



Workshop **Google My Business**

Mike Schwede mike.schwede.ch +41 (78) 600 88 82

TALENTIS **LAB**

MIKE
SCHWEDE

Mike Schwede

🕵️ #DigitalStrategist

💡 #Entrepreneur @ Powdience (data based personas)
+ cooala (content marketing tool).

Board Member Die Antwort AG

🎙 #Lecturer BFH, HSLU, MAZ, SAWI, Uni Basel.

📍 #DigitalNomad in #Bienne #Zurich #London

20+ Jahre Digital Marketing Erfahrung für nationale und Internationale Organisationen, Corporates und KMU😍. Asics, AXA, BDO, Beiersdorf, Cornerbank, EA, Johnson & Johnson, Marché, McDonald's, Migros, Notenstein La Roche, Peugeot, Renault, Ringier, SBB, smart, Swisscom, UBS, Valora, Verit, Victorinox, Vontobel, Wirtschaftskammer Baselland+Biel, TUI...



Handelszeitung: Top50 Digital Leader

► Der Mann ist fast schon ein Urgestein der Schweizer Digitalszene. In Sachen Social Media kennt sich kaum einer in der Schweiz besser aus als Mike Schwede. Der frühere Goldbach-Manager berät grosse Kunden wie die SBB oder die Heilsarmee, setzt mit seiner Firma Cooala Webseiten auf, entwickelt Digital-Strategien und ist eine Hausnummer in Sachen Influencer-Marketing und Community Management. Und er weiss, wie Firmen in einem Shitstorm richtig reagieren.



Digital Marketing
Analytics & Strategies

TikTok & Digital Ads
Management



Shopify &
E-Commerce



Strategies Workshops Audits Trainings Recruiting Sparring Outsourcing

Agenda

- Zahlen und Fakten rund um Google
- Basisinfos und SEO
- Ferien und Feiertage
- Menü und Angebot
- News und Angebote
- Grafik mit Canva
- Userkommentare & Community Management
- Userfotos und Instagramability
- Online-Reservierungen
- Google Ads

Google ist mehr als eine Suchmaschine



AdMob



AdSense



Analytics



Android



Anzeigen mit lokaler
Produktverfügbarkeit



Blogger



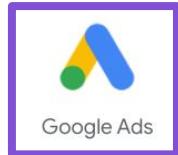
Business Messages



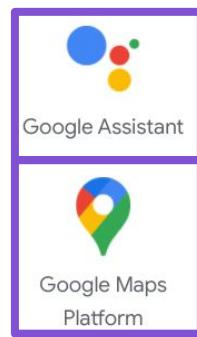
Chrome Enterprise



Data Studio



Google Ads



Google Cloud



Google Digital
Garage



Google Domains



Google Enterprise
Search



Google Manufacturer
Center



Google Marketing
Platform



Google Merchant
Center



Google My Business



Google Podcast-
Manager



Google Shopping-
Kampagnen



Google Trends



Google Web
Designer



Google Workspace



Optimize



Search Console



Surveys



Tag Manager



Waze Local

Google Maps Top App im iPhone Store. Standard App bei Android.

	Most Recent	7 Days Prior	30 Days Prior	CHANGE
App				Store Rank
Lobby - Group Video & Hang out	1	=		
Deliver It 3D	2	=		
Cleanup: Clean Storage	3	=		
Google Maps	4	^ 1		
Booking.com: Hotels & Travel	5	^ 2		
Koinal: Buy Bitcoin instantly	6	^ 38		
Microsoft Authenticator	7	^ 181		
PictureThis - Plant Identifier	8	▼ 4		
Patrouille des Glaciers – PdG	9	^ 53		
TikTok	10	^ 2		

Umfassendes Featuring in der lokalen Google Suche.



Fotos anzeigen Von außen ansehen

Café Perroquet Vert ★

Website Routenplaner

4.5 ★★★★☆ 11 Google-Rezensionen
Café · 400.0 m

Adresse: Zentralstrasse 15, 2502 Biel
Öffnungszeiten: Heute geöffnet · 08:00–23:00 ▾
Telefon: 032 322 25 55

Änderung vorschlagen · Sind Sie der Inhaber des Unternehmens?

Bewertungen aus dem Web

4.9/5 Facebook · 49 Abstimmungsergebnisse

Beliebte Zeiten

Jetzt: Normalerweise nicht zu stark besucht



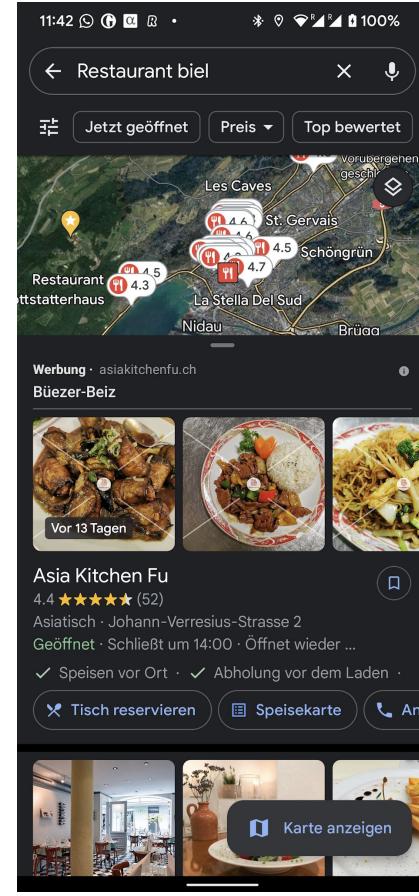
Max. 09 Uhr 12 Uhr 15 Uhr 18 Uhr 21 Uhr

Bewertungen

11 Google-Rezensionen

Bewertung schreiben Foto hinzufügen

Lokale Werbung in Google Maps.



