

# E- RÉPUTATION

Comprendre ses enjeux pour mieux la gérer !

Jeudi 3 mai 2018 – 18h-20h

StrateJ, Delémont



Organisé pour vous par :

**TALENTIS** **LAB**

Pour vos projets touristiques

En partenariat avec :



**BASEL  
AREA.  
SWISS**



«A l'heure de la digitalisation, du tout numérique et du tout connecté, le web est omniprésent. Certaines questions deviennent alors fondamentales : quelle est mon existence sur la toile, qui suis-je dans ce monde virtuel, comment suis-je perçue de l'autre côté de l'écran ?

*Et ce qui est valable pour nous, individus, l'est aussi pour nos entreprises... Le tourisme est un secteur pionnier et digne d'enseignements pour les autres secteurs économiques, qui seront à coup sûr demain davantage confrontés à cela qu'aujourd'hui.*

*Dans la mesure où 90 % de la clientèle admet consulter les avis publiés sur le web avant de réserver dans un hébergement et que 78 % des internautes se tournent vers les établissements qui répondent à leurs avis clients, les entreprises ont tout intérêt à soigner leur e-réputation.*

*Avec cette conférence, nous souhaitons vous offrir quelques éléments de réponses sur les enjeux de la e-réputation, mieux la comprendre et mieux la gérer.*

*J'espère vous retrouver nombreux pour partager et échanger sur ce sujet passionnant.»*

**Emilie Moreau, cheffe du TalentisLAB**

Aujourd'hui la numérisation prend une place prépondérante dans notre domaine d'activité. La gestion de la notoriété sur les différentes plateformes et l'E-réputation deviennent des éléments clé du marketing touristique.

Notre première intervenante, Mme Miriam Scaglione, vous présentera « **Le tourisme au défi de la numérisation** ».

Ensuite, Yan Luong nous expliquera l'E-reputation. « **Comprendre ses enjeux pour mieux la gérer !** » et nous donnera un « **Kit de survie !** ».

La conférence, ouverte à tous et gratuite, sera suivie d'un apéritif dînatoire, pour partager et réseauter en toute convivialité.



**< Miriam Scaglione**

est professeure à l'HES-SO Valais, experte du domaine Outils de management, observation touristique, e-Tourisme et Innovation ainsi que de l'Observatoire Valaisan du Tourisme.

**Yan Luong >**

enseigne à l'université de Genève la communication et le marketing digital et est le vice-directeur de foraus (think tank hub).

