



Workshop  
**Google My Business**

**TALENTIS**LAB

Mike Schwede [mike.schwede.ch](http://mike.schwede.ch) +41 (78) 600 88 82

**MIKE**  
SCHWEDE

# Mike Schwede



#DigitalStrategist

#Entrepreneur @ Powdience (data based personas)

+ coala (content marketing tool).

Board Member Die Antwort AG



#Lecturer BFH, HSLU, MAZ, SAWI, Uni Basel.



#DigitalNomad in #Bienne #Zurich #London

20+ Jahre Digital Marketing Erfahrung für nationale und Internationale Organisationen, Corporates und KMU 🥰. Asics, AXA, BDO, Beiersdorf, Cornerbank, EA, Johnson & Johnson, Marché, McDonald's, Migros, Notenstein La Roche, Peugeot, Renault, Ringier, SBB, smart, Swisscom, UBS, Valora, Verit, Victorinox, Vontobel, Wirtschaftskammer Baselland+Biel, TUI...



## Handelszeitung: Top50 Digital Leader

► Der Mann ist fast schon ein Urgestein der Schweizer Digitalszene. In Sachen Social Media kennt sich kaum einer in der Schweiz besser aus als Mike Schwede. Der frühere Goldbach-Manager berät grosse Kunden wie die SBB oder die Heilsarmee, setzt mit

seiner Firma Coala Webseiten auf, entwickelt Digital-Strategien und ist eine Hausnummer in Sachen Influencer-Marketing und Community Management. Und er weiss, wie Firmen in einem Shitstorm richtig reagieren.



## Digital Marketing Analytics & Strategies

## TikTok & Digital Ads Management



## Shopify & E-Commerce



Strategies

Workshops

Audits

Trainings

Recruiting

Sparring

Outsourcing

# Agenda

- Zahlen und Fakten rund um Google
- Basisinfos und SEO
- Ferien und Feiertage
- Menü und Angebot
- News und Angebote
- Grafik mit Canva
- Userkommentare & Community Management
- Userfotos und Instagramability
- Online-Reservierungen
- Google Ads

# Google ist mehr als eine Suchmaschine



AdMob



AdSense



Analytics



Android



Anzeigen mit lokaler  
Produktverfügbarkeit



Blogger



Business Messages



Chrome Enterprise



Data Studio



Google Ads



Google Assistant



Google Cloud



Google Digital  
Garage



Google Domains



Google Enterprise  
Search



Google Manufacturer  
Center



Google Maps  
Platform



Google Marketing  
Platform



Google Merchant  
Center



Google My Business



Google Podcast-  
Manager



Google Shopping-  
Kampagnen



Google Trends



Google Web  
Designer



Google Workspace



Optimize



Search Console



Surveys



Tag Manager



Waze Local

## Google Maps Top App im iPhone Store. Standard App bei Android.

App	Most Recent	7 Days Prior	30 Days Prior	CHANGE	Store Rank
Lobby - Group Video & Hang out					1 =
Deliver It 3D					2 =
Cleanup: Clean Storage					3 =
Google Maps					4  1
Booking.com: Hotels & Travel					5  2
Koinal: Buy Bitcoin instantly					6  38
Microsoft Authenticator					7  181
PictureThis - Plant Identifier					8  4
Patrouille des Glaciers - PdG					9  53
TikTok					10  2

## Umfassendes Featuring in der lokalen Google Suche.

**Café Perroquet Vert** ★

4.5 ★★★★★ 11 Google-Rezensionen  
Café · 400.0 m

Adresse: Zentralstrasse 15, 2502 Biel  
 Öffnungszeiten: Heute geöffnet · 08:00–23:00 ▾  
 Telefon: 032 322 25 55

Änderung vorschlagen · Sind Sie der Inhaber des Unternehmens?

**Bewertungen aus dem Web**  
 4.9/5 Facebook · 49 Abstimmungsergebnisse

**Beliebte Zeiten** **donnerstags** ▾

Jetzt: Normalerweise nicht zu stark besucht

**Bewertungen** 11 Google-Rezensionen

[Bewertung schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

## Lokale Werbung in Google Maps.

11:42 100%

← Restaurant biel

[Jetzt geöffnet](#) [Preis ▾](#) [Top bewertet](#)

Restaurant · asiakitchenfu.ch

**Büezer-Beiz**

Vor 13 Tagen

**Asia Kitchen Fu**  
 4.4 ★★★★★ (52)  
 Asiatisch · Johann-Verresius-Strasse 2  
 Geöffnet · Schließt um 14:00 · Öffnet wieder ...  
 ✓ Speisen vor Ort · ✓ Abholung vor dem Laden ·

[Tisch reservieren](#) [Speisekarte](#) [Anr...](#)

[Karte anzeigen](#)