**Bis 1 Million Google
Suchen zu Biel pro
Monat.**

**Bis 100k Suchen zu
Restaurants in Biel**



Klassisch: random

Anzeige an alle Leser in einer Zeitung oder Online-Zeitung.

Ein Kontakt, ein Tag. (Nicht) messbar. Nicht nachhaltig.

TKP: 25-250 CHF

Social: inspirierend

Anzeigen an Personen, die sich für Biel interessieren und zugleich für vegane Küche oder in Biel leben.

Viele Kontakte mit verschiedenen Werbemitteln. Mess- und Steuerbar. Nachfolgende Actions (Like, Page Visit etc.)

TKP: Gratis bis 0.5 - 8 CHF
(~6'000 Kontakte für einen Telefonbucheintrag 1 Jahr)

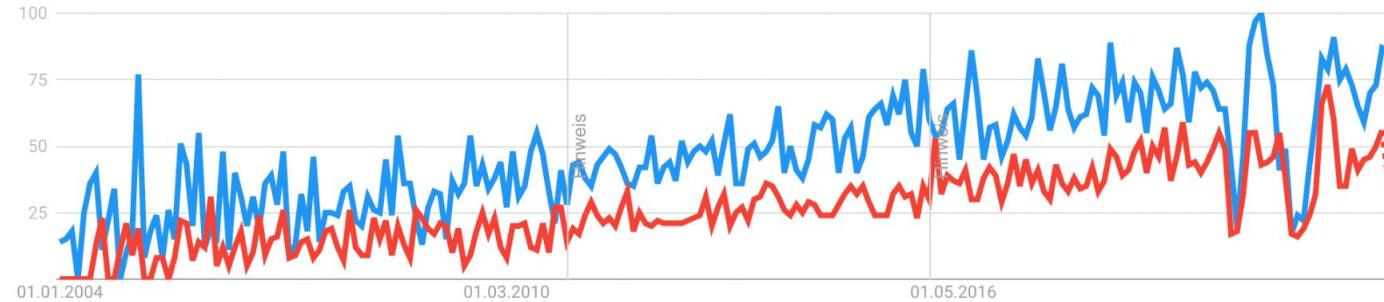
Search: hoch relevant

Informationen an Personen die nach einem veganen Restaurant in Biel suchen, das aktuell geöffnet ist.

Kontakt, wenn relevant.
Mess- und steuerbar.
Nachfolgende Actions (Anruf, Reservation, Navigation).

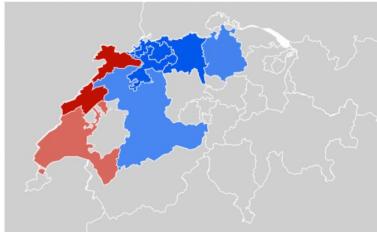
TKP: Gratis bis 0.5 - 4 CHF

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Aufschlüsselung nach Unterregion

● restaurant biel ● restaurant bienne



Die Farbintensität gibt die Prozentzahl der Suchanfragen an
[WEITERE INFORMATIONEN](#)

Unterregion ▼ Download Share

Sortieren: Interesse an "restaurant biel" ▼

1	Solothurn	
2	Basel-Landschaft	
3	Aargau	
4	Zürich	
5	Bern	

< 1–5 von 8 Unterregionen werden angezeigt >

Ähnliche Suchanfragen ?

1	restaurant du bourg biel	+ 350%
2	la peniche	+ 200%
3	seeblick möriken	+ 180%
4	lokal biel	+ 150%
5	hardern pintli	+ 150%

86 08:16

Google

restaurant terminal b

ALLES MAPS BILDER NEWS VIDEOS SHOP

Herzlich Wilkommen im Terminal B!
www.bfb-terminalb.ch

Herzlich Wilkommen im Terminal B! Geniessen Sie in modernem Ambiente die europäische und asiatische Küche des Terminal B (öffentliches Restaurant).
Du hast diese Seite am 23.08.16 besucht.

Restaurant Terminal B / BFB-Bildung Formation ...
<https://www.bfb-bielbienne.ch> › restaura...

10.09.2015 - Das Restaurant Terminal B ist seit dem 10. August 2015 wieder geöffnet. Als neuen Pächter konnte die Stiftung BFB die Saigon Express GmbH ...

Pächterwechsel im Restaurant „Terminal B“ / BFB-Bildung Formation Biel-Bienne
<https://www.bfb-bielbienne.ch> › news › p...

16.12.2013 - Pächterwechsel im Restaurant „Terminal B“. Ende Jahr wird Stephanie Sambuc das Restaurant Terminal B verlassen und den neuen Pächtern ...

86 08:16

Google

restaurant perroquet vert

ALLES BILDER MAPS SHOPPING VIDEOS



Café Perroquet Vert ★
4.5 ★★★★☆ 11 Rezensionen · 400.0 m
Café

📞 ANRUF 📍 ROUTENPLANER 🔗 TEILEN 🌐 WEBSITE

Gemütlich · Zwanglos · Einheimische

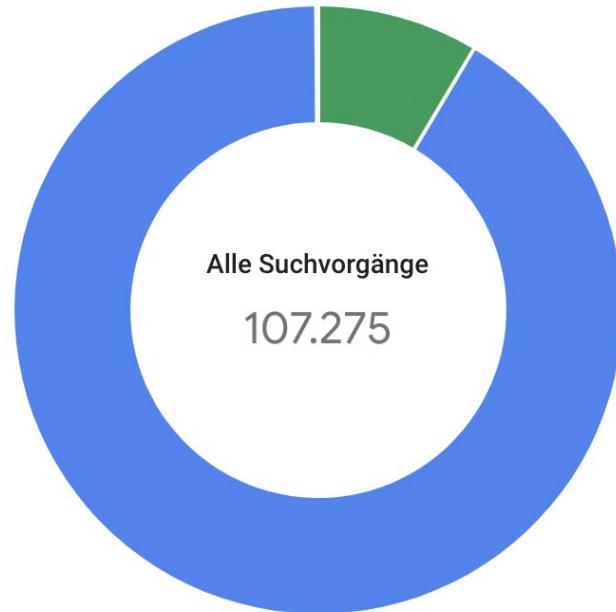
📍 Zentralstrasse 15, 2502 Biel
🕒 Heute geöffnet 08:00–23:00

