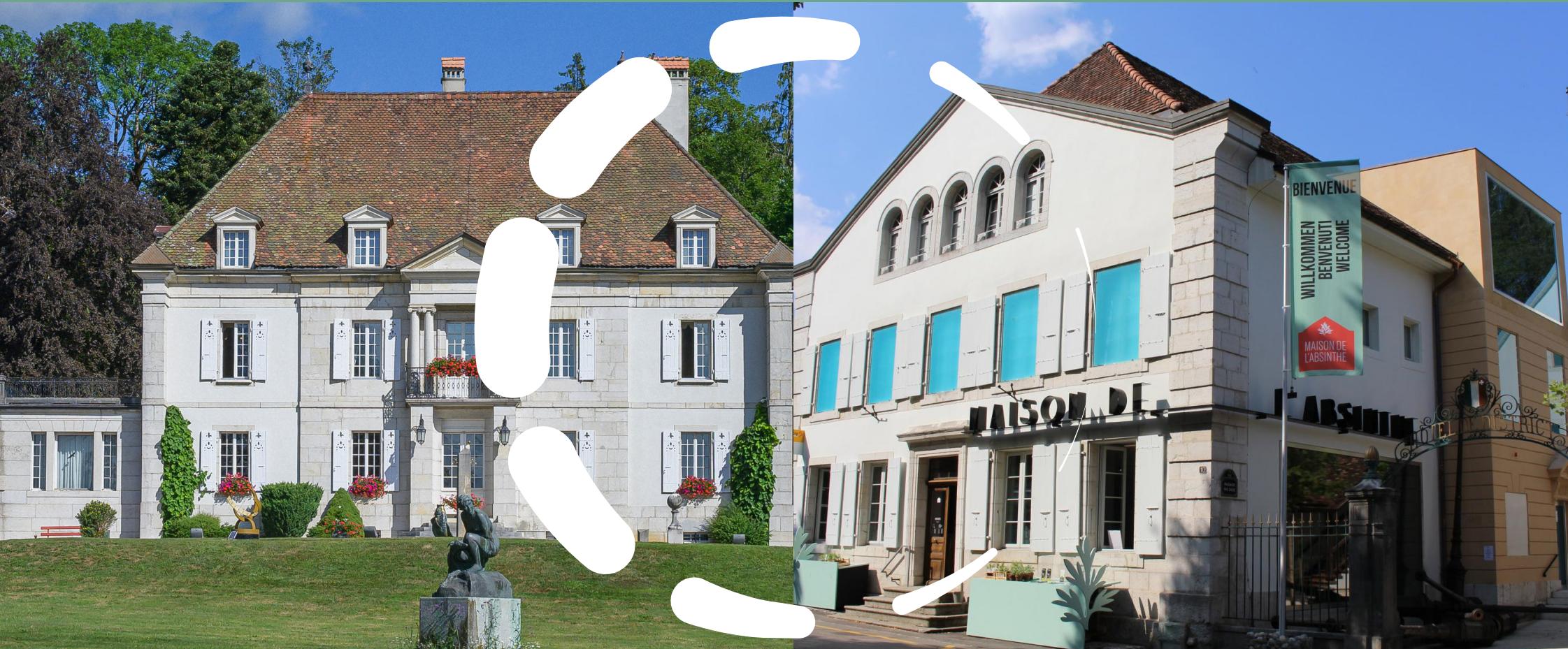




Etudes de cas : Musée d'horlogerie du Locle et Maison de l'absinthe à Môtiers

JOURNÉE DU TOURISME 2025



Au menu

Introduction

Etude de cas 1 : MHLL

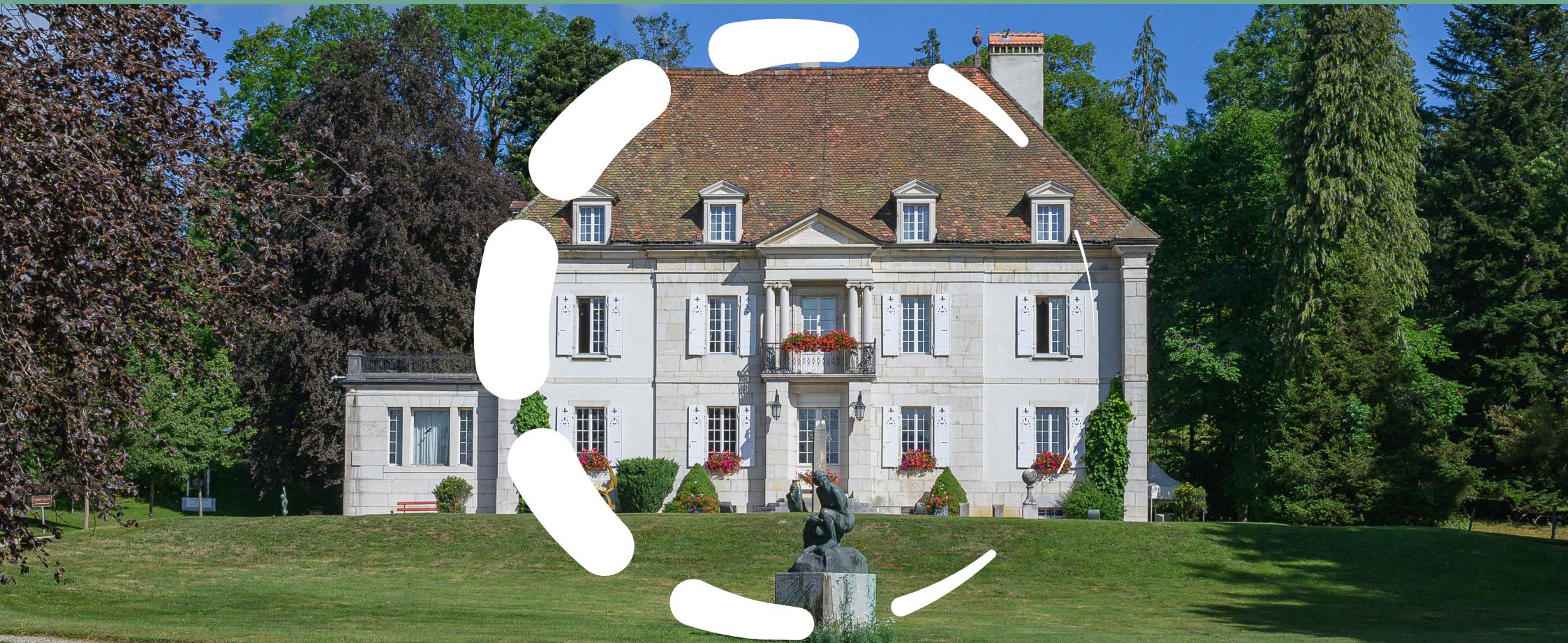
Etude de cas 2 : MABS

Questions



Se concentrer sur le contenu et favoriser une stratégie de communication digitale globale