**Bis 1 Million Google  
Suchen zu Biel pro  
Monat.**

**Bis 100k Suchen zu  
Restaurants in Biel**



## **Klassisch:** random

**Anzeige an alle** Leser in einer Zeitung oder Online-Zeitung.

**Ein Kontakt**, ein Tag. (Nicht) messbar. Nicht nachhaltig.

**TKP:** 25-250 CHF

## **Social:** inspirierend

**Anzeigen an Personen**, die sich für Biel interessieren und zugleich für vegane Küche oder in Biel leben.

**Viele Kontakte** mit verschiedenen Werbemitteln. Mess- und Steuerbar. Nachfolgende Actions (Like, Page Visit etc.)

**TKP:** Gratis bis 0.5 - 8 CHF  
(~6'000 Kontakte für einen Telefonbucheintrag 1 Jahr)

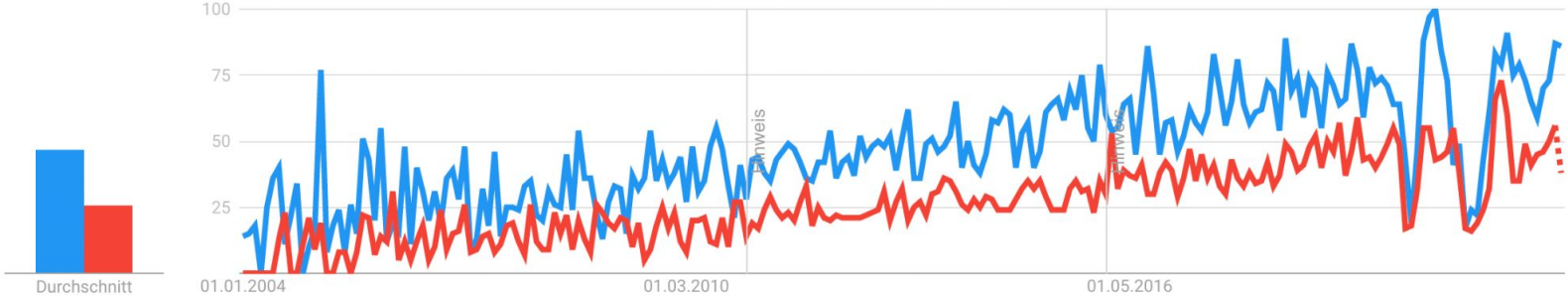
## **Search:** hoch relevant

**Informationen** an Personen die nach einem veganen Restaurant in Biel suchen, das aktuell geöffnet ist.

**Kontakt, wenn relevant.**  
Mess- und steuerbar.  
Nachfolgende Actions (Anruf, Reservation, Navigation).

**TKP:** Gratis bis 0.5 - 4 CHF

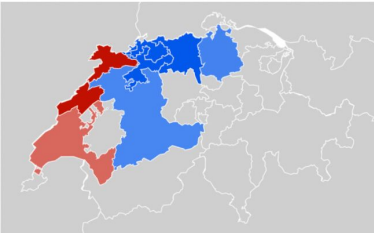




Aufschlüsselung nach Unterregion

Unterregion [Dropdown] [Download] [Refresh] [Share]

● restaurant biel ● restaurant bienne



Die Farbintensität gibt die Prozentzahl der Suchanfragen an WEITERE INFORMATIONEN

Sortieren: Interesse an "restaurant biel" [Dropdown]

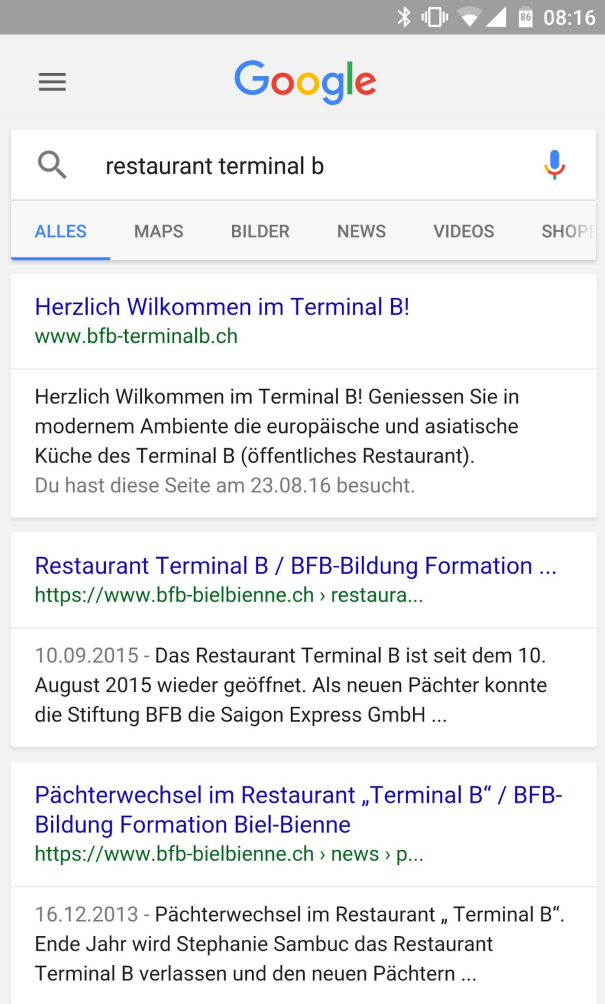
1	Solothurn	[Blue bar]
2	Basel-Landschaft	[Blue bar]
3	Aargau	[Blue bar]
4	Zürich	[Blue bar] [Red bar]
5	Bern	[Blue bar] [Red bar]

< 1-5 von 8 Unterregionen werden angezeigt >

Ähnliche Suchanfragen ?

Zunehmend [Dropdown] [Download] [Refresh] [Share]

1	restaurant du bourg biel	+ 350%
2	la peniche	+ 200%
3	seeblick mörigen	+ 180%
4	lokal biel	+ 150%
5	hardern pintli	+ 150%



**Kostenloses Google Business Listing - eigentlich ein Nobrainer**

# Kleiner Thai in Biel

Letztes Quartal ▼



## Direkt

Nutzer, die Ihr Unternehmensprofil anhand des Namens oder der Adresse Ihres Unternehmens finden



## Indirekt

Nutzer, die Ihr Unternehmensprofil anhand einer Kategorie, eines Produkts oder einer Dienstleistung finden