Bewertungen aus dem Web NEU

Kostenloses Google Business Listing - eigentlich ein Nobrainer

Kleiner Thai in Biel

Letztes Quartal ▾



Direkt

Nutzer, die Ihr Unternehmensprofil anhand des Namens oder der Adresse Ihres Unternehmens finden



Indirekt

Nutzer, die Ihr Unternehmensprofil anhand einer Kategorie, eines Produkts oder einer Dienstleistung finden



Markenbezogen

Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben

Basiseintrag

Einfach online
gefunden werden
- mit Ihrem
kostenlosen
Unternehmens-
profil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

[Jetzt verwalten](#)[Kostenlos](#)[Einfach](#)[Personalisiert](#)

der blumenladen

4.6 ★★★★☆

Blumengeschäft

ÜBERSICHT NEUIGKEITEN ÜBER REZENSIONEN

ANRUFEN ROUTE SPEICHERN WEBSITE

Olgastrasse 54 70182 Stuttgart

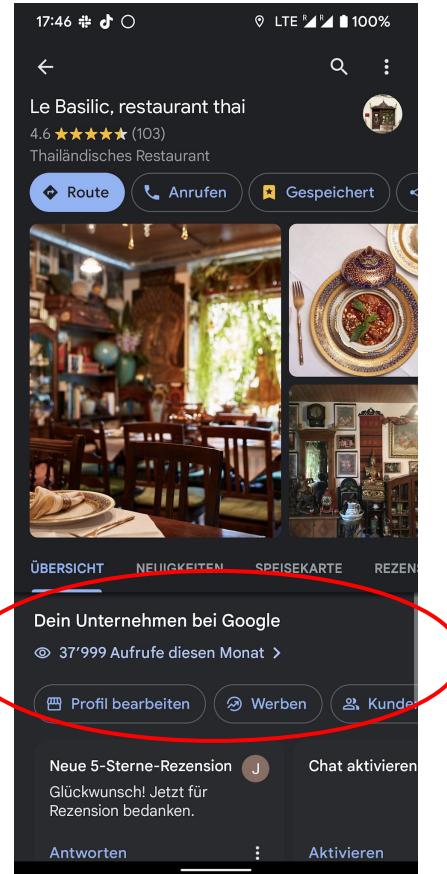
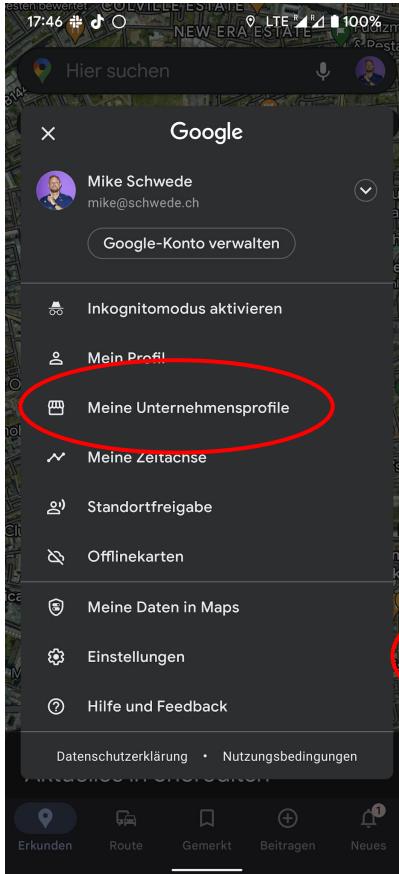
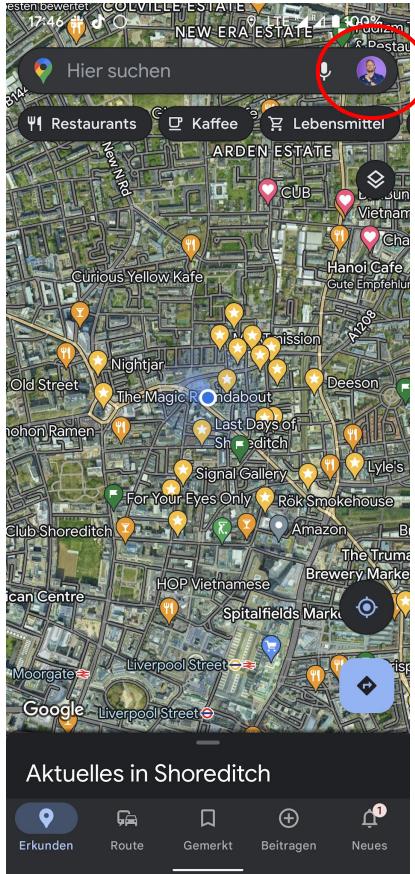


Geöffnet · Schließt um 18:30

0711 241466

1. Bestehende Eintrag claimen
2. Neuen Eintrag erfassen
3. Verifizierung per Post (Code)
4. Google My Business App runterladen
(Follower ansehen, Notifications etc.) - wird durch Google Maps abgelöst.

Google Maps App



Basics beim Eintrag

- Korrekter **Name**, evtl. mit Zusatz
(Restaurant Thai)
- Korrekte **Adresse**
- Pin in der Map korrekte beim Eingang
platziert
- Korrekte **Öffnungszeiten**
- Ferien** und Feiertage eingetragen
- Korrekte **Telefonnummer**
- Korrekte **Website** hinterlegen (bei
Local.ch einträgen aufpassen)
- @kurzname** gewählt
(g.page/euername)
- Links** auf Speisekarte und
Reservierung, evtl.
Online-Bestellung/Abholung
- Attribute** hinterlegen
(Kartenzahlung, Rollstuhlgängig,
vegane Speisen etc.)
- Speisekarte** erfassen (mind.
Klassiker)
- Fotos!!!**

Öffnungszeiten im Griff haben

Keine Kunden verärgern.