JOURNÉE DU TOURISME 2025





Déroulement

Réconciliation

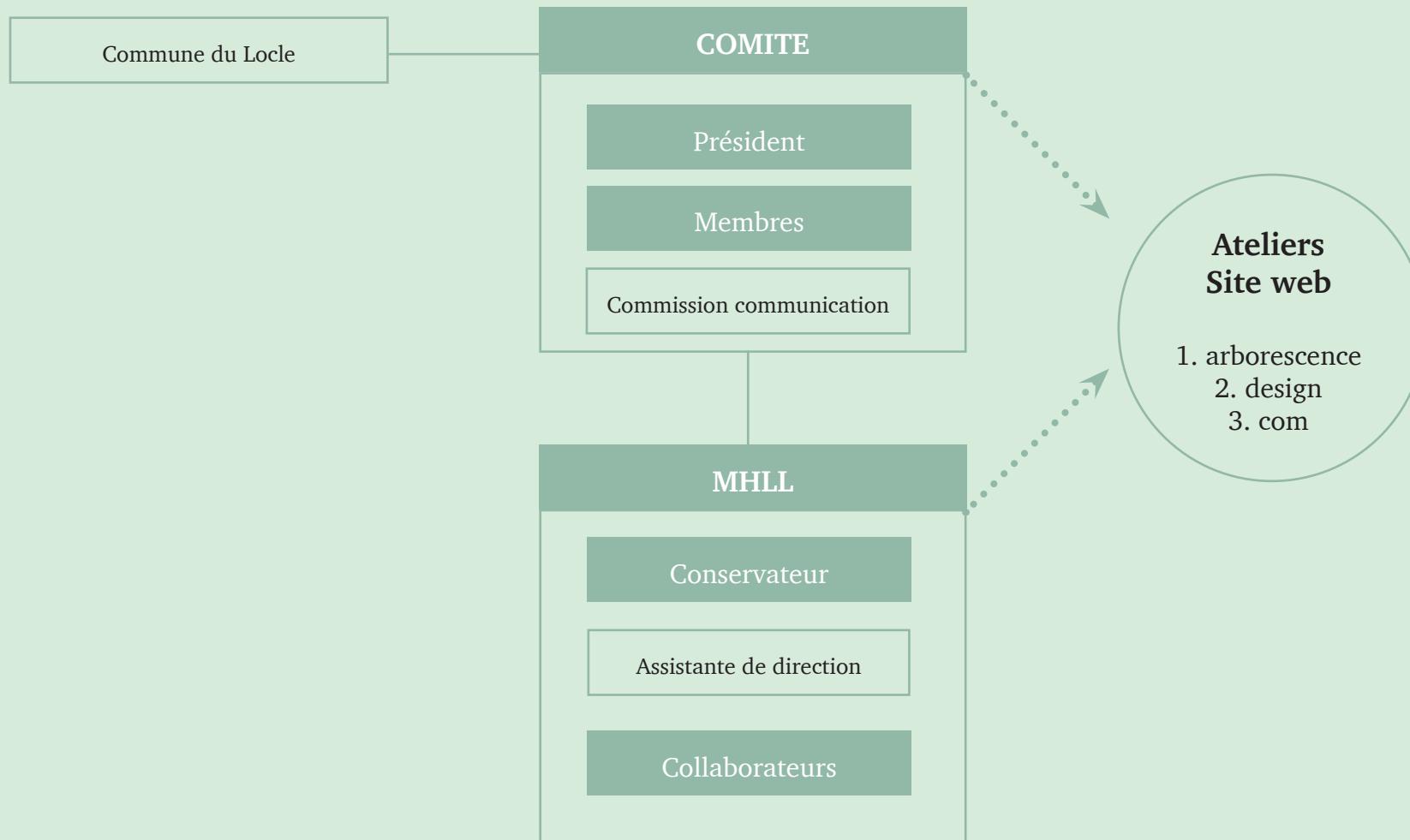
Travail sur les valeurs et les cibles

Avant / Après

Résultat



Réconciliation



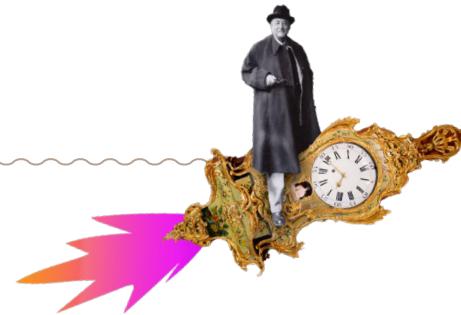


Travail sur les valeurs et les cibles



VALEURS

Dynamiques – fédérateurs (inclusif) – authentiques
Horlogers (et mesure du temps) - passionnés
Obsessionnels du temps - atypique



CIBLES

PRIORITAIRES

Techniciens / experts
Aficionados / passionnés / collectionneurs
Famille / enfant
Loclois et Loclois de cœur

SECONDAIRES

Voyageurs / groupe
Curieux

PARTENAIRES

Sponsors / Industrie
Amis du musée



Le cadre

MHL IDENTITÉ

MARQUE

Musée d'horlogerie du Locle – Château des Monts
Château des Monts



VISION

Parler du temps — loclois — et expliquer sa mesure à tous les publics, petits et grands, novices et experts, en suscitant toujours leur curiosité et en leur offrant à chaque fois de l'appréhender de manière différente.

PROMESSE

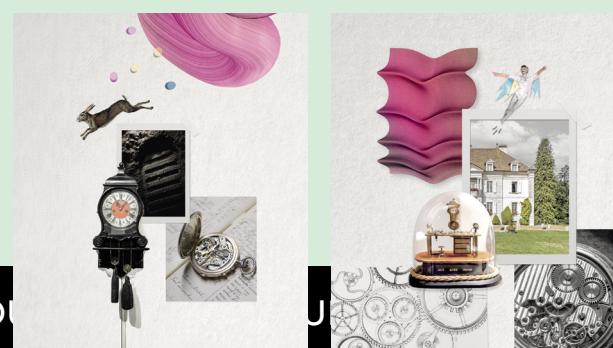
Bienvenue au Musée d'horlogerie du Locle! Le Château des Monts vous offre une immersion dans le monde horloger en tout point atypique, mais toujours authentique. Nous l'avouons volontiers, pour nous, le temps, et sa mesure, sont une idée fixe. En poussant la porte du Château, vous verrez bien sûr des pièces, automates et pendules d'exception, et vous pourrez à la fois satisfaire et stimuler votre appétit pour la technique. Mais pour nous, la mécanique de l'heure et son riche patrimoine se perçoivent aussi — surtout — avec le cœur. Ateliers, conférences, visite guidée, flash ou atypique, jeux et journées dédiées, contes, sorties en ville ou torrée dans le jardin, et rencontre avec les amis et amies des Amis du Musée sont autant d'occasions pour nous de vous faire voir le temps et les lieux autrement. Pas besoin de connaissances préalables. Notre engagement, encore et toujours, est de vous faire découvrir le temps autrement, pour que justement, il se mette entre parenthèses le temps de votre visite.



