

# 4 Novembre 2024 Neuchâtel

- **Le tourisme de groupes et d'affaires : Une opportunité pour votre région !
  - **Présentation d' Enrico Zuffi****

# Le tourisme d'affaires: Définition

Type:

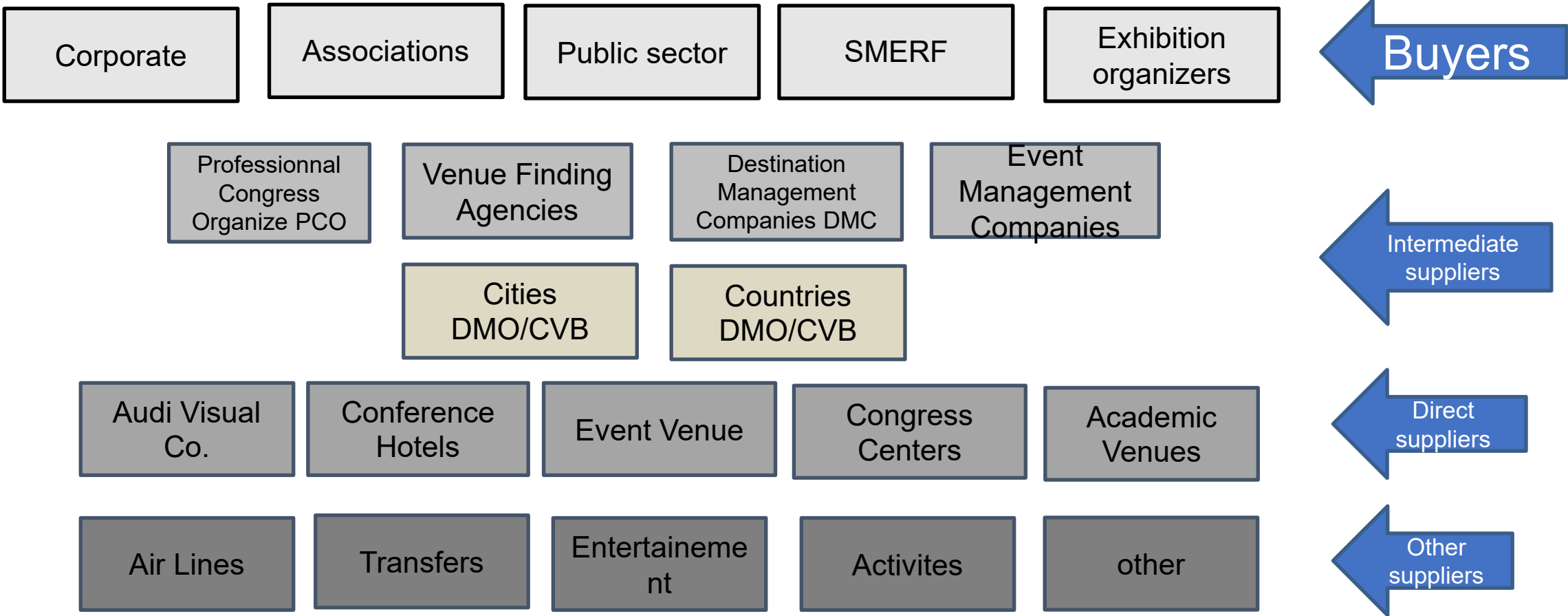
- Réunions d'entreprises
  - Incentives /voyages de stimulation  
voyages de récompense
  - Conférences / Congrès
  - Expositions et Evènements
- Les voyages d'affaires **individuels** ne sont pas traités

**M**eetings

**I**ncentives

**C**onventions

**E**xhibitions/Events



# L'industrie du tourisme d'affaires

- Sa valeur est très mal connue et mal prise en compte dans les statistiques
- Elle génère en temps normal 50 -60 % des nuitées à **Genève**
- Mais que 10-15 % à **Interlaken** ou **Evian**



# Le tourisme d'affaires soutient le tourisme des loisirs

Le tourisme de loisirs ne produit pas  
de réunions

**TANDIS QUE**

Les réunions génèrent du tourisme  
d'affaires et de loisirs



Il est prouvé que le tourisme d'affaires  
génère au moins **4 fois plus** de revenus  
que le tourisme des loisirs.



# Statistique de meetings



De nouvelles statistiques sur le secteur des meetings viennent souligner l'importance de ce segment pour la Suisse. Avec des relevés statistiques et des analyses de l'impact économique, les études de marché ST apportent leur contribution au développement de la branche des meetings en Suisse.

<https://www.stnet.ch/fr/marketing-fr/marketing-fr-meetings/meetings.html>



**Switzerland.**  
meeting excellence.

## Meetings Report Switzerland 2016.

Analysis of business meetings, 2011–2015.

