

NOS PUBLICS CIBLES
AUJOURD'HUI ET DEMAIN
DANS LA DESTINATION
JURA & TROIS-LACS

Jura & Trois-Lacs Marketing
Bienne, 14.03.2023,cr





SI JE VOUS DIS : JURA & TROIS-LACS?



POSITIONNEMENT



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

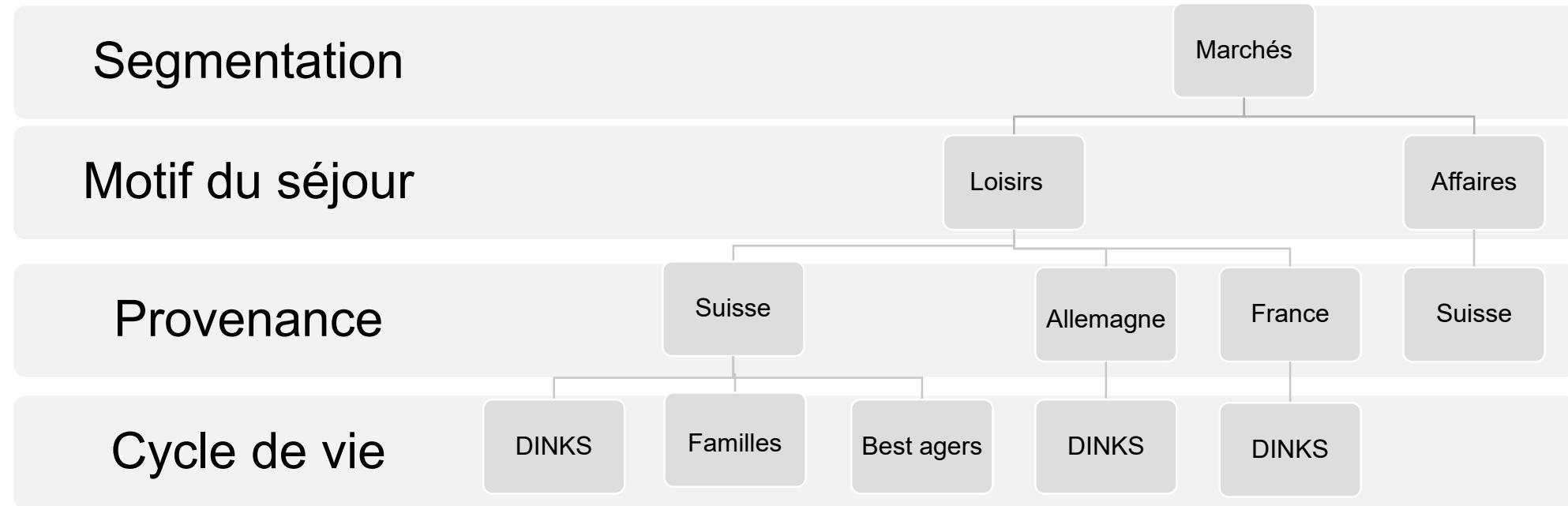
Augmenter la notoriété de la destination Jura & Trois-Lacs sur le marché suisse

Maintenir et fidéliser la clientèle suisse

Développer les marchés-cibles qui présentent un fort potentiel

Accroître les retombées économiques

CIBLES



DINKS

Pour un public à la recherche d'escapades ressourçantes et originales, Jura & Trois-Lacs offre, au travers sa nature préservée et ses villes de charme au patrimoine culturel fort, des découvertes authentiques déclenchant le coup de cœur.

Ce qu'ils recherchent:

- Hébergement insolite ou design
- Gastronomie, nouvelle cuisine
- Côté romantique
- Flâner dans les villes
- «Slow down»



BEST AGERS

Pour un public à la recherche d'escapades actives et accessibles, Jura & Trois-Lacs offre, au cœur de sa nature préservée et de ses villes de charme au patrimoine culturel fort, de nombreuses possibilités de passer un séjour qualitatif, authentique et agréable.