MUSÉE D'HORLOGERIE DU LOCLE

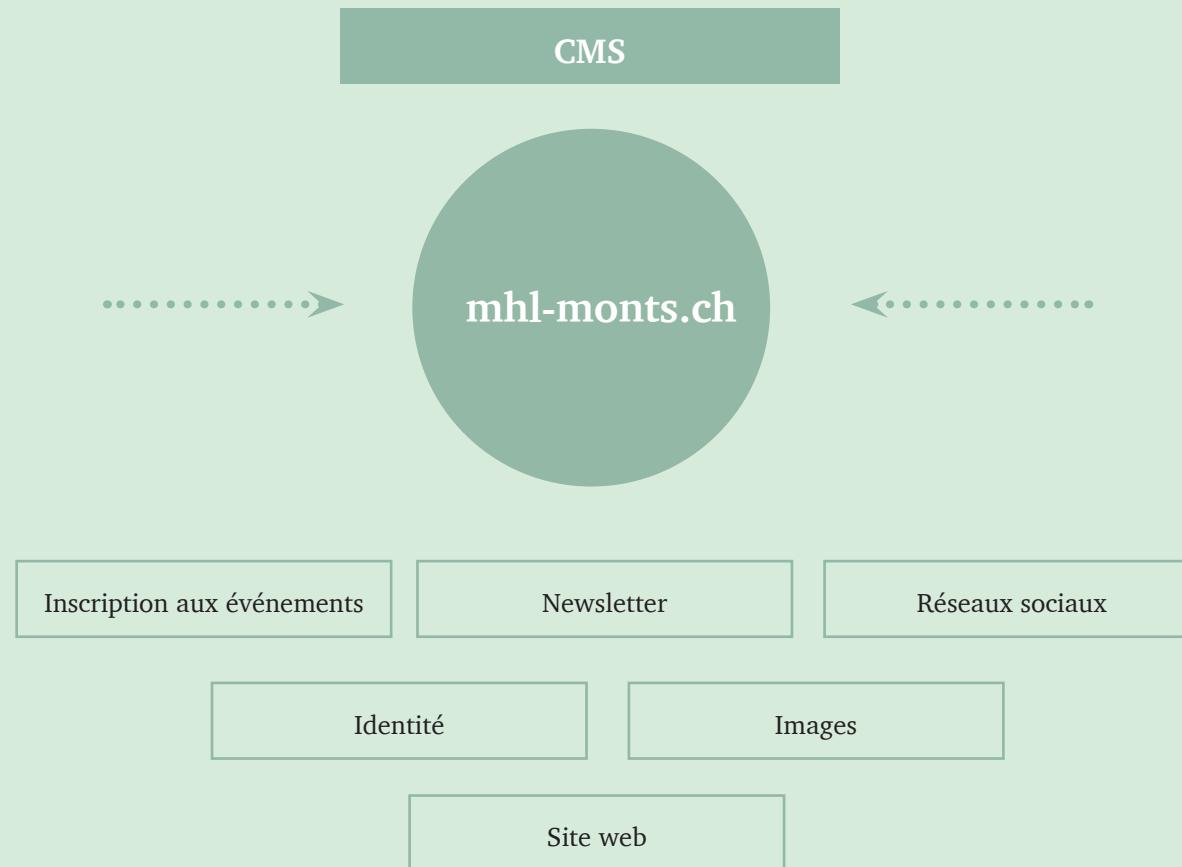
CHÂTEAU DES MONTS

Communiquer par l'événement





L'outil



Avant / Après



MUSÉE D'HORLOGERIE DU LOCLE
Château des Monts



ATELIER

*Sur inscription
De 14h à 16h30
Enfants dès 6 ans
CHF 10.-*

Mercredis 27 avril 2022
Atelier intergénérationnel

**Kalimba et boites à
musique**



Viens te plonger dans l'univers musical des collections du Musée ; boites à musique, vibrations & construction de ton propre Kalimba.