## Markenbezogen

Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben

# Basiseintrag

## Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten



Kostenlos



Einfach

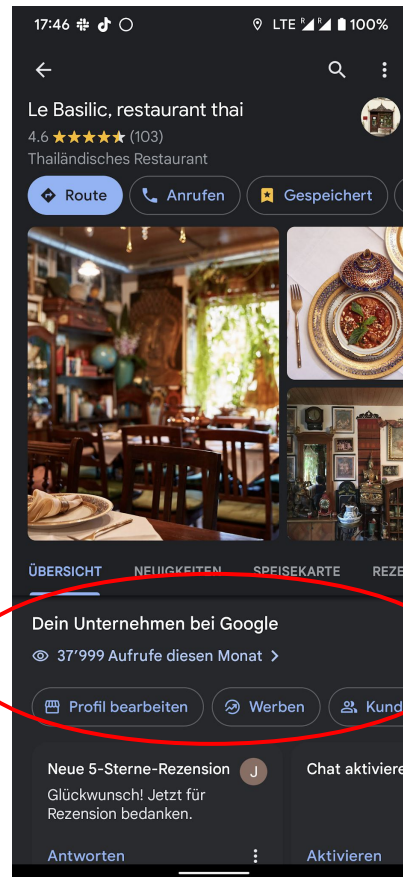
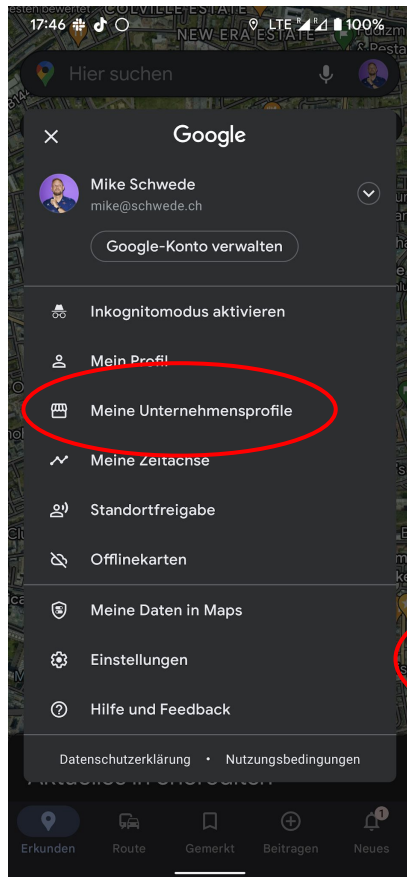
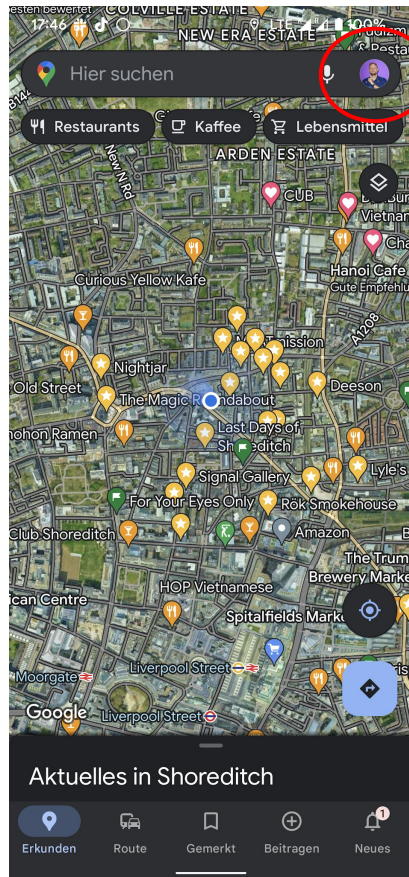


Personalisiert



1. Bestehende Eintrag claimen
2. Neuen Eintrag erfassen
3. Verifizierung per Post (Code)
4. Google My Business App runterladen (Follower ansehen, Notifications etc.) - wird durch Google Maps abgelöst.

# Google Maps App



# Basics beim Eintrag

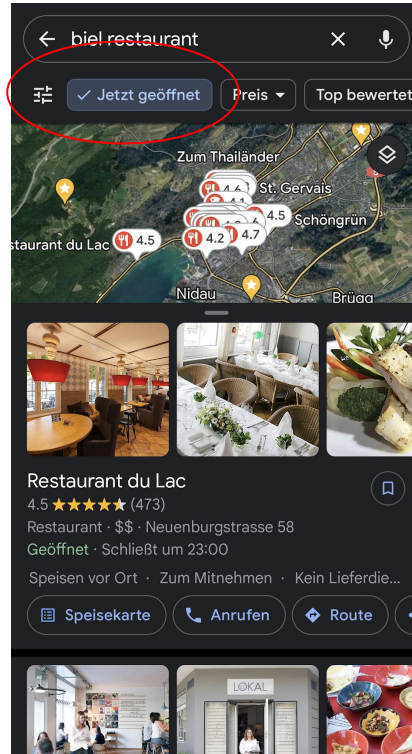
- ❑ Korrekter **Name**, evtl. mit Zusatz (Restaurant Thai)
- ❑ Korrekte **Adresse**
- ❑ **Pin** in der Map korrekte beim Eingang platziert
- ❑ Korrekte **Öffnungszeiten**
- ❑ **Ferien** und Feiertage eingetragen
- ❑ Korrekte **Telefonnummer**
- ❑ Korrekte **Website** hinterlegen (bei Local.ch einträgen aufpassen)
- ❑ **@kurzname** gewählt (g.page/euername)
- ❑ **Links** auf Speisekarte und Reservierung, evtl. Online-Bestellung/Abholung
- ❑ **Attribute** hinterlegen (Kartenzahlung, Rollstuhlgängig, vegane Speisen etc.)
- ❑ **Speisekarte** erfassen (mind. Klassiker)
- ❑ **Fotos!!!**

# Öffnungszeiten im Griff haben

Keine Kunden verärgern.