In der Suche auftauchen

A screenshot of a mobile search interface for "biel restaurant". At the top, there is a search bar with the query "biel restaurant", a "Jetzt geöffnet" (Now open) button (which is circled in red), and filters for "Preis" (Price) and "Top bewertet" (Top rated). Below the search bar is a map showing the location of the restaurant "Zum Thailänder" in St. Gervais, along with other nearby restaurants like "Restaurant du Lac" and "LOKAL". The map also shows the lake and surrounding areas. Below the map are three small images of the restaurant's interior and food. The main listing for "Restaurant du Lac" includes its name, a 4.5-star rating from 473 reviews, the address "Neuenburgstrasse 58", operating hours ("Geöffnet · Schließt um 23:00"), and service options ("Speisen vor Ort · Zum Mitnehmen · Kein Lieferdienst"). At the bottom, there are buttons for "Speisekarte" (Menu), "Anrufen" (Call), "Route", and a back arrow.

Workshop

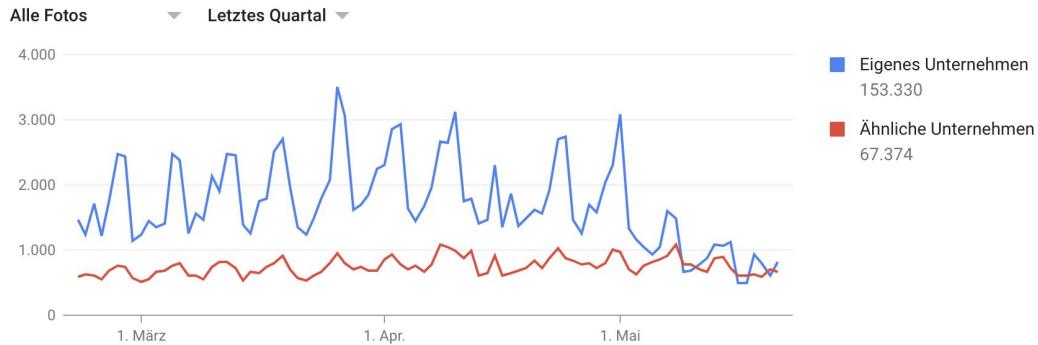
tuned euer Profil. 15min.

Fotos

Fotos sind unerlässlich

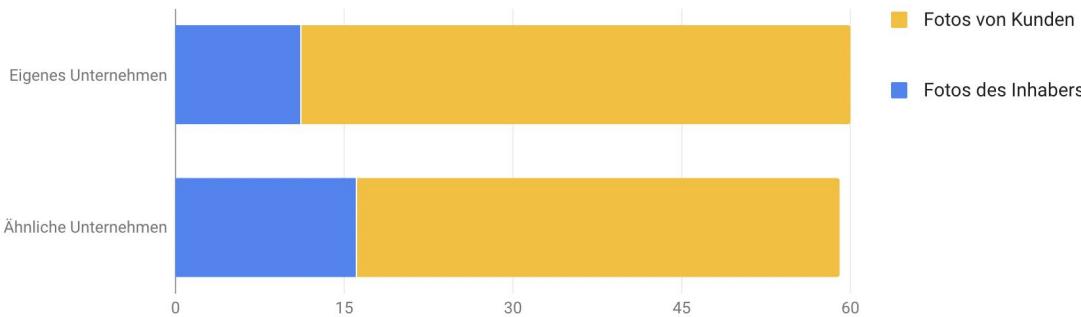
Fotoaufrufe

Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden



Anzahl der Fotos

Die Anzahl der Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zur Anzahl der Fotos anderer Unternehmen



1. **Fotosession mit Fotografen:** Ambience, Team, Speisen, Happenings
2. **Kundenfotos fördern** (Eingang, Menü, Rechnung, mündlich).
3. **Instagramability**

Fotoshooting mit Food Fotograf



- Ambience
- Team
- Speisen
- Happenings
- Menükarte

Foto Tipps

- Modernes **Smartphone** reicht
- **Gutes Licht** (LED Lampe(n) von vorne oder Seite, nicht von hinten.) oder am besten neben einem grossen Fenster.
- Von **Blickwinkel** (etwas tiefer als die Sitzsicht) oder von oben runter. Tiefenunschärfe (Portrait Modus auf dem Smartphone).
- **Fotohintergründe** generieren Abwechslung (z.B. bei [Amazon bestellen](#)).
- **Fotobearbeitung** dezent(!) mit Snapspeed



Typische Winkel

POV



**1/4
ANGLE**



**FLAT
LAY**



Instagramability: gute User-Fotos fördern



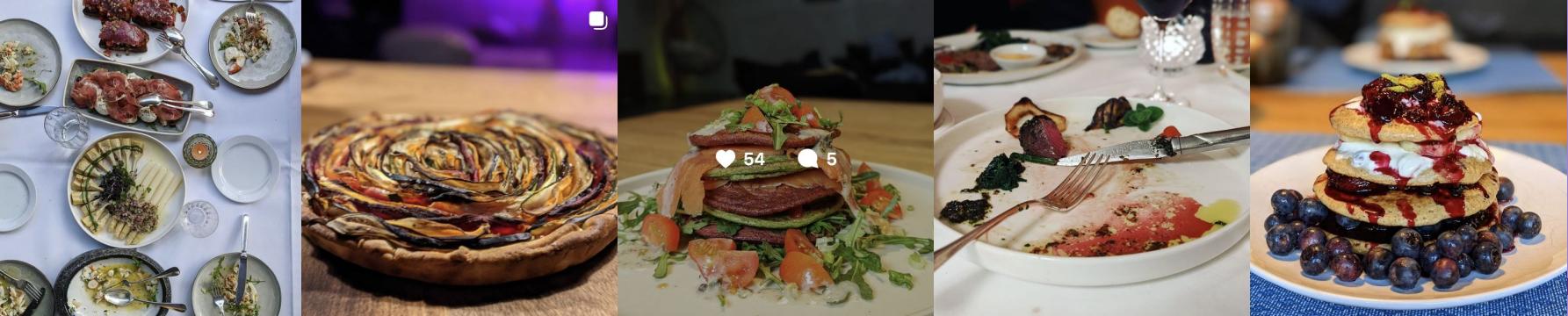
Orte und Gadgete,
die Phantasie denken.