Les enfants partageront cette activité avec des résidentes et résidents du home la Gentilhommière du Locle !

Musée d'horlogerie du Locle, Château des Monts
Route des Monts 65, 2400 Le Locle



**CONSTRUIS TON
KALEIDOSCOPE**



MERCREDI 16 AVRIL 2025
MERCREDI 23 AVRIL 2025



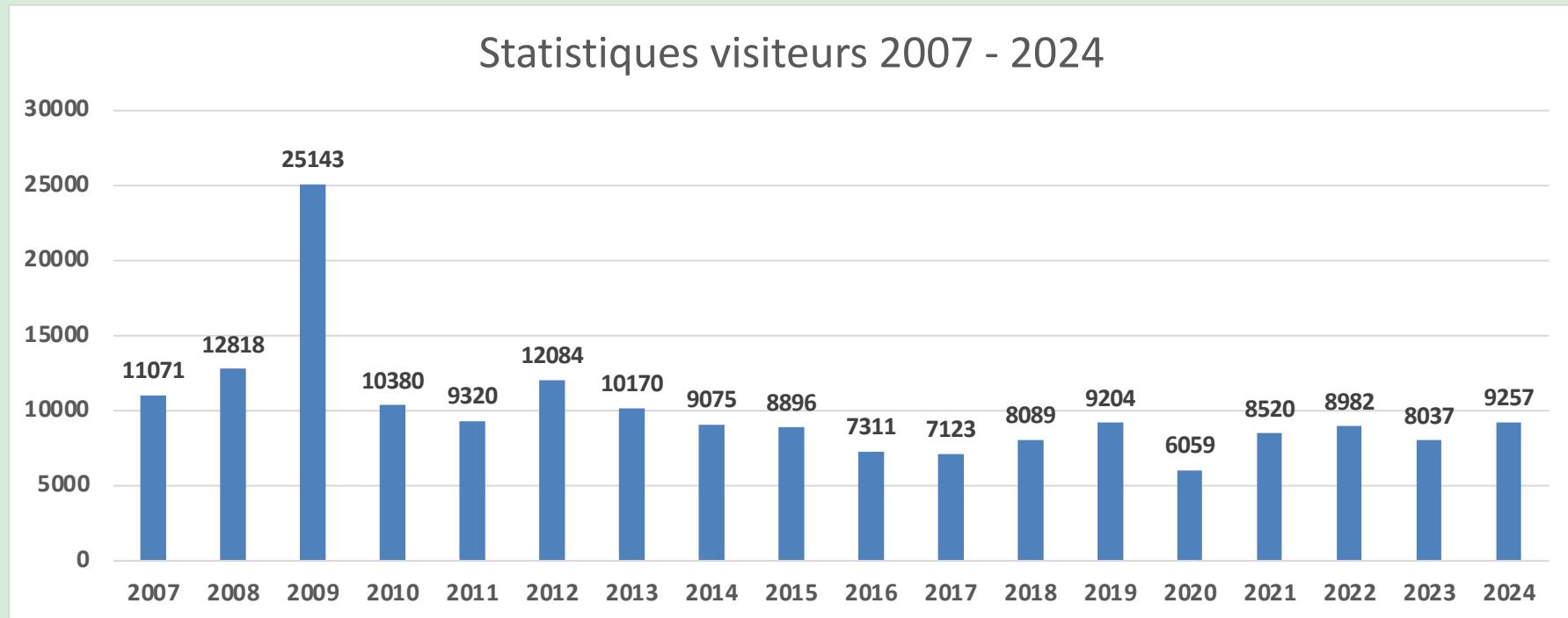
De 14h à 16h
Enfants dès 6 ans
CHF 10.-
inscription obligatoire