In der Suche auftauchen





**Workshop**

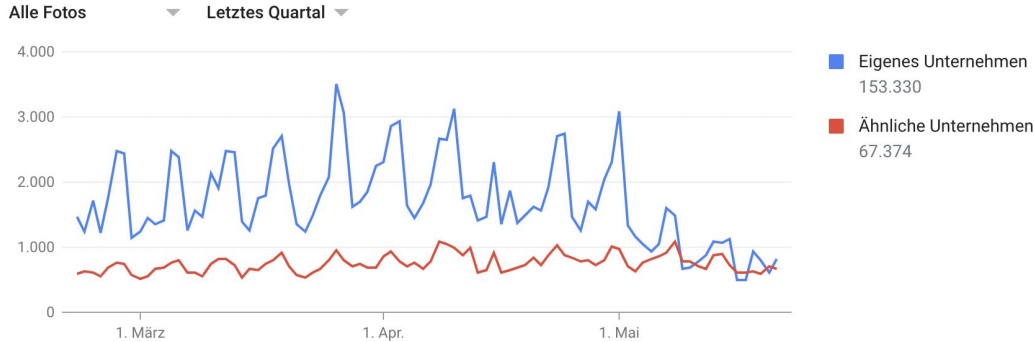
tuned euer Profil. 15min.

# Fotos

# Fotos sind unerlässlich

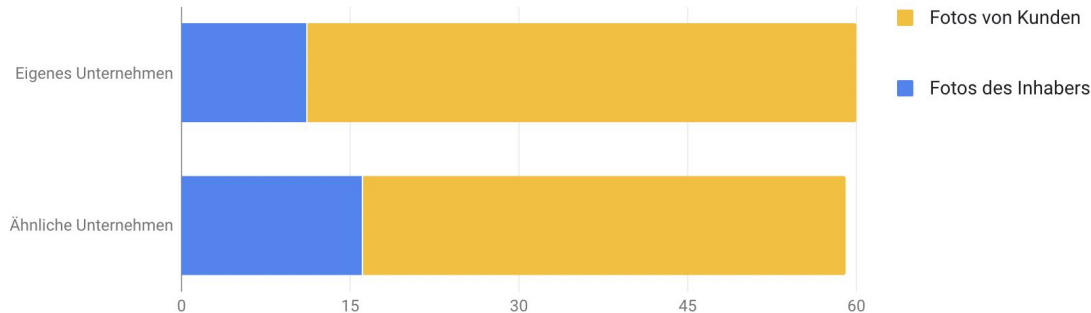
## Fotoaufrufe

Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden



## Anzahl der Fotos

Die Anzahl der Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zur Anzahl der Fotos anderer Unternehmen



1. **Fotosession mit Fotografen:**  
Ambience, Team, Speisen, Happenings
2. **Kundenfotos fördern** (Eingang, Menü, Rechnung, mündlich).
3. **Instagramability**

# Fotoshooting mit Food Fotograf



- Ambience
- Team
- Speisen
- Happenings
- Menükarte

# Foto Tipps

- Modernes **Smartphone** reicht
- **Gutes Licht** (LED Lampe(n) von vorne oder Seite, nicht von hinten.) oder am besten neben einem grossen Fenster.
- Von **Blickwinkel** (etwas tiefer als die Sitzsicht) oder von oben runter. Tiefenunschärfe (Portrait Modus auf dem Smartphone).
- **Fotohintergründe** generieren Abwechslung (z.B. bei [Amazon bestellen](#)).
- **Fotobearbeitung** dezent(!) mit Snapspeed

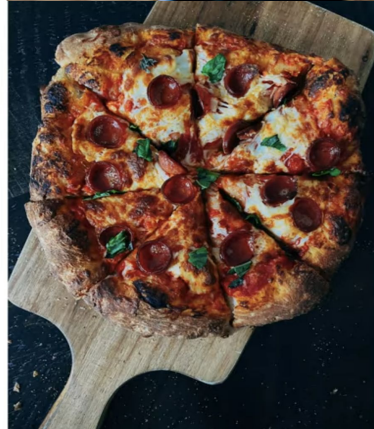


# Typische Winkel

**POV**



**FLAT  
LAY**



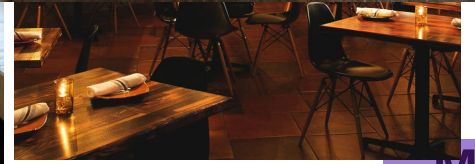
**1/4  
ANGLE**



# Instagramability: gute User-Fotos fördern

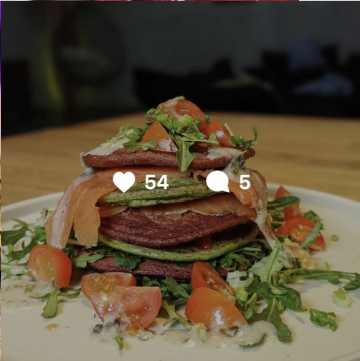
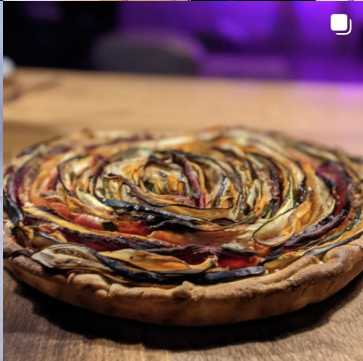
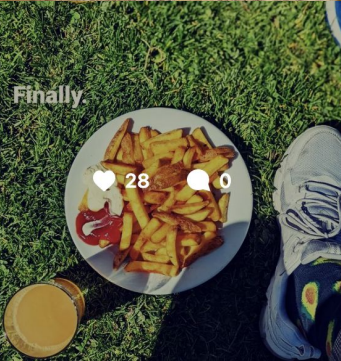


Orte und Gadgets  
die Phantasie der  
Gute Beleuchtung  
Tisch, genügend  
damit keine Blitz  
werden.