Ce qu'ils recherchent:

- S'évader de la ville et de ses aspects négatifs
- Bien-être, nature, grands espaces
- Région calme et paisible car à l'abri du stress
- Terroir et gastronomie : bonnes tables, bons vins
- «Slow down»



FAMILLES

Pour un public familial souhaitant un programme d'activités ludiques principalement en plein air (saison estivale), Jura & Trois-Lacs propose, dans le cadre d'une nature préservée et sur les rives de ses lacs, une multitude de possibilités à tarifs abordables pour s'amuser en famille.

Ce qu'ils recherchent:

- Diversité de l'offre
- Expérience unique, authentique
- Tarifs attractifs
- Lacs et montagnes «2 en 1»



LIGNES DE PRODUITS

- Mobilité douce
- Villes & musées
- Saveurs
- Cheval
- Horlogerie

PRODUITS

- Shop en ligne
- 79 offres
- 734 hébergements



TOUR À VÉLO GUIDÉ (1 JOUR)

Dès CHF 280.-

SPORT & LOISIRS,
PORRENTRUY

Canton du Jura Parcourez les routes, chemins et sentiers jurassiens sans vous préoccuper de votre itinéraire !



TOUR À VÉLO GUIDÉ AU COUCHER DE SOLEIL

Dès CHF 90.-

SPORT & LOISIRS,
PORRENTRUY

ACTIONS DE COMMUNICATION



Évasion au cœur de la nature

RESERVEZ DES PLACES DÉJÀ VOTRE SÉJOUR AU MEILLEUR PRIX ! J3L.CH/BOOKING

JURA & TROIS-LACS #à l'aventure!

CAP SUR LE LAC DE BIENNE
Le lac de Biel est la Suisse romande et la Suisse bernoise. Il est bordé par de nombreux villages et villes, et offre de nombreux sites fascinants. Embarquez à bord d'un bateau de la compagnie de navigation du lac de Biel pour une croisière avec vue panoramique sur le lac. Profitez de la vue sur les montagnes et les villages qui bordent le lac. Vous atteindrez l'île Saint-Pierre avec son église et son château, et l'île de la Harpe qui invite à la baignade. Le soir, regagnez votre hôtel à Biel et profitez d'une belle nuit dans la plus grande ville bernoise du Suisse. Les amateurs d'activités de sport et de sport peuvent faire du vélo, du VTT, www.j3l.ch/bike

CAP SUR LE GRÈVE ET CHASSERAL
Le lac de Neuchâtel est la Suisse romande et la Suisse bernoise. Il est bordé par de nombreux villages et villes, et offre de nombreux sites fascinants. Embarquez à bord d'un bateau de la compagnie de navigation du lac de Neuchâtel pour une croisière avec vue panoramique sur le lac. Profitez de la vue sur les montagnes et les villages qui bordent le lac. Vous atteindrez l'île Saint-Pierre dans le centre historique de Neuchâtel, qui possède l'apéritif dans le centre historique de Neuchâtel, qui possède des plages rares qui poussent à y sejourner... parfois même pour toute la vie.

CULTURE ET NATURE À DÉLEMONT
La capitale de Delémont a de nombreux sites historiques à visiter. Profitez de la vue panoramique sur le lac de Neuchâtel et le Chasseral et son point de vue panoramique. Notez également la visite de la Tiny House et la Chocolaterie Camille Blach. La Tiny House, rendue dans le paysage de la Combe Gode, visite de la chocolaterie Camille Blach à Courtepin. Les amateurs d'activités de sport et de sport peuvent faire du vélo, du VTT, www.j3l.ch/bike

DOLCE VITA À NEUCHÂTEL
Gâchez pour vous détendre, au collège et en vacances, à la campagne ou à la campagne. Profitez d'un peu d'espace dans une ambiance conviviale ou dans une atmosphère plus intime et intime. L'île, le quartier du port est un lieu de repos et de repos. Profitez des Neschobels et Neschobels. C'est une activité qui offre une expérience unique et mémorable. Profitez de la compagnie de navigation du lac de Neuchâtel et de la compagnie de navigation du lac de Neuchâtel. Vous offre une offre unique et unique dans les mois, les transports publics et des bateaux. www.j3l.ch/autocar-mousset



Jura & Drei-Seen-Land (CH - Allemand, DE - Allemand, AT - ...)