**MUSÉE
D'HORLOGERIE
DU LOCLE**
CHÂTEAU DES MONTS
Route des Monts 65 – CH-2400 Le Locle
+41 32 933 89 80 – mhl@ne.ch – www.mhl-monts.ch

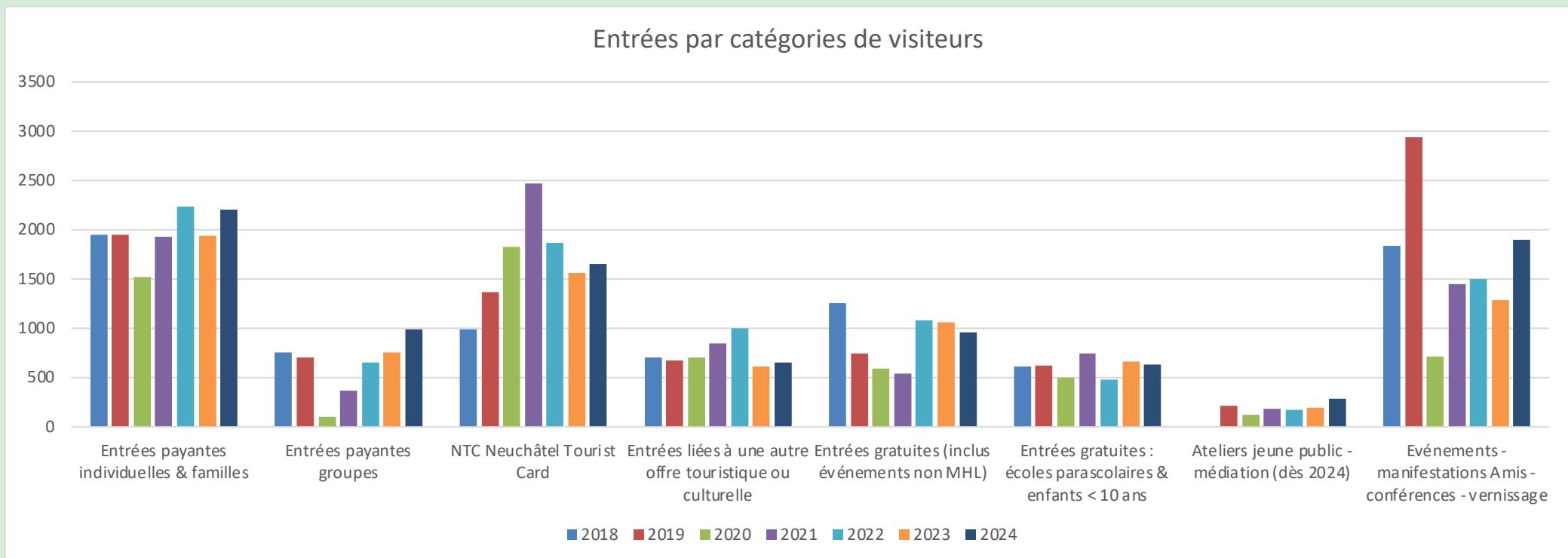


Résultat





Résultat



Prise en main et les principaux axes de développement

JOURNÉE DU TOURISME 2025



Déroulement

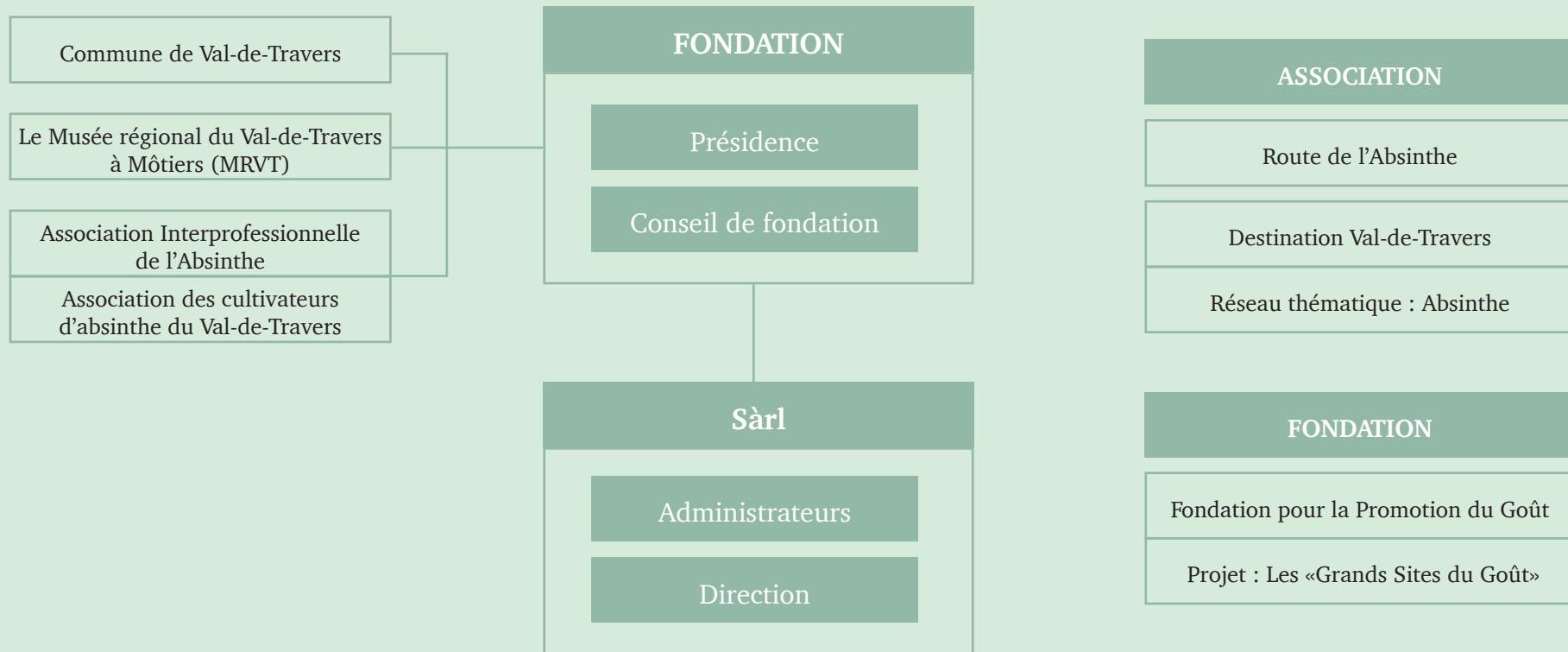
Contexte

Travail sur les valeurs

Axes stratégiques

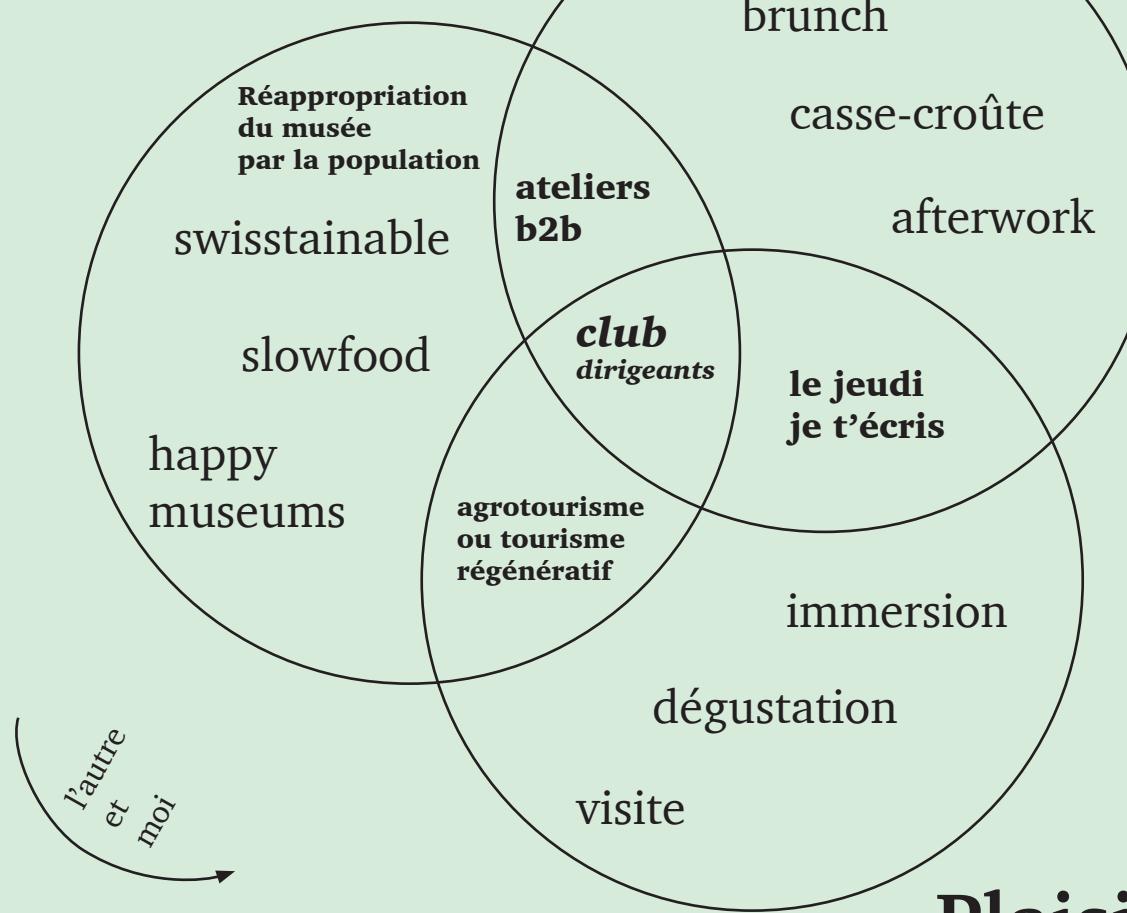
En cours

Organigramme général



Valeurs

Transformation



Partage

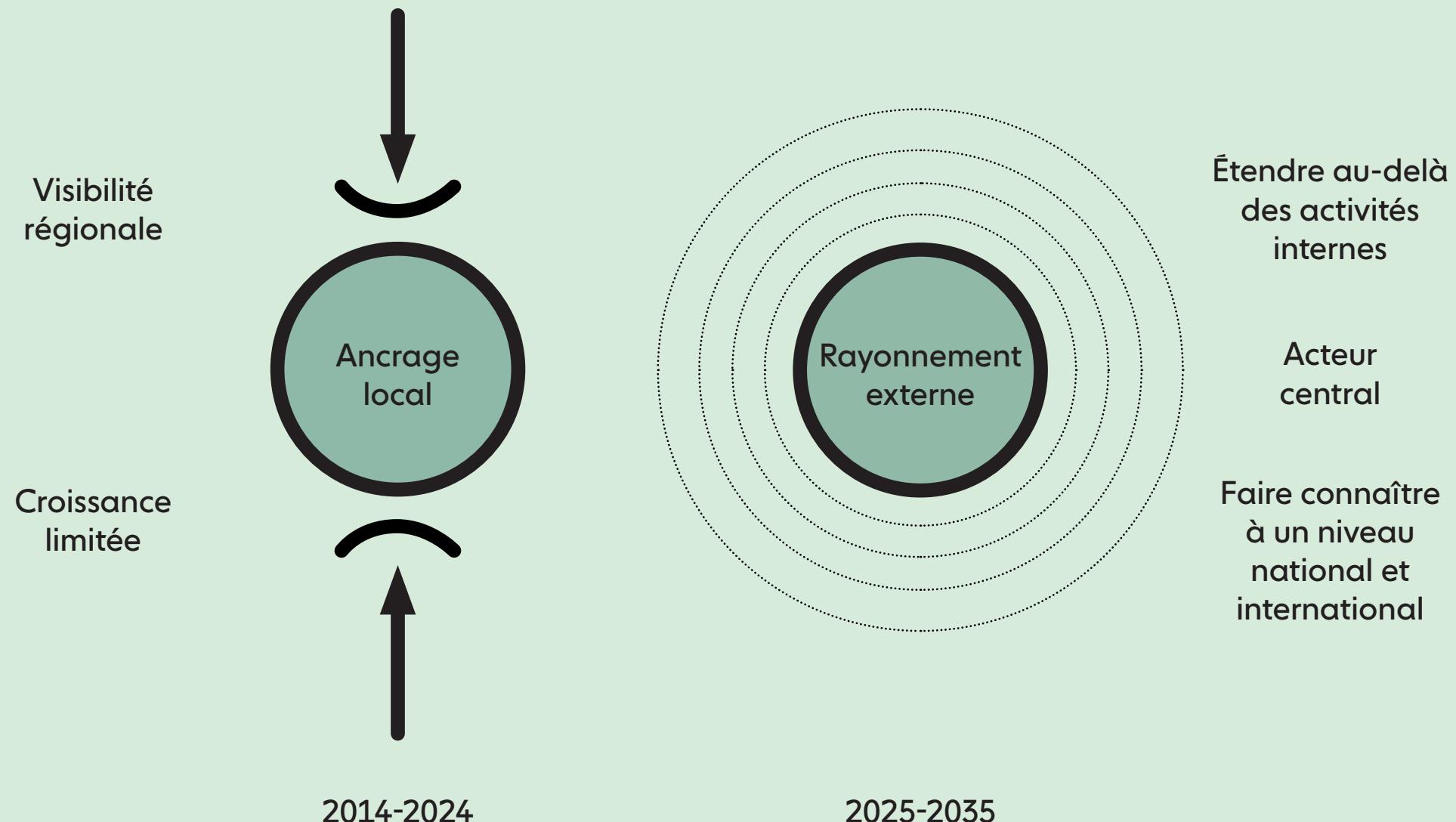
Plaisir

Promesse

«La Maison de l'Absinthe vise à être un centre d'interprétation moderne et attractif, mettant en valeur le patrimoine culturel et naturel de l'absinthe. Elle offre une