# Fotoworkshop 15min.





# Kostenlose Reichweite

# Updates wie bei Social Media

 **Le Basilic, restaurant thai**  
14.05.2020

[Diesen Beitrag übersetzen](#)

A notre aimable clientèle, le restaurant Basilic est ouvert.  
Nous sommes heureux de vous servir à nouveau  
pour satisfaire aux exigences légales de sécurité sanitaire notre capacité d'accueil a été réduite à 4 tables.  
Nous vous remercions pour votre confiance.  
A bientôt

*Nur für dich sichtbar*  
© 2020 Ansichten · 0 Klicks

🕒 Open now: 12–9pm ▼

🏷️ Add a label

✎ Suggest an edit

## From the owner

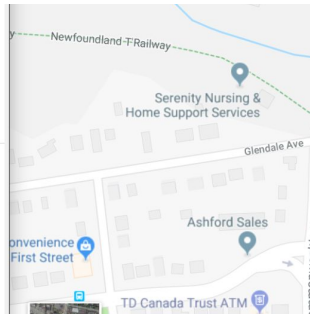
### Parent and Child Som...

Apr 14, 1:00 PM - 2:30 ...

In this special Easter...

2 days ago

[BOOK](#)



17:01

google.com/search?q=mike-

Dienste Reaktionen Fotos Über

## Neuigkeiten von Mike Schwede GmbH

 Mike Schwede G...  
auf Google

⚙️ Neuigkeit hinzufügen



Happy Auffahrt!  
vor 50 Sekunden

**Kontakt**

📅 Termin vereinbaren · hubspot.com

✉️ Nachricht senden

Update zu COVID-19

Aktualisierung hinzufügen

Veranstaltung hinzufügen

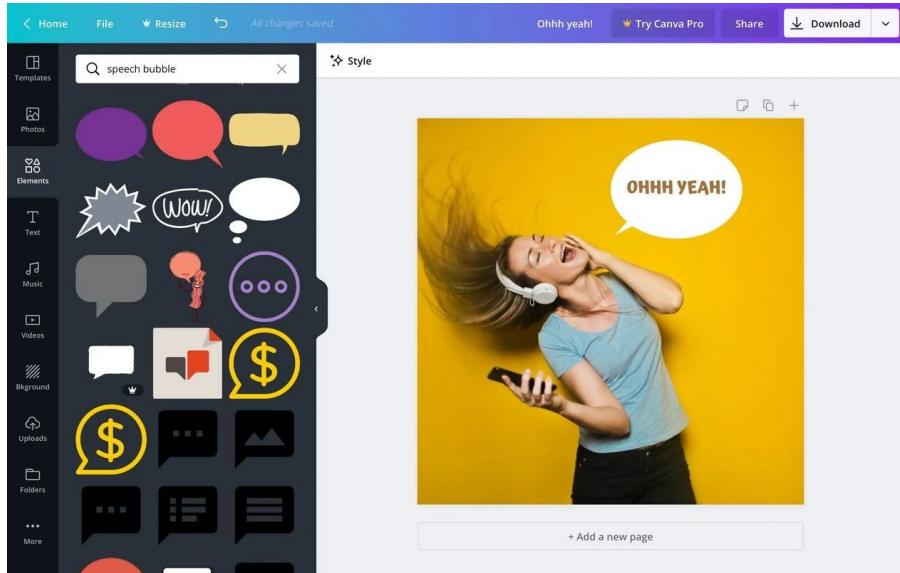
Angebot hinzufügen

Produkt hinzufügen

Fotos/Videos hinzufügen

Kundenkreis Profil Mehr

# Schöne Posts, einfach mit Canva



- Vorlagen für alle Social Media Formate
- Farben, Schriften, Illustrationen, Stickers, Formen, Grafiken
- Gratis Fotodatenbank
- Einfache Fotobearbeitung und Filter
- Für Desktop und Mobile App

Canva 1 Monat gratis testen.

**Optional:**

**Verfasst einen Post in Canva, 10min**

# Community

# Local Guides zum Freund und Fan machen



Werner Gilgen

vor 3 Monaten auf  Google

Gelungene Renovierung. Schönes Zimmer, Temperatur leider zu kalt und nicht regelbar. Defekte Kaffeemaschine wurde umgehend ausgetauscht. Reception nicht durchgehend besetzt. Zwispältiger Gesamteindruck.