Gute Beleuchtung
Tisch, genügend Raum
damit keine Blitzfotos
werden.





Fotoworkshop 15min.



Kostenlose Reichweite

Updates wie bei Social Media

 Le Basilic, restaurant thai
14.05.2020

[Diesen Beitrag übersetzen](#)

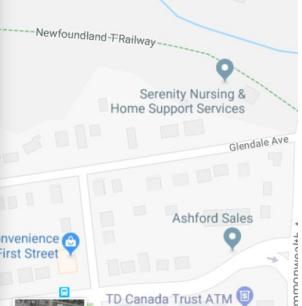
A notre aimable clientèle, le restaurant Basilic est ouvert.
Nous sommes heureux de vous servir à nouveau
pour satisfaire aux exigences légales de sécurité sanitaire notre capacité d'accueil a été réduite à 4 tables.
Nous vous remercions pour votre confiance.
A bientôt

Nur für dich sichtbar
© 2020 Ansichten · 0 Klicks

Open now: 12–9pm · Add a label · Suggest an edit

From the owner

Parent and Child Son...
Apr 14, 1:00 PM – 2:30 PM
In this special Easter...
2 days ago [BOOK](#)



17:01 100%
[google.com/search?q=mike-](#)

Dienste Rezensionen Fotos Über

Neuigkeiten von Mike Schwede GmbH

Mike Schwede Gi auf Google Neuigkeit hinzufügen


Happy Auffahrt!
vor 50 Sekunden

Kontakt

Termin vereinbaren · hubspot.com
Nachricht senden

Maps und in der Google Suche
Update zu COVID-19
ly Business App ist bald mehr...
können Ihr Unternehmen aber direkt in...
und der Google Suche verwalten und...
Aktualisierung hinzufügen

Veranstaltung hinzufügen

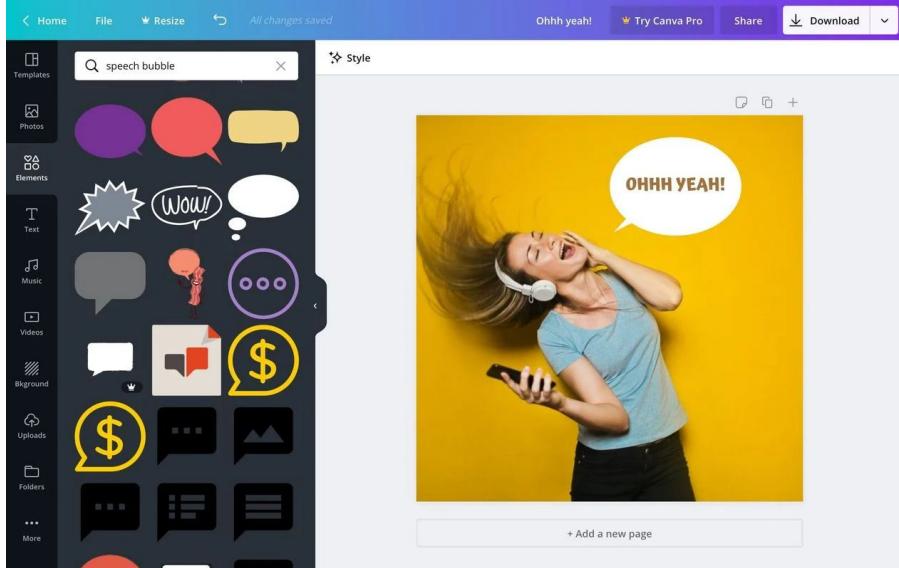
Angebot hinzufügen

Produkt hinzufügen

Fotos/Videos hinzufügen

MIKE SCHWEDE

Schöne Posts, einfach mit Canva



- Vorlagen für alle Social Media Formate
- Farben, Schriften, Illustrationen, Stickers, Formen, Grafiken
- Gratis Fotodatenbank
- Einfache Fotobearbeitung und Filter
- Für Desktop und Mobile App

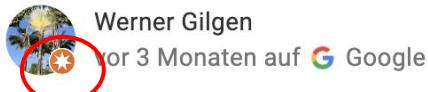
Canva 1 Monat gratis testen.

Optional:

Verfasst einen Post in Canva, 10min

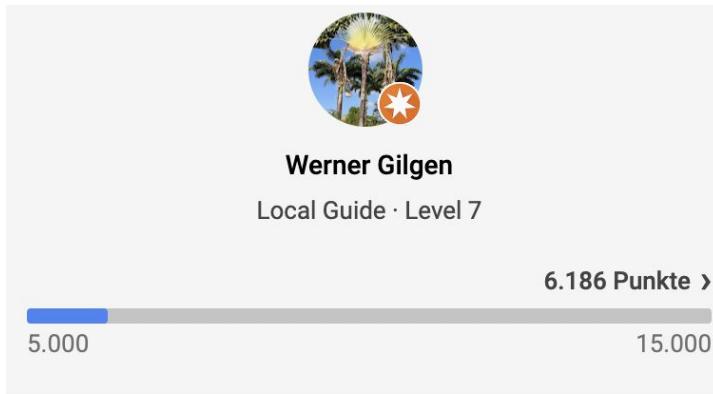
Community

Local Guides zum Freund und Fan machen



Werner Gilgen
vor 3 Monaten auf Google

Gelungene Renovierung. Schönes Zimmer, Temperatur leider zu kalt und nicht regelbar. Defekte Kaffeemaschine wurde umgehend ausgetauscht. Reception nicht durchgehend besetzt. Zwiespältiger Gesamteindruck.



Werner Gilgen
Local Guide · Level 7

6.186 Punkte >

5.000 15.000

[Rezensionen](#)

[Fotos](#)

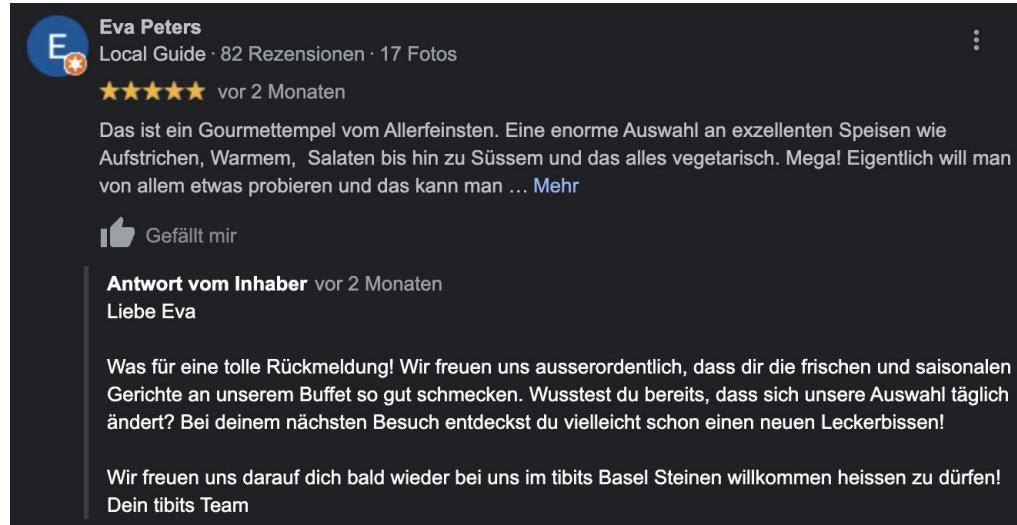
217 Rezensionen · 26 Bewertungen

- Sind sehr aktiv und haben eine gewisse Reputation.
- Können Änderungen vornehmen, teilweise schneller als über den Google Support.
- Können seltsame Bewertungen melden.

maps.google.com/localguides/

Community Management: wer bearbeitet seine Google Rezensionen?

- Jeden morgen checken
(Notification in der App anstellen)
- Rezensionen beantworten oder
zumindest die guten liken.
- Zeitnah und lösungsorientiert, je
nachdem Kanalwechsel einleiten.



A screenshot of a Google Review from Eva Peters. The review is 5 stars and says: "Das ist ein Gourmettempel vom Allerfeinsten. Eine enorme Auswahl an exzellenten Speisen wie Aufstrichen, Warmem, Salaten bis hin zu Süßem und das alles vegetarisch. Mega! Eigentlich will man von allem etwas probieren und das kann man ... Mehr". Below the review, there is a like button with the text "Gefällt mir". A response from the owner, Eva, follows: "Antwort vom Inhaber vor 2 Monaten" and "Liebe Eva". The response reads: "Was für eine tolle Rückmeldung! Wir freuen uns ausserordentlich, dass dir die frischen und saisonalen Gerichte an unserem Buffet so gut schmecken. Wusstest du bereits, dass sich unsere Auswahl täglich ändert? Bei deinem nächsten Besuch entdeckst du vielleicht schon einen neuen Leckerbissen!". At the bottom, it says "Dein tibits Team".



Markus Stocker

Local Guide · 81 Rezensionen

★★★★★ vor 6 Monaten

:

Während die Qualität des Essens wie üblich sehr gut war, bin ich mit anderen Punkten meines heutigen Aufenthalts nicht glücklich. Wir hatten extra reserviert, aber unsere Plätze waren oben auf der Galerie, und wir mussten die Teller selber eine lange und steile Treppe hochschleppen. Gäste ohne Reservation konnten unten essen. Und dann soll man beim Bezahlen noch ein Trinkgeld geben, wozu eigentlich? Zudem ist das Bezahlen schlecht organisiert, einige kommen viel schneller dranals andere.

Antwort vom Inhaber vor 6 Monaten

Lieber Markus Stocker, vielen Dank für deine Rückmeldung und dass du dir Zeit genommen hast, von deinem Erlebnis bei uns zu berichten. Es freut uns, dass dir die Gerichte geschmeckt haben. Wir haben die Platzierung der Gäste mit Reservation nochmals mit unserem Team vor Ort besprochen und es tut uns leid, dass ihr nicht unten Platz nehmen konntet. Gerne darf man Änderungswünsche bezüglich des Sitzplatzes bei unserem Team ansprechen. Zum Trinkgeld ist zu sagen, Natürlich ist die Gabe von Trinkgeld absolut freiwillig und wenn man kein Trinkgeld geben möchten, ist das kein Problem. Auf dem Kartengerät gelangt man durch einfaches Weiterdrücken zur PIN-Eingabe. (Der Wert beim Trinkgeld ist 0.00 vorprogrammiert). Wir hoffen dich bald wieder bei uns im tibits begrüssen zu dürfen. Herzliche Grüsse, dein tibits Team.



Mona Li

6 Rezensionen · 1 Foto

⋮

★★★★★ vor einem Monat

Sehr unfreundlich, man hat Gefühl, der Gast sei nicht willkommen. Die Auswahl vom Essen ist ok, der Geschmack ist ebenso naja.

Antwort vom Inhaber vor einem Monat

Liebe Mona

Herzlichen Dank für deine Rückmeldung und dass du dir die Zeit genommen hast uns von deinem Besuch zu berichten.

Wir bedauern, dass du dich in unserem Restaurant unfreundlich bedient gefühlt hast und mit einem schlechten Gefühl wieder gehen musstest. Bei uns ist jeder Guest willkommen und wir haben es uns zum Ziel gesetzt jeden Guest zu begeistern.

Damit wir die Situation mit unserem Team vor Ort besprechen können, würden wir uns über ein detailliertes Feedback auf info@tibits.ch freuen. Was ist vorgefallen, dass du dich nicht willkommen gefühlt hast? Wie könnten wir unsere frischen und vielfältigen Gerichte noch schmackhafter machen?

Herzliche Grüsse
Dein tibits Team

D

Daniel Rudolf Mürset
vor 2 Wochen auf  Google

Ich war beim Arzt den Im Hotel Elite er hat seine Arzt Praxis oben Im Hotel

Antwort des Eigentümers
vor 6 Tagen

Sehr geehrter Herr Mürset

Leider verstehre ich Ihre Bewertung mit 1* nicht weil wir als Hotel mit der Arztpraxis in der 5. Etage nichts zu tun haben.

Falls Sie ein konstruktives Feedback habe, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung und antworte auf Ihre Email. Sie erreichen mit unter: gb@elite-biel.ch

Vielen Dank.

Freundliche Grüsse, Direktion Hotel Elite

1/5

...

Rezension melden

Rezension melden

Themaverfehlung
Die Rezension hat nichts mit Erfahrungen mit oder in diesem Unternehmen zu tun

Spam
Die Rezension stammt von einem Bot, einem gefälschten Konto oder enthält Werbung

Interessenkonflikt
Die Rezension stammt von jemandem, der mit diesem Unternehmen oder einem Konkurrenzunternehmen in Verbindung steht

Vulgäre Sprache
Die Rezension enthält Schimpfwörter, sexuell anstößige Sprache oder Gewaltdarstellungen

Mobbing oder Belästigung
In der Rezension wird jemand persönlich angegriffen

Diskriminierung oder Hassrede
Die Rezension enthält Sprache, die eine Einzelperson oder Gruppe in ihrer Identität verletzt

Personenbezogene Daten
Die Rezension enthält personenbezogene Daten wie eine Adresse oder Telefonnummer

Nicht nützlich
Rezension hilft nicht bei der Entscheidung, ob man diesen Ort aufsuchen soll

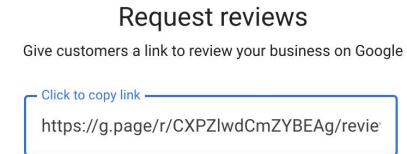
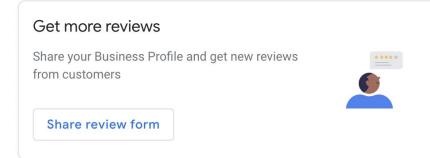
Rechtliches Problem melden

Mehr Reviews → weniger schlechte Noten



Pro Tipp

1. In der MyBusiness App Review Link kopieren oder
<https://g.page/mike-schwede-gmbh/review>
2. URL testen
3. QR Code Generator wie z.B. www.qrcode-monkey.com
4. URL einfügen und QR runterladen



Besseren Service bieten
und Effizienz steigern

CHAT: Anrufe/Mails vermeiden, Gen Y/Z besser bedienen

The screenshot shows the Google My Business dashboard for "Le Basilic, restaurant thai". A red circle highlights the "Nachrichten" (Messages) button in the sidebar. Another red circle highlights the "Chat aktivieren" (Enable Chat) button at the top right.

The screenshot shows the Google Maps mobile application for "Green Wave Tenerife". A red circle highlights the "Chatten" (Chat) button in the top navigation bar. Below it, there are two images of surfers and a menu bar with "ÜBERSICHT", "NEUIGKEITEN", "LEISTUNGEN", and "REZENS".

The screenshot shows a messaging interface between a customer and "Green Wave Tenerife". The customer says "Hola, ¿cómo puedo ayudarte?" (Hello, how can I help you?) on November 22. The business owner responds with "Hola, Hello," and continues with a detailed message about their surfing plans and needs. The business owner's message ends with "We like to discover different breaks". A note at the bottom indicates the message was sent by Mike Schwede.

Reservierung: ein Must-have

Anbieter wählen

 HostMe	>	 SevenRooms	>
 TheFork	>	 Guestonline	>
 Guestplan	>	 Libro	>
 Zenchef	>	 Table Champ	>
 Resmio	>	 servme	>
 resOS	>	 Menu Du Jour MDJ	>
 Quandoo	>	 eat Eat App	>
 Lunchgate	>	 oko OKO	>
 aleno ltd.	>	 Resengo	>
 Gastronovi	>	 Plateform	>
 easyTableBooking	>		

«Mein Restaurant verliert pro Woche 6-8h mit Reservierungsplanung und Anrufe.»

- Telefonische Erreichbarkeit. Online ist praktischer für beide.
- Gen Y, Z telefoniert nicht (gerne)
- Einfache Umbuchungen/Absagen
- Anzahlung bei grösseren Buchungen
- Historische Daten von guten / schlechten Kunden
- Daten und Auswertungen
- Nachfolgende Marketingmassnahmen wie Newsletter oder Retargeting (Zeige Werbung an Personen, die bereits bei mir gegessen haben).

Mailbestätigung/SMS, Kalendereintrag, Umbuchung

 Reservierung bestätigt

[Reservierung anzeigen](#)



25 MAI The Drop Wine Bar
Anstehende Reservierung

Reservierung für 2
Mi · 20:30 (BST) · Barrel

[KALENDER](#) [ÄNDERN](#) [ABBRECHEN](#)

 England N1C 4DH, GB
[Routenplaner](#)

 Sicherheitsmaßnahmen ansehen
Bevor Sie sich auf den Weg machen, sehen Sie sich bitte die Empfehlungen zum Coronavirus des örtlichen Gesundheitsamts an, damit Sie sich bei Ihrem Besuch daran halten können.
[Weitere Informationen](#)

 Art deco-influenced bar & restaurant space offering dining from a modern British menu.

In Zusammenarbeit mit  Resy

MI 25 DO 26 FR 27

London

Mike in London	26	27
London-Trip		
Mascha: On	Geburtstag Fabienne	Florence
Mascha: On	Ordures ménagères et petit: Auffahrt (regionaler Feierta	
Swiss UK Business Exchange 11:00 bis 11:45	ecofort Social 11:00 bis 12:0	Jour Fix Itexus coala, 11:00, h
Bamboo Basc 14:00 bis 15:0	Bamboo Basc 14:00 bis 15:0	
Moritz x Mike 15:00 bis 15:50	Austausch Ap	
Content	Content	Content
		
Dinner Adriana Tinder, 19:00		

[Edit](#) [Delete](#) [Email](#) [More](#) [X](#)

 **Reservation at The Drop Wine Bar**
Mittwoch, 25. Mai · 21:30 bis 22:30

 The Drop Wine Bar, England, GB, N1C 4DH

 1 Guest
1 ja
 Mike Schwede 

 The Drop Wine Bar
England, GB, N1C 4DH

 10 Minuten vorher

 Nur für mich

 Verfügbar

[←](#) Reservierung ändern
The Drop Wine Bar

 Momentane Reservierung
2 Personen · Mi., 25. Mai · 20:30

Neue Reservierung

Personen	Datum	Uhrzeit
2	Heute	20:30

Wähle unten eine Zeit aus:

BARREL

19:30	19:45	20:00
20:15	20:30	20:45
21:00	21:15	21:30

Anfragen zu Buchungszeiten über den Partner

 Resy

40 MIKE SCHWEDE

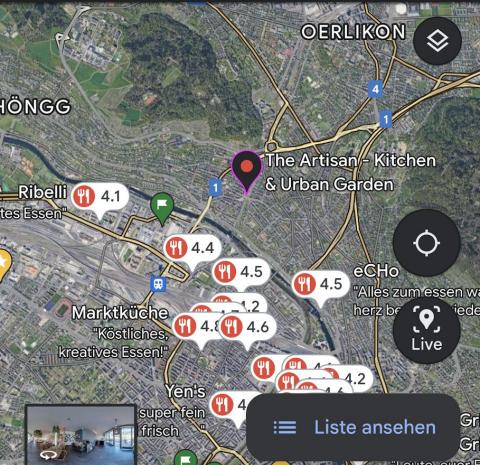
Gezielt werben

-  **Mehr Anrufe** ✓
-  **Mehr Verkäufe oder Registrierungen über die Website**
-  **Mehr Ladenbesuche**

17:19 ⓘ ⚡ 🔋 100%

essen Zürich X

Jetzt geöffnet Tisch reservieren Preis



The map displays several restaurants in the Höngg and Oerlikon areas of Zürich. Each restaurant is marked with a red circle containing a white fork and knife icon, followed by its name and a rating from 4.1 to 4.6. A purple location pin marks 'The Artisan Kitchen & Urban Garden'. A small video thumbnail shows the interior of a restaurant.

Liste ansehen

Werbung · theartisan.ch
lokal inspirierte Küche
Unkomplizierte, lokal inspirierte Küche mit internationalem Flair.

The Artisan - Kitchen...
4.4 ★★★★☆ (755)
Restaurant · \$\$\$ · Nordbrück...
Geöffnet · Schließt um 23:00
✓ Speisen vor Ort · ✓ Zum Mitnehmen

Route Speisekarte Anru...

Sicherheit

Nutzer verwalten

[Nutzer hinzufügen](#)



Ich (Mike Schwede)

Primärer Inhaber



anita@schwede.ch

Eingeladen, "Administrator"

X

1. Nie Logins rumschicken!
→ Mitarbeiter einladen
2. 2-Faktoren Login immer aktivieren (2fa).

Instagram Exkurs

Es gibt den Ort nicht auf Instagram

The image consists of two side-by-side screenshots of the Instagram mobile application. The left screenshot shows the 'Beitrag erstellen' (Post creation) screen. At the bottom of the screen, there is a vertical sidebar with several options: 'Foto/Video', 'Personen markieren', 'Gefühl/Aktivität', 'Ort hinzufügen' (which is highlighted with a red oval), 'Live-Video', 'Hintergrundfarbe', 'Kamera', and 'GIF'. The right screenshot shows the 'Benutzerdefinierten Ort erstellen' (Create custom location) screen. It includes fields for entering a name ('Inizio'), address ('Freiestrasse 2'), and city ('Biel/Bienne, Schweiz'). Below these fields is a map with the text 'Ort auf der Karte' (Location on the map) and 'Klicken, um Standort auf der Karte hinzuzufügen' (Click to add location to the map).

1. Auf Facebook einen Post mit einem neuen Ort anlegen.
2. Facebook Page eröffnen (Place/Gewerbe) mit korrekter Adresse und Öffnungszeiten.

**Drane bliebe!
Prioritäte setze!**



Resources

Content Strategy, Snack Content
und User Generated Content

mike.schwede.ch Blog

cooala.com Blog

Contact

instagram.com/mikeschwede

linkedin.com/in/mikeschwede/

twitter.com/mikeschwede

messenger.com/t/mike.schwede

[whatsapp +41 \(78\) 600 88 82](https://wa.me/+41786008882)

mike@schwede.ch