

CREATIVITY

KREATIV digital brain.

Zeitoptimierung dank Künstlicher
Intelligenz für Ihr Social Media

HALLO.

Corinne. Kommunikation.
Leidenschaft für Tourismus.
Social Media. Content. Digital.
Am Ball bleiben.

Künstliche Intelligenz (KI) –
darf ich oder darf ich nicht?
Ausgebildete
Kommunikationsfachfrau...
gehört sich das? Was kann das
digitale Brain überhaupt alles?
Ist das erlaubt? Wie nutze ich
es effizient?

C R E
E ♥ A
V I T

TASKS.

- Was ist KI
- Entscheidende Facts in der Zusammenarbeit mit KI
- CANVA
- chatGPT
- Daten Analyse
- Gamma
- Fragerunde & mehr.

Digitales Brain

Künstliche Intelligenz (KI) bezieht sich auf die Entwicklung von Computersystemen oder Maschinen, die in der Lage sind, Aufgaben auszuführen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern würden. Diese Systeme können Daten verarbeiten, Muster erkennen, Probleme lösen, Entscheidungen treffen und sich an veränderte Bedingungen anpassen, oft auf eine Weise, die dem menschlichen Denken ähnelt.



Entscheidend ist.

- Task im Detail erläutern, umso mehr Informationen umso besser
- Chatbot muss dich und dein Unternehmen kennen
- Lass den Chatbot Fragen stellen - was muss er von dir wissen
- Gib ihm Feedback, wenn der Text oder der Inhalt nicht gut ist, sag weshalb
- Nicht zu viele Aufträge auf einmal geben. Step by Step Prozess anwenden. Ausser ihr wollt Bilder, Grafiken oder Video erstellen.
- Zeit intensiv zu Beginn, es wird besser - versprochen.

Zwei von X Varianten

CANVA.

Webbasiertes Tool. Magic Studio. Möglichkeit um Bilder und Videos mit künstlicher Intelligenz zu erstellen.

AI

chatGPT.

Texting Brain. Ermöglicht es dir ein Büro-Gspändli zu haben, dass immer eine gute Idee hat.

CASE CANVA.

Erstelle für eine Kampagne ein Hike Key Visual. Umgeben von Bergen, Sonne, gute Laune, Lust auf Berge. Sommer Kampagne.

CASE chatGPT.

Erstelle passend zur Sommersaison einen Newsletter mit 3 Textblöcken und wenn möglich entwickelst du einen passenden Wettbewerb dazu.

CASE Daten.

Du hast ein Excel File und solltest deinem Team oder Vorgesetzten erklären, welche Zahlen was bedeuten? Aufwendig... KI kann helfen.

GAMMA

Du hast ein Word, dass du nun einem Kunden, einem Gast oder deinem Chef präsentieren sollst. Die Informationen sind langweilig, aber trotzdem sollte es professionell wirken. Gamma ist die Lösung, lass andere für dich arbeiten.

Let's try....



Diskussionsrunde.

Wahnsinn oder?

Wichtig: kontrolliert die Beiträge gut, ändert Sätze ab, gestaltet es individuell und generiert einen persönlichen Touch.

Habt ihr Fragen | Erfahrungen & mehr?



Contact Us!

CRE
E ♥ A
VIT

+41 79 313 77 87

corinne@creativecommunication.ch

www.creativecommunication.ch