Werner Gilgen

Local Guide · Level 7

6.186 Punkte >

5.000

15.000

Rezensionen

Fotos

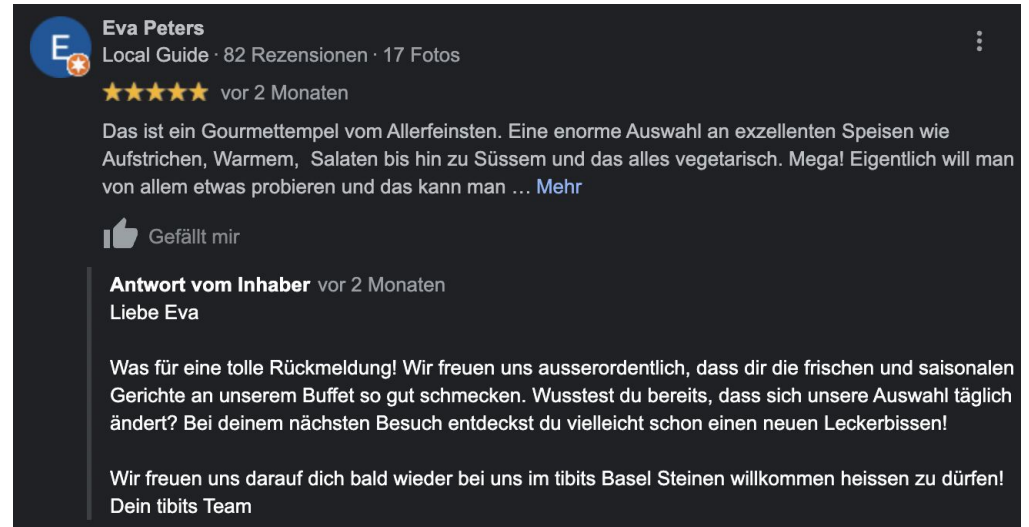
217 Rezensionen · 26 Bewertungen

- Sind sehr aktiv und haben eine gewisse Reputation.
- Können Änderungen vornehmen, teilweise schneller als über den Google Support.
- Können seltsame Bewertungen melden.

[maps.google.com/localguides/](https://maps.google.com/localguides/)

# Community Management: wer bearbeitet seine Google Rezensionen?

- Jeden morgen checken (Notification in der App anstellen)
- Rezensionen beantworten oder zumindest die guten liken.
- Zeitnah und lösungsorientiert, je nachdem Kanalwechsel einleiten.





**Markus Stocker**

Local Guide · 81 Rezensionen

★★★★☆ vor 6 Monaten

Während die Qualität des Essens wie üblich sehr gut war, bin ich mit anderen Punkten meines heutigen Aufenthalts nicht glücklich. Wir hatten extra reserviert, aber unsere Plätze waren oben auf der Galerie, und wir mussten die Teller selber eine lange und steile Treppe hochschleppen. Gäste ohne Reservation konnten unten essen. Und dann soll man beim Bezahlen noch ein Trinkgeld geben, wozu eigentlich? Zudem ist das Bezahlen schlecht organisiert, einige kommen viel schneller dran als andere.

**Antwort vom Inhaber** vor 6 Monaten

Lieber Markus Stocker, vielen Dank für deine Rückmeldung und dass du dir Zeit genommen hast, von deinem Erlebnis bei uns zu berichten. Es freut uns, dass dir die Gerichte geschmeckt haben. Wir haben die Platzierung der Gäste mit Reservation nochmals mit unserem Team vor Ort besprochen und es tut uns leid, dass ihr nicht unten Platz nehmen konntet. Gerne darf man Änderungswünsche bezüglich des Sitzplatzes bei unserem Team ansprechen. Zum Trinkgeld ist zu sagen, Natürlich ist die Gabe von Trinkgeld absolut freiwillig und wenn man kein Trinkgeld geben möchten, ist das kein Problem. Auf dem Kartengerät gelangt man durch einfaches Weiterdrücken zur PIN-Eingabe. (Der Wert beim Trinkgeld ist 0.00 vorprogrammiert). Wir hoffen dich bald wieder bei uns im tibits begrüßen zu dürfen. Herzliche Grüße, dein tibits Team.





**Mona Li**

6 Rezensionen · 1 Foto



★☆☆☆☆ vor einem Monat

Sehr unfreundlich, man hat Gefühl, der Gast sei nicht willkommen. Die Auswahl vom Essen ist ok, der Geschmack ist ebenso naja.

**Antwort vom Inhaber** vor einem Monat

Liebe Mona

Herzlichen Dank für deine Rückmeldung und dass du dir die Zeit genommen hast uns von deinem Besuch zu berichten.

Wir bedauern, dass du dich in unserem Restaurant unfreundlich bedient gefühlt hast und mit einem schlechten Gefühl wieder gehen musstest. Bei uns ist jeder Gast willkommen und wir haben es uns zum Ziel gesetzt jeden Gast zu begeistern.

Damit wir die Situation mit unserem Team vor Ort besprechen können, würden wir uns über ein detailliertes Feedback auf [info@tibits.ch](mailto:info@tibits.ch) freuen. Was ist vorgefallen, dass du dich nicht willkommen gefühlt hast? Wie könnten wir unsere frischen und vielfältigen Gerichte noch schmackhafter machen?

Herzliche Grüsse

Dein tibits Team



Daniel Rudolf Mürset  
vor 2 Wochen auf Google

Ich war beim Arzt den Im Hotel Elite er hat seine Arzt Praxis oben Im Hotel

1/5

...

Antwort des Eigentümers  
vor 6 Tagen

Sehr geehrter Herr Mürset

Leider verstehe ich Ihre Bewertung mit 1\* nicht weil wir als Hotel mit der Arztpraxis in der 5. Etage nichts zu tun haben.

Falls Sie ein konstruktives Feedback habe, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung und antworte auf Ihre Email. Sie erreichen mit unter: gb@elite-biel.ch

Vielen Dank.