expérience immersive autour de l'histoire, de la fabrication et de la dégustation de cette boisson emblématique, tout en promouvant les valeurs de partage et de convivialité.

Son objectif est de préserver et transmettre ce patrimoine unique, tout en contribuant au développement touristique et économique de la région du Val-de-Travers.»

Approche



Vision stratégique 2025-2035 : «L'Absinthe, catalyseur d'éveil et de transformation»

Axes stratégiques

1. Préservation et rayonnement du patrimoine
2. Eco-tourisme immersif et régénératif
3. Commerce éthique et innovation responsable
4. Sensibilisation et éducation impactantes
5. Hub d'inspiration pour les entreprises

Objectifs clés à 10 ans

- Atteindre 30 000 visiteurs annuels
- Générer CHF 2 millions de chiffre d'affaires
- Créer des emplois directs et indirects dans la région
- Devenir neutre en carbone et régénératif
- Être reconnu comme leader mondial de l'absinthe

Vision stratégique 2025-2035 : «L'Absinthe, catalyseur d'éveil et de transformation»

Projets phares

1. Développement commercial

- National : hôtel de luxe et sites mondialement connus
- International : Allemagne, Angleterre, USA, Japon, ...
- Education et Gastronomie

2. Réseau d'hébergements pour séjours

- Proposition de maisons d'hôtes
- Partenariats agro-touristiques

3. Parcours immersifs et expérientiels

- Route de l'Absinthe transfrontalière
- Balades sensorielles dans la nature
- Ateliers de distillation et mixologie