Sponsorié

1 kostenloser Ausritt ab 2 Übernachtungen im Kanton Jura.



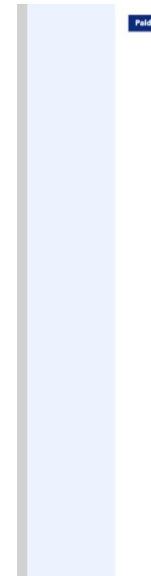
j3l.ch

Gratis Ausritt im Kanton Jura

Jetzt profitieren !

Réserver

Paid Post 20min Français



Quatre séjours gourmands à ne pas manquer dans la région Jura & Trois-Lacs

La région Jura & Trois-Lacs séduit par ses paradis naturels et ses spécialités culinaires. Découvre ici une sélection des meilleurs séjours pour ton prochain week-end.

C'est peut-être l'une des régions les plus gourmandes de Suisse, et ceci depuis longtemps. On y perpétue des traditions qui s'avèrent bien souvent délicieuses: ici, la crème ne fait peur à personne, qu'elle soit sur un gâteau ou dans des chocolats sucrés.

Tu es gourmand.e? Alors ne rate sous aucun prétexte ces idées de séjours dans la région Jura & Trois-Lacs!



Si tu es gourmand.e, tu absolument faire un tour à l'atelier de la chocolaterie Camille Blach. Tu auras un moment unique durant lequel la fairea tes propres chocolat et des bonbons. www.j3l.ch/autocar-mousset

JOURNÉE DU TOURISME

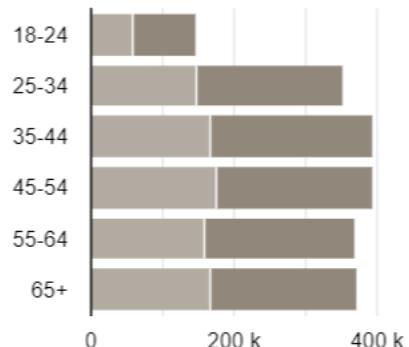
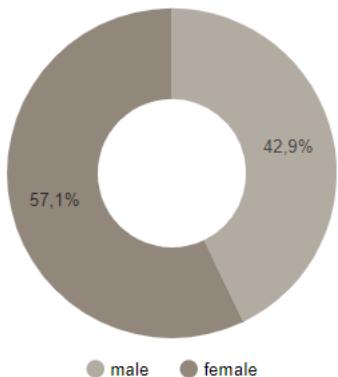


Pro.j3l.ch

www.J3L.ch

OBSERVATOIRE

AGE & GENDER



COUNTRIES

Pays	Sessions	Pages vues
1. Switzerland	1 718 004	1 484 049
2. France	99 874	764 662
3. Germany	26 963	667 434
4. United States	20 547	522 392
5. Netherlands	6 956	443 984

TOP CATEGORIES

Category	Pages vues
1. Randonnée	1 484 049
2. Site naturel	764 662
3. Offer	667 434
4. Restaurant	522 392
5. Fun + aventure	443 984
6. Ville	399 505
7. Hôtel	393 345
8. Offre combinée	306 355
9. Musée	302 463
10. Activité aquatique	290 548
11. Chambre d'hôtes / B+B	284 416
12. Fête, festival	268 967
13. Camping	265 578
14. Autre	263 869
15. Patrimoine culturel	255 857
16. Appartement de vacances	242 913

L'EXPÉRIENCE CLIENT AU CENTRE

- Shop en ligne
- Produits adaptés à nos publics cibles
- **Passer à la transaction**



ET DEMAIN?

- Améliorer le travail de segmentation de nos hôtes
- Chercher le contact avec le visiteurs le plus tôt possible dans la chaîne d'expériences et l'accompagner le plus loin possible
- Customer success manager
- Intensifier l'utilisation du CRM
- **Pour une expérience personnalisée**





Merci!