Freundliche Grüsse, Direktion Hotel Elite

## Rezension melden

### Rezension melden

#### Themaverfehlung

Die Rezension hat nichts mit Erfahrungen mit oder in diesem Unternehmen zu tun

#### Spam

Die Rezension stammt von einen Bot, einem gefälschten Konto oder enthält Werbung

#### Interessenkonflikt

Die Rezension stammt von jemandem, der mit diesem Unternehmen oder einem Konkurrenzunternehmen in Verbindung steht

#### Vulgäre Sprache

Die Rezension enthält Schimpfwörter, sexuell anstößige Sprache oder Gewaltdarstellungen

#### Mobbing oder Belästigung

In der Rezension wird jemand persönlich angegriffen

#### Diskriminierung oder Hassrede

Die Rezension enthält Sprache, die eine Einzelperson oder Gruppe in ihrer Identität verletzt

#### Personenbezogene Daten

Die Rezension enthält personenbezogene Daten wie eine Adresse oder Telefonnummer

#### Nicht nützlich

Rezension hilft nicht bei der Entscheidung, ob man diesen Ort aufsuchen soll

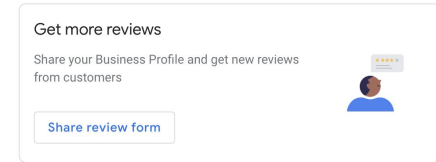
[Rechtliches Problem melden](#)

# Mehr Reviews → weniger schlechte Noten



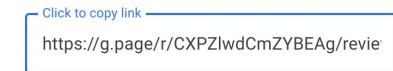
# Pro Tipp

1. In der MyBusiness App Review Link kopieren oder <https://g.page/mike-schwede-gmbh/review>
2. URL testen
3. QR Code Generator wie z.B. [www.qrcode-monkey.com](http://www.qrcode-monkey.com)
4. URL einfügen und QR runterladen



## Request reviews

Give customers a link to review your business on Google



# Besseren Service bieten und Effizienz steigern

# CHAT: Anrufe/Mails vermeiden, Gen Y/Z besser bedienen

Google Unternehmensprofil-Dashboard

Unternehmen suchen

Le Basilic, restaurant thai  
Jakob-Rosius-Strasse 10  
2502 Biel  
Schweiz

- Startseite
- Beiträge
- Info
- Speisekarte
- Lebensmittel bestellen
- Statistiken
- Rezeptionen
- Nachrichten**
- Fotos
- Buchungen
- Website
- Nutzer

Ermögliche Kunden, mit deinem Unternehmen bei Google kostenlos zu chatten. Du erhältst neue Nachrichten dann in Maps oder der Google My Business App.

[Chat aktivieren](#)

Chat aktivieren

Noch keine Nachrichten

Über dein Unternehmensprofil in der Google Suche und auf Google Maps können Kunden mit dir chatten

[Profil teilen](#)

[Chateinstellungen](#)

16:48

Green Wave Tenerife

4.4 ★★★★★ (99)  
Surfschule

[Route](#) [Anrufen](#) [Chatten](#) [Ge...](#)

ÜBERSICHT NEUIGKEITEN LEISTUNGEN REZENS...

In Teneriffa gespeichert

Notiz hinzufügen

Carretera General, Carr. Gral. Punta del Hidalgo, 185, E, 38240, Santa Cruz de Tenerife, Spanien

Rund um die Uhr geöffnet  
Weitere Öffnungszeiten

16:48

Green Wave Tenerife

Hola, ¿cómo puedo ayudarte?

22. Nov.

Hola, Hello,

I'm planning to come Tenerife around 1.-9. January (depending on flights). We are searching for surf guiding not school. We are:






















1. Samuel(17), good popup, bottom turn, first other manouvers, surfs since 5+ years. Needs board. Comfortable with short board. Goofy.
2. Eliah(11), good popup, green wave, no manouvers, lessons since 3-4 years. Was free surfing with us in France this fall. Needs Wetsuite and Board. Regular.
3. Me (44), 10y+, similar to Samuel. Have Board and Wetsuite. Maybe rent a longboard too.

We like to discover different breaks

Wird gesendet als Mike Schwede

# Reservierung: ein Must-have


## Anbieter wählen

 HostMe >	 SevenRooms >
 TheFork >	 Guestonline >
 Guestplan >	 Libro >
 Zenchef >	 Table Champ >
 Resmio >	 servme >
 resOS >	 Menu Du Jour MDJ >
 Quandoo >	 eat Eat App >
 Lunchgate >	 OKO OKO >
 aleno ltd. >	 Resengo >
 Gastronovi >	 Plateform >
 easyTableBooking >	

«Mein Restaurant verliert pro Woche 6-8h mit Reservierungsplanung und Anrufe.»


- Telefonische Erreichbarkeit. Online ist praktischer für beide.
- Gen Y, Z telefoniert nicht (gerne)
- Einfache Umbuchungen/Absagen
- Anzahlung bei grösseren Buchungen
- Historische Daten von guten / schlechten Kunden
- Daten und Auswertungen
- Nachfolgende Marketingmassnahmen wie Newsletter oder Retargeting (Zeige Werbung an Personen, die bereits bei mir gegessen haben).

# Mailbestätigung/SMS, Kalendereintrag, Umbuchung



**Reservierung bestätigt**

[Reservierung anzeigen](#)



**25** MAI **The Drop Wine Bar**  
Anstehende Reservierung

Reservierung für 2  
Mi · 20:30 (BST) · Barrel

KALENDER
 ÄNDERN
 ABBRECHEN

---

England N1C 4DH, GB  
[Routenplaner](#)

---

**Sicherheitsmaßnahmen ansehen**  
Bevor Sie sich auf den Weg machen, sehen Sie sich bitte die Empfehlungen zum Coronavirus des örtlichen Gesundheitsamts an, damit Sie sich bei Ihrem Besuch daran halten können.  
[Weitere Informationen](#)

---

Art deco-influenced **bar** & restaurant space offering dining from a modern British menu.