Vision stratégique 2025-2035 : «L'Absinthe, catalyseur d'éveil et de transformation»

Projets phares

4. E-commerce international

- Gamme étendue de produits exclusifs
- Abonnements découverte personnalisés
- Cadeaux d'entreprise sur-mesure

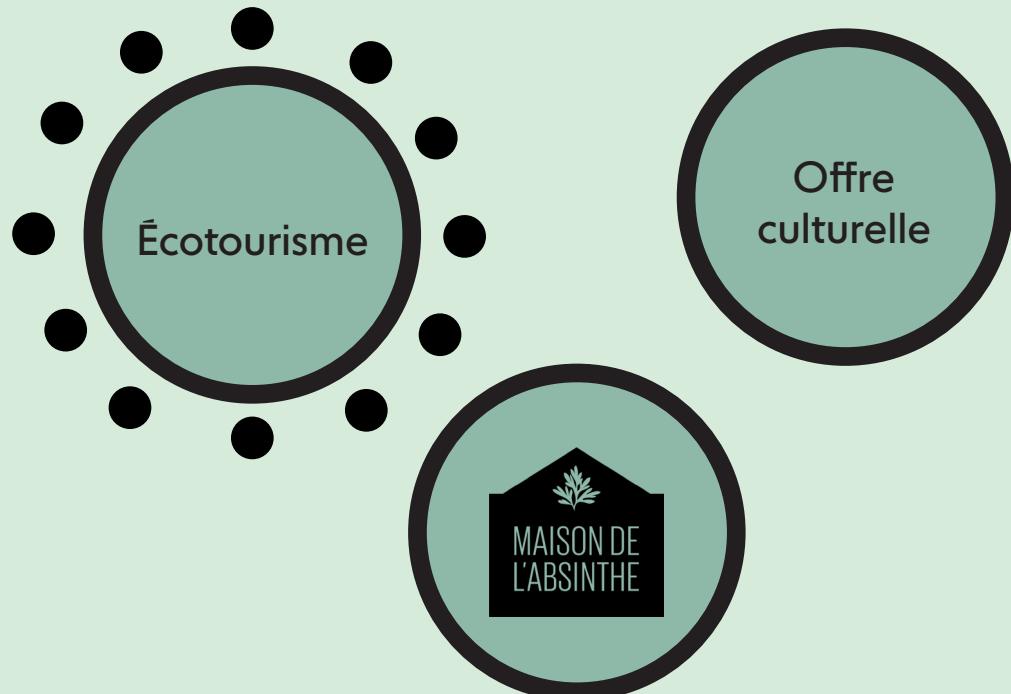
5. Hub de Collaboration éco-innovant

- Plateforme de mise en relation
- Ateliers d'innovation participative
- Programme de mentorat

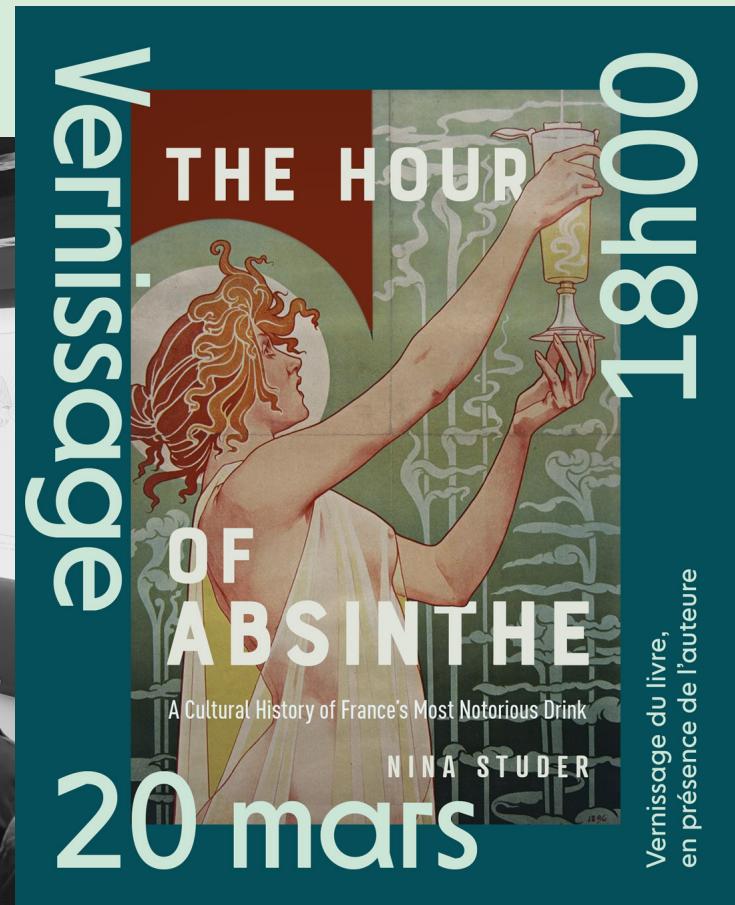
6. Pôle éducatif et culturel

- Expositions interactives
- Programmes scolaires
- Résidences d'artistes

Inclusion et ambition



Exemple 1



Radio Télévision
Suisse

Exemple 2



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS





**MUSÉE
D'HORLOGERIE
DU LOCLE**
CHÂTEAU DES MONTS



Merci