[MySwitzerland.com/meetings](http://MySwitzerland.com/meetings)



May 2016, by Dr. Christian Dornbach

# Importance of Meetings and Incentives.

- 2016
- 7.4 million hotel overnights
- 19% share of all Swiss hotel overnights
- CHF 333 average expenditure per day
- CHF 2.5 billion estimated turnover

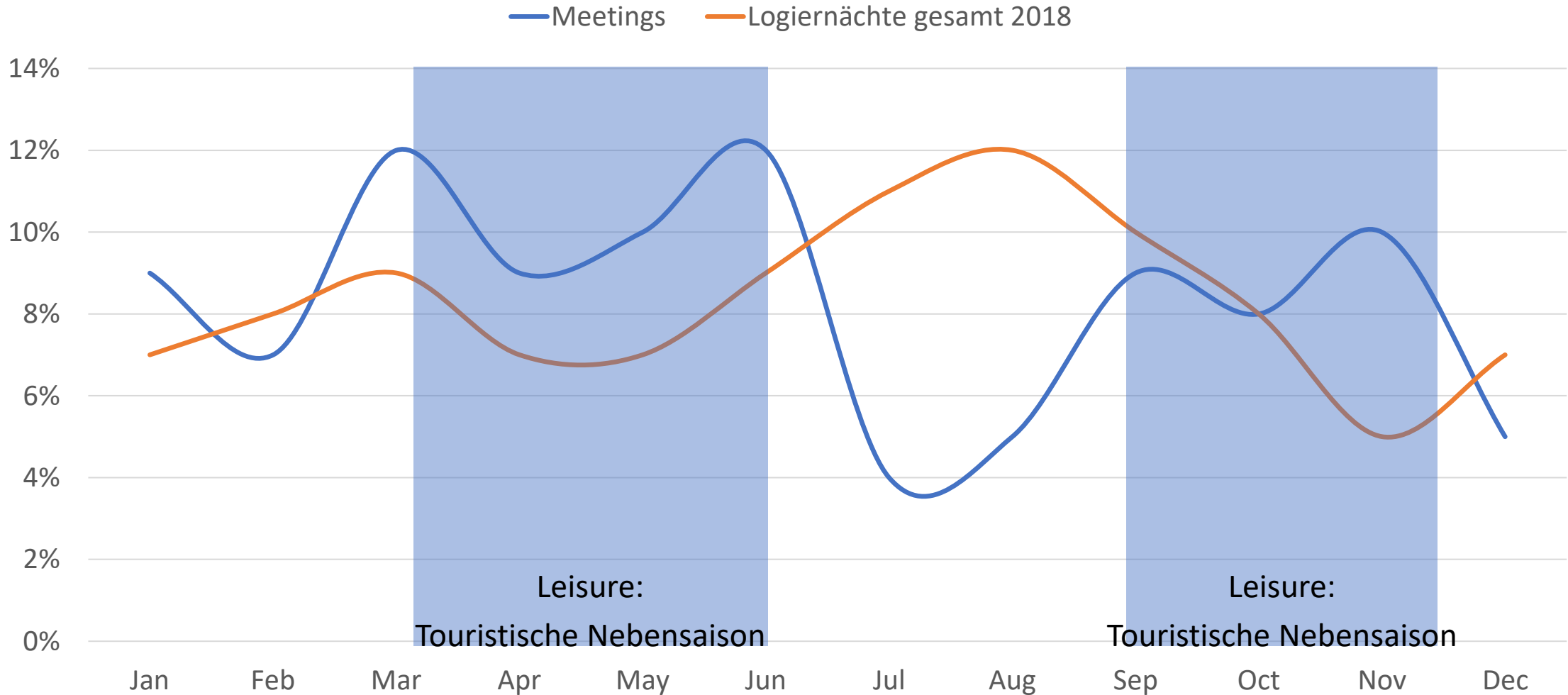
# Market share (ON) by region.

Region	ON share meetings
Big cities	32%
Small cities	33%
Mountains	5%
Country side	4%

Source: Meetings-Statistik-Database 2011-2015



# Seasonality.



# Valeur macroéconomique d'une conférence

Revenu généré par une journée de réunion/séminaire: forfait de base

- **100-120 CHF/personne/jour**
- Exemples: Réunion des Cadres de la BCN

# Valeur macroéconomique

Revenu généré par une réunion nationale de 2-3 jours avec nuitées:

- **200 CHF /personne/jour**
- Revenu généré par une réunion nationale de 2-3 jours avec exposition: forfait conférence, surfaces d'exposition, Audio Visuel, Diner
- **200-300 CHF /personne/jour**
- Exemples:
  - Congrès des transporteurs, métiers du Bois,
  - Congrès de dermatologues, médecine spécialisée
  - Congrès des banquiers/hôteliers,

# Valeur macroéconomique

- Revenu généré par une conférence **internationale** sans exposition commerciale de 3-4 jours, comprenant le forfait de base et les diners:
- **250-300 CHF /personne/jour, valeur pour un hôtel /centre de congrès ou pour une destination**
- Avec exposition commerciale, comprenant le montage et le démontage ainsi qu'un jour de visites techniques
- **300-400 CHF /personne/jour**



## Retombées économiques pour un congrès de + 300 pax sur 4 jours

Hôtellerie/ AirBNB	30-40%
Centre de congrès	15-20%
Traiteurs	20-30%
Audio visuel/Hôtesse	10-15%
Agence prof. de congrès	10-15%
Transport local	5-10%
Excursions/visites	5-10%
Shopping	5-10 %

# Conclusion

- Il faut un marketing ciblée afin d' attirer des évènements qui génèrent des nuitées.



# Key Players / Suppliers



<https://www.congress.ch/en/US/Services/Dokumentation/Bildergalerie.aspx>



# Ce qui fait une destination d' affaires

- Facteurs externes déterminants:
  - Situation politique
  - Gouvernement stable
  - Situation économique
  - Situation sanitaire
  - Climat
  - Prix
- Accès
- Infrastructures/Offre touristique
  - Centres de conférences
  - Hôtels / conférences/prestataires
  - Restaurants / vie nocturne
  - Offre culturelle /détente et loisirs

# Ce qui fait une destination d' affaires

- Institutions / organismes favorisant le développement du tourisme d'affaires:
  - Universités / Centres de formation
  - Centres de recherches et développement (publics / privés)
  - Pôles d'excellence
  - Organismes nationaux OFAS
  - Hôpitaux Universitaires
  - Sociétés Multinationales
  - Industrie de pointe
  - Personnalités politiques (ambassadeurs)
  - Vie associative
  - Événements culturels de renom
  - Centres administratifs

# Stratégie marketing d'une ville/région

- Destination complète: se positionne sur les 4 segments du MICE
  - Exemples: Paris, Barcelone, Vienne, Rome, Genève, Lyon, Istanbul, Dublin, Singapore, Shanghai, Tokyo, Seoul, Bangkok,
- Destinations avec un marketing ciblé
  - Exemples: Montreux, Annecy, Biarritz, Monaco, Lugano ou les 3 lacs

# Définition du Bureau des Congrès

- Le BC doit être le point **d'accueil** pour tous ceux qui désirent organiser un évènement dans une destination
- Pour les questions et tâches suivantes:
  - Analyse des demandes et préparation de dossiers de candidature
  - Visite d'inspection ou de sélection des lieux pour des:
    - Réunions importantes (Corporate, Associatifs, Grands Evènements)
    - Conférences Associatives
    - Voyages de récompense / Incentives
    - Grands évènements sportifs et culturels

# Rôle d'un BC

- Le but principal est d'augmenter le nombre d'évènements dans le domaine du tourisme d'affaires dans sa destination!
- Selon un plan à long terme
- Etabli avec
  - **La promotion économique**
  - **La Chambre de commerce**
  - **Et l' Office du Tourisme et leurs membres**
- Ce n'est pas le rôle du CVB de gérer les évènements !



# Rôle du BC

- Le BC est le **coordinateur** entre les clients et les **partenaires locaux** pour des projets importants en assurant :
  - La Promotion
  - Le Marketing
  - La vente
    - Réactive
    - Proactive
  - La Communication de la Destination

# Rôle du BC

- **Vente réactive de la destination:**
- **Comment traiter des demandes?**
- **La qualité de la réponse augmentera les chances de succès:**
  - Réactivité (24 heures)
  - Proposer la meilleure solution pour la destination
  - Proposition de partenaires appropriés
  - L'offre la plus compétitive
  - Le support que le client désire

# Rôle du BC

- **Vente réactive:**
- **Toutes les demandes importantes doivent être analysées et traitées par le BC**
- Même si le BC a des capacités limitées, il peut faire gagner beaucoup de temps à tous les partenaires en ayant une vue neutre et honnête sur les demandes entrantes
- Par un tri ciblé, il peut éliminer des demandes ayant peu de chances d'aboutir
- En temps de crise les demandes ont fortement diminué

# Un BC peut il prévenir des crises dans le secteur?

- **OUI!**
- Si on lui donne les moyens et le temps!
- Si la destination a une stratégie de développement à long terme
- Si le BC peut développer une stratégie d'acquisition **proactive** d'évènements dans les 4 segments du tourisme d'affaires
- Si la destination à une clientèle diversifiée de tourisme d'affaires et de loisirs

# Rôle du BC

## PROMOTION ET VENTE PROACTIVE

- Les **recherches de marché** servent à : SCIB/ICCA
  - Définir les clients potentiels dans les différents segments
  - Evaluer leur potentiel
  - Etablir un plan d'action stratégique
- Coordonner les candidatures
- **Impliquer les politiques ou d'autres acteurs locaux dans des candidatures pour de grands événements**
- **Soutenir et impliquer les « AMBASSADEURS »**
- Avoir des personnes qui s'identifient avec la ville/region

# LA DEMANDE

- LES ENTREPRISES/LE SECTEUR PUBLIC
- LES ASSOCIATIONS
- SMERF



# Les réunions d'entreprises/organisations publiques (corporate meetings)

## DÉFINITION:

- Toutes les réunions qui sont organisées par des entreprises privées ou publiques.



# Lieux possibles

- Entreprise
- Hôtels
- Centres de séminaires
- Centres de formation
- Centres des conférences
- Sites exceptionnels (Châteaux, Croisières)



Entreprise



Hôtel à la campagne



Hôtel conférences



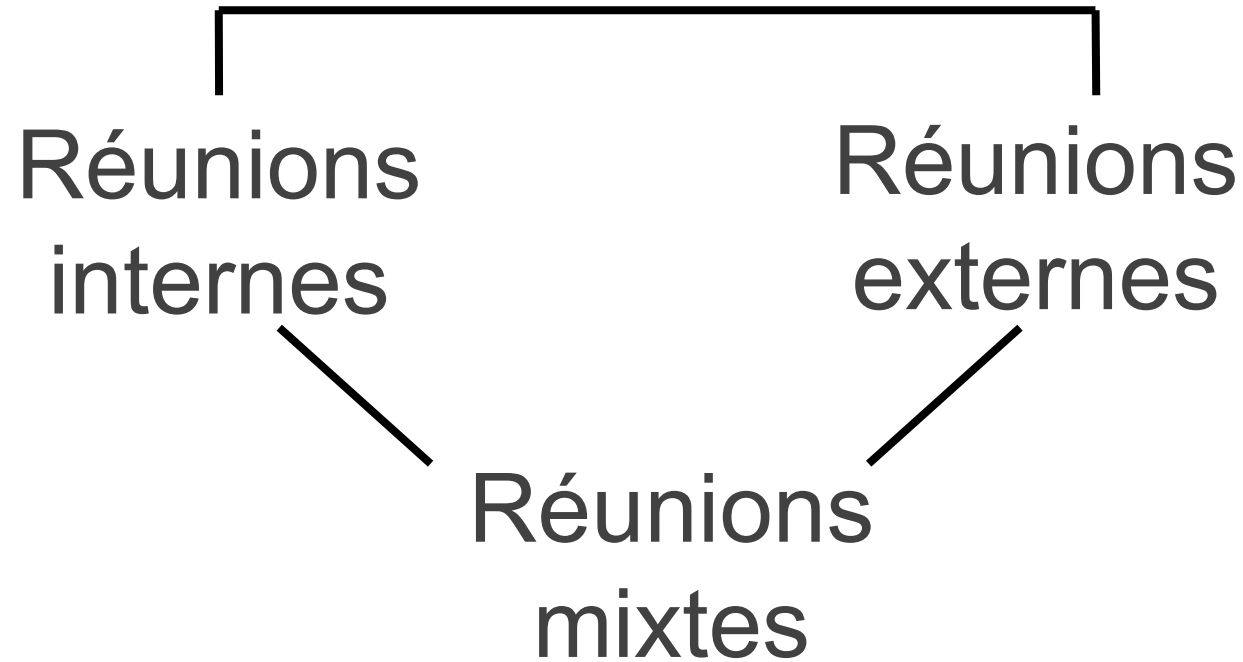
Centre de conférences

# Caractéristiques des réunions d'entreprises

- Plus petites : 10 à 8'000 personnes
- Budgets plus importants
- Orientées vers la stratégie de l'entreprise / succès
- Très vulnérables :
  - Économie/situation politique
  - Évolution du marché
  - Trends et modes
- **L'entreprise choisit et invite les clients ou employés!**
- **L'entreprise paye !**
- Avantage: Moins d'interlocuteurs (décideurs)

# Structure des réunions d'entreprises

## RÉUNIONS D'ENTREPRISES



# Réunions internes et inter-entreprises

- **Réunions internes avec:**
  - Employés
- **Réunions inter-entreprise avec:**
  - Force de vente
  - Administration
  - Marketing
  - Différents secteurs



# Raisons pour la tenue de réunions internes

- Présenter de nouveaux produits
- Améliorer la communication
- Présenter les résultats
- Garder les bons employés
- Motiver les employés
- Compensation/récompense
- Célébrer un anniversaire

# Réunions d'entreprises: Réunions externes

- **Externes avec:**
  - Forces de vente externes
  - (Assurances, Réseau de distribution, Agents, Automobiles)
  - Clients (Intermédiaires, directs)
  - Clients Potentiels
  - Image/ Sponsoring
  - Assemblées générales, actionnaires

# Réunions d'entreprises: Réunions mixtes

## **Domaines /Branches:**

Business to Business meetings

- Industrie de la communication /sous traitants
- Horlogerie et Bijouterie
- Mode
- Sport
- Automobile
- Finance
- Transport

# Entreprises /secteur public :Tendances futures

## **Les hôtels de conférence seront plus utilisés car:**

- Structures plus grandes
- Réunions plus courtes en Europe, moins de personnes invitées ( COVID )
- Les hôtels construisent d'avantage de salles de réunions multifonctionnelles/flexibles
- Tout sous un même toit: pourquoi ? **Un seul interlocuteur**
- Accès des participants par train ou bus, ainsi que les places de parking sont déterminants.
- Forfait conférences très attractifs (créativité)

# Hôtels

Peuvent viser à une forte occupation

- Peuvent être louées 3 fois par jour
- Séminaire le matin
- Assemblée Générale l'après midi
- Diner le soir



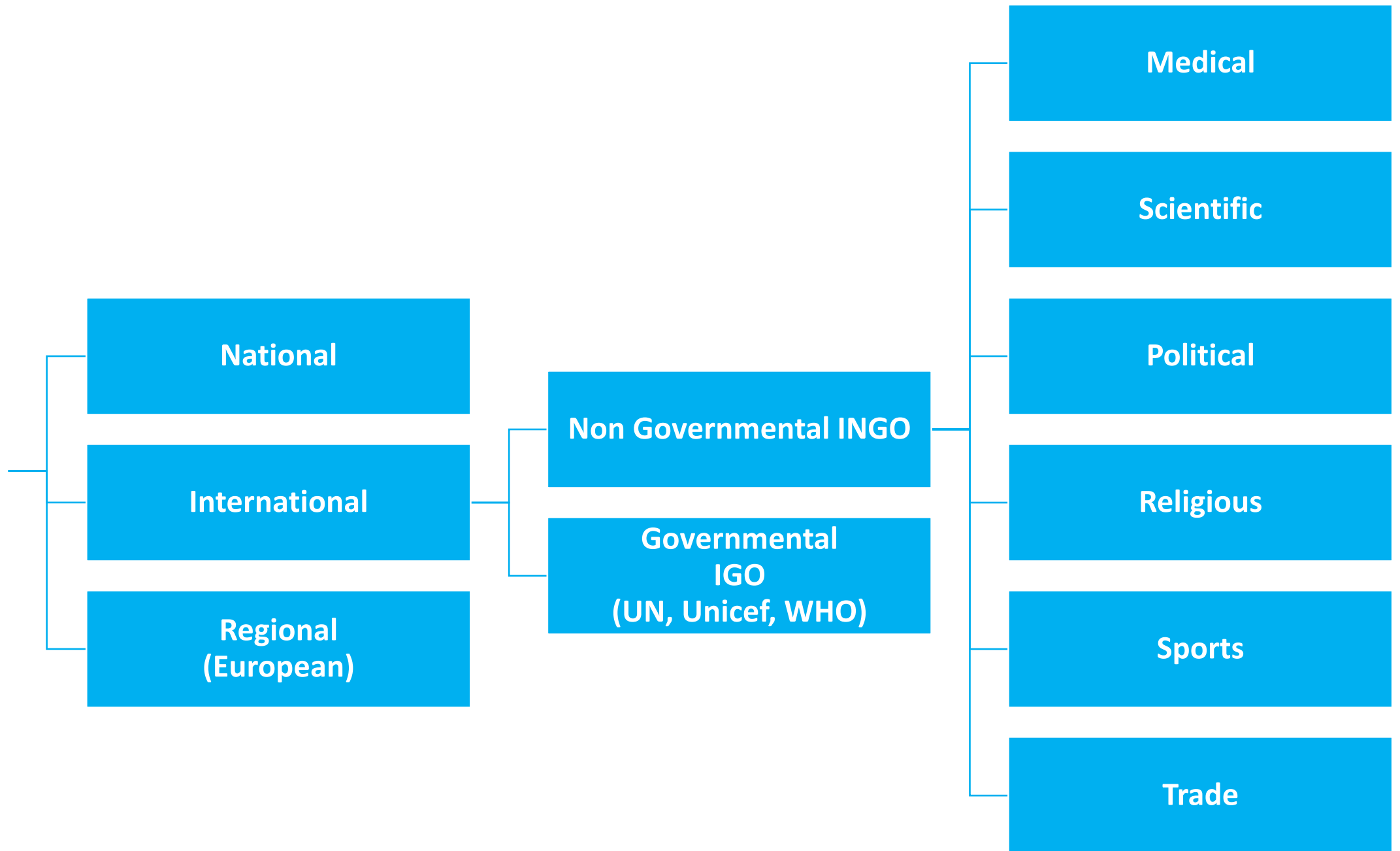


# Associations





# ASSOCIATIONS



# Marché des réunions d'Associations

## RAISONS POUR DE RÉUNIONS D'ASSOCIATIONS

- Définir les rôles de l'association (statuts)
- Conférence annuelle ou Assemblée Générale
- Formation comme base (Scientifique)
- Pour financer l'association
- Pour maintenir les membres
- Afin de donner une plateforme aux membres et aux sponsors
- Afin de leur permettre de faire des affaires ou de se qualifier
- Afin de gagner de nouveaux membres
- Afin de commémorer un anniversaire



## Marché des réunions des associations nationales / internationales

### CARACTÉRISTIQUES:

- Presque tous les groupes d'intérêt ont une association
- Rotation entre villes
- **Doivent être invités par un hôte local (membre)**
- Evènements qui reviennent
- Congrès nationaux / régionaux souvent dans la même ville
- Berne: car très central

# Le Marché des associations

## AVANTAGES DES CONGRÈS ET DES CONFÉRENCES NATIONALES :

- Fréquence stable
- Plus grandes que les réunions de sociétés
- Rotation entre les villes ou les pays membres sur invitation d'un membre local
- Sont de plus en plus gérés par des professionnels
- Rotation : Chance pour des villes/région différentes de les accueillir

# Marché des réunions d' associations internationales /nationales

## CARACTÉRISTIQUES

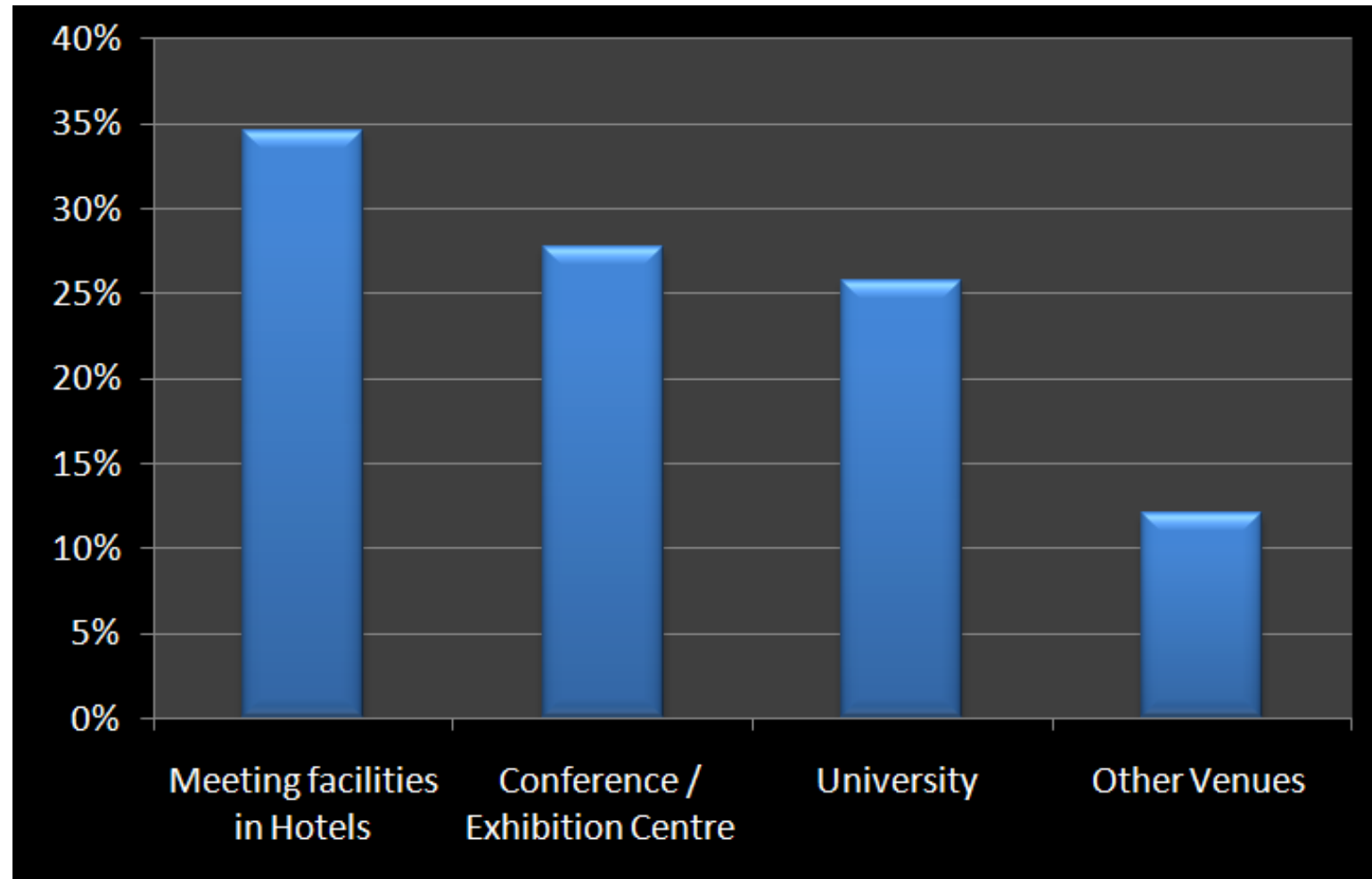
- Se planifient à long terme 2-6 ans selon la taille
- Durée en moyenne: 4-5 jours
  - 2-3 jours pour les associations nationales
- Les régionales et nationales 1-4 jours
- Taille : → 100-8000 participants nationale  
→ 100-30'000 participants Int.

# Le Marché des associations

## INCONVÉNIENTS DES CONFÉRENCES ASSOCIATIVES:

- Souvent budget modeste
- **Ce sont les participants qui paient !**
- **Si scientifiques: budget pris en charge par l' Université**
- Décision de la destination prise par le comité
- Lobbying ! De la région/ville important

# Types de lieux considérés pour les réunions





Hôtels



Centres de conférences



Universités

# Secteurs d'intérêt des réunions d'associations internationales/nationales

1. Medical Sciences	17.2 %
2. Technology	14.5 %
3. Science	13.0 %
4. Industry	6.8 %
5. Education	5.8 %
6. Social Sciences	5.1 %
7. Law	2.5 %
8. Economics	4.4 %
9. Management	3.9 %
10. Transport & Communication	3.6 %

# Tendances futures des Associations

- Les grandes réunions se divisent en:
  - Réunions d'hiver /d' été
  - **Cours spécialisés**
  - Conscience politique sur la valeur de ce segment en augmentation
  - Force de négociation majeure



# SMERF Meetings: Social, Military, Educational, Religious & Fraternal



# Quels sont les points forts de votre région

- Université
- CSEM, EPFL
- Office fédéral de la statistique
- Hôpital et cliniques
- Industrie : horlogère , microtechnique , chimie, matériel médical
- Assez bonne liaisons: Zurich et Genève et Berne
- Une infrastructure d'accueil assez bonne: Hotels, , AirBnB centres de conférences, OT avec une section MICE
- Politique cantonale favorable à l'économie ?
- Une vie associative bien développée

# Conférences et événements internationaux selon ICCA de 1990-2024 dans la région

• Neuchâtel	55 totalisant	17762 participants
• Bienne	11	1989 participants
• Yverdon	4	639
• La Chaux de Fonds	1	80

Name	MTGFREQ	Attendance	RotationArea
1 Congrès de l'Association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française -AIPTLF-	Biennial	366	French Speaking Countries
2 Conference of the International Association for Statistical Computing -COMPSTAT -	Biennial	344	Europe/North America
3 Congress of the International Literary and Artistic Association -ALAI -	Annual	245	World/International
4 Congress of the International Association of Hispanists -AIH-	Triennial	600	Europe/North America
5 International Conference on Aerobiology -ICA-	4 Years	350	World/International
6 Symposium of the International Commission on the History of the Geological Sciences -INHIGEO-	Annual	115	World/International
7 Congress of the European College of Veterinary Internal Medicine -Companion Animals ECVIM-CA	Annual	946	Europe
8 Annual Meeting of the International Society of Chemical Ecology -ISCE-	Annual	402	World/International
9 International Conference for Nubian Studies	4 Years	279	World/International
10 Micromechanics and Microsystems Europe Workshop -MME -	Annual	100	Europe
11 Conference of the International Commission for the Study and Improvement of Mathematics Teaching -CIEAEM-	Annual	120	World/International
12 European Conference on Geostatistics for Environmental Applications -geoENV -	Biennial	173	Europe
13 International Computer Archive of Modern and Medieval English Congress -ICAME -	Annual	202	World/International
14 International Annual Conference of the European Operations Management Association -EUROMA -	Annual	539	Europe
15 Solanaceae Genome Conference -SOL-	Annual	306	World/International
16 Ascension Reunion of the Group of Registry and Epidemiology of Cancer in Latin Speaking Countries -GRELL -	Annual	175	Europe/Interamerican
17 International Forum of the European Physical Education Association -EUPEA-	Annual	70	Europe
18 European Frequency and Time Forum -EFTF-	Annual	375	Europe
19 European Astrobiology Conference -EANA-	Annual	135	Europe
20 International Symposium on Optomechatronic Technologies -ISOT -	Annual	51	World/International
21 Interim Conference of the ICOM-CC Metal Working Group -Metal -	Triennial	200	World/International
22 European Association for Potato Research Pathology & Pests Section Meeting	Triennial	52	Europe
23 ICOM Costume Committee Annual Meeting	Annual	70	World/International
24 Annual Conferences of the North American Society for the Study of Romanticism -NASSR-	Annual	200	World/International
25 EPS-QEOD Europhoton Conference on "Solid-State, Fibre and Waveguide Coherent Light Sources" EUROPHOTON	Biennial	222	Europe
26 Meeting of the Research Committee on Social Stratification and Mobility -RC28-	Biannual	242	World/International
27 Meeting of the International Working Group On Price Indices -IWGPS-	Biennial	63	World/International

28 Congreso de la Asociación Internacional Siglo de Oro -AISO-	Triennial	320	Europe	
29 EUROGYM	Biennial	3746	Europe	
30 International Conference on Computational and Financial Econometrics -CFE-	Annual	1895	Europe	
31 European Solid-State Circuits Conference and European Solid-State Devices Research Conference -ESSDERC/ESSCIRC -	Annual	593	Europe	
32 International Symposium on Insect-Plant Relationships -SIP-	Triennial	187	Europe	!!!
33 International Symposium on Linear Drives for Industry Applications -LDIA 20-	Biennial	200	Asia/Europe	
34 International Conference on Ticks and Tick-Borne Pathogens -TTP -	Triennial	60	World/International	
35 Congreso Internacional de Minificción	Biennial	500	World/International	
36 International Symposium on the Cretaceous -ISC-	4 - 5 Years	300	Europe	!!!
37 Tri-National Arabidopsis Meeting	1-2 Years	250	German Speaking Countries	
38 International Conference on Noise and Fluctuations -ICNF-	Biennial	300	World/International	!!!
39 International Conference on Computational Management Science-CMS-	Annual	113	World/International	
40 European Drosophila Neurobiology Conference -Neurofly -	Biennial	396	Europe	
41 International Conference on Tense, Aspect and Modality -CHRONOS -	Biennial	150	World/International	
42 International Conference on Biomedical Applications of Electrical Impedance Tomography -EIT-	Annual	237	World/International	
43 Workshop on Advances in Analog Circuit Design -AACD-	Annual	97	Europe	
44 ACM International Conference on Distributed Event-Based Systems -DEBS -	Annual	103	World/International	
45 International Conference on Principles of Distributed Systems -OPODIS -	Annual	79	Europe/North Africa	
46 International Workshop on Parallel Matrix Algorithms and Applications -PMAA-	Biennial	112	Europe	
47 Workshop on Information Optics -WIO-	Annual	89	World/International	
48 European Semiconductor Laser Workshop -ESLW -	Annual	53	Europe	
49 Colloque des Hopitaux de Jour Psychiatriques	Annual	300	French Speaking Countries	
50 Animal Cell Technology Industrial Platform -ACTIP meeting	Biannual	52	Europe	
51 Colloque International DIA du Français Actuel	2-3 Years	60	French Speaking Countries	
52 International Federated Conference on Distributed Computing Techniques -DisCoTec -	Annual	121	Europe	
53 Eurokarst European Conference on the Hydrogeology of Karst and Carbonate Reservoirs	Biennial	187	Europe	
54 International Conference on Interactional Competences and Practices in a Second Language -ICOP-L2-	2-3 Years	103	Europe	
55 International Congress of the Société Rencesvals	Triennial	69	Europe/North America	

OrgName	MTGFREQ	Attendance	RotationArea
European Federation of Wooden Pallet and Packaging Manufacturers - FEFPEB	Annual	200	Europe
Alliance Graphique Internationale -AGI-	Annual	500	World/International
European Union of Model Railroad and Railroad Friends - MOROP	Annual	125	Europe
International Society for Engineering Education -IGIP-	Annual	270	World/International
Statistical Modelling Society -SMS-	Annual	160	World/International
The Architects' Council of Europe -ACE-	Annual	84	Europe
European Association for Practitioner Research on Improving Learning -EAPRIL-	Annual	411	Europe
Réseau Franco-Allemand -RFA-	Annual	94	Europe
International Network on Timber Engineering Research -INTER-	Annual	65	World/International
Deutsche Akademie für Sprache und Dichtung	Annual	80	Europe

World Holstein Fresian Fédération:

Le congrès mondial à eu lieu en 2012 à Fribourg avec 200 participants sur 4-5 jours

Global Agenda for Sustainable Livestock:

La 10. conférence annuelle en 2020 avec 300 participants sur une semaine:

SCIB a envoyé des appels d' offres en 2018

Bulle,

Delémont et

La Chaux de Fonds

2019 décision : **Delémont grâce à la superbe offre et au soutien des associations locales.**

Covid : report et finalement la conférence à été organisé en vision

Yverdon

ID	SCODE	OrgName	Name
8126	6003381	International Society of Cardiovascular Infectious Diseases -ISCVID-	International Symposium on Modern Concepts in Endocarditis and Cardiovascular Infections -ISCVID-
11553	6007689	International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts, Technology and Management -IC-	Annual Conference of the International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts, Technology and Management
56091	6023842		International Hemp Building Symposium
58290	6029161		Open Source Geospatial Research & Education Symposium -OGRS-



# Merci beaucoup