---

In Zusammenarbeit mit Resy

MI **25**
DO 26
FR 27

London

- Mike in London
- London-Trip
- Mascha: On
- Geburtstag Fabienne
- Florence
- Mascha: On
- Ordures ménagères et petit:
- Auffahrt (regionaler Feiertag)
- Swiss UK Business Exchange 11:00 bis 11:45
- ecofort Social 11:00 bis 12:00
- ecofort Social 11:00 bis 12:00
- Jour Fix Itexus cooala, 11:00, h
- Bamboo Base 14:00 bis 15:00
- Bamboo Base 14:00 bis 15:00
- Moritz x Mike Austausch Ap 15:00 bis 15:50
- Content | Content | Content |
- Dinner Adriana Tinder, 19:00

■ **Reservation at The Drop Wine Bar**  
Mittwoch, 25. Mai · 21:30 bis 22:30

The Drop Wine Bar, England, GB, N1C 4DH

1 Gast  
1 ja

Mike Schwede

The Drop Wine Bar  
England, GB, N1C 4DH

10 Minuten vorher

Nur für mich

Verfügbar

←

**Reservierung ändern**  
The Drop Wine Bar

✂

**Momentane Reservierung**  
2 Personen · Mi., 25. Mai · 20:30

---

**Neue Reservierung**

Personen
Datum
Uhrzeit

2

Heute

20:30

---

**Wähle unten eine Zeit aus:**

**BARREL**

19:30

19:45

20:00

20:15

20:30

20:45

21:00

21:15

21:30

Anfragen zu Buchungszeiten über den Partner

Resy



# Gezielt werben



Mehr Anrufe



Mehr Verkäufe oder Registrierungen über die Website



Mehr Ladenbesuche

17:19 📶 🔊 🔌 🔋 100%

← essen Zürich × 🎤

📏 Jetzt geöffnet Tisch reservieren Preis ▾

**Werbung** · theartisan.ch  
lokal inspirierte Küche  
Unkomplizierte, lokal inspirierte Küche mit internationalem Flair.

**The Artisan - Küchen...**  
4.4 ★★★★★ (755)  
Restaurant · \$\$ · Nordbrück...  
Geöffnet · Schließt um 23:00

✓ Speisen vor Ort · ✓ Zum Mitnehmen

📍 Route 📄 Speisekarte 📞 Anru...

# Sicherheit

## Nutzer verwalten



Ich (Mike Schwede)



anita@schwede.ch

Nutzer hinzufügen

Primärer Inhaber

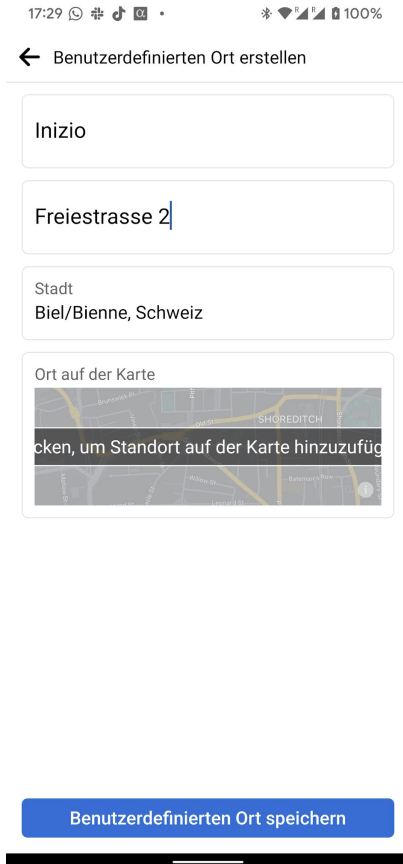
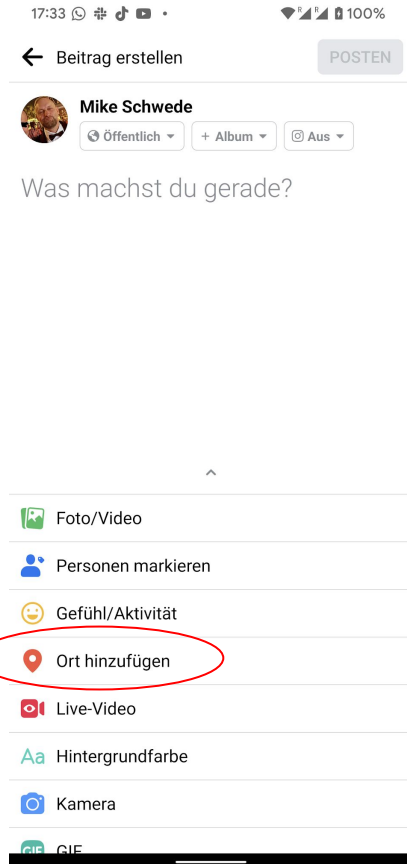
Eingeladen, "Administrator"



1. **Nie Logins**  
rumschicken!  
→ Mitarbeiter einladen
2. 2-Faktoren Login  
immer aktivieren (2fa).

# Instagram Exkurs

# Es gibt den Ort nicht auf Instagram



1. Auf Facebook einen Post mit einem neuen Ort anlegen.
2. Facebook Page eröffnen (Place/Gewerbe) mit korrekter Adresse und Öffnungszeiten.

**Drane bliebe!  
Prioritäten setze!**





## Resources

Content Strategy, Snack Content  
und User Generated Content

[mike.schwede.ch](http://mike.schwede.ch) Blog

[cooala.com](http://cooala.com) Blog

## Contact

[instagram.com/mikeschwede](https://www.instagram.com/mikeschwede)

[linkedin.com/in/mikeschwede/](https://www.linkedin.com/in/mikeschwede/)

[twitter.com/mikeschwede](https://twitter.com/mikeschwede)

[messenger.com/t/mike.schwede](https://messenger.com/t/mike.schwede)

[whatsapp +41 \(78\) 600 88 82](https://www.whatsapp.com/+41786008882)

[mike@schwede.ch](mailto:mike@schwede.